

观点速览

从“哪吒闹海”看文化出海

文化自觉是文化出海的前提。《哪吒之魔童闹海》（以下简称《哪吒2》）展现的文化自觉，在于对传统文化的清醒认知与精准解构。哪吒“我命由我不由天”的形象塑造，瞬间点燃年轻人的热血，引发“Z世代”的共情。可以说，没有高度的文化自觉，中华文化就不可能成功地走出去。

文化自信是文化出海的重要动力。《哪吒2》以自信从容的文化表达，让中国动画摆脱了“东方奇观”的刻板标签，这种文化自信的创作姿态，也让世界看到了中国审美体系的完整性与独创性。

文化自信是文化出海的基础。《哪吒2》登顶票房榜的背后，是中国动画工业体系的系统性突破。正是在强大国产算力支撑下，依托云计算架构搭建起的分布式渲染农场，实现了每秒万亿次浮点运算的强大渲染能力，打造出令人震撼的视觉盛宴。这些硬核科技打造出的全球顶尖的东方美学视觉体系，构筑了文化出海的物质基础。

（3月17日 中国文明网 纪泽民）

打赏设上限 这个可以有

近年来，相关部门连续出台一系列监管政策，在齐抓共管中逐渐形成规范化治理体系。然而，直播打赏纠纷定性难、利益复杂、事实认定有难度，通过个案裁判、典型案例、推送案例库等方式逐步统一裁判尺度，才能加强法律监督，助力合规发展。当设置单日直播打赏上限和消费冷静期成为一个好开端，一个更加清朗的直播生态就能加快形成。

在直播间的特定氛围中，用户容易产生冲动消费心理，设置打赏上限和延迟到账机制，为用户提供了理性思考的缓冲期，既保护了消费者权益，也遏制了主播诱导打赏的冲动，是对直播生态的良性引导。但仅靠限额和冷静期还远远不够。直播打赏乱象的根源在于平台、主播、用户三方在流量裹挟下的利益共谋。平台追求流量变现，主播渴望快速致富，用户寻求情感寄托，这种扭曲的利益链条催生了各种乱象。根治这些问题，必须重构直播行业的价值体系。

（3月12日 《河南日报》 丁慎毅）

陈晋、郑恩兵主编的《华北抗日根据地及解放区文艺大系》是一项系统工程，卷帙浩繁，共推出《〈晋察冀日报〉文艺文献全编》《晋冀鲁豫《人民日报》文艺文献全编》《〈晋察冀画报〉文艺文献全编》《晋察冀日报社人物志》《河北红色文艺作品选》5种57册。我们知道，整理报纸文献非常不容易，不仅费力、耗时，同时，由于年代久远，加之战时印刷技术条件有限，报纸字迹漫漶，给文字辨识增加了很大的难度。河北省社会科学院语言文学研究所为此下了很大功夫，通过几年的努力，给后来的研究者提供了一个可靠的版本。《大系》的出版，对于研究华北抗日根据地及解放区文艺有着非常重要的意义。

这套《大系》在多个方面给了我们有益的启示。

“华北抗日根据地、解放区文艺”的提法有一定新意。编者对“华北抗日根据地、解放区”作了明确的界定：“华北抗日根据地包括当时山东、河北、山西、察哈尔、绥远、热河全部及豫北、苏北、皖北部分地区，分晋绥、晋察冀、晋冀豫、冀鲁豫、山东五大块。”在既往的根据地、解放区文学研究中，要么使用“解放区文学”这个总体性的名称，要么以单个根据地或省域命名，这种研究方式有它的便利性，也有它的局限性。总体性的研究，难以凸显不同地域的根据地文艺的独特性；而以单个根据地或省域命名，又不能涵盖与这一地区有关的根据地、解放区文艺的特点，主要是各根据地之间犬牙交错，一个根据地往往涉及多个省，而一个省内也有多个根据地存在。以河北省为例，它辖域内就有晋察冀、晋冀鲁豫、冀鲁豫、晋绥等多个根据地存在，在这种情况下，无论是以省域命名，还是以某个根据地命名，都不足以反映这一地区根据地文学的全貌。在这种情况下，“华北抗日根据地文艺”这一概念，有助于更加全面、系统地研究根据地、解放区文艺。

