

## 产经视线

## 科技驱动与文化赋能

## 中国游戏以高质量发展走上全球舞台

□本报记者 张君成

2025年,游戏行业的高质量发展已深入人心,成为企业和从业者的共同追求。各大游戏公司加大资源和精力投入,准备迎接新的挑战,志在打造更多有影响力的精品力作。

究其原因,在国家引导与行业自律的背景下,2024年游戏行业迎来了高质量发展的崭新局面,尤其是8月《黑神话:悟空》的成功发布,证明了经过精心打磨的游戏作品具有巨大的潜力和广阔的市场空间。这也激发了更多游戏企业以精品立足。

科技创新  
在颠覆中实现发展

近年来,游戏产业不断优化升级,加快创新发展,逐步成为激发文化消费潜力、助力数字经济发展的强劲引擎。这其中,科技创新是推动游戏产业高质量发展的核心要素。

通过加强原创性、颠覆性科技创新,游戏产业能够培育发展新质生产力。巨人网络AI实验室负责人丁超凡告诉《中国新闻出版广电报》记者,在2024年度中国游戏产业年会上,巨人网络发布“千影QianYing”有声游戏生成大模型,加码“游戏+AI”赛道,加速布局“游戏+AI”从降本增效到颠覆式创新的快速转变。而不久前,腾讯混元3D大模型2.0正式上线,一站式创作引擎助力游戏资产分钟级生成。

当前游戏业的科技创新不仅包括人工智能、互联网、云计算等先进技术的融合

应用,还涉及虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等新技术,这些技术为游戏行业带来了新的可能性,创造出更具沉浸感的游戏体验。西山居品牌公关总监虞滨鹤告诉记者,西山居旗舰之作《剑网3》通过数字扫描技术与VG技术的高度融合,实现了与敦煌文化的联动,精准再现了莫高窟这一世界文化遗产。

“可以预见的是,我们即将进入一个游戏创作平权的时代,未来游戏创作的唯一限制只会是创作者们的想象力。”对于科技对游戏产业的影响,丁超凡这样描述道。在他看来,大模型技术在视频领域取得了突破性进展。对于游戏行业,未来视频生成能力能够替代传统游戏生产方式,将会极大地提高游戏发行内容的创作效率。

融合文化  
助力游戏出海

与传统文化的紧密融合,是当前游戏开发的一大趋势。

近几年,国风音乐、古典诗词、古代建筑与服装等文化被大量融入二次元宇宙的内容创作中,不仅能吸引到原本就热爱文化的玩家,也能让更多玩家了解和爱上文化。对此,虞滨鹤认为,在行业早期发展时,大家更看重游戏的商品属性以及对应的经济价值,但随着行业的不断成熟与发展,无论是游戏厂商还是玩家,都越来越看重游戏的文化属性及对应的社会价值。

游戏与传统文化的融合不仅让年轻人

增强了文化自信,还借助出海走向世界。完美世界集团高级副总裁、总编辑伊迪表示,完美世界的《幻塔》从2.2版本开始融入中华优秀传统文化,到3.0版本逐渐摸索出了一条赛博国风的道路,还在游戏中携手国家级非遗项目苏绣传承人,将苏绣与游戏结合。“通过构建、融合丰富的传统文化符号与内核,我们与热爱中国传统文化和二次元文化的新一代国际用户实现双向奔赴。”伊迪如是说。

对传统文化,中国游戏产业也经历了从学习到创新、从本土市场到国际舞台的蜕变,最突出的表现就是纯正中国味的文化精品是可以征服海外用户的。在2024年德国科隆游戏展上,网易《燕云十六声》的展出也获得海外玩家的好评。《燕云十六声》基于的历史背景是五代十国,团队实地考察、探访学者、研习古画古籍,对五代十国时期的国计民生进行了细致刻画,对著名建筑,比如虹桥、樊楼、大相国寺等做了艺术加工与还原,最终把《清明上河图》“搬”进了游戏。

网易公司副总裁庞智认为,现在的中国游戏完全有能力去追求文化价值和商业价值的双赢,因此中国游戏产品要从“被动接单”走向“主动修炼”,让以文化为内核的产品叫好又叫座。“过去直接采用国际主流题材经常是一种折中的选择。但随着国产游戏研发水平的提高,国内涌现出了一批主动以中国传统文化为内核的高质量作品,细化与放大了游戏中丰富的中国文化内涵,赢得掌声的同时,也获得了市场,甚至意外加持了直播、旅游经济等产业的发展。”庞智说。

拓展玩法  
展现游戏深层次价值

在文化属性日益突出的同时,游戏行业也在不断拓展玩法的创新边界,探索新的表现形式和叙事方式。这不仅让游戏更具娱乐性与吸引力,也进一步展现了游戏的深层次文化与艺术价值。

如米哈游在巴黎举办的《原神》主题艺术展,通过复原经典场景和本地化展示,提供互动体验,让观众如同置身游戏世界。对此米哈游副总裁殷春波表示:“要让一款游戏超越符号与产品的表层,真正走进全球用户心里,需要具备全球化视野,就要在研发阶段注重‘三感’的打造:认同感、沉浸感和参与感,让中国IP成为世界IP,推动塑造新的全球流行文化。”

