

★2025年3月20日
★星期四
★第8414期
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

推进使用正版软件工作部际联席会议第十四次全体会议在京召开,会议强调 深入开展软件正版化工作 扎实推动高质量发展

本报讯 (记者赖名芳) 3月19日,推进使用正版软件工作部际联席会议第十四次全体会议在京召开。会议认为,2024年联席会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平文化思想,认真落实党中央、国务院决策部署,推动使用正版软

件工作取得新成效。

会议强调,要以健全齐抓共管、协同联动的工作机制为支撑,以开展源头治理、督促检查工作为抓手,着力提升信息化条件下软件正版化工作治理能力。要抓好软件正版化成果巩固工作,持续推动建立健全软件正版化工作机

构、采购使用、考核评议和年度报告等长效机制。要抓好重点行业软件正版化工作,分类推进教育和卫生健康系统软件正版化工作。要抓好软件正版化督促检查工作,完善督查工作机制,优化调整督查对象范围,注重督查结果运用。要抓好软件正版化规范管理工作,加大

软件侵权打击力度,提高软件产品质量,扩大软件服务供给,推动软件产业高质量发展。

推进使用正版软件工作部际联席会议成员单位负责同志出席会议。会议审议通过了联席会议2024年工作总结和2025年工作计划。

强化“文化+科技”深度融合

第二十一届文博会将特设人工智能专区

本报讯 (记者徐平) 3月19日,《中国新闻出版广电报》记者从中国(深圳)国际文化产业博览交易会组委会办公室获悉,第二十一届中国(深圳)国际文化产业博览交易会定档5月在深圳国际会展中心(宝安馆)举办,将特设人工智能专区,通过有规模、成系统地引入科技创新企业,强化“文化+科技”深度融合,为文化产业高质量发展注入新的动力和活力。

组委会目前的招展工作聚焦科技创新企业研发的人工智能技术的核心驱动力,深度推进展会数智化、精细化运营。在展区设置上,将特设人工智能专区,邀请国内头部人工智能应用企业参展,全面展示基于最新人工智能技术的应用场景。同时,创新推出“AI会展秘书”,实现供需的精准对接,提升参展效率;新增文化科技金融展区,以新质生产力为引擎,推动文化产业的高质

量发展。在组展内容上,展会将全方位融入AI元素,加大人工智能在各展区的布局,设置更多人工智能共创互动的沉浸式体验项目,为观众带来虚实结合、数实融合的观展体验。

本届文博会聚焦生成式人工智能对中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展,通过展示人工智能大模型训练、算法等技术创新,展示网络文学、网络影视剧、网络游戏文化出海“新三

样”的新作品、新成果,同时通过数据积累、数据挖掘、数据洞察分析文化出海“新三样”传播的用户画像。

此外,本届文博会重点关注数字阅读、网络视听、数字文娱、低空经济、文化新消费等领域,深入挖掘并组织一大批“独角兽企业”“瞪羚企业”“小巨人企业”“隐形冠军企业”参展,集中展示和发布行业的新技术、新产品、新服务。

《中国台湾问题干部读本(2024年版)》出版发行

本报讯 (记者尹珏) 3月18日,《中国台湾问题干部读本(2024年版)》新书发布会在国家图书馆举行。该书由中共中央台办、国务院台办组织编写,九州出版社出版发行。

《中国台湾问题干部读本》是贯彻党中央对台工作决策部署、统一思想认识、加强对台政策宣传教育的读物。此次修订首次辟专章系统阐释了新时代党解决台湾问题的总体方略,并增写了2014年以来两岸关系发展脉络和关键事件、对台工作重要举措等内容。

中共中央台办、国务院台办主任宋涛在新书发布会上表示,对于新版《中国台湾问题干部读本》,对台工作系统干部要从坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治高度,先学一步、学深一层。要深入学习贯彻新时代党解决台湾问题的总体方略,不断提升做好新时代对台工作的思想自觉、政治自觉、行动自觉。要全面了解台湾问题的历史经纬和党领导人民推进祖国统一的光辉进程,不断增强做好对台工作的责任感使命感。要深刻领会党的十八大以来对台工作的理论创新、实践创新,不断提高做好对台工作的能力本领。

中央宣传部、中央统战部、外交部、中央党校等有关单位,涉台民主党派、人民团体和研究机构代表、专家学者共70余人参加了新书发布会。

京津冀图书馆联盟 阅读活动品牌发布

本报讯 (记者李美霖) 3月18日,2025年京津冀图书馆联盟阅读活动品牌发布会在雄安新区举行。

2025年是京津冀图书馆联盟成立10周年,首都图书馆、天津图书馆、河北省图书馆联合策划推出“书香京津冀·阅读新未来”阅读活动品牌,将在三地协同开展京津冀名家诵读会、“我与图书馆的故事”阅读推广交流展示、“童心同阅京津冀”等活动,把公共阅读服务更好地嵌入城市肌理,为京津冀协同发展注入文化新动力。品牌下设“文化下基层”“文旅融合”“文化共享”“文化传承”四大模块内容,京津冀公共图书馆将借此建立“资源+活动+宣传”合作机制,促进三地阅读服务联通共享,推动三地文化协同向纵深发展。

“书香京津冀·阅读新未来”品牌的重点项目“XIN空间阅读推广活动”同时启动,这项活动将深入雄安新区,把优质文化资源送到群众家门口。发布会由首都图书馆、天津图书馆、河北省图书馆及雄安新区宣传网信局联合主办。

