

# 守护文化根脉 彰显时代担当

□支旭仲

三秦出版社成立于1985年，是西北唯一的文史古籍方志类专业出版机构。扎根三秦大地，弘扬中华文化，服务万千读者，三秦出版社建立伊始，就肩负了传承与创新的双重使命。该社依托陕西丰富的文化资源优势，致力于古籍整理、文物考古、地方史志，以及中华优秀传统文化普及等方面的出版工作。40年来，三秦出版社始终秉持“传播知识、服务社会”的初心，坚持以内容为核心，以质量为生命，出版了8000多种图书，涵盖了主题、学术、教育、大众等多个领域。经

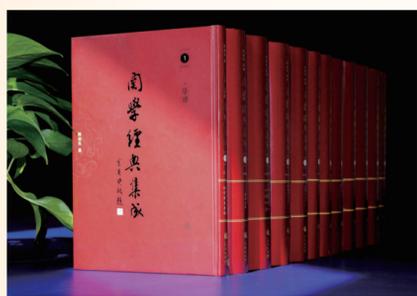
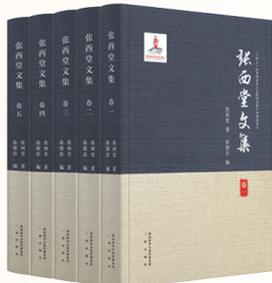
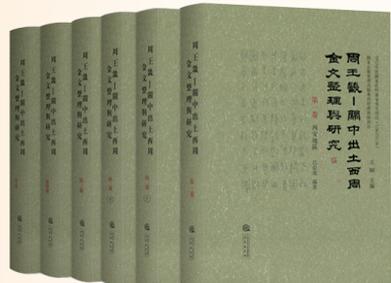
过一代代三秦出版人的深耕细作、笃行致远、惟实励新、精进臻善，逐步形成了自己的出版特色和品牌，成为行业内的中坚力量。先后被新闻出版总署、原人事部等部门授予“良好出版社”“全国新闻出版系统先进单位”“全国版权示范单位”等荣誉称号；2020年名列陕西省文化产业“十百千”工程的“高成长型文化企业”。出版社各项评价指标在全国古籍出版社中位居前列，在全国出版社综合实力测评中，列文史古籍类全国第八名。

## 一、深耕古籍文献，守护文化根脉

地处周秦汉唐千年古都，三秦出版社拥有得天独厚的出版资源优势，同时也被赋予了传承弘扬优秀传统文化的历史使命。从出版社成立之日，就将发掘整理周秦汉唐典籍文献以及以金石文献为代表的考古出土文献作为主攻方向，出版了一大批在海内外具有较大影响力的地域文化精品。如金石文献资料汇编类图书，从早期的《西周金文合集》《秦代陶文》《周原甲骨文综述》《秦铜器铭文编年集释》到后来的《陕西金文集成》《周王畿——关中出土西周金文整

理与研究》《陕西出土西周军事铭文整理与研究》；借助出土墓志整理充实经典文献资料的“历代文补遗系列”，从早期的《全三国两晋南北朝文补遗》《全东魏西魏文补遗》《全北齐北周文补遗》《全隋文补遗》到后来的《全唐五代笔记》《陕西新见唐朝墓志》《陕西新见隋朝墓志》《咸阳洪渎原新出土碑志》；旧志等陕西地域文献整理图书，从早期的《长安史迹从刊》《大明一统志》和明嘉靖《陕西通志》到后来的《关中胜迹图志》《乾隆〈兴安府志〉校

注》《弘治〈延安府志〉校注》；文史古籍文献整理类图书，从《史记注译》《史记全本新注》《汉书新注》到后来的《关学经典集成》《逸周书疏证》《拙荆集校注》；古籍普及类图书，从早期的“中国传统文化丛书”“名家评注古典文学系列”《国学大书院》到后来的《国学百部文库》《国学经典丛书》等。建社40年来，三秦出版社累计出版金石等出土文献类图书200多种、文史经典文献整理类图书400多种、旧志整理类图书130多种、古籍及国学经典普及类图书近900种。