在文艺史料的整理方面，《大系》对

少儿出版的竞争格局和发展趋势

□董易

自2019年起，少儿类图书在整体零售市场中表现夺目，不仅码洋比重长期占据榜首，规模更是稳步扩张，已然成为出版行业的增长极。然而，透过繁荣的表象深入探究，会发现少儿出版在竞争格局与发展趋势的背后，存在着诸多不容忽视的问题。未来，少儿出版向精细化、创新性、高质量发展转变势在必行。

一、近年少儿出版情况分析

选题内容领域。从市场规模来看，少儿类图书的优势地位愈发稳固。持续扩大的规模不仅彰显了其在消费者心中的重要性，也吸引了更多出版机构开启产品线，加剧了市场竞争。大型国有出版集团凭借深厚的底蕴和广泛的资源，在少儿图书市场占据一定份额；民营图书公司则凭借灵活的运营机制，在细分领域不断创新，抢占市场高地。而数字出版的介入，更是打破了传统格局，以全新的数字阅读产品和互动模式，分食了部分市场蛋糕。

在阅读习惯与创作方式发生巨变的背景下，少儿图书出版的细分领域呈现出不同的发展态势。非刚需的大众休闲阅读受到冲击，而面向低龄儿童、适合亲子阅读的幼幼启蒙和少儿绘本类图书却销售稳定。新生代父母更加注重早期教育和亲子互动，对亲子共读的接受度显著提高，这无疑为少儿绘本市场注入了强大的发展动力。

图书销售领域。短视频电商的崛起，为少儿出版带来了新的发展机遇与变革。抖音等平台的少儿图书卖家，通过直播带货、场景式体验等方式激发观众的消费冲动。在这种销售模式下，具有较强功利性、能解决具体问题的图书更受欢迎。其中，少儿科普类、百科类图书一骑绝尘杀出重围。这类图书主要由父母为孩子购买，是家庭教育的重要补充，与短视频电商的销售特点高度契合，从而逆向拉动了少儿科普百科类图书的增长。

从价格水平分析，少儿图书市场与整体市场趋势一致，定价呈上扬的态势。但值得注意的是，新兴短视频平台的折扣水平明显低于传统电商。这一价格差异不仅影响了消费者的购买决策，也改变了传统的销售渠道格局。一方面，低价策略吸引了

更多追求性价比的消费者，进一步扩大了少儿图书在短视频平台的销量；另一方面，也给传统电商和实体书店带来了一定的竞争压力，促使它们重新审视自身的定价策略和销售模式。

发展趋势。从竞争格局来看，少儿出版参与者众多，竞争激烈。大型国有出版集团拥有丰富的作者资源和成熟的编辑、发行团队，能够推出一系列高质量、成体系的少儿图书。民营图书公司善于捕捉热点，在新兴题材和细分领域不断发力，推出了不少深受少儿喜爱的图书。此外，一些数字出版企业也涉足少儿出版领域，带来了全新的出版模式和阅读体验，进一步加剧了市场竞争。

在发展趋势方面，数字化、多元化和国际化成为少儿出版的重要走向。数字化阅读逐渐兴起，有声读物、电子书等形式受到越来越多家长和孩子的青睐。多元化则体现在内容和形式上，除了传统的文学、科普类图书，艺术、手工、心理等领域的少儿图书也日益丰富，同时，立体书、互动书等创新形式不断涌现。在国际化趋势下，国外优秀少儿图书大量引进，国内原创少儿图书也在积极寻求出海的途径。

二、少儿出版存在的问题

内容同质化现象严重。在当前的竞争格局和发展趋势下，少儿出版内容同质化现象严重，许多少儿图书在选题内容、故事框架、表现手法上极为相似。部分校园文学情节套路化，缺乏创新性和深度。科普类图书也存在内容重复、知识点陈旧的问题，难以满足孩子们对图书新颖形态的需求。

编辑粗糙现象屡见不鲜。质量参差不齐也是一大问题。出版社作为图书生产的主体，第一责任意识仍要进一步夯实。在激烈的市场竞争下，部分出版单位为了追求经济效益，盲目跟风出版，追求大干快上赶热点，忽视了图书质量。一些少儿图书存在错别字、排版错乱、印刷质量差，甚至出现导向错误等问题。部分图书三观不正，过度追求娱乐性，严重影响少儿的身心健康发展。

