

## ■ 责编手记

“黄河岸边的中国”丛书：

## 以田野考察呈现黄河沿岸人文历史

□刘桂

从古老的洪荒时代，到如今的繁荣盛世，黄河始终见证着中华民族历史的沧桑变迁与文明的不断演进。近期，西北大学出版社与陕西中国西部发展研究中心携手，共同策划并组织了“黄河岸边的中国”丛书的编撰考察活动，深入探索了黄河上游沿岸所蕴含的丰富人文历史。

“黄河岸边的中国”丛书目前已推出《出入龙门——晋陕黄河右岸的历史与人文（增订本）》《陟彼山河——晋陕黄河左岸的历史与人文》两种；基于黄河中下游考察的《河洛中原——黄河河南的历史与人文》《齐鲁海岱——黄河山东的历史与人文》两种图书正在编辑加工，年内将面世；黄河宁夏、内蒙古段的历史与人文主题图书，正处在作者撰稿阶段。黄河兰州上溯至黄河源段的考察，也将在2025年上半年实施。

## 丛书策划与国家战略啾啾同机

2018年，陕西沿黄观光公路开通，贯通了晋陕峡谷和汾渭谷地黄河一线。2018年5月2日至7日，西北大学出版社组织了著名历史学者王子今、孙家洲参与的“晋陕黄河右岸的历史与人文”考察。在考察过程中，大家都强烈地意识到系统整理和解读黄河沿岸及其腹地的历史与人文，对于加深对祖国壮丽山河的了解、对民族历史文化的认识，对于培育新时代的中华人文精神具有重要意义。于是，以沿黄河考察为基础，将黄河考察之所见所知与所思所想，以科普图书的形式整理出来，就成了大家的共识。

2019年3月21日至25日，西北大学出版社再次组织专家，对晋陕黄河右岸的历史与人文作补充考察，并于2020年10月编辑出版《出入龙门——晋陕黄河右岸的历史与人文》一书，以晋陕黄河陕西一侧的历史遗存与自然景观为架构，立足田野考察，结合文献与考古发掘考证，盘点整理沿岸历史人文资源；以区域专题与宏观叙事研究，阐发揭示沿岸历史人文资源的当代价值和意义；探讨黄河中游物质生产与文化互通互融对“早期中国”概念形成的意义，解读中华人文精神。该书图文并茂，既注重学术挖掘的严谨认真，又着重于表达的通俗易懂，甫一问世，即取得不俗的社会效益和经济效益。

2021年4月10日至17日、9月12日至20日，西北大学出版社又邀请王子今、孙家洲、赵瑞民（山西大学教授）、高从宜（德国美因茨大学神学博士）、桂子（诗人）以及摄影师组成作者团队，考察“晋陕黄河左岸的历史与人文”，并计划推出《陟彼山河——晋陕黄河左岸的历史与人文》一书。

随着黄河流域经济社会发展的不断发展，黄河流域生态保护和高质量的内在需求不断凸显。2021年10月，中共中央、国务院适时印发了《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》，把黄河流域生态保护和高质量发展以重大国家战略的形式提到了关乎中华民族伟大复兴的高度。如此一来，摸清黄河历史人文资源现状的工作就进一步凸显出来。

借着政策东风，西北大学出版社又在《出入龙门——晋陕黄河右岸的历史与人文（增订本）》《陟彼山河——晋陕黄河左岸的历史与人文》两种图书的基础上，策划了“黄河岸边的中国”丛书（计划6种）。

为了更好地推进“黄河岸边的中国”丛书编写出版，西北大学出版社于2023年7月，借赴山东参加第31届全国图书交易博览会之便，邀请王子今、孙家洲、杨爱国（山东博物馆研究馆员）对济南周边的黄河历史人文考察点进行了为期3天的考察；2023年10月29日至11月14日，再次邀请包括王子今、孙家洲在内的6位作者组织并完成了“黄河中下游河南、山东的历史与人文考察”；2024年8月3日至16日，完成黄河兰州至内蒙古托克托段的历史与人文考察。

