

产经视线

选题、种类丰富,销售数据可观——

数学科普图书渐成童书市场“黑马”

□本报记者 章红雨

3月14日,新华社新媒体中心与人民教育出版社微信公众号联合以《今天,跟着课本,致敬华罗庚》为题发表文章迎接国际数学日。这一天是第六个国际数学日。2019年11月,联合国教科文组织在第40届大会上宣布,将每年的3月14日定为“国际数学日”。倡议发出后,我国出版界以此为契机,出版了一批又一批数学科普图书,帮助小读者探秘奇妙的数学王国,逐渐成为少儿出版领域的“黑马”。

数学科普出版渐成规模

据辽宁出版集团春风文艺出版社副总编辑赵亚丹介绍,春风社的数学科普出版已渐成规模。其中,入选2023年全国优秀科普作品的《神奇的数王国(1—6年级)》讲述了一个叫蓬蓬的孩子,偶然来到神奇的数学王国。在那里,0国王一天到晚总是睡不醒;胆小的1将军竟然打败了庞大的食数怪兽;迷迷糊糊的数字6

摔了一跤就不知道自己到底是谁了;游泳神将2战胜了水水国,赢得了游泳大赛的冠军;弯腰驼背的7博士和蓬蓬一起竞选数学王国的大探长……

“这套书旨在通过一系列幽默有趣、充满想象力的童话故事,让刚接触到数学的孩子们感受数学的乐趣,培养他们学习数学的浓厚兴趣,激发学习数学的积极性,让孩子们爱上数学。”赵亚丹说。

据了解,近年来春风社出版的数学科普图书还有《李毓佩数学童话》《数学真好玩》《数学精灵希里克》《数学启蒙绘本》等,这些面向幼儿到小学六年级学生的图书,出版形式上有故事、绘本、图画书等,在选题、种类和销售上已成规模。

与春风社一样,看好少儿数学科普图书出版的还有人民邮电出版社、清华大学出版社、复旦大学出版社、河南科学技术出版社、湖南科学技术出版社、接力出版社、天津科学技术出版社、中国少年儿童新闻出版总社、中信出版集团等。这些出版单位推出的数学科普图书,有数学家写

给青少年的数学故事书,有培养青少年数学思维的启蒙书,还有让孩子们乐此不疲的数学游戏书,以及日记、绘本、图画、故事等,出版形式多种多样。

为提升数学素养发挥积极作用

对于数学科普图书,不少家长表示,感觉孩子对数学的学习缺少好奇心和兴趣,希望类似的书能够有所启发。家长的反馈体现出一些数学科普图书市场情况良好的原因。

《中国新闻出版广电报》记者在某电商平台看到,人民邮电出版社的《写给孩子的数学之美》已售10万+、《少年数学实验》(第2版)已售5万+、《不焦虑的数学》已售2万+、《课堂上来不及思考的数学》已售5000+;天津科学技术出版社的《欢乐数学之游戏大闯关:一本充满“烂插画”的数学思维互动书》已售2万+、《吴老师的趣味数学课》已售2万+;清华大学出版社的《生活中的数

学》已售1万+;复旦大学出版社的《什么是数学》已售1万+……

“不爱学习的孩子哪儿都有,不爱听故事的孩子一个也找不到。经过多年摸索,我发现小读者最喜欢四类故事:童话故事、侦探故事、探险故事、斗智故事。这四类故事有助于培养小读者的想象能力、推理能力、探索精神和凡事多问一个为什么。我没有想代替老师教数学,教育的根本是兴趣,写数学科普童话的意义是让孩子们喜欢数学。”著名数学科普作家李毓佩生前谈及创作《李毓佩数学童话》时如是说。

“宇宙之大,粒子之微,火箭之速,化工之巧,地球之变,生物之谜,日用之繁,无处不用数学。”——华罗庚先生的语录道出了数学与地球和人类的密切关系。数学是科技的基础,科技则是数学的应用。科技强国建设离不开一代又一代人数学素养的培养,在此方面,出版人打造的数学科普精品图书正发挥着积极的作用。

国图集团携中国出版界代表团访问英国皇家化学学会

推动学术资源全球传播共享

本报讯(记者陈妙然)近日,中国国际图书贸易集团有限公司携中国出版界代表团一行30余人应邀访问了英国皇家化学学会位于伦敦的总部——伯灵顿宫。双方就各自机构发展情况及未来出版合作等内容进行充分交流。

