

以“阅读+”“生活+”“服务+”打开新天地

——“新华书店公共文化服务创新案例”系列报道·湖北篇

□本报记者 汤广花

“馆店融合”，通过共建共享公共图书馆运营体系，让图书馆焕发新活力；打造“荆楚阅读季”系列阅读品牌，常态化开展阅读活动，让书香浸润荆楚大地；整合多方资源，拓展服务边界，推动实体书店与公共文化机构融合发展……近两年来，湖北省新华书店（集团）有限公司（以下简称湖北新华）积极探索公共文化服务新模式，在优化文化资源配置、拓展新型文化空间、创新文化供给模式等方面取得成效。

湖北省新华书店（集团）有限公司党委书记、董事长邱军在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示，湖北新华以构建“阅读+”“生活+”“服务+”全民阅读服务体系为核心，有力推动了全民阅读服务体系与地方公共文化服务的深度融合，在荆楚大地绘就了一幅幅充满活力的文化画卷。

“馆店融合”使图书馆焕发新活力

白色的环形书墙，富有设计感的日晷造型装置，分别称为“云廊上”“云梯上”“云台上”的三个楼层……步入武汉市青山区图书馆，仿佛走进一个网红打卡地，正如图书馆的名字“青图·青山上”一样，文艺又雅致。据了解，该馆面积近8600平方米，自2024年以来，累计接待读者近120万人次，外借图书60万册，举办活动470余场，办理借阅证2万张，在武汉市区乃至全省图书馆中名列前茅。

成绩的取得，离不开青山区图书馆与湖北新华共同开辟的“馆店融合”新路径。“青山区图书馆提供物理空间，以购买专业服务形式，全权委托新华书店运营；新华书店则组建专业运营团队，保障图书馆日常运营和专业服务需求，打造出“青山新阅读”模式。”湖北省新华书店（集团）有限公司连锁分公司经理程龙介绍说，这种合作模式充分发挥了新华书店在图书资源、运营经验以及文化活动策划方面的优势，与图书馆的公共服务职能有机结合，为读者提供集借阅、阅读分享、文化体验等多功能于一体的阅读空间，让图书馆焕发出新的活力。

“我们的运营团队一共有18人，以年

轻人为主，大家不断拓展公共文化服务场景，丰富文化活动形式。”青山区图书馆运营团队负责人刘晓慧说，如今，青山区图书馆依托湖北新华的资源优势，打造了涵盖不同年龄层及兴趣爱好的四大活动品牌——名家类“印象·星”、艺术类“青山·绘”、成人“绿水·润”、少儿类“红钢·伴”。这些活动品牌通过进校园、进企业、进社区等多种形式，将阅读推广活动延伸到社会各个角落。其中，“青山·绘”策划的各类展览活动吸引近百万人观展，“印象·星”邀请知名作家和学者开展的阅读分享活动深受读者喜爱。

“除了青山区图书馆，我们还在全省多地开拓‘馆店融合’业务，培养专业化业务团队、构建成熟化运营模式、建立标准化运营流程。”在程龙看来，公共图书馆和实体书店是阅读服务和阅读推广的两翼，都在全民阅读推动中起着重要的作用，二者建立连接，强强联合，能更好地将优质文化资源送达广大读者。

记者在采访中了解到，湖北新华开展的“馆店融合”模式，提升了公共文化服务质量，得到广泛认可。例如，咸宁市咸安区图书馆和湖北新华共同组建工作专班，通过构建新体系、打造新品牌等举措，推动图书馆从单一的阅读空间向文化生活空间转型。2023年以来，该馆接待读者约45万人次，开展“图书馆之夜”等各类活动267场，获评国家一级公共图书馆及“湖北省全民阅读示范基地”称号。鄂州市梁子湖区图书馆在“馆店一体化”模式下，将传统借阅服务与文创市集、非遗体验、研学课堂、休闲咖啡等业态融合，打造“阅读+生活”场景，迅速成为区域文化地标。宜昌市伍家岗区图书馆与湖北新华在制度建设、活动策划和业务考核等方面深度合作，通过“读者选书，图书馆买单”的合作以及打造城市书房“吾家书房”，进一步推动了区域公共文化服务的发展。

