

■观察深一度

当人工智能来“推门”

□陈世涵

当人工智能来“推门”，因循守旧还是积极拥抱？现实已经给出了清晰的回答。从实验室里助力前沿探索，到医疗影像辅助诊断，再到无人驾驶方兴未艾，人工智能的身影无处不在。由被动获悉到主动了解，越来越多人尝试在千行百业中应用人工智能。其中最活跃，当数年轻人。

年轻人与人工智能的相遇，是技术革命下的必然。蒸汽机的发明推广、计算机的广泛应用，技术革命的历史潮流，总有年轻的新兴事物大放异彩。一方面，当下的年轻人多是网络“原住民”，对待新兴事物抱有天然的好奇心。另一方面，得益于我国互联网企业纷纷布局“人工智能+”赛道，线上线下的智能产品供给不断丰富。阿里集团旗下AI To C产品扩充，专注于用户的搜索、创作和学习需求，为年轻人提供多场景的“AI全能助手”，拓展了他们获取新知、探索未知的边界；华为推出新款智能眼镜，让实时通知、地图导航等数字内容跃然眼前。

对年轻人来说，这无疑是一个充满可能的时代。点击鼠标，一段文字就能变成图片、视频，文化与科技在指尖交融绽放；打开手机，语音助手随时答疑解惑，甚至还能进行心理辅导……远不只是工具，人工智能正在成为一种思维方式——AI感，即对AI工具的特性和能力有理性认识。人们可借助人工智能实现效率提升、激发创作灵感、扩充知识储备，跟上技术迭代的步伐。而人工智能训练师、人机交互设计师等新兴职业的出现，更催化了年轻人与人工智能之间的化学反应，将这一场邂逅的时间尺度延展向更广阔的未

来。推动科技向上向善，需要有技术乐观主义，更有赖于法律法规的完善。人工智能输出大量假消息、垃圾内容，甚至产生“AI幻觉”，编织起新的“信息茧房”……技术狂奔，更需筑牢规则的疆域，划出一条令行禁止的明确界限，凝聚起社会的普遍共识。2025年，国内国际将举办多场人工智能活动，探讨技术发展的治理框架，规避可能带来的伦理、法律风险，确保技术始终朝着造福人类的方向前行。

有人问，当人工智能像人一样思考，人类又该如何思考？年轻人拥有无限的想象力。在他们手中，人工智能不再是冷冰冰的代码和算法，而是一种充满可能性、创造性的工具，用以劈开科技领域的荆棘、共塑社会发展的路径。

而这，不正是推动社会前行的力量所在吗？
(本文选自《人民日报》2025年03月15日第6版)

避免连而不通更需行动

□彭兰

“连接”是互联网领域近十年来最热门的词之一，无论是在产业界，还是在学界。连接是互联网演进的基本线索，从早期机器的连接，到万维网应用带来的内容连接、社交媒体带来的人与人的连接，直至今天万物的连接，互联网每一个关键进展，都是连接的升级。“连接一切”，也成为互联网技术与应用的核心追求。

对于内容生产者，当连接异化为流量时，赢取连接就成为一种生意，秘诀是制造惊悚、撩拨情绪、复刻模板等，连接其与消费者的，更多的是语言上的魅惑、情绪上的碰撞，而不是心灵的沟通、思想的交锋。

连接的数量不断膨胀，而心灵上的连通并未等比增长，反而可能下降。获得与切换连接的便利性，也使人们日益失去培育“心灵相通”所需要的耐心。当人们感受到某些连接带来的负担与刺激时，采取的方式往往是逃避——转向另一连接，在一轮又一轮的连接中，循环往复。但人们并不会放弃连接，因为连接帮助人获得存在感与安全感，驱逐孤独感，让人们在难以进行独立判断与思考时找到“外援”。

今天，我们又找到了逃避人与人之间连接负担的新方式，那就是与智能机器连接。没有“自我”、没有利益诉求的机器，可以召之即来，挥之即去，人在与机器的连接中也可以避开人与人连接、互动中的某些雷区。但人与机器的连接无法上升到精神层面，即使人们自以为得到了慰藉。当越来越多的方法图通过与机器的连接来获得能量时，人与人的连接链条变得更为脆弱。