## 二、打造学术精品，彰显文化担当

多年来，无论外部环境如何变化，三秦出版社始终牢记文史古籍出版的主责主业，深耕学术出版，从不浮躁迷失。始终从中央关于古籍工作的文件要求、习近平总书记关于传统文化重要论述和历次来陕考察重要讲话重要指示中汲取精神力量，站在赓续文脉、培根铸魂的高度认识出版工作，以敬畏之心、工匠精神，精益求精地打造学术精品。目前累计有《咸阳洪渎原新出土碑志》《〈逸周书〉疏证》《魏石经集存》《佩文斋书画谱校注》等50多个项目分别入选国家重点出版物出版规划和国家古籍工作规划重点出版项目，有《唐墓壁画全集·陕西卷》《陕西新出土历

代墓室壁画》《丝路佛教造像研究（16卷）》等20多种图书项目获得国家出版基金资助，有《汉魏两晋佛教编年》《元稹研究文集·新编元稹年谱》《周王畿——关中出土西周金文整理与研究》等50余种图书项目获得国家古籍整理出版专项经费资助。出版的精品图书《丙国金玉选粹》《诚斋诗集笺证》《关学经典集成》分别获第二届、第四届、第八届中华优秀出版物奖提名奖；《陕西金文集成》《中国蜀道》双双获得第四届、第五届中国出版政府奖，创造了一个中小出版社一次获得两项中国出版政府奖的奇迹。除此之外，还有《新编元稹集》《东京梦华录》《诗经名物》等60多种

图书荣获全国古籍整理（全国古籍出版社百佳图书）一、二、三等奖以及普及读物奖。其中，最具代表性的图书是《陕西金文集成》，堪称出土文献整理图书的典范之作，囊括了陕西从古到今发现的有铭青铜器2000件，全套16卷，是迄今为止对陕西金文资料整理最为全面、学术价值和资料价值最高的精品力作。该书出版后荣获第四届中国出版政府奖、全国优秀古籍图书一等奖，入选全国2016年度全国文化遗产十佳图书，形成国家规划项目—社科基金重大项目—国家出版基金项目—中国出版政府奖递进跃升的完美链环，也带动了更多的人关注和喜爱中国传统文化。

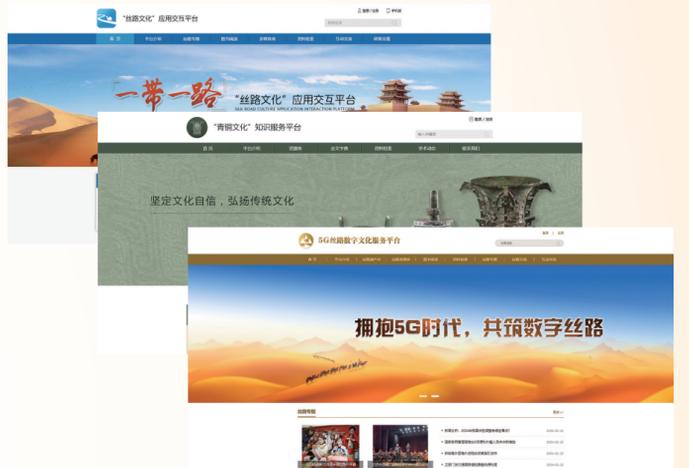


## 三、加速数智赋能，深化改革创新

三秦出版社围绕出版主业，在积累大量优质内容资源和专家作者资源的基础上，不断尝试新业态多元发展，努力推动传统内容资源与新兴科技的深度融合。2014年成立了独立的数字出版部门，2020年被陕西省委宣传部、陕西省科学技术厅联合授予“陕西省文化和科技融合示范基地”。三秦出版社不断挖掘中华优秀传统文化的时代价值，大力开发中华优秀传统文化类出版项目，将其列入数字化转型和出版融合的优质素材。先后依托国家出版基金项目《丝绸之路中国段文化遗产研究》《影像丝路》《唐墓壁画全集·陕西卷》，获得中国出版政府奖的图书《陕西金文集成》《中国蜀道》等分别打造了“丝路文化”应用交互平台、“青铜文化知识服务平台”、“基于5G技术的唐文化数字产业项目”、“蜀道文化资源出版与文旅融合开发项目”等6种数字出版项目，这些项目分别入选国家或省级文化产业发展项目。另外，三秦出版社立足古籍专业领域内容资源，进行数字化加

工，碎片化标引，进一步做好知识关联和体系化展示，打造了一系列“小而美、专而精”的专题数据库，实现服务方式多样化。其中，依托国家出版基金项目《元稹研究文集·新编元稹集》和获得中华优秀出版物奖提名奖的图书《关学经典集成》等三种经典文献类图书资源，分别打造了“元稹研究专题数据库”“关学经典数据库”等。这种依托重点项目做数字资源平台的尝试，使三秦出版社走出了一条精品出版带动数字化转型升级的出版融合创新发展道路。