“荆楚阅读季”让书香浸润荆楚大地

3月9日，“慧悦读”阅读活动在湖北多地同时开展：麻城市新华书店组织分享绘本《树林里的小茶馆》、应城市新华书店员工分享绘本《我妈妈》……

“‘慧悦读’是我们立足线下门店打造的一个亲子阅读品牌，通过趣味阅读、亲子游戏等形式，为少儿阅读启蒙提供良好的平台，去年共开展活动4800余场。”程龙告诉记者，国家鼓励实体书店参与公共阅读资源建设，以“慧悦读”为代表，近年来，湖北新华着力打造“荆楚阅读季”系列阅读品牌活动，全省各级新华书店突出内容引领、服务扩圈、文化惠民，常态化开展阅读活动。2024年，湖北新华全年共开展“荆楚阅读季”系列活动9700余场，覆盖到城市、高校、军营、乡村（社区）、中小学校等各个领域，让书香洋溢荆楚大地。

其中，“倍阅”大学生红色共读活动，依托数十所“倍阅”高校校园书店，紧扣党史党建、主题教育、伟人传记、红色经典等红色读物，探索开展“红色阅读+讲座”“红色阅读+活动”“红色阅读+科研”“红色阅读+课程”等，引导广大青年坚定不移听党话、跟党走。“阅界大讲坛”活动面向广大市民，通过线下名家讲座、线上直播或录播的方式，为读者推荐优秀经典图书、分享名家的阅读故事，吸引了一大批粉丝。青年读者罗俊宇说，自己经常参加“阅界大讲坛”活动，现场聆听名家的文学创作和人生成长故事，对自己是一种激励。

此外，“红色经典润初心”活动聚焦党员干部能力素养提升，通过阅读红色经典、传承红色基因；“书香校园公益行”和“假期读一本好书”活动专注于青少年群体，丰富校园文化生活，培养青少年良好的阅读习惯；“新华关爱·爱与阅读同行”活动面向山区学校、乡村振兴重点帮扶县中小学校和留守儿童及残疾学生，通过捐赠图书、开展关爱活动等，促进农村中小学生学习。

程龙说，湖北新华在打造多元阅读活动时，还注重将全民阅读与时代主题紧密结合，积极发行主题教育学习材料，促进党员干部对党的创新理论的学习与理解；依托新媒体平台，创新阅读推广方式，例如，湖北新华十堰市分公司协助十堰市委宣传部开展“领阅十堰·部长有约”全民阅读推广活动，组织区域内9位宣传部长在新华书店内拍摄全民阅读推广宣传视频，集体“出镜”荐书，进一步提升了社会影响力。

拓展边界与公共文化机构融合发展

湖北新华倍悦文创以湖北省博物馆“元青花四爱图梅瓶”为原型设计的“四季之爱”系列产品，深入挖掘梅瓶上的王羲之爱兰、陶渊明爱菊、林和靖爱梅鹤、周敦颐爱莲的“四爱故事”内涵，并进行创意设计，推出茶具、车载香薰、下午茶杯、香囊、书签、眼罩等多个品类的产品，受到消费者喜爱。

“我们通过纹样衍生变换，结合梅瓶深厚的历史文化底蕴，融入新奇创意设计，让文物‘活’起来。”湖北倍悦文化创意有限公司负责人刘圣生说，这些文创产品不仅入选湖北省扶持优势文化产业发展专项资金项目，还通过参加国内大型权威展会、线上直播等方式进行推广，实现了文化价值与经济价值的双丰收，用文创产品讲好湖北故事、传播荆楚文化。