英国皇家化学学会对中国学术出版领域表达了浓厚兴趣,英国皇家化学学会全球出版总监艾玛·威尔逊表示,皇家化学学会与中国合作历史悠久,希望与中国出

版界进一步深入合作,共同探索学术出版的新模式与新机遇。

团组成员单位中国建筑出版传媒有限公司、北京大学出版社代表结合各自领域,分别介绍了学术出版物在中国的发展现状、特点及未来趋势。

中国建筑出版传媒有限公司副总经理王凌云分享道,中国建筑工业出版社始终致力于深化国际交流、合作共赢,是中国最早开展版权贸易的出版单位之一。真诚

希望与英国和国内同行加强交流,加大合作力度,发挥各自优势,共同为人类建筑文化和科技的繁荣贡献力量。

北京大学出版社社长马建钧提到,北大社积极开展图书国际版权贸易,版权引进图书总量为4000余种,版权输出图书总量(包括合作出版)为3000余种。期待与英国业界同仁深入合作,共同推动化学等学术资源的全球共享与传播。

国图集团进口中心经理段正波认为,

此次活动是大家相互学习、深化合作的重要契机。期待双方能够通过座谈,在文化交流与知识传播方面碰撞出更多火花。

据悉,在2025年伦敦书展上,中国外文局所属国图集团携中国出版界代表团共18家出版机构,以及数百册中国出版物亮相。伦敦书展总监亚当·里奇韦认为,中国展团亮相展馆,为书展增添了活力,同时也看到了国际出版业线下交流的全面复苏。



“墨韵文脉” 展现丝路文明

由中国美术馆、甘肃省文物局主办的“墨韵文脉——甘肃丝路艺术珍品展”近日在北京与观众见面。

该展览在中国美术馆进行集中呈现,涉及简牍、帛书、写经、彩塑、临摹壁画等类别,多件文物与艺术珍品,包括天水放马滩木板地图、《仪礼》简、《相利善散剑册》、《元致子方书》等悉数亮相。

图为3月18日,市民被展出的《元致子方书》吸引。

本报见习记者 蒲添 摄

以空间美感传递岭南文化

深圳出版集团益文书局获国际设计奖项

本报讯(记者徐平)近日,深圳出版集团有限公司旗下EON Books益文书局斩获2025年度iF设计奖。

益文书局是深圳出版集团打造的多功能文化空间,以进口原版图书为核心特色,涵盖人文社科、前沿科技、艺术设计、生活方式及精品童书等领域,特别设置的中华文化专区聚焦经典名著、传统文化与自然风光,构建国际化阅读与文化交流平台。

作为2025年度iF设计奖得主,益文书局不仅提供多元文化体验,更通过创新设计满足市民精神需求。其空间设计以“桥”为核心元素贯穿展示区、休闲区和活动区,通过红、黄、蓝主色调与丙烯酸、木饰面、装饰照明的结合,传递城市活力与岭南文化的融合。在这里,定期举办的“一日主理人”职业体验、“共读世

界文学”沙龙、前沿艺术展览、“星”光音乐会——弦乐四重奏等文化活动,吸引读者前来交流中外文化,感受文学、艺术的温暖。

iF设计奖创立于1954年,由德国历史最悠久的工业设计机构——汉诺威工业设计论坛每年定期举办,与红点奖(Red Dot)和IDEA奖并称为世界三大设计奖。目前,深圳出版集团旗下共运营6座书城文化综合体和近20家特色书店,从坐落核心商圈的超大型书城到遍布街巷社区的小书吧,从大型公共阅读空间到温馨亲切的社区阅读角,助力深圳阅读空间不断向深度和广度延展。

益文书局举办的阅读活动吸引了众多读者前来参与。

深圳出版集团 供图



时讯

长篇小说《西大滩》 讲述西海固移民搬迁

本报讯(记者章红雨 见习记者蒲添)继马金莲《亲爱的人们》、马慧娟《飞起来的村庄》后,宁夏再添一部女作家马晓雁长篇小说力作《西大滩》。这部作品是宁夏回族自治区党委宣传部2023年重点扶持的主题出版图书,近日由黄河出版传媒集团阳光出版社出版。