人才队伍建设乏力。队伍建设的问题亦应重点关注。首先，从作者队伍看，精

品图书离不开高质量的作者集群，少儿图书作者资源同质化问题较为突出，准确捕捉和培育具有市场带动力作者的能力尚弱，在抓名家新作、抓新人和综合型有潜力作品上应多管齐下。其次，从编辑队伍看，少儿编辑平均年龄偏低、经验不足、培训不够，直接影响出版物的编校质量。客观原因造成了相关从业人员进出频繁、流动性大，缺乏有效资源积累。

少儿图书出版需要新技术加持，少儿图书推广需要寓教于乐，这就对数字出版人才提出了较高的要求。一方面，专业的数字出版人才匮乏，对数字技术的应用能力不足；另一方面，出版从业者缺乏数字版权意识，在盈利模式探索等方面也存在诸多问题。很多数字化产品只是简单地将纸质图书电子化，缺乏互动性和趣味性，难以吸引小读者，与真正意义上的数字化存在差距。

三、做好少儿出版的几点建议

把握导向，强化阵地意识。少儿出版肩负为青少年“扣好人生第一粒扣子”的重任。在竞争激烈的少儿出版市场，坚持正确导向是根本。不能只追求“畅销”“爆款”，应将中华优秀传统文化与社会主义核心价值观融入少儿出版，打造精品。同时，在融合发展的当下，出版社要以融合思维加强意识形态工作，重视网络意识形态安全，把控全流程各环节，落实导向一票否决制，增强相关人员的导向、阵地和责任意识。加大少儿出版导向、质量问责追究力度，把导向、质量、成效纳入部门、编辑和审校人员的绩效考核，切实增强导向意识、阵地意识和责任意识。

呼应时代，加强优质内容供给。近年来，少儿主题出版蓬勃发展，助力青少年了解国史、党史，传播主流文化。“双减”政策实施后，出版人更要提供兼具思想性、趣味性、引导性的高质量图书，倡导传承与担当，提高重大事件参与度，实现社会效益和经济效益双赢。此外，要将出版服务阅读贯彻到底，为孩子健康成长助力，发挥少儿出版培根铸魂的作用。

调整结构，构建产品矩阵。科学调整新书结构，加大少儿本土原创比重，严格筛选

引进选题，控制低效、无效选题。发挥年度选题申报的调控作用，提高单品种效益。让新书和再版书一起站上通向畅销书、畅销书的起跑线上，老书新做的成功概率越来越高。出版单位要通过技术赋能，让少儿再版书焕发新活力，新书发挥真效力。同时，加强公版书再版论证，加强并促进原创少儿选题开发，构建高质量产品矩阵。

维护作者，服务创作需求。既要加强与国际大牌童书作者合作，争取独家版权；也要深度挖掘国内有影响力的少儿作家，巩固和建立一支原创能力较强、水平不断提升、老中青年龄结构合理的少儿作者队伍。与此同时，编辑要提高自身能力，切实加强与合作者的交流和沟通，发掘作者潜力，提供多元服务，增强作家的归属感和认同感。通过创新人才培养、激励和约束机制，培养优秀、思想活跃、眼界开阔、精于市场运作的少儿出版策划编辑。

重视融合，推动融媒发展。互联网和新媒体的兴起与发展使内容生产需要双向思维，这种双向思维一旦真正落实到内容研发和设计上，会催生现象级少儿图书。而现象级就是畅销的钥匙，这考验的是出版社判断、策划、编辑和运营能力。“十四五”期间，出版业与读者间的联系方式已经发生了重大变化，新技术、新模式、新手段的不断涌现与普及，促使出版行业需要在融媒体条件下，了解和追逐读者需求。“十五五”期间，出版业将进一步提速以技术手段为引领的融合出版。少儿出版要把握市场规律，主动调节供需，找准市场定位，捕捉热点和关注点，真正实现将内容立体、融合开发的竞争优势。

加强传播，讲好中国故事。少儿出版应立足国内国际两个市场，坚持精品原创本位，最大化汲取中国元素，运用多种介质提升传播力，提升少儿出版出海能力。全世界的儿童都应当通过阅读享受人类文明发展的共同成果，各国的少儿出版都带有本民族的文化起源和特点，表达上往往倾向于各自的文化价值观和偏好。如何利用好少儿出版讲述中国故事，是最有效的向世界展示中国的窗口。少儿出版物可以考虑尝试与其他艺术门类抱团出海，提高版权输出比例，获得事半功倍的效果。