据了解，以与湖北省博物馆的合作为代表，近两年来，湖北新华通过整合多方资源，不断拓展服务边界，推动实体书店与公共文化机构融合发展。

例如，湖北新华联合湖北省图书馆、湖北教育出版社等13家出版单位，举办“品味长江·文化共享”馆社交流座谈会暨“百场讲书读荆楚”全省巡讲活动。“活动聚焦长江文化与荆楚文明传承，整合各方资源，构建一体化服务链。”程龙说，活动组织讲书人大赛优胜者深入基层开展千余场活动，以党的二十届三中全会精神和长江流域治理为主题，采用多元形式，推动文化服务转型。

湖北新华还整合出版社资源，协助湖北各级教育部门，邀请专家学者、作家进校园开展“书香校园公益行”名家领读指导活动，引导青少年学生加强中华优秀传统文化经典、红色经典和当代经典阅读；与湖北省社科院共建湖北省社会科学院研读活动基地，联合湖北省人力资源厅策划举办“跟党奋进新征程 巾帼建功新时代”主题活动等，通过书香共建，进一步推动全民阅读示范基地的构建。

邱军表示，未来，湖北新华将不断创新管理和服务方式，为公众提供更加优质、高效的公共文化服务，为推动文化事业发展贡献新华智慧和力量。

河南新华多维赋能《六姊妹》重点宣发

□本报记者 吴明娟



宣讲小组成员结合自身经历分享阅读《六姊妹》感悟。 中原图书大厦 供图

电视剧《六姊妹》自2月3日在央视一套黄金档开播以来，凭借其真实质朴的叙事风格、深厚的家庭情感以及跨越50年的岁月变迁，迅速引发观众的广泛关注和热议。为深度呈现央视开年大剧同名原著作品——由河南文艺出版社出版、作家伊北所著的《六姊妹》的时代厚重感与女性叙事张力，河南省新华书店多个门店推出一系列创新落地举措，通过空间重塑、互动体验及与政企事业文化定制套餐服务，为读者呈现一场文学与艺术的跨界盛宴。

主题场景还原小说经典意象

走进河南省新华书店省直书店，仿佛穿越到剧中所描绘的年代。店内一角精心布置，重现了剧中何家的房屋、桌椅等经典场景，老式的家具、复古的装饰，每一个细节都充满了年代感。展台上挂着剧中人物的照片和经典台词，让读者在阅读原著书籍的同时，能够身临其境地感受剧中人物的生活与情感。

据省直书店经理寇博介绍，为了进一步增强读者的沉浸感，省直书店还特别推出了汉服打卡拍照活动。读者们可以穿上汉服，与剧中场景合影留念。“这种独特的体验不仅让读者感受到传统文化的魅力，还为他们提供了分享和交流的平台，吸引更多人关注《六姊妹》原著和书店的阅读活动。”

中原图书大厦则通过“场景复刻+情感共鸣+社交裂变”三重维度，将年代感图书从单一销售转化为文化事件，吸引怀旧人群与年轻打卡群体双向引流。

中原图书大厦在各门店搭建多个1:1仿真场景，红砖墙小院、竹椅、搪瓷杯、陈列老式缝纫机……怀旧与文学完美融合，让读者踏入书店的一瞬间，穿越回了那个充满故事的上世纪80年代。场景搭配《六姊妹》金句背景墙，以及限量版“家·书”主题文创套装（含角色书签+定制帆布袋），不仅让整个空间弥漫着文艺又复古的气息，还为书店增添了浓厚的文化底蕴。

“书店空间再造主题场景，旨在让阅读变得不再只是简单的文字浏览，而是一场沉浸式之旅。”河南省新华书店中原图书大厦副经理孙淑红告诉《中国新闻出版广电报》记者。

数据精准触达目标读者群体

为精准触达目标读者群体，中原图书大厦依托社群，专门向群内35—50岁女性会员定向精准发送《六姊妹》相关推文、文案、微店下单链接、配套线下“到店打卡限量帆布袋”活动等，转化率达48%。

