

★2025年3月19日  
★星期三  
★第8413期  
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

# 中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号  
CN 11-0293  
★邮发代号 1-50  
★国外代号 D-21

报中报 媒中媒  
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

## 《2023年新闻出版统计公报》发布

# 新闻出版服务和产品供给不断优化

本报讯（记者尹琨）3月18日，国家新闻出版署官网发布《2023年新闻出版统计公报》。公报显示，2023年，全国出版、印刷和发行服务实现营业收入18466.9亿元，较2022年增长1.1%；利润总额1088.3亿元，增长10.4%。

2023年，全国出版新书图书21.7万种，较2022年增长5.7%；重印图书32.3万种，增长8.8%。在60种单品种年度累计印数达到或超过100万册的一般图书中，主题出版图书26种。出版报纸1669种、期刊10157种。其中，17

种报纸平均期印数达到或超过100万份，8种期刊平均期印数超过100万册。出版音像制品6320种，9113.8万盒（张）；电子出版物10205种，13904.9万张。全国新华书店系统、出版社自办发行单位出版物总销售数量268.3亿册（份、盒、张），较2022年增长4.5%。

数据显示，图书、期刊、音像制品、电子出版物出版，以及印刷复制、出版物发行营业收入均有所增长；期刊、电子出版物出版利润总额有所下降，但降幅收窄。

降，但降幅收窄。

其中，图书出版实现营业收入1192.2亿元，增长5.9%；利润总额223.5亿元，增长16.6%。报纸出版实现营业收入555.2亿元，降低1.7%；利润总额52.0亿元，增长0.6%。期刊出版实现营业收入219.7亿元，增长5.8%；利润总额34.5亿元，降低0.2%。音像制品出版实现营业收入33.6亿元，增长4.7%；利润总额3.3亿元，增长5.8%。电子出版物出版实现营业收入19.8亿元，增长0.2%；利润总额1.2亿元，降

低21.9%。印刷复制实现营业收入12915.3亿元，增长0.1%；利润总额543.8亿元，增长13.6%。出版物发行实现营业收入3436.9亿元，增长3.5%；利润总额228.2亿元，增长2.6%。

2023年，全国输出图书、音像制品和电子出版物版权11731项，引进图书、音像制品和电子出版物版权10044项。全国进出口经营单位实现营业收入94.3亿元，增长6.5%；利润总额1.8亿元，降低17.4%。

（公报全文见02版）

## 甘肃省委宣传思想文化工作领导小组会议强调

# 加快建设繁荣兴盛的文化强省

本报讯（记者田野）3月14日，甘肃省委宣传思想文化工作领导小组会议在兰州召开，甘肃省委书记、省委宣传思想文化工作领导小组组长胡昌升主持并讲话。

胡昌升强调，要深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记在敦煌研究院座谈时的重要讲话精神，习近平总书记考察甘肃重要讲话重要指示精神，全面贯彻落实党的二十届三中全会精神、全国两会精神和全国宣传部长会议精神，围绕中心、服务大局，担当作为、开拓进取，加快建设繁荣兴盛的文化强省，为奋力谱写中国式现代化甘肃篇章注入强大文化力量。

力谱写中国式现代化甘肃篇章注入强大文化力量。

会议学习了《习近平文化思想学习纲要》，听取有关情况汇报和领导小组成员单位述职，审议有关文件。甘肃省委常委、宣传部部长张永霞，省委常委、省委秘书长张伟，副省长王兵出席会议。

对2025年重点工作，胡昌升要求，要不断增强理论武装感召力，深入实施凝心铸魂工程、党的创新理论传播工程、哲学社会科学创新工程，注重网上网下同频共振，生动阐释党的创新理论蕴含的真理力量和实践伟力，用群众喜爱、直抵