## 品种更新与营销宣传互相加持

因为疫情的阻断和“考察—撰稿—编辑”的长周期，“黄河岸边的中国”丛书出版节奏有些缓慢，在无法形成“轰动”效应的既定现实下，我们就就放弃“憋大招”转而“持续输出”，丛书每推出一种都有相应的营销动作。

2023年7月，《出入龙门——晋陕黄河右岸的历史与人文（增订本）》《陟彼山河——晋陕黄河左岸的历史与人文》即以“黄河岸边的中国”丛书的阶段性成果，在第31届书博会上发布，受到媒体和学界广泛关注。

自2023年8月起，《中华读书报》《文摘报》《长江日报》先后摘发了两书关于黄河漕运、班马异同、黄河隐藏民族秘史的相关内容，引发持续讨论。2024年6月20日，《光明日报》刊发了陕西省社会科学院文学艺术研究所所长刘宁研究员题为《倾听黄河左岸的历史回声——评〈陟彼山河：晋陕黄河左岸的历史与人文〉》的书评文章。

在媒体和学界的持续关注下，丛书入选多种榜单或书目。“黄河岸边的中国”丛书的阶段性成果取得良好社会效益和经济效益，在极大程度上便利了丛书后期成果的推出，我们在河南、山东、宁夏、内蒙古的考察，得到当地高校、科研院所、文物发掘、收藏单位的大力支持，作者团队阵容也不断升级，中国社会科学院考古研究所研究员许宏、河南博物院研究馆员张得水、山东省文物考古研究所研究员郑同修等一众名家，都为丛书撰稿。

我们相信，通过持续努力，“黄河岸边的中国”丛书必然能充分展示黄河所喻示的民族生存和发展历史，丰富黄河文化的思想内涵与精神实质，为推进黄河流域生态保护和高质量发展提供参考借鉴。

（作者单位：西北大学出版社）

人工智能应用正从“投喂”到精调，当大模型“吃”尽互联网公开文本——

## 出版业积累的专业内容或将成为金矿

□本报记者 商小舟 李婧璇

## 出版热话

“如今，把大量数据融合在一起‘投喂’给大模型的阶段基本上已经过去。下一阶段，出版单位要在一些重点方向和领域，通过数据去优化、精调我们的模型。”日前，在中国音像与数字出版协会出版融合工作委员会主办的出版业人工智能技术应用创新研讨会上，多家出版单位代表分享了各自在人工智能应用方面的丰富实践与思考。

“DeepSeek的出现为大模型在出版业的广泛应用提供了更多可能，同时也引发了大模型领域的激烈竞争，出版单位要充分利用这个机遇，结合各自现有的发展优势和发展基础，加大研发投入。”中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然指出，出版单位要在服务模式创新、产品多元化呈现、组织架构优化、管理制度完善、专业人才培养等方面认真谋划、扎实推进，深入挖掘探索这些新技术在提升出版质量、拓展市场空间、增强用户体验等方面的具体应用和实践路径，从而形成新产业和新模式。

## 大模型周级迭代加速行业变革

过去一段时间，全球大模型上演技术接力赛：2月18日，马斯克发布Grok-3大模型；2月20日，DeepSeek提出开源5个核心库；2月24日，阿里千问2.5上线……腾讯云智慧传媒行业中心首席架构师李进杰感受到了人工智能日新月异的变化。

“技术迭代周期已从月压缩至周，这不仅是技术突破，更是商业模式的颠覆。”李进杰说，2024年全球数字经济大会发布的《全球数字经济白皮书（2024年）》显示，全球AI大模型数量达1328个，中国占比36%。当前的大模型也逐渐从感知向认知提