（作者单位：华文出版社）

从史料的角度来看，《大系》将《晋察冀日报》《人民日报》上的文艺史料编为13册，给我们提供了很多有价值的材料，能够弥补解放区文艺研究中的某些不足。如文化艺术出版社出版的六卷本《中国话剧剧场演出史》对中国话剧的演出情况进行了比较系统、全面的介绍，是目前篇幅最大的剧场演出史，但可能囿于材料，对根据地、解放区话剧舞台演出的情况介绍稍显简略了些。《大系》的出版，提供了大量的晋察冀、晋冀鲁豫根据地、解放区话剧演出的材料，增进了我们对根据地、解放区话剧发展情况的了解。同时，《大系》也提供了非常丰富的作家生平材料，举凡作家参加根据地、解放区举办的会议、演讲、广播节目等，都有详细著录，使我们对于作家生平的了解更为全面。如1946年1月12日的《晋察冀日报》刊登广告，诗人艾青将于1946年1月13日下午1时在华北联大礼堂发表题为《青年与文艺》的演讲；1947年4月25日的《晋察冀日报》发表了通讯《中央局宣传部召开边区文艺座谈会》，比较详细地报道了1947年3月13日召开的“边区文艺座谈会”，艾青参加了本次会议，并在会上详细介绍了自己帮助改进乡村艺术的经验，同时，“为了适应文艺座谈会关于加强文艺创作的号召，边区诗人由艾青、萧三、田间、曼晴同志发起组织诗歌研究会”。报道中的这些信息均未见于人民文学出版社出版的《艾青年谱长编》，《大系》为研究者提供了很多此前不为人知的材料，为后续的研究提供了诸多便利条件。

目前，文学研究进一步向着科学、严谨的方向发展，研究者也越来越重视新材料的使用，而报纸文献是一史史料中的“富矿”，仅国家图书馆收藏的根据地、解放区出版的报纸就有120余种，如果能充分运用这些材料，会将革命文艺的研究进一步引向深入。从这个角度说，陈晋、郑恩兵两位先生主持的这项工程给我们带了一个好头，相信未来会有更多的研究者加入到这个行列中来。

革命文艺史料建设的新收获

□李扬



报纸文献的系统整理，给我们提供了一个新思路。20世纪80年代以来，中国现代文学史料问题逐渐引起了研究者的重视，陆续出版了一系列史料书籍，如《中国现代文学史料汇编》《中国当代文学研究资料》等丛书，也有《抗战文艺报刊篇目汇编》《鲁迅生平史料汇编》等著作问世；同时，上海文艺出版社、上海书店、广陵书社等出版机构也陆续影印了一批影响比较大的文学期刊；现代文学史料建设渐成规模。但是，无论是史料整理，还是学术研究中的史料运用，依然存在着这样那样的短板。仅就现代文学的出版平台而言，书籍、期刊、报纸可谓并驾齐驱，对中国现代文学的发生、发展均起到了至关重要的作用，但人们似乎有意无意地忽略了对报纸文献的运用。其原因可能是多方面的，或者认为报纸上的文学作品往往很短小，难称经典，无足轻重；或者由于报纸翻阅费时费力，只能暂付阙如，于是就形成了报纸文献被一定程度无视的局面。

实际上，报纸文献在中国现代文学发展史上的作用无可替代。作为一个重要出版平台，中国现代文学史上的很多名著，都是借助报纸与读者第一次见面的，鲁迅的《阿Q正传》即是发表在《晨报》上，郭沫若的《女神》中的很多

诗篇则都是发表在《时事新报》上。现代文学史上的很多经典作品，无论是诗歌、小说、散文还是戏剧都是在报纸上首发的，如巴金的《激流》、老舍的《四世同堂·惶惑》、曹禺的《北京人》等经典作品都是首先在《时报》《扫荡报》《大公报》上发表的。更为重要的是，以连载形式在报纸上登载的这些作品，与出版单行本时的文本有着诸多不同，因此，报纸初刊本具有非常高的版本价值。另外，由于很多作品短小精悍，报纸又保存不易，加之作家经常在动荡中迁徙，一些发表在报纸上的作品因没有留存剪报最终导致散佚，没有收入任何作品集，成为佚文。从这一角度来说，报纸应该是现代中国文学研究者钩沉辑佚的重要领域。同时，报纸不但是一些重要文学作品的首刊之地，同时也是文艺社团、流派的催生之所，各种文艺思潮在这里交相辉映。相较期刊而言，由于报纸出版频率高，能够更及时地传达对同一问题的不同的意见，历来为各派作家所看重。我们知道，如果没有《大公报》，“京派”一定会黯然失色，而如果没有《晨报》，“国剧运动”也很难有声有色地开展起来。再者，报纸给杂文提供了一个自由的发展平台，拓展了知识分子的言说空间，使杂文这一文体在民国时期达到了空前的繁荣。我们知