首批“影视教育辅导员” 走进北京多所学校

本报讯 3月18日,北京市八一学校和中影创新电影发展(北京)有限公司联合主办“大思政课”视域下影视德育创新模式研讨会,旨在将影视资源融入思政课堂,探索“影视育人”新模式。

八一学校校长王华蓓介绍,2021年以来,中影集团为学校提供了丰富的影视资源,搭建了学生与知名导演、制片人、演员面对面交流的桥梁,让影视艺术真正走进校园、走近学生。

中国电影集团公司副总经理刘春向八一学校授予了“中影校园影视公益服务平台全国中小学影视教育首个示范学校”的荣誉称号,并为清华大学附属中学、海淀实验中学、顺义牛栏山第一中学校桥学校、人大附中经开区学校颁发了“示范学校”牌匾,为海淀区青少年活动中心颁发了“示范单位”牌匾。

《横空出世》导演陈国星等19位专家获颁校园平台首批“影视教育辅导员”聘书。(肖扬)

今日看点

“三余”书屋: 让英烈故乡溢满书香

02 要闻

小读者眼中的武汉童书展: 这是以书为中心的游乐园

03 综合新闻



文物保护法 宣传进校园

3月18日是“全国文化市场法制宣传日”。浙江省诸暨市文广旅游局的工作人员和新华书店志愿者来到浙江农林学院暨阳学院,向在校师生发放新修订的《中华人民共和国文物保护法》,宣传文化市场相关法律知识。

诸暨市文广旅游局联合市司法局等单位,在全市范围内开展以“法制赋能文化强市,共筑文明新风尚”为主题的宣传活动。工作人员走进社区、大学、企业、景区等场所开展广泛宣传。

新华社记者 徐昱 摄

行业整体恢复发展态势 主要经济指标实现增长

——《2023年新闻出版统计公报》解读

□冯士新

日前,国家新闻出版署发布了《2023年新闻出版统计公报》(以下简称《公报》),公布2022年和2023年行业整体和各组成部分的主要数据。

为与国家统计局及其他相关部门统计数据的发布形式保持一致,国家新闻出版署首次以统计公报形式发布了新闻出版统计公报。该《公报》以关键数据简明扼要地呈现出年度新闻出版业发展状况,更为详尽的行业数据则收入《中国新闻出版统计资料汇编》,内容包括图书出版、期刊出版、报纸出版、音像电子出版、印刷复制、出版物发行、出版物进出口、版权管理服务与贸易、出版机构及人员等数据,将由中国书籍出版社出版发行。

从《公报》看,2023年行业整体恢复发展态势。新冠疫情后,全国出版、印刷和发行服务资产总额、所有者权益、营业收入、利润总额等主要经济指标均实现增长。其中,图书出版、期

刊出版、音像电子出版、印刷复制、出版物发行和出版物进出口营业收入全面增长,图书出版和电子出版物出版品种、数量均实现双增长,出版物总销售数量增长,报刊总印数降幅收窄,显示出新闻出版行业整体平稳健康发展。进一步数据显示,剔除课本和中小学学生用书,有60种一般图书单品种年度累计印数达到或超过100万册。其中,既有重印图书,也有新版图书;既有政治法律、哲学宗教类图书和工具书,也有小说和少儿读物。17种报纸平均期印数达到或超过100万份;8种期刊平均期印数超过100万册,主要集中于哲学社会科学类。

主题出版发挥积极引领作用。2023年是全面贯彻党的二十大的开局之年,新闻出版界深入学习贯彻习近平文化思想,策划出版了一批社会效益和经济效益俱佳、叫好又叫座的主题出版图书。另据相关数据显示,主

题出版图书选题范围从政治理论读物扩展到少儿类、科技类、传统文化类等多种类型。单品种年度累计印数达到或超过100万册的60种一般图书中,主题出版图书有26种,占比超过40%,内容涉及哲学、政治、法律、文化教育、文学等多个领域。

出版发行单位转型步伐加快。《公报》显示,2023年新华书店系统与出版社自办发行单位的网络零售数量、零售金额增速加快。2020年以来,面对外部环境变化,传统出版发行单位化被动为主动,借助电商平台,积极拓展网络直播、短视频、自媒体等新渠道,网络营销能力明显增强。

版权输出数量连续超过引进。出版物版权输出数量自2021年以来连续三年超过引进数量,差距继续扩大,输出国家(地区)进一步增加,对非港澳台地区出版物版权输出首次超过引进,对部分重点国家输出数量再创新高,反映

出我国出版物海外传播力、影响力进一步增强。

盈利能力有所提升。在各项经济指标中,利润总额的增长最为亮眼,行业整体增长10.4%,高于营业收入增速。具体到产业类别,图书出版、报纸出版、音像制品出版和印刷复制利润总额增长均超过营业收入增速,反映出行业的整体盈利能力较强。但也应注意到,除营业收入增加、盈利能力改善外,投资收益和营业外收入等非经营性因素在利润增长中也发挥了相当大的作用,应理性、审慎看待行业盈利空间。

此外,《公报》还有不少值得关注之处,如出版物印刷单位黑白印刷产量减少,彩色印刷产量增加,反映出人民群众对高品质印刷品的需求进一步提升。

(作者系中国新闻出版研究院党委书记、院长)



中国新闻出版广电报
微信公众号



中国新闻出版广电报
新浪官方微博



中国新闻出版广电网
手机版



中国新闻出版广电报
今日头条号