有社群读者反馈：“我和同年龄段的女性一起分享阅读的快乐，感觉这不再是独自面对文字，而是在社群里交流心得，碰撞出思想的火花，这种互动让阅读变得更加生动有趣。”

孙淑红说，当女性读者在中原图书大厦社群里收到《六姊妹》相关推送时，可以感受到这不仅仅是买一本书，而是参与到一个有意义的文化活动中。

在孙淑红看来，读者的感受就是书店一直努力营造的文化氛围与情感链接，她希望每一位热爱阅读、热爱生活的读者，都能真切感受到书店对阅读文化的执着与用心。

从卖书到唤醒阅读记忆

3月6日，中原图书大厦举办一场“阅见她力量·共筑家国梦‘三八’国际妇女节女性读书分享会”。其中由门店组建的《六姊妹》宣讲小组，在文化服务创新方面迈出了重要一步，宣讲人结合自身经历，讲述阅读过程中与书中人物产生的共鸣。

3月8日，中原图书大厦联合省社会保险中心、中建八局共同开展“三八”国际妇女节活动，活动中《六姊妹》宣讲小组通过PPT或视频展示《六姊妹》的作者介绍、书籍亮点、时代背景等，从“单向宣讲”到“共创式学习”，与全场读者交流观点和感悟，引导读者发表不同的见解，促进思想碰撞。

孙淑红介绍，中原图书大厦通过网格化管理这一高效的方式，精准定位通过开展宣讲并有望实现销售转化的政、企、校事业单位，通过《六姊妹》宣讲活动使他们从被动的听众转变为主动的学习者。

通过此次对于《六姊妹》的多维度宣推，中原图书大厦线上线下带动经典影视文学品类销量增长65%，“用事实数据证明‘纸质阅读的回归’仍有广泛且稳定的受众基础。它既是抵御快餐文化侵蚀的防线，也是激活实体书店活力的引擎，更是塑造社会精神底色的重要力量。”孙淑红说。

探新店

金融街书局·嘉空间：

做真正融入社区的“文化邻居”

□本报见习记者 闫昕毓

在北京西城区金融街，一处融合阅读、文化、社区服务的复合型文化空间——金融街书局·嘉空间于今年2月悄然亮相。作为北京金融街书局有限公司运营的又一新力作，嘉空间的设立，源于西城区委、区政府整体文化发展规划，旨在构建高品质的阅读与文化体验，推动全民阅读氛围的形成。这不仅是金融街书局的一次全新尝试，也是“书香金融街”建设的重要一步。

“馆店融合”满足多样化需求

2023年，为助力提升白塔寺、金融街一带的营商环境，满足消费者的多元化文化需求，金融街书局在白塔寺东夹道，把与妙应寺白塔仅一墙之隔的四层递进院落，重装修改造为一家高品质复合型文化空间——白塔书院。

之后，金融街书局又打造了位于通泰大厦一层的通泰店，这是以文旅为核心业务的综合性文化空间。门店依托金融街书局的资源优势及优质旅游资源，将文化、旅游、教育与健康生活深度融合，满足游客、学生和注重健康生活人群的多样化需求。

最新亮相的金融街书局·嘉空间，则不仅仅是一家书店，更是一个集图书借阅、文化活动、便民服务于一体的多功能文化空间。

《中国新闻出版广电报》记者近日探访嘉空间，映入眼帘的是整洁温馨的阅读区、高挑的书架和精心布置的文化展陈，给人的直观感受是环境温馨舒适、充满书香气息，彰显嘉空间对阅读体验的用心打造。金融街书局总经理邱靖向记者介绍，嘉空间占地600平方米，馆藏1.5万册书籍，涵盖了经济金融、传统文化、北京主题、文史哲、亲子阅读等多个领域。