道，《青年杂志》创刊后，“随感录”专栏上的文章已经具备了现代杂文的雏形，随着报业的发达，各报为了争取读者，普遍重视发表与社民生、时代政治密切相关的时论性文字，它以短小精悍、针砭时弊见长，文风犀利，嬉笑怒骂皆成文章，所反映的问题也多为读者所关切，一时间成为最引人注目的一种文体。在某种意义上讲，一个现代文学研究者，如果没有关注研究对象所处时代的报纸文献，既谈不上对这一时代有深入的了解，也谈不上对他的研究对象进行充分的研究。《〈晋察冀日报〉文艺文献全编》《晋冀鲁豫《人民日报》文艺文献全编》的出版，部分地弥补了这方面的欠缺。编者对《晋察冀日报》《人民日报》上的文艺文献进行了系统梳理，类乎竭泽而渔，把这两种报纸上的所有和文艺相关的作品都进行了分类整理，分为小说、诗歌、戏剧、散文、报告文学、文艺评论、文艺史料等卷出版。其中，不但有发表在报纸上的所有文艺作品，还有对这一地区图书、期刊、戏剧演出、广播等工作的评论、介绍、广告等方面的内容，信息量非常大，使读者能够一编在手，对晋察冀、晋冀鲁豫根据地文艺发展有了全局性的了解，在一定程度上弥补了既往解放区文艺研究缺少对报纸文献关注的欠缺。这部《大系》的出版，一定会引起革命文艺研究工作的高度重视，进而将革命文艺研究进一步引向深化。

《大系》为我们提供了大量的珍稀文艺史料，这些史料不但对我们研究革命文艺有着重要作用，对了解我党艰苦奋斗的历史也有着非常高的价值。《大系》把报纸上发表的散文、报告文学作品全部整理出版了，编为22册，这些作品中的大部分都是纪实性作品，虽然文学性上或有这样那样的值得推敲之处，但它却真切反映了根据地和解放区军民的生活，为我们了解抗日民主根据地的革命历史提供了鲜活的第一手材料，对我们深入了解抗战历史也有着重要意义。

道，《青年杂志》创刊后，“随感录”专栏上的文章已经具备了现代杂文的雏形，随着报业的发达，各报为了争取读者，普遍重视发表与社民生、时代政治密切相关的时论性文字，它以短小精悍、针砭时弊见长，文风犀利，嬉笑怒骂皆成文章，所反映的问题也多为读者所关切，一时间成为最引人注目的一种文体。在某种意义上讲，一个现代文学研究者，如果没有关注研究对象所处时代的报纸文献，既谈不上对这一时代有深入的了解，也谈不上对他的研究对象进行充分的研究。《〈晋察冀日报〉文艺文献全编》《晋冀鲁豫《人民日报》文艺文献全编》的出版，部分地弥补了这方面的欠缺。编者对《晋察冀日报》《人民日报》上的文艺文献进行了系统梳理，类乎竭泽而渔，把这两种报纸上的所有和文艺相关的作品都进行了分类整理，分为小说、诗歌、戏剧、散文、报告文学、文艺评论、文艺史料等卷出版。其中，不但有发表在报纸上的所有文艺作品，还有对这一地区图书、期刊、戏剧演出、广播等工作的评论、介绍、广告等方面的内容，信息量非常大，使读者能够一编在手，对晋察冀、晋冀鲁豫根据地文艺发展有了全局性的了解，在一定程度上弥补了既往解放区文艺研究缺少对报纸文献关注的欠缺。这部《大系》的出版，一定会引起革命文艺研究工作的高度重视，进而将革命文艺研究进一步引向深化。

《大系》为我们提供了大量的珍稀文艺史料，这些史料不但对我们研究革命文艺有着重要作用，对了解我党艰苦奋斗的历史也有着非常高的价值。《大系》把报纸上发表的散文、报告文学作品全部整理出版了，编为22册，这些作品中的大部分都是纪实性作品，虽然文学性上或有这样那样的值得推敲之处，但它却真切反映了根据地和解放区军民的生活，为我们了解抗日民主根据地的革命历史提供了鲜活的第一手材料，对我们深入了解抗战历史也有着重要意义。