

## 分享汇

天津津云新媒体推出AIGC创意MV《哪吒山河行》

## 用AI画笔蘸满人间烟火

□许浩 胡浩翔

2025全国两会召开之际,天津津云新媒体推出AIGC创意MV《哪吒山河行》。借助人工智能生成技术,实现从脚本策划、人物设计、画面包装、歌曲创作及演唱等全流程制作。以创新“四力”,实现全国两会报道的破圈传播。

选题重构力  
让两会报道“守同创异”

当下AI技术迅猛发展,成为媒体制作创意类视频报道的重要技术手段之一。如何在全国两会众多优质报道中脱颖而出?津云新媒体创新探索AIGC全流程MV创作。

借助DeepSeek、豆包、天工等人工智能平台对内容创作的深度解析,津云创作团队最终确定紧扣“国之大者”与“民之关切”两个主题,以“地方文化、全国表达”的设计思路重构选题,推出一首AIGC全流程制作的创意MV《哪吒山河行》。

新闻不是信息的堆砌,而是人与人之间温度的传递。《哪吒山河行》的叙事逻辑,秉承“技术越先进内容越扎根泥土”的创作理念,让热门IP哪吒化身新时代的民生观察员。用225秒的数字漫游,实现了传统IP与现代城市发展的一次深度互动。

如何让主流声音更有网感?津云创作团队给出的答案是:让AI画笔蘸满人间烟火,用热门IP讲出百姓心声。本着“以地方之眼观国家之变,以百姓之口传时代之声”的理念,津云新媒体筛选天津百余种非遗文化及特色早点,将相声、快板、京剧三种表演形式及煎饼果子这一具有代表性的天津特色早点加入MV创作中,让报道更有“天津味道”。

叙事渗透力  
让严肃内容“可感可记”

《哪吒山河行》作为一首MV作品,歌词是整部视频的叙事主体。在

内容的架构设计中,津云创作团队聚焦天津的民生发展及国家的辉煌成就。伴随着轻快的歌词和旋律,让观众跟随哪吒展开了一场环游之旅。其中有三大亮点,更是提高了叙事的渗透力,让严肃的内容更加感性,为受众创造出更多的记忆点。

第一大亮点是注重“黄金三秒”在歌词中的应用。短视频创作,开头的设计尤为重要。好的开头是吸引受众持续观看的关键所在。在歌曲开篇,津云创作团队以四句朗朗上口的歌词“畅游山河变化大大,智慧火花噼里啪啦。欢声笑语福满天下,英姿英发爱我中华”作为副歌,辅以创意十足的AI画面,表达了百姓对幸福生活的美好向往,加深了受众的记忆。

第二大亮点是天津特色美食的巧妙运用。主歌部分切入天津最具代表性的地标景点之一古文化街,在游览的场景中引出天津特色早点煎饼果子,将煎饼果子的制作流程与城市发展巧妙融合在一起。让城市建设发展的严肃内容,变得更有亲近感和趣味性。

第三大亮点是创新性的在歌曲段落间加入相声、快板、京剧三种表演形式。为保持不同艺术形式的连续性,在内容创作中将三种表演的台词与歌词巧妙关联,大国重器、粮食安全、超级工程、生态保护等国家新貌,城市更新、地铁扩容、养老服务、文惠演出、非遗文化等天津民生,与相声说哪吒电影、外国人打快板赞天津、京剧演唱港口繁忙与国家昌盛等元素的叠加串联,构成了一个“政治高度+地方温度+青春锐度”的三维宣传体系。

技术共生力  
让创意落地“提质增速”

AI技术从表层看像是对过去设计工种的替代,而实践运用中发现AI更像是全生产要素的升级赋能。津云新媒体秉承着“技术赋能让新

闻更有温度”的创作目标,借助技术共生之力,让创意“提质”,落地“增速”。

在《哪吒山河行》的动画创作中,津云创作团队借助人工智能技术,既保留了传统三维动画的细腻质感,又为其注入了更多创新活力。运用大模型微调技术,成功攻克了传统AIGC视频创作中人物、场景难以精准控制的难题,为片中的主角、场景、道具训练出专属模型,实现了“一人多景、一景多人”的元素融合,让画面合成更加自然、高效。借助这一技术,大量的天津元素也得以精准呈现,为MV增添了独特的地域文化魅力。例如,视频中“天津煎饼果子”的制作,由于传统AI模型对这一天津本地美食缺乏理解,无法生成煎饼果子制作过程中的“翻”“翻”动作。通过为其打造的专属模型,为后续视频生成找到了有效的解决方案。