嘉空间采用“馆店融合”模式，既是书店，也是公益图书馆，它将传统书店的功能与图书馆的借阅服务结合。“我们希望嘉空间不仅仅是一家书店，而是一个真正融入社区的文化空间。”邱靖说，作为西城区图书馆金融街街道分馆的重要组成部分，书局挂牌“金融街街道嘉社区图



书店举办“红楼梦”中人物读书会”活动，书友现场演唱《题帕三绝》。

金融街书局·嘉空间 供图

书馆”，免费向市民开放。该书局每月更新流通图书1000册，与首都图书馆实现了通借通还，极大地方便了居民的借阅需求。这里既提供公益阅读区，也设有独立的零售书店区，既保障了公共文化服务，也能通过商业运营实现可持续发展。

提供高品质文化体验

作为金融街书局的创新型文化平台，嘉空间并不局限于传统的书籍展示空间，还定期举办茶会、香会、读书会、文化艺术展览等多种形式的活动。

记者注意到，嘉空间不仅专注于阅读推广，还充分发挥场馆的红色基因，积极弘扬爱国主义精神。嘉空间的党建活动涵盖党史学习、专题讲座、红色书籍推荐等内容，并与周边企事业单位合作，定期开展党建共建活动。

此外，嘉空间还倾力打造“金融街文化大讲堂”这一活动，借助金融街丰富的

文化资源，邀请文化、艺术、收藏等领域的知名人士分享专业经验，为金融街职工搭建高端文化交流平台。

邱靖介绍，“金融街文化大讲堂”自推出以来，已经吸引了众多金融从业者和文化爱好者参与。“我们希望通过这个平台，推动知识交流，让文化在金融街扎根。”她表示，未来嘉空间还将继续优化讲座内容，邀请更多领域的专家学者，让大讲堂的影响力不断扩大。

除了线下活动，嘉空间还积极布局线上社群运营，计划建设亲子教育、文化旅游、运动健康、团购惠享四大社群，并围绕这些主题定期开展线下活动，让线上阅读与线下互动紧密结合，进一步增强读者的文化体验。

暖心服务触达城市角落

在金融街的繁华街区，一股暖意正悄然升腾。嘉空间打造了“金品·融新”小

哥驿站。这个驿站不仅是一个简单的休憩点，更是以“精神关怀+精准服务”为核心，为新业态从业者提供文化与温暖交织的独特体验。

随着“金品·融新”小哥驿站在金融街书局·嘉空间挂牌，外卖骑手、快递员、网约车司机等新就业群体迎来了一个全新的“能量补给站”。这一空间不仅提供了休憩座椅、免费热水、充电设备等基础服务，更依托金融街书局的文化资源，为小哥们提供阅读书籍、文化活动等精神关怀。邱靖表示，为了让这处空间更有温度，金融街书局还特别策划了专属的文化活动。“我们不仅希望嘉空间是一个面向高端金融从业者的文化空间，同时也希望它能够服务更多人群，真正体现文化的温度。”

从“累了能歇脚，渴了能喝水，心烦能倾诉”到“闲时能阅读，日中有互动”，小哥驿站正将暖心服务渗透到城市角落。作为一家融合公益阅读、文化活动、社区服务的复合型书店，嘉空间不仅满足了金融街从业者的高端阅读需求，也为周边社区居民提供了丰富的文化生活体验。

邱靖介绍，未来，嘉空间将继续深化“馆店融合”模式，不断优化藏书体系、拓展文化活动品牌，并探索更多元的文化运营模式，努力打造北京西城区乃至整个金融街区域的文化新地标。

金融街书局·嘉空间

营业时间：2025年2月12日

地址：北京市西城区王府仓胡同10号院金城华府3号楼

特色：融合书店、图书馆、文化服务与暖心驿站等多功能服务为一体，打造集书香、人文关怀与社交体验于一体的复合型文化空间，为金融街从业者与周边社区提供高品质的文化体验。