游戏内容的创新不仅体现在游戏玩法上,还包括美术设计、音乐音效、剧情编排等多个方面。三七互娱党委书记、集团高级副总裁杨军认为,游戏企业在追求高质量发展的同时,也需要积极履行社会责任,包括关注未成年人保护、游戏内容健康、合理引导玩家消费等问题。企业应当制定和实施相关的措施,确保游戏产品对社会的积极影响,避免负面效应。目前三七互娱围绕医疗、教育、健康等领域,推出了超过20款功能游戏。“以《古籍修复师》这款游戏为例,我们希望借助游戏化的方式,让大众在享受游戏乐趣的同时,沉浸式体验古籍修复的真实过程,通过还原古籍修复的基本步骤,唤起大众对古籍文化的尊重与热情。”

## ■ 时讯

第二届海丝纪录片大会  
在榕举办

本报讯 (记者张福财) 3月14日至16日,第二届海丝纪录片大会在福建福州举办。本届大会邀请11个国际纪录片节展代表和超过15个国家和地区的知名导演、制片人、学者600余人相聚榕城。

大会通过作品展映、项目推介、主题研讨、文化调研等活动,分享纪实影像领域的探索经验和创新成果,构筑纪实影像领域国际合作新格局。大会首次集中发布24部中外合拍纪录片项目,还有4个国际合拍项目在开幕式上签约。

中国对外书刊出版发行中心副主任董彦表示,海丝纪录片大会始终以推动中外文明互鉴为己任,通过纪录片这一国际语言,向全球展现真实、立体、全面的中国,大会将携手国际合作伙伴,聚焦“纪实影像与跨文化对话”主题,通过镜头语言打破文化壁垒,推动优质内容从“中国制造”走向“全球传播”,为共建“一带一路”注入新的文化动力。

谈及近几年纪实影像领域的新形势和新挑战,世界科学与纪实制作人大会总监、委员会创始成员保罗·刘易斯说,以人工智能为代表的数字技术变革,正在迅速改变着这个行业,当前之时,尤其需要海丝纪录片大会这样的活动让全行业团结在一起,把更多、更好的故事传达给全球观众。

本届大会由福建省政府新闻办、省政府外事办、福建省广播电视局、中国对外书刊出版发行中心、福建省广播影视集团、福州市政府主办。

《汉水人家》“音像+文学”讲述  
南水北调移民村振兴故事

本报讯 (记者汤广花 通讯员朱晋) 《汉水人家:南水北调移民村的振兴路与富裕梦》近日由湖北九通电子音像出版社正式出版发行。

《汉水人家》采用“音像制品+纪实文学”的表现形式,集声音、音乐、文字、图片等多种呈现方式于一体,既以广播剧中生动鲜活的故事讲述移民安置点10余年间的变化,又通过真挚动人的文字,书写大城市的外迁人、异地搬迁的村民、后靠搬迁的移民家庭、从北京来丹江口的挂职干部等典型人物的奋斗故事。

该书以小切口折射大主题,记述了南水北调工程中丹江口库区移民生活的巨大变化,并从产业振兴、人才振兴、生态振兴、组织振兴、文旅振兴等多个维度展现了乡村振兴的丰硕成果,进而展现了新时代乡村的巨大变化和奋斗者的精神风貌。

《媒体AIGC完全手册》  
用实践案例介绍大模型

本报讯 (记者徐平) 由南方都市报编著、南方日报出版社出版的《媒体AIGC完全手册:手把手教你用AI》日前与读者正式见面。

《媒体AIGC完全手册》一书聚焦AIGC在传媒领域的应用,深入浅出地讲解了AIGC的基础概念、实操操作、项目管理与风险控制。书中细致拆解了DeepSeek、文心一言、通义、豆包等10款国产主流大模型的应用场景和实操技巧,通过拆解实践案例展示其操作方式,并分享了南都AI写稿机器人、南都AI智视等媒体实践案例。

全书详细介绍了AIGC的核心原理、技术架构以及主流大模型的优缺点,为后续的实践应用提供了理论支持。例如,DeepSeek凭借其强大的语言生成能力,在新闻稿件自动化生成方面展现了显著优势,而文心一言的多模态处理能力则为内容创作提供了更多可能性。

爱奇艺发布  
“百部港片微剧计划”

本报讯 (记者杨雯) 3月14日,爱奇艺“百部港片微剧计划”在江苏苏州举行。爱奇艺现场发布了“百部港片微剧计划”和“普法微剧万集计划”。

其中,“百部港片微剧计划”由爱奇艺携手欢乐时光影业、星空华文共同推出。《警察故事》《英雄本色》《倩女幽魂》等经典IP均在可授权改编之列。

爱奇艺首席执行官龚宇现场透露,微剧频道已成为爱奇艺移动端的第三大频道,仅次于长剧和电影。在爱奇艺极速版上,该频道已排到第二位,观看时长是电影的3倍多。未来,爱奇艺或将提速版更名为“爱奇艺微短剧”。