《西大滩》是描写宁夏西海固移民搬迁内容的长篇小说,书写了宁夏隆德县柴沟村作为西海固地区的贫困村落后之一,自1984年开始向西大滩(属今宁夏石嘴山市大武口区)进行吊庄移民搬迁以来,原柴沟村村民生存状况发生的翻天覆地的变化。

马晓雁是宁夏隆德人,现任宁夏师范大学文学院院长,固原市文艺评论家协会主席。她表示,《西大滩》的创作源于三重动力:家族记忆、地域特性和四爷爷的真实故事。

宁夏大学副校长郎伟用“生活变迁史、人物展览录、文体探索书、命运启示录”概括这部作品的内核。他认为,小说以1984年“三西”扶贫移民工程为切口,通过马家四代人从深山到平原、从贫困到小康的迁徙史,将个体命运编织进国家发展的“经纬线”。

《问源:长江源探秘》 传播生态保护理念

本报讯(记者汤广花)《问源:长江源探秘》图书首发式暨长江源考察科普活动日前在武汉国际会议中心举行。

《问源:长江源探秘》由长江出版社出版,长江水利委员会长江科学院总工程师徐平领衔创作,多位参与长江源考察的专家学者参与编写。该书基于长江水利委员会长江科学院10余年长江源区科学考察成果,用通俗易懂的语言,向大众介绍长江源区气候、地形地貌、冰川冻土、河湖水系、湿地、土壤植被、水环境与水生生物、动物、风土人情等知识,以增进公众对长江源区的认识,唤醒全社会保护长江源区生态环境的意识。

作者代表、长江科学院科技交流与国际合作处副科长方梓说,长江源地区地处青藏高原腹地,素有“中华水塔”的美誉,是中国重要的生态安全屏障。做好长江源区生态环境保护,对维系整个长江流域生态平衡和水资源可持续利用具有重要的战略意义。希望本书的出版能够帮助力传播长江源知识与生态保护理念,吸引更多人关注长江、了解长江,共同为长江大保护贡献力量。

《拼搏40年》 致敬中国奥运四十年

本报讯(记者杨雯)由中央广播电视总台推出的大型奥运精神融媒体高端访谈节目《拼搏40年》近日在央视综合频道(CCTV-1)黄金档收官。节目以40年为时空界限,每期邀请不同体育项目的代表性人物,在对话中讲述属于中国的奥运故事,一幅承载了几代中国体育人光荣与梦想的“拼图”也渐趋完整。

1984年,在洛杉矶奥运会上,许海峰的一声枪响为中国赢得了奥运首枚金牌,中国奥运事业的新纪元就此开启。40年来,中国体育代表团在夏季奥运会和冬奥会赛场上共摘得325枚沉甸甸的金牌。《拼搏40年》选定多个体育项目及其在不同发展时期的代表人物,这当中,既有乒乓球、跳水、举重、射击等传统优势项目,也有在2024年首次取得奥运冠军的艺术体操和花样游泳项目,更有一直以来备受关注的中国女排、羽毛球、体操等,全景式摹绘出了中国体育一路拼搏、昂扬向上的奋斗足迹。

此外,节目还以生动视角全面展示了40年来中国体育在场馆建设、训练方式、观念认知、医疗保障、器材设备等方面的进步、改革与飞跃。

《知行合一王阳明(青少版)》 启迪孩子智慧

本报讯(记者汤广花)由中信出版集团出版的《知行合一王阳明(青少版)》日前在武汉国际会议中心发布。

该书是历史文化作家度阴山的畅销书“知行合一王阳明”系列的青少版。作者从现代青少年的日常生活出发,针对“立志”“面对困境如何突破自我”“人际交往”等成长问题,从王阳明心学思想中遴选了对应的解决方法,创新性地古为今用,指引孩子认识自我、提升自我、改变人生,启迪孩子思维。

发布会上,度阴山与作家余世存围绕“孩子为什么要读王阳明”这一主题进行对话。度阴山说,从少年求索、官场斗争,到人生的重大转折,王阳明的一生始终在困境中寻找突破,在不确定中探索答案,知行合一就是他破解难题的密钥。今日青少年的烦恼,王阳明也经历过,王阳明心学的很多概念、理论、方法论,可以帮助孩子们解决这些问题。余世存则从中华优秀传统文化传承的角度,探讨了如何更好地传播和弘扬王阳明思想。