此外，三秦出版社紧扣时代脉搏，用游戏推进跨界融合。2016年，原国家新闻出版广电总局《关于移动游戏出版服务管理的通知》下发后，三秦出版社积极响应，认真筹备，率先取得了移动游戏出版资质，成为陕西省乃至西北地区首家从事移动游戏出版的专业出版社，已经出版各类网络游戏19款，其中移动端游戏17款、PC端游戏两款，国产游戏17款、进口游戏两款，服务游戏企业数十家。



## 四、用好版权资源，助力文化传播

三秦出版社始终立足出版主业，坚持自主创新，高度重视版权工作，在版权创造、运用、保护和管理方面业绩突出，2022年、2023年分别被陕西省版权局、国家版权局授予“陕西省版权示范单位”和“全国版权示范单位”荣誉称号。

作为陕西省和全国版权示范单位，三秦出版社深化交流互鉴，推进国际版权合作，以经典中国国际出版工程、“中国图书对外推广计划”、丝路书香工程等项目建设为引领，大力实施文化走出去战略，通过与国外出版社合作、版权输出等方式先后把《净土香积》《大唐风韵》《石头上的中国画》《西安碑林名碑》《史记中的治国理政智慧》《中国共产党学习观》《中国历史密码》等弘扬中华优秀传统文化的优秀作品推广到法国、英国、日本、俄罗斯、乌克兰、泰国、韩国等十多个国家和地区，用实际行动“讲好中国故事，传播好中国

声音”。近年来，三秦出版社已累计有《中国历史密码——走进陕西历史博物馆》（俄语）、《中国共产党学习观》（白俄罗斯语）、《中国历史密码——走进陕西历史博物馆》（乌克兰语）等15种图书入选丝路书香工程、经典中国国际出版工程等项目。其中，《中国文明之源》《史记中的治国理政智慧》（俄语）分别荣获国家第二十二届、二十三届输出引进版优秀图书推荐奖“输出优秀图书”奖。《史记中的治国理政智慧》（俄语）在2024中国出版走出去年度推荐中荣获优秀作品（翻译作品）；《萌芽·成长·融合——东周时期北方青铜文化臻萃》《唐陵石刻艺术》（英文）分别荣获陕西省优秀外宣出版物评估基础类二等奖和特别奖。出版社连续多年入选“中国图书海外馆藏影响力100强”出版社，用实际行动全方位助力经典古籍和优秀传统文化走出去。

## 五、培养出版人才，筑牢发展根基

人才是发展的核心要素。为加速队伍成长，三秦出版社在专业人才培养方面，坚持“内部培养为主，外部引进为辅”的原则，以传、帮、带的方式，根据专业人员自身情况，为其制定培养方案，开展课程培训、轮岗培训、导师制指导、项目锻炼提升等培训学习。除常规编辑导师一对一指导外，还会定期开展专业培训。如特别策划的中国文明史专题系列培训，先后邀请了中国史学会副会长、北京大学历史学系教授张帆，中国社会科学院考古研究所研究员、中国考古学会两周考古专委会主任、中国社会科学院大学教授徐良高等专家，开展“帝制时代的中华文明”“家国天下与西周文明”等中国文明史专题培训10余次。通过高质量的学术培训和交流活动，有效提升了编辑团队的综合素质和业务能力。当前出版社87位员工中，有出版专业资质的编辑人员共38人，其中拥有副高级以上职称的编辑共18位。近年来，在出版专业资格考试、

职称评审、全国优秀审读报告评选、全国性融合发展优秀人才遴选等活动中，三秦出版社员工均成绩突出。高素质的编辑队伍为打造高质量出版物奠定了坚实的人才基础，注重实效的人才培养战略也确保了出版工作和文化传承事业始终有源头活水。

站在新的历史起点，今天的三秦出版社人将在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，深入学习贯彻党的二十大精神，以强烈的历史主动精神，以不甘人后的拼搏精神追求卓越，与学者携手，与时代共舞，承古开新，再启新程，扎实践行新发展理念，不断夯实高质量、可持续发展根基，服务大局，开拓创新，补短板、增亮点，推出更多高品质、高质量的好书，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，为建设西部出版强社、不断满足读者精神文化需求、建设文化强国作出新的更大贡献。