在“打快板”片段的制作过程中,由于AI难以理解“快板”这一道具元素,传统AI视频生成工具也无法模仿打快板的动作。面对此难题,津云创作团队另辟蹊径,创新性地将AI动作捕捉技术,精准获取人物的动作形态,并将其与视频主角进行运动绑定,从而实现了打快板动作的AI化展现。这种技术的应用,不仅解决了传统AI工具在处理特定表演元素时的局限性,还为视频创作开辟了更多的可能性。

AI生成具有很大的不确定性,“抽卡”的生成方式决定了视频素材可能无法完美体现创作者的构想。为弥补这一技术缺失,津云创作团队将人工智能技术与多种传统视频制作技术相融合,充分发挥各领域优势,提升视频质量。例如,在视频制作方面,借助AE视觉特效技术,为AI生成的画面增添更多生动元素,让整部作品更具吸引力和表现力。这种新老技术的融合协作,也为未来的视频创作开辟了新的思

路和方法。

在音乐创作部分,传统AI音乐生成工具在处理歌曲的风格、节奏、演唱者的声线及情感表现等方面,难以直接达到理想的效果。演唱过程中,错字、吞音等问题,严重制约了音乐作品的质量与表现力。

针对这一难题,津云创作团队转变思路,采用多曲合成形式,将歌曲的伴奏、人声、和声、合唱等板块单独生成,再通过智能编曲、虚拟歌手演唱等技术进行精准融合。利用这种方法既可以融入更多元的表演形式,又能规避错字、吞音等问题的发生。

传播裂变力  
让地域声音“破圈裂变”

短视频可以看作是一个“情绪载体”,津云新媒体摒弃“新闻压缩版”的报道形式,转而采用“情感传递+多元叙事+主题升华”的三段式结构进行创作。

《哪吒山河行》中的哪吒形象迭代,是津云创作团队对传统文化的现代解读。MV中的哪吒更像是一位“00后”津漂,以不同身份穿梭于城市的大街小巷,感受人间烟火及祖国山河。这种“去英雄化”的处理,恰是津云创作团队对城市叙事的深刻理解——民生幸福从来不是宏大叙事,而是煎饼果子的香甜、老人食堂的温暖、地铁通达的便捷……

城市漫游的终点,选定“春天的盛会”作为结尾,既表达了人民幸福的寄托所在,也展现了中国更加辉煌的美好未来。简洁的歌词,不仅紧扣主题,也升华了歌曲的深刻内涵。

MV通过津云客户端首发后,入选中国记协“我的代表作”特辑作品评选、“学习强国”总平台推荐、全网首页头条置顶,多家央媒、地方媒体广泛转发,形成了破圈传播。



中国新闻网短视频《“导航版”政府工作报告》

符号互动与场景构建  
让政策解读“活起来”

□任帅 佟瑶

每年的全国两会都是世界观察中国、读懂中国的重要窗口,也是主流媒体一个酣畅淋漓的“竞技场”,更是充满创意、巧思和感染力的内容绽放的舞台。

中国新闻网策划推出的“实景+二维图形动画”短视频《“导航版”政府工作报告 第一视角看懂民生大事》(以下简称《“导航版”政府工作报告》),解构2025年政府工作报告中新一年的工作目标,让老百姓都能轻松看懂民生大事。此视频产品一经推出,在全网播放量超千万次。

## 政策解读场景化 用户秒懂不烧脑

如何在全国两会程序性的报道中出新、出彩,前期策划的功夫不可或缺。

在政府工作报告的报道和呈现上,《“导航版”政府工作报告》在前期策划中,将重点落在了“民生大礼包”方向上,但传统文本解读或图文报道的传播效果有限,且用户对其呈现内容的方式理解也有局限,因此,创作团队经过头脑风暴将政府工作报告和“导航”进行大胆结合。利用数字原住民的认知习惯,将政府工作报告与高使用频率的“导航系统”结合,如地图导航的交互功能,从而降低了政策理解的门槛。