升、从分析判断向生成式转变、从专用向通用发展，实现了从量变到质变的飞跃。

“在原来的产品中，读者们搜索一个词语，会出现很多来自不同辞典的同名条目。现在的大模型可以通过语义分析很快聚焦到目标数据，将最权威的、覆盖面最广的释义推荐给读者。”上海辞书出版社数字出版中心技术部主任廖俊柱介绍，新出现的大模型语义分析和知识库建设，改变了原有的数据分类方式，大大提升了电子工具书的用户体验。在新模型的加持下，该社研发的聚典数据开放平台自上线以来调用量突破17亿次，其中收集得到的数据也很好地产了纸质出版。

“以DeepSeek为代表，它以更低的成本、更高效的资源利用，打破了大模型的技术壁垒，通过自身的强化训练去除了人工校准的节点，提升了AI的训练效率，为出版业低成本应用铺平道路。”李进杰认为，有了技术的基础，场景是技术最终落地的方向，“大模型要提供从端到端的整体服务，如供应链、内容生产、营销场景等，每个场景都会有多个产品或者业务配合，协助出版业形成全新生态。”

## 以应用模式反推大模型训练需求

与此同时，技术带来的红利也伴随风险。据李进杰测试，DeepSeek在一些专业领域的幻觉率达13%，其跨模态能力尚未突破。面对技术应用带来的便利与挑战，出版业需建立“技术&内容”双轮驱动机制，既要用大模型提效，更要筑牢内容安全防火墙。

“在训练大模型方面，我们一直强调安全性和复用性。”化学工业出版社数字出版中心总经理温强提出，在训练大模型时，首先要保证资源安全；其次要扩大一个模型的使用范围，覆盖出版社的多元业务。“目前出版单位在大模型方向上的投资，

还是要注重以应用模式反推大模型训练需求。不能是训练一个模型就耗费我们大量的资源与精力，要积累相关的经验和工具，在保证准确性、低成本的同时，争取带来投资的高回报。”温强认为，出版业也应通过知识库等技术手段来构建垂直领域的应用，而非单纯依赖通用大模型。此外，面对快速迭代的新技术，亟须确立大模型领域更为精细的行业标准，普及基本概念和技术方案，同时也要聚拢出版业的核心竞争力，以抵御新浪潮的冲击。

在不断的实践中，各出版单位的技术路线也一直在经历动态变化与调整。“多模态AIGC生成和大模型技术已经在我们的整个知识生产，包括出版全流程环节中发挥很大作用，但要运用模型，还需要把行业所有业务和底层模型进行衔接。”腾讯研究院资深专家王鹏揭示了更深层变革，即出版单位传统业务需求和底层大模型用新的人机交互模式连接起来，形成新的行业工作范式。

以数智人的实践为例，去年腾讯大模型团队和腾讯视频团队共创，把热播剧《长相思》中的人物性格与智能体作连接，让观众与虚拟角色深度互动。“通过这种方式，书籍中的人物、作者都可以类似方式变成有生命、有活力的真实IP智能体。”王鹏表示，腾讯的价值与能力就是连接，能够将平台与出版社各类业务融合在一起，内部服务业务，外部连接用户，形成行业完整的生态链。

## 数据枯竭成大模型算力提升瓶颈

“当大模型‘吃’尽互联网公开文本，出版业积累的专业内容将成为金矿。”王鹏关注到大模型训练数据枯竭的危机。他提出，源头数据是大模型的根本，除了面临底层算法和算力层面的瓶颈，数据瓶颈也是需要解决的关键问题。