人心的好作品陈情说理、解疑释惑，打造更多富有特色的宣传宣讲品牌。要不断增强主流舆论引导力，持续深化习近平总书记考察甘肃重要讲话重要指示精神、党的二十届三中全会精神和全国两会精神宣传，全面反映甘肃各项事业发展取得的显著成就，唱响主旋律、提振精气神。要不断增强价值引领塑造力，严格落实意识形态工作责任制，精心组织开展群众性主题宣传教育活动，健全“大思政”格局，推动学生思想政治引领和教育管理引导有机融合，深入实施文明乡风建设工程，培育形成良好社会风尚。要

不断增强文化遗产传承力，深入开展文物保护“四大行动”，扎实推进华夏文明传承创新区建设，纵深推进中华文明探源工程和“考古中国”重大项目，加快推进敦煌研究院“典范”“高地”建设，着力打造全国重要的文化传承创新基地。要不断增强文化产业竞争力，全方位提升文化遗产线路、考古遗址公园、文化旅游景区、文物主题游径建设水平，做大做强文旅产业链和产业集群，建设具有国际国内影响力的优秀旅游目的地，真正把文化旅游业打造成支柱产业。



赵平/人民图片

## 发行量从100万到200万仅用两年时间

# 《阳光少年报》的“进阶”秘诀

□本报记者 吴明娟

## 新视点

“没有什么不可能，要么唯一，要么第一。”近日，河南广播电视台旗下《阳光少年报》官方微信公众号发文披露，截至今年2月，该报发行量迎来200万里程碑。推文篇幅不长，算是低调官宣，却依然引起业界广泛关注。“这两天电话没停，好像比发行量100万的时候更受关注，可能大家看到了我们的成长性和后劲儿吧。”《阳光少年报》社长黄宁日前在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时说。

2016年创刊的《阳光少年报》发行量到100万，用了6年半时间；从100万到200万，仅仅用了两年时间。记者注意到，在2022年底《阳光少年报》发行量突破100万时，官宣海报主题语是“我们的故事才刚刚开始”。那

么从100万到200万的两年间，《阳光少年报》又有了哪些新“进阶”？

### 业务扩容：“没有路就走出一条路来”

“为少年办报，就得像少年一样天真烂漫。相信无畏无惧的少年之气，相信无穷无尽的少年之力。”这是《阳光少年报》的信条。两年前，不少人评价该报是“网红爆品”。在互联网语境里，这更多是赞美之意。但黄宁有更多的思考：“成为网络爆品当然好，说明互联网经营做得到位。但我们不应只满足短期的销量，目标应当是可持续的健康发展。”

“可持续的健康发展”，说起来容易做起来难。回首过往，黄宁心存敬畏，“没有路就走出一条路来。我们把最传统的纸质报，变成了可以随时用手机下单的互联网产品。”2019年到2022年底，《阳光少年报》走在全国前列，完成了从线下

发行到互联网经营的变身——开创了一条传统纸媒的互联网化经营的通道，让客户随时都能通过手机进行报纸订阅，让一份报纸也能快递到家。

至此，《阳光少年报》发行量破100万，把“不可能”变成了“可能”。

“我们走出河南，网络销售占比远远大于线下发行，省外占比远远高于省内发行。”黄宁介绍。2023年底破150万时，《阳光少年报》成为具有全国影响力的青少年读物头部品牌，读者覆盖除港澳台之外的所有省级行政区，北上广深等一线发达城市读者占比40%。“我们在发行结构上，也做到了全网多渠道覆盖。”全网，即所有的主流网络销售平台；全渠道，包括线下、邮政、传统电商、短视频达人、私域社群。

2024年初，黄宁在会里领了任务：再增50万，全年要实现200万的目标。“其实过了100万后，大家的心态都更加积极了。没有人抱怨，也没有人怀疑。无非惊叹一声，然后继续埋头干

活。”黄宁说，“想要有持续的生命力，奋斗是必然的过程，这早就是团队共识了。”这一年，《阳光少年报》读者人群从一线教育高地进一步扩大，甚至在不少边陲小城，都有《阳光少年报》的身影。这些家长，多花数倍于订报款的快递费，也心甘情愿。