在更广的层面，连接既会带来相似人群的汇聚，也会导致不同人群的分化。在相似的人群走到一起、抱团取暖的同时，不同人群之间的“壁”也不断升高，不同人群之间甚至可能会出现阻隔、断连。连接本应是破除个人或群体的回音室的手段，但最终，它也可能变成捆绑与强化自我的绳索。

不断寻找连接，却不追求“连通”，是现代

人避重就轻地解决各种问题与矛盾的捷径，但这也可能使个体、群体之间渐行渐远，社会的裂缝越来越深。在计算机网络中，连通不仅要基于节点机器之间的物理连接，还需要通过各种“协议”在节点之间进行数据的发送、传输、处理等的协调、控制。“协议”是计算机对话的规则，是连通的核心，全球互联网得以实现，是因为各国开发者接受了同一协议集。而在人与人的连接不断丰富

的今天，我们却并没有在人与人对话的协议层面获得进步。面对“连”而不“通”的互联网常态，如何架构与实践人与人之间的“连接协议”，促成精神上的连通，促成真正的对话与交流，是传播学研究的一个重要命题，也是一个时代之问。对此做出回应，不仅需要研究，也需要行动。

(本文选自《青年记者》2025年第3期，作者系中国人民大学新闻与社会发展研究中心研究员、中国人民大学新闻学院教授)

■媒情媒事

“3·15”前后，媒体多方发力保护消费者权益

推出专题报道 发挥监督作用

□本报记者 朱子钰

3月15日，备受关注的中央广播电视总台第35届“3·15”晚会如期播出，晚会聚焦“共铸诚信、提振消费”主题，对过去一年中食品安全、公共安全、金融安全、数字经济等领域侵害消费者权益的违法行为进行了集中报道，再次引发社会各界关注。除此之外，在这一特殊节点，各媒体立足自身优势，通过不同渠道、不同方式，推出了专题新闻报道，发挥舆论监督的重要作用，为保护消费者权益贡献自身力量。

集中力量 专题报道侵权行为

中央广播电视总台“3·15”晚会播出后，全国媒体对晚会及后续情况进行大量专题报道。

央视网全程记录晚会曝光的违法案例，曝光多个行业乱象，引发舆论广泛关注。国家市场监督管理总局、工业和信息化部针对曝光的问题，迅速作出回应，涉案地区立即成立专项调查组开展后续调查处置工作，坚决打击违法违规行

为，切实维护人民群众合法权益，受到一致好评。消费者权益保护是民生工程、民心工程。新华视点记者在晚会曝光案例之外，对国内各领域侵犯消费者权益的其他行为进行揭露报道。在“新华视点·聚焦315”专题中，记者通过调查走访，揭露了假货贴牌国外正装化妆品、电子秤内含“加磅”按钮、消费者免费收养宠物被诱导签约“信用贷”合同等重大案例，为消费者“避雷”起到了良好的宣传作用。

澎湃新闻特别开设消费者权益保护专题报道。记者通过明察暗访曝光了“日本千寿低糖电饭煲”，居然在日

本最大购物网站乐天市场和亚马逊上检索显示“查无此货”；自称诞生于1918年的德国知名钢琴品牌——斯坦梅尔钢琴，官网“移花接木”将剑桥大学的照片PS上了自己的品牌标识。这些“假洋品牌”被陆续曝光，有效维护了消费者的知情权。同时，澎湃新闻还在“3·15”国际消费者权益日，推出“3·15”8小时特别直播，涉及产品质量、食品安全、消费公平等多个领域，以不同的视角，直击日常生活中侵害消费者权益的行为。