## ■ 中宣部主题出版重点出版物博览

## “学术书能做到这样，非常不容易”

□罗雯

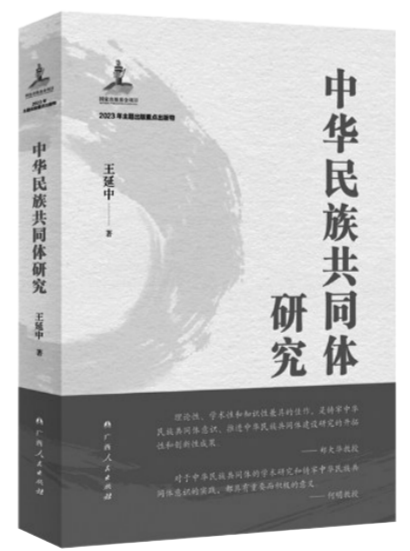
《中华民族共同体研究》是广西人民出版社历时4年打造的回应社会关注热点的重磅学术专著，也是该社多年坚持重大主题、节点不缺位，打造精品双效图书的成果。这本书详尽阐述了铸牢中华民族共同体意识的重大意义，通过对各民族共享共有家园、共同身份、共同名字等的深度分析，从历史和理论层面论证了中华民族多元一体格局的内在机理，揭示了其形成和发展的内在逻辑，是一本系统构建中华民族共同体理论体系的重磅著作。该书入选中宣部主题出版重点出版物，还获得国家出版基金资助，出版以来得到大量专家学者的好评。

回望本书的出版过程，编辑团队深刻感受到，一本精品图书的打造，一定是天时、地利、人和共同作用的结果。

## 天时：抓住理论热点和时间节点

党的十八大以来，中国共产党团结带领中国人民，自信自强、守正创新，统揽伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想，党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革，为实现中华民族伟大复兴提供了更为完善的制度保证、更为坚实的物质基础、更为主动的精神力量。铸牢中华民族共同体意识是习近平总书记提出的把马克思主义民族理论与我国新时代党的民族工作实际相结合的重大原创性论断。

2021年8月27日至28日中央民族工作会议在北京召开时，习近平总书记提出：“以铸牢中华民族共同体意识为主线，坚定不移走中国特色解决民族问题的正确道路”。作为马克思主义民族理论中国化时代化的最新成果，铸牢中华民族共同体意识成为新时代党的民族工作和民族地区各项工作的主线，也成为学术界和理论界关注的热点。



中央民族工作会议召开后不久，广西人民出版社敏锐地抓到这一热点，总编辑到北京找到这一领域的权威专家王延中，请他将已经完成的研究成果和正在做的研究工作进一步系统化，尽快形成一本研究专著。经过不断沟通，王延中老师被我们的热情和诚意打动，同意了这一请求。

2024年9月27日，全国民族团结进步表彰大会在北京召开时，《中华民族共同体研究》一书也正式出版发行。作为一本学术理论著作，该书一经问世，立即得到大量专家学者的好评，首批图书两个月内售罄并加印，发行量达到7000册，入选2024年11月“党建好书”等权威书单。2024年12月30日，《中华民族共同体研究》作为中国社会科学院“构建中国哲学社会科学自主知识体系”重大成果在京发布。

## 地利：民族团结进步热土结硕果

广西一直是习近平总书记念兹在兹的热土，党的十八大以来，总书记多次到广西视察。2023年12月，习近平总

书记视察广西时要求，继续在民族团结进步上走在全国前列、发挥示范带动作用。作为全国民族团结进步示范区，广西一直把铸牢中华民族共同体意识作为全区各族人民团结奋斗的“三个共同愿景”之首，大力推进铸牢中华民族共同体意识示范区建设。

广西人民出版社积极探索主题出版与学术出版的有效融合，策划打造了一系列回应时代关切的精品力作。党的十八大以来，该社连续12年共有21个项目入选中宣部主题出版重点出版物。2024年，广西人民社更是有《抉择——重大历史关头中的邓小平》《中国传统价值观的传承弘扬研究丛书》《治家——中国人的家教和家风》3个项目入选。

《中华民族共同体研究》出版后，有很多人问出版社，你们是怎么得到这样权威作者的信任，将这么重要的成果交给你们的？我们总结了两点：一是作者作为民族研究理论界的专家，一直对广西这个全国民族团结进步示范区非常关心，也多次到广西调研、指导工作，有了深厚的情感。二是广西人民社多年来一直在主题出版领域深耕，出版了大量民族团结主题的图书，并培养了一支编辑队伍，取得的成绩也引起了作者的关注。同时领导也非常重视这一项目，多次带着编辑团队到北京与作者沟通，表达了极大的诚意，最终得到了作者的信任。