### 支撑扩容：“纸媒的壳，电商的心”

在2023年12月举办的《阳光少年报》研讨会上，河南广播电视台党组书记、台长王仁海称，“我们没有把《阳光少年报》仅仅当作一份纸质媒体，而是作为互联网产品。”这份以“报”为名的刊物，已经基本褪下了传统媒体的壳，变为“是报非报”的电商产品。它与传统报纸最大的不同，即它的发行是电商化的，其大部分订量来自互联网销售。所以，“纸媒的壳，电商的心”也是它成功的秘诀。（下转02版）

## “中国系列”原创性教材建设推出标志性成果

# 《中国特色社会主义政治经济学》出版

本报讯（记者章红雨 见习记者蒲添）3月16日，深入学习贯彻习近平经济思想、构建中国经济学自主知识体系暨《中国特色社会主义政治经济学》教学研讨会在南开大学八里台校区举办。

由南开大学讲席教授逢锦聚领衔编写的《中国特色社会主义政治经济学》，作为马克思主义理论研究和建设工程重点教材，日前由高等教育出版社出版。该教材是“中国系列”原创性教材中的中国经济学系列最先出版的两本教材之一，由教育部组织编写，经国家教材委员会审核通过。

天津市委常委、宣传部部长沈蕾在致辞中说，《中国特色社会主义政治经济学》是“中国系列”原创性教材建设的标志性成果，对推动中国特色哲学社会科学建设具有示范性、先导性作用。教材的出版展现了南开大学在中国特色社会主义政治经济学领域的前沿地位。

南开大学党委书记杨庆山表示，逢锦聚教授团队持续深耕中国特色社会主义政治经济学领域，完成《中国特色社会主义政治经济学》编写工作，这是落实习近平总书记视察南开大学重要讲话精神的重要成果。

教育部教材局一级巡视员陈矛指出，教材编写过程中，学校全面领导是前提，团队全力以赴是根本，出版精编严校是保障。新时代中国原创性教材的号令已经发出，该教材的出版将为推进原创性教材建设起到示范作用。

高等教育出版社总编辑谭方正表示，该教材的出版使用，是深入推进习近平经济思想体系化学理化研究阐释的原创性成果，是全面推动构建中国经济学自主知识体系的标志性成果，是加快推进新时代高校哲学社会科学原创性教材体系建设的先导性成果。

逢锦聚介绍，教材编写工作坚持与党的理论创新同步，努力阐释原创性的学术界基本形成共识的新范畴和系统学说；立足中国实际，构建中国经济学自主的知识体系、理论体系和逻辑结构。

会议由南开大学、高等教育出版社主办。

## 中国广电以轻量化5G赋能应急广播服务

本报讯 近日，中国广播电视网络集团有限公司（以下简称中国广电）宣布，首批5G RedCap（Reduced Capability，轻量化5G）新型应急广播终端技术试点任务圆满完成。此次试点工作覆盖江苏、上海、浙江、湖南、四川、广州、云南、河北、广西等多个省市区，攻克了终端适配、专网组网、应急广播服务平台对接等多项技术难题，实现5G技术对应急广播服务的赋能升级。

应急广播是国家应急管理体系和国家基本公共服务的重要组成部分。中国广电积极探索广电5G赋能应急广播体系建设的创新技术和实施路径，创新提出应急广播与5G RedCap相结合的技术方案，将广电网应急广播终端的模组升级为支持5G RedCap的国产化物联网模组，编制测试方案和测试用例并在全国多省市完成技术试点验证。

在各地试点部署中，5G RedCap新型应急广播终端通过广电5G专网对接应急广播平台，实现应急信息的播发、管理、回传等功能，并在网络传输的低时延、稳定性、网络安全、低功耗等方面得到进一步提升。（李乔宇）

## 今日看点

## 数学科普图书渐成童书市场“黑马”

— 03 综合新闻

## 针对印制质量突出问题该如何严抓细管铸精品

—— 05 中国印刷导刊·封面



中国新闻出版广电报  
微信公众号



中国新闻出版广电报  
新浪官方微博