组织专项行动 助力消费者维权

揭露侵权行为只是第一步，更重要的是消费者权益的维护。全国多省媒体通过组织专项行动、建立投诉反馈专栏，发动相关部门力量实时跟进消费者维权行动，切实保护消费者权益。

面对侵犯消费者权益的相关行为，3月6日起，潮新闻、齐鲁壹点、大皖新闻、大象新闻、奔流新闻、紫牛新闻、大江新闻、新重庆客户端、极目新闻、封面新闻、顶端新闻、荔枝新闻、天眼新闻、时刻新闻、长城新媒体网、河北等15家省级新闻媒体力量，推出“3·15”“记者帮·全国联动帮”特别新闻行动，设立专门栏目平台集中为消费者解决维权难题，共同推动消费环境改善。《记者帮》在栏目中设置“去爆料”按键，消费者可以通过语音、文字、图片及视频等任一形式向栏目平台求助、爆料，栏目平台也将根据消费者提供的线索，借助各省媒体联动力量追踪调查，携手消费者协会、法律专家、监管部门等，打击各类侵权行为，保护消费者权益。

深入基层发现问题，广集民意，调查研究，用专业的视角采写客观报

道，是新闻媒体发力的重点方向。上游新闻开设《上游3·15》栏目，设立动态、追踪、维权、避坑4个分类，分别对侵权案例、后续报道、维权情况、常见侵权行为宣传四方面进行深入挖掘，帮助消费者反映、联系解决相关问题，同时也为消费者如何规避消费侵权行为做了宣传，取得了一定成效。

设立热线 全天候保障权益

把功夫用在平时，消费者权益保护不可一蹴而就。面对随时产生的侵权问题，许多媒体设立了相关热线，通过征集线索或直接反馈至消费者协会，随时随地为消费者提供发声渠道，坚定不移地捍卫消费者权益。

媒体是社会的预警器，不断健全重大舆情和突发事件的舆论引导和监督机制，最核心在于解决问题。

南方日报社、南方+客户端联合广东省消费者委员会共建的“3·15消费维权直通车”，让消费者在南方+客户端平台上将自己被侵权情况进行在线爆料。线索经核实后，平台即第一时间将投诉情况反馈给广东省消费者委员会，并派出记者跟进报道，联合政府相关部门、律师、专家等力量进行维权，协调解决问题。该热线已开通多年，且热线不只在“3·15”这一天开放，消费者还可以在任意时间任意时间登录该平台，随时随地反馈侵权案例，捍卫自身合法权益。

新黄河客户端设立消费者热线，启动“3·15”线索征集令，鼓励维权无门的消费者爆料有关新闻线索，通过公众发声来推动事件妥善解决。

群众利益无小事，在这一方面，

■党媒新探

河北日报报业集团创新全国两会报道

新闻更有温度 采访更贴民心

□沈金萍

在信息爆炸的碎片化时代，宏大的国家叙事如何真正触及广大民众，激发广泛的社会参与？2025年全国两会期间，河北日报报业集团（以下简称河北日报集团）以数字智能技术为支撑，重新定义时政报道新范式，融合“微叙事共鸣”“可视化民主互动”“AI驱动内容创作”三大核心理念，将传统时政报道传播转变为公众可参与的话语体系。

河北日报集团对全国两会的创新报道探索并非简单的技术加持，而是对新闻生产逻辑的一次重塑——从单向报道到互动传播，从静态文字到可视化表达，从宏大叙事到个体共鸣，这一转变让新闻报道更加贴近社会、贴近公众、贴近每一个关心国家发展的个人。这一创新实现了精湛技术与基层应用的耦合，重塑了主流媒体在内容生产中的角色定位。

民意直达 技术激活参政议政新模式

公众的建议如何真正融入政策制定？静态的提案如何变为动态的对话？3月1日，河北日报集团在旗下纵览新闻客户端、河北新闻网上打造“两会时间到 我也提建议”互动专区，对全过程人民民主进行了开创性的数字化探索。

这一专区突破传统反馈机制，采用“全媒体矩阵+场景化互动”模式，通过新闻客户端、新闻网站与纸媒多维联动，在网络平台搭建起可视化留言入口，能够让民众以更加直观、立体、易参与的方式投入到公共议题讨论中去。该专区在3月1日上线首日即收到涵盖教育、医疗、养老等五大民生领域的100条高质量建议，并形成短视频、动画、海报等融媒体形态，有效提升了公共讨论的关注度和影响力。