视频聚焦在消费、教育、医疗、住房、科研、生态等与民众生活息息相关的领域。通过构建虚拟形象的政策场景,给用户保留了一定的想象空间。在每个板块中,《“导航版”政府工作报告》都清晰地将来政策图景融入真实场景中,如消费券、智能机器人、无人机等可视化元素不仅使内容更加生动,还降低了信息的理解难度,提升了传播效果,使用户从被动接收者转变为政策旅程的“驾驶员”。

## 技术赋能讲故事 多元手段抓眼球

近年来,AI等技术助推媒体内容生产向高质、高效、高产的方向发展,多种类AI+技术的结合也为创作带来更多可能性。

《“导航版”政府工作报告》通过动画率先构建政策解释的“场景”,并融入实景画面实现现实关联,随后创作团队利用AI绘图技术,通过百余条指令生成与政府工作报告内容紧密相关的风格化图像。通过这样的多元融合,也在提高制作效率和质量的同时,给了动画师更多发挥空间,实现了“创意灵感”和“创意可控”的融合。

同时,该产品还通过配乐、字幕和动画等多种元素的配合,让受众更直观看到政府工作报告中的民生举措于未来日常生活中的应用场景,不仅直观勾勒出中国式现代化的未来图景,也透过一张张“民生清单”展现出浓浓的民生暖意。

## 短小精悍轻量化 视觉表达准触达

移动互联网时代,用户通常利用碎片化时间获取信息,这就要求优质的短视频产品要做到内容和时长的相对平衡。

在《“导航版”政府工作报告》中,策划团队没有采用长视频的形式,而是将视频时长浓缩到1分钟以内,将核心内容进行精简提炼,既能完整涵盖消费、教育、医疗、住房等关键民生领域,又不让用户产生阅读疲惫感。

同时,该产品每一板块内容均为独立的模块,以简洁的语言和直观的表达方式呈现核心信息。如在教育模块中,视频重点突出“逐步推行免费学前教育”“加强青少年科学健身普及和健康干预”等内容,契合移动互联网时代用户快速筛选信息的习惯。此外,视频在筛选核心信息进行文字呈现的同时,还借助大量实景、动画等视觉元素配合文字信息,以符合移动互联网时代读图、看视频的习惯。

《“导航版”政府工作报告》的创作实践表明,政务传播已经告别“政策宣导”的常规传播模式,移动互联网+技术赋能让政务内容开始向“新语态+新技术融合”手段的范式转变,当AI技术赋予政策文本空间感知力,当“符号形象+场景构建”搭建起民生议题的时空坐标系,证明重大主题报道创新绝非简单的技术迭代和堆砌,而是结合传播逻辑、用户思维、文化适配等维度建立起的系统性内容创新,实现政务传播“共鸣”的提升,让政策产生情感的温度,通过指尖的触碰变得可知可感。

大众新闻融媒产品《叮咚!这里有一份2025“愿望清单”》

## 化宏观为具体 予厚重以轻盈

□马玥 李蕾 宋亚鲁

在2025年政府工作报告中,“大力提振消费”被列为政府工作十大任务之首。大众新闻推出融媒产品《叮咚!这里有一份2025“愿望清单”》立足于提振消费大方向,将热点内容与喜闻乐见的“手账”形式紧密结合,作品发布后被多家媒体转发,各平台发布均达到较好的传播和互动效果,成为两会报道中热点产品。

策划思路:  
化抽象为具体

提振消费不能只存在于政策层面,新媒体语境下,要使受众从心理到情绪层面真切感受到消费对美好生活的助力,从而敢于消费、乐于消费,这是作品策划中需要直面的创作痛点。

技术“加持”,让政策变得具象化。《叮咚!这里有一份2025“愿望清单”》策划之初,便明确了产品定位,即聚焦如何实现“数字在场”,打破不断泛化的拟态环境边界,实现受众与数字化产品的趣味化勾连,让政策符号变得具象化。

关注“Z世代”,让内容喜闻乐见。如何打破原有思维惯性,制作出符合当下年轻人品味的新媒体产品,也是产品策划之时着重思考的问题。在具体推进过程中,产品将山东提振消费政策,如优化消费环境、培育新消费场景等,用“Z世代”青年喜闻乐见的ACG动画展现出来,更融合了当下流行的贴纸、手账等元素,内容也摆脱了传统的政策解读与宣传,而是将消费政策与年轻人具体消费场景相结合,电影、音乐、文旅、养生等元素一一呈现,再加上不同于传统话语模式的创新表达,满足了不同受众的多元化个性化需求,更赢得了年轻受众的点赞。