## 人和：众人拾柴火焰高

出版的每一个环节都离不开人，一部优质作品的产生需要从作者到专家、出版社编印发各环节的群策群力、戮力同心，才能最终得以呈现在读者面前。

在与作者商定后，广西人民社领导高度重视，并提前向自治区党委宣传部、集团领导汇报情况，得到了极

对于王鹏所说的这一观点，广东人民出版社首席信息官李军也深有感触，“人工智能语料匮乏，特别是高质量人工语料。”他坦言，这也坚定了出版单位的信心，“我们拥有好的优质资源，这些语料经过认真梳理，尤其是中国传统文化这一板块，具有无法代替的价值。”

“要让黄金数据集变成独特产品。”高等教育出版社副总编辑张泽对这句话印象深刻。他强调，人工智能大数据时代，出版单位不是以做数据为导向，要以应用智能体为导向，“我的产品和服务怎么跟别人不一样，怎么比别人优秀，关键靠特色数据来支撑。有条件的出版单位可以做模型训练，拿自己独有的数据进行训练。”在他看来，出版业最终还是要打造自己的数据平台，但与此同时，也要更好地保护出版单位的知识产权。“做平台也可以聚集更多的边缘数据，而其中独特的数据集就能打造成独特的产品。”

对于出版业如何更好地拥抱AI技术，深入开展相关探索实践，腾讯集团公共事务副总裁、腾讯研究院高级顾问冯宏声提出了5对关键词：一是态度和使命，面对新技术，各方要保持积极跟进的态度，并共同肩负起行业使命；二是机会和定位，大模型应用仍处于发展中，传统出版单位仍有机会发挥优势，在数智时代找到自己的新定位；三是用户和产品，要聚焦用户需求，利用新技术小步快走，尽快推出可落地的产品；四是方法和思路，出版行业应秉持开放的心态，积极与作者、技术企业等行业相关主体开展合作，对原有出版物形态和出版服务模式深度拆解，回归行业价值本源再出发，通过实践探索，与更多产业伙伴共同创建新的版权秩序；五是行业和生态，建议出版行业要及时做好顶层规划，设计好战略布局，整合资源、优化机制，平衡把握安全与发展的前进方向，构建起可持续发展的文化产业新生态。

大的指导和支持。作者王延中是中国社会科学院民族学与人类学研究所所长、铸牢中华民族共同体意识研究所所长首席专家，日常工作非常繁忙。在答应我社后，他在百忙抽出时间来写作，反复打磨完善书稿，并不断根据最新的政策和文件对书稿内容进行更新，确保了书稿的质量。因为书稿题材重大、专业性强，我们还就书稿内容向多位专家征求意见，力求完善每一个细节。

为了编好这样一部专业性极强的书稿，在未拿到书稿之前，编辑就开始学习习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，并整理了作者发表在专业期刊上的文章学习。拿到书稿后，编辑和校对不断核实书稿中的资料和文献，并就有疑问的地方反复向作者请教。在此过程中，团队一次次被作者谦逊和蔼的态度和严谨治学的精神所感动。能得到权威专家不厌其烦的指导，是编辑成长过程中最大的收获。通过这本书，编辑团队在政治思想、学术水平、编辑专业上都得到了极大的提高。同时，美术编辑在图书的设计上也反复打磨，数易其稿。为了让读者有更好的“悦读”感，经过市场调研，在正式印制之前我们还将图书正文的字号整体调大。事实证明，功夫不负有心人，图书最后呈现出的字大行疏、排版疏朗、设计典雅的观感获得了很多读者的好评。

“一本学术书能做到这样，非常不容易。”图书出版后，编辑团队到北京与作者沟通，作者的肯定让我们觉得一切付出都是值得的。回望来时路，虽然有诸多困难，但是，好的作品会流传下去，好的经验能传承下去。未来我们会继续关注全国相关领域权威专家的研究方向和研究成果，追踪学术前沿动态，突破地方的局限，走出去与国内大家对话合作，用实际行动做好新时代的主题出版。

（作者单位：广西人民出版社）