除了是一个建言渠道外，“两会时间到 我也提建议”互动专区更是一个可“追踪”进展的议事平台。据悉，纵览新闻客户端依托阳光理政平

台，已链接河北全省7000余家党政部门和民生保障单位，构建起“指尖提案”的数据通道，使每一条建言都能精准抵达相关职能部门。

可以看到，“两会时间到 我也提建议”互动专区有效增强了民意的传播效能，让民众的关切和声音不仅能被听见和被看见，更能得到回应和落实，真正让公众成为社会治理的深度参与者。

纵览新闻客户端以技术赋能的实践创新，把数字技术融入民主协商，推动了主流媒体从信息记录者变为公共议题的推动者，不仅提升了全国两会的报道深度与广度，也推动着民主协商向更智慧、高效、可视化的新阶段迈进。

数智赋能 全景展现高质量发展新图景

如果借助AI技术、数据可视化和AIGC创意实现新闻报道的立体化呈现，那么信息便不再是简单的传播，而成为受众的一次沉浸式深度体验。

今年全国两会期间，河北日报集团旗下媒体突破传统报道模式，依托智能技术与数据驱动，让文字、图像、数据与影像深度融合，使新闻既可读、可看，又可感、可互动，构建起全景式的信息体验，让议题表达更加鲜活，公众参与更加深入。

提案如何变成政策，是很多用户关心的话题。河北日报集团推出AI微视频《大数据追踪 | 两会这样实现你的心愿》，利用大数据追踪技术精准回溯近年来全国两会提案建议的落地情况。从“双减”政策的执行到基层医疗体系的优化，从个税改革到住房保障方案的实施，《大数据追踪 | 两会这样实现你的心愿》依托AI技术生成一张张动态数据图来呈现政策执行的全过程，让公众既能看到“建议如何落地”，又能切身感受到国家治理的温度和执行效能。

《大数据追踪 | 两会这样实现你

的心愿》以数据为媒，把政策解读从“文本逻辑”变成“视觉叙事”，让民生议题的推动过程一目了然。这种数据驱动的报道模式，使民众不再是信息的被动接收者，而成为政策实施的见证者、评估者和监督者。

政策解读需要精准的数据支撑，而经济发展、文化自信的传播则需要更具象、更有冲击力的视觉表达。河北日报集团纵览新闻推出的AIGC创意动画《剪出这样一个春天！》，成功实现传统非遗技艺与数字技术的深度融合。通过AI赋能，剪纸艺术随春天的列车跃然屏幕，以沉浸式视听体验串联起京津冀协同发展、乡村振兴、科技创新、绿色产业等高质量发展图景。

如何让政府工作报告更具可读性？河北日报集团推出《电子手记 | 全国政协常委会工作报告要点速览》，通过H5交互技术，采用“手记知识卡”形式，将近7000字的报告凝练为17页精美手记，用户可自主滑动浏览政协工作报告要点，实现重大时政新闻的贴近性表达。该产品实现“PC端、移动端、户外大屏”三屏联动，3月4日点击量更是突破150万次，成为基层干部群众学习两会精神的热门数字读本。

通过“新闻数据化、数据故事化、故事可视化”，河北日报集团让两会新闻从单向的信息流变为多维度、沉浸式的互动体验。这种创新让新闻更具可读性和吸引力，也让民众在信息交互中深度理解和感受国家的发展脉络。

微观叙事 承载大主题彰显报道温度

关乎国计民生的战略决策，如何让公众不仅“看得见”，更能“真切感知”？如何让政策不只是冰冷的条文，而是可触、可感、可共鸣的现实？河北日报集团用“小故事”承载“大主题”，用个体视角折射时代变迁，以情感叙事拉近宏大议题与个体



媒体要发出权威声音。比如，“澎湃新闻质量关”是澎湃新闻专注消费者权益保护的专栏品牌，以打假除劣、破套防坑为主题，立足“澎湃新闻服务”公众互助平台，设立急难愁盼专线，就网友反映的问题进行追踪。建立报道与反馈、权益与保护、问政与治理、观察与思考等机制，全方位反映民生需要，增强舆论监督工作的发现力、研判力和引导力。如有网友在“澎湃新闻”反映一直播间虚构刷剧诱导67岁老人消费，记者实测后多次联系该直播间，并致电涉事平台，第一时间跟进事件解决，细枝末节中尽显主流媒体的责任担当。