结合“热梗”,让受众情绪更浓烈。贴合热点是制作产品时重点考虑的方向,“热梗”的运用可以打破横



亘在政策与生活间的认知壁垒,使观众迅速进入产品情境。产品结合近一年来的现象级“出圈”现象,大胆使用哪吒、黑神话悟空、约突泉“猪圈”等元素,配合相关的卡通形象、背景音乐,再加上层层递进的视听节奏,充分调动起受众情绪,实现情感共鸣。

创作感受:  
年轻化表达符合大众审美

如何通过短短几分钟的视频,让政策措施“飞入寻常百姓家”,是产品呈现的难点。与以往重大主题报道采用的常规报道形式不同,《叮咚!这里有一份2025“愿望清单”》采用了轻量化、趣味性表达手法,以小切口展现大视野,事实证明,越接地气越能受到受众的青睐。

“手账”拼贴,年轻人的自我表达。“手账”是年轻人的词汇,也是他们的生活方式。产品通过拼贴排版,呈现出高颜值的治愈系画面,符合年轻人新的精神消费需求。以拼贴为形式依托,以“手账”制作为视频主线,也恰好符合产品主题

“愿望清单”的呈现需求。同时,这种老少皆宜的形式,能够消除年龄层带来的传播隔阂,寻求到大众审美的交集。

分镜设计,画面语言的全新探索。确定形式后,根据脚本设计分镜,通过丰富的构图形式使脚本更具象呈现,成为创作前期的重要工作。与以往创作多用视频素材不同,“手账”风格的素材需求更多地集中在图片上,为了让表达更生动细腻,产品运用了大量纸张效果相关的特效、转场和绿幕素材,时刻契合“手账”主题,使画面保持统一性,同时又以多变的画面排布避免了感官疲劳。

声音加成,决定观感的核心要素。《叮咚!这里有一份2025“愿望清单”》摒弃了枯燥的“一条BGM拖到底”的基本做法,结合段落划分,在不同场景下加入了不同特色的音效,如利用“刀郎唱歌”人声作为天然屏障等制作丝滑的BGM转场,多条BGM渐进配合画面,达到内容、情绪同步递进,使视频结构分明又和谐统一。声音的加持,充分提升了产品的趣味性和互动性、观赏性和鲜活性。

特色总结:  
内容与形式高度统一

《叮咚!这里有一份2025“愿望清单”》在内容与形式的统一上足了功夫。

内容表达上,兼具文本与画面的考量。作品前期策划敲定用“手账”这一方式呈现产品时,小组成员便召开了“头脑风暴”会议,在讨论中构思画面与画风,并最终落在文案里。进行文本创作时,小组成员始终遵循语言风格向“年轻”“清新”方面靠拢的原则,最终敲定文本以“轻量化”短句为主,便于与画面的配合表达。此外,文本还集纳了大量轻松活泼的互联网热点,按年轻人之喜好,使得文本内容更显亲切。

形式选择上,立足理想不妥协现实制约。事实上,形式表达的选择决定了产品最终面对观众时的“模样”,适时地以现有素材为依托改变表达形式,时刻“开脑洞”击退“拦路虎”,也是产品制作过程中,最大限度保证统一呈现的必修课。如针对开头如何呈现抽象的“国补升级2.0版本”的画面,小组成员经过多次讨论从纯文字表达、礼包升级特效、模仿手机系统迭代升级画面等5项创意中,最终选定了“超级马里奥游戏中吃金币变大”的表达方式,轻松有趣且直击重点。

言笑晏晏,也能成就四两拨千斤之势。重大主题报道的轻量化表达一直是官媒党报所努力的方向,《叮咚!这里有一份2025“愿望清单”》就是在这样的背景下产生的,它灵活轻松充满趣味,但不失以小搏大的磅礴之力。它兼具主体性和互动性,既有“买车”“买洗碗机”“看演唱会”的具体场景呈现,也在不断强调消费者的主体地位,打破传统媒体单向宣传模式,完成了从上到下的政策发布到从下到上的市民视角的主体重构。