“构建‘长+短’的内容生态是爱奇艺的发展战略,无论长短,希望观众都能在爱奇艺看到喜欢的内容。”龚宇表示,爱奇艺将继续提升微短剧作品的审美和价值内涵,充分利用人工智能和虚拟拍摄技术提高微短剧的制作水平。

福建启用首个复合型  
地方文献阅览空间

本报讯 (记者张福财) 3月11日,福建省首个复合型地方文献阅览空间“八闽书房”在福建省图书馆正式启用。

“八闽书房”是福建省文化和旅游厅聚力培育的优质文化资源直达基层示范阵地。书房藏书涵盖福建政治、经济、文化、社会、生态文明等多个主题,并自主研发智慧阅读平台,聚合福建地方文献数字资源,打造集图书阅览、参观导览、互动体验、文化交流等多元服务于一体的“福建省情展示窗口”和“福建资料聚合智库”。

此外,“八闽书房”还将提供图书阅览、参观导览、互动体验、文化交流等多元服务。未来,“八闽书房”将常态化开展阅读推广活动,以多元形式推动福建优秀传统文化创造性转化、创新性发展,进一步展现八闽文化的气韵和风采。



“八闽书房”内景。朱丹舟 摄

## 文化数字化理论研讨会在京举行

## 数智技术促进文化共创共享

本报讯 (记者章红雨) 3月14日,文化数字化理论研讨会在北京举行,来自中共中央党校、北京大学、清华大学、中国人民大学等30余所高校,中国新闻出版研究院、国家广电总局发展研究中心、中国社会科学院、中国艺术研究院等10余家研究机构,以及国家博物馆、读者出版集团等数家机构的专家学者和青年学子,以习近平文化思想为指引,以文化数字化赋能文化高质量发展为主题,共同探讨文化数字化的前沿理论和实践路径。

中国社会科学院大学教授、国务院原

副秘书长江小涓在《数智时代的文化共创与共享》主旨报告中表示,数智技术促进文化共创与共享,支撑普惠而优质的市场和公共文化服务。AI时代,中华优秀传统文化传播面临新机遇,同时也面临新挑战,创作者追求文化内涵的动力和消费者对文化内涵的向往将推动数字技术与文化的融合,不断产生内容丰富、持久传承的文化精品。

中国人民大学数字人文研究院院长、国家一级教授冯惠玲表示,“发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化”是新

时期国家文化数字化赋能文化繁荣发展的重要方向。这三个面向分别为提升文化数字化的本体、空间和时间三维赋能,有力地推进了当代文化事业和文化产业的繁荣发展。

中国新闻出版研究院原院长、韬奋基金会副理事长兼秘书长魏玉山在谈到AI时代出版业的机遇与挑战时表示,作为新质生产力的代表,AI技术能够提升选题的准确性与前瞻性、提高编校质量。然而,意识形态风险、文化安全问题以及对传统出版行业的颠覆等风险与挑战也同时存在。

## 广东新华人工智能与教育研究院揭牌

本报讯 (记者徐平) 3月13日,广东新华发行集团人工智能与教育研究院成立大会暨人工智能赋能基础教育论坛在广州举行。来自全国出版发行系统、广东省教育系统、粤港澳大湾区计算机领域的代表共同为人工智能与教育研究院揭牌。

广东新华发行集团人工智能与教育研究院是在中国书刊发行业协会、中国音像与数字出版协会、中国新华书店协会支持下,由广东新华发行集团联合武汉大学、中山大学、华南师范大学、香港恒生大学、粤港澳大湾区教育资源中心、澳门城市大学等

教育机构,以及部分前沿科技企业共同打造的集“基础研究、技术攻关、应用落地、生态共建”于一体的创新型智库机构。

“从ChatGPT到DeepSeek,从内容生成到逻辑推理,大模型技术以颠覆性力量重塑知识生产、传播与服务的底层逻辑。”中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然表示,已有技术主要作用于内容产品的复制与传播不同,人工智能生成内容(AIGC)对出版业的影响和以往有明显的差异,帮助内容生产者进行高效率创作或者直接参与创作。出版业的角色定

位在原有内容的组织、编辑、审稿、校对、发行等传统工作方式基础上进行重要转变。数智化转型,非单一企业之责,应该是全行业协同创新的系统工程:数智化转型,也不是把人工智能技术简单地视作一种工具去利用,而是塑造新技术背景下新型出版生态的过程。

南方出版传媒股份有限公司副总经理、广东新华发行集团董事长蒋鸣涛介绍,自2023年起,广东新华在两年内全面完成网格化管理改革工作,形成全省教育服务“一张网”,让各地的教育服务项目有抓手、

能落地。人工智能与教育研究院要整合集团内外优势资源,加强产学研合作,推动人工智能技术在教育服务领域的深度应用,探索创新出版发行单位的业务模式和服务方式,为大小中小学提供符合国家战略和时代要求的教育产品和服务方案。

中国书刊发行业协会理事长艾立民,广东省委宣传部副部长、省新闻出版局(省版权局)局长倪谦,广东省教育厅副厅长李肇亮,中国新华书店协会常务副理事长张雅珊,广东省出版集团总经理陈玉敏等相关领域代表参加会议。