

应对数字时代 版权保护新挑战

□世界知识产权组织中国办事处

世界知识产权组织(WIPO)中国办事处日前在北京举办了一场以版权为主题的座谈会,旨在加强各方交流,深入探讨版权保护问题,特别是在人工智能快速发展的背景下,版权领域所面临的新挑战与机遇。

版权管理方式亟待创新

世界知识产权组织中国办事处主任刘华提到,WIPO作为联合国知识产权专门机构,致力于为全球创新者和创作者服务,确保他们的创意安全进入市场,并改善世界各地的生活。她介绍了WIPO的政策平台、国际注册平台、全球知识产权数据库、合作平台及WIPO学院,这些平台共同构建了知识产权保护与管理的全方位服务体系。刘华提到,中国是WIPO的重要用户,《黑神话:悟空》和《哪吒之魔童闹海》的成功,不仅展现了中国文化的独特魅力,也为全球版权产业注入了新活力。随着人工智能技术的快速发展,版权领域面临新挑战,集体管理组织的作用愈发重要,需在维护传统会员权益的同时,积极服务新兴会员群体。WIPO正通过“全球前沿科技对话会”等平台探索解决方案,并呼吁各界共同参与,推动版权保护与管理的创新发展,为全球版权产业可持续发展贡献力量。

在讨论环节,与会代表就版权保护的现状、机遇和挑战进行了深入交流。版权管理部门相关负责人介绍了版权产业发展方面的最新工作进展。数据显示,2024年中国作品登记总量突破千万大关,2023年中国版权产业行业增加值达9.38万亿元,同比增长4.52%,占GDP的比重为7.44%。版权管理部门正加快推进《著作权集体管理条例》的修订工作,并积极推动版权产业的高质量发展。比如,筹备第十届中国国际版权博览会,推动与世界知识产权组织共同举办中国版权金奖评选,以及开展知识产权金融生态综合实验区建设等。

中国版权协会常务副秘书长曾晋介绍了协会在人工智能、网络侵权、电视剧版权保护等领域的最新工作进展。他提到,中国版权协会对人工智能领域保持高度关注,并积极配合国家版权局开展“净网行动”,建立了境外侵权盗版网站的常态化处理机制。中国版权链服务平台在版权保护中也发挥了重要作用,协会在版权纠纷调解方面取得了最新成果。

集体管理助力国际传播

5家著作权集体管理组织负责人在会上分享了各自的成果及规划。

中国音乐著作权协会副主席兼总干事刘平提到,2024年,协会许可收费总额达4.77亿元,创历史新高,同比增长11%;会员总数超1.4万人,近年来年均增长约1000人;现场表演和背景音乐收入突破1.3亿元,数据库信息量同比增长27%。协会重点针对网络侵权开展维权诉讼,推动网络平台合法使用音乐作品。未来,计划拓展时装秀场音乐授权等新领域,继续推进网络音乐正版化,并加强与国际集体管理组织的合作,助力中国音乐文化全球传播。

中国音像著作权集体管理协会副理事长兼总干事周亚平提到,2024年,协会在卡拉OK领域和录音制作者播出权领域实现业务收入约5.1亿元,其中卡拉OK许可业务收费超4亿元;会员数量显著增长,涵盖近800家唱片公司及1600多名录音制作者,覆盖音乐传播市场主流内容提供方。

中国文字著作权协会常务副会长兼总干事张洪波说,2024年,协会版权许可收入达2300多万元,分配比例超过60%。在业务创新方面,协会通过汇编权集体管理,为500多种教辅书籍提供授权许可;同时,协会在戏剧表演权管理领域取得显著进展,为北京人民艺术剧院等机构引进多部国外话剧作品,并推动国内戏剧作品海外输出。协会积极参与国际交流,开展版权课题研究。

中国电影著作权协会副秘书长史文霞对WIPO给予中国著作权集体管理组织的支持表示感谢。她说,电影行业看似繁荣,但仍面临着诸多挑战与困难,亟须加强行业内团体之间的合作。《你好,李焕英》版权纠纷案揭示了当前版权管理中存在的不规范问题,建议在作品发布前进行权属登记,同时在交易流转过程中应采取相应的措施以明确权属。

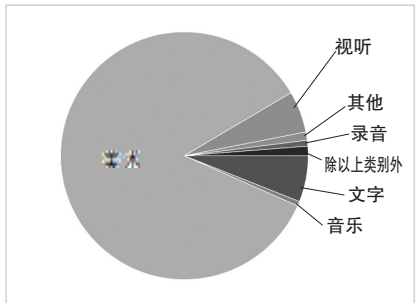
中国摄影著作权协会副总干事王莹提到了AI对摄影行业的挑战。她指出,由于摄影作品创作门槛的降低以及低成本AI工具的兴起,一些用户开始倾向于使用AI技术来替代传统摄影,这导致市场上充斥着大量低质量的图片,严重压缩了传统摄影作品的生存空间,同时也扰乱了摄影版权市场的正常秩序。此外,随着大数据、云计算和新媒体平台的广泛普及,摄影作品的确权和维权工作面临前所未有的挑战,需要行业内外携手共同寻找妥善的应对策略。

以智能技术引领工作创新 以效能提升回应群众期待

□中国版权保护中心

2024年全国著作权登记数据显示,中国版权保护中心(以下简称版权中心)2024年完成计算机软件著作权登记282万件,同比增长13.31%;作品登记50.02万件,在全国各登记机构中名列前茅;质权登记432件,涉及主债务金额近47亿元,充分起到了著作权登记“国家队”、主力军的作用。

作品登记中,从登记类别看,美术作品位居榜首,登记量超42万件,占比超过84%,文字作品紧随其后,视听作品、音乐作品等类别登记量亦稳步增长,形成多业态协同发展的繁荣局面。从登记区域看,覆盖地域广泛,全国31个省、自治区、直辖市均有登记。港澳台地区登记量超6500件,同比增长近30%。此外,版权中心还为全球104个国家和地区提供了1.7万件作品登记服务。



2024年中国版权保护中心作品登记分类

努力提升作品登记工作质效

作为国家级版权保护与服务机构,版权中心多年累计完成版权登记2014.8万件。在版权登记工作中,始终坚持正确政治方向,严格落实意识形态工作责任制,服务宣传思想文化工作大局。多年来,通过持续制度建设,不断完善工作流程和工作标准,努力提升作品登记工作质效,自觉承担起“国家队”的责任与担当。

版权登记在确权属、定分止争、促进交易、繁荣文化等方面发挥着重要作用。版权中心积极做好各类相关登记服务,为加强版权保护、促进产业发展、推动文化交流贡献力量。近期热播的动画电影《哪吒之魔童闹海》、2024年爆款游戏《黑神话:悟空》等许多知名文化作品均在版权中心进行了版权登记,为防范侵权盗版,保护原创者合法权益,促进文化产业发展,持续扩大中国文化的影响力发挥了重要作用。



中国版权保护中心开展版权登记工作。

中国版权保护中心 供图

为筑牢意识形态安全防线,版权中心结合多年工作经验形成敏感词库,登记系统自动识别敏感词库并及时标注可能存在的敏感内容,审查人员根据提示内容进行严格审核。同时,充分发挥党员先锋模范作用,成立专项审查小组,对涉及重大题材内容的登记申请进行严格复审,加强对重大题材内容的审查把关,有效维护意识形态安全。

此外,版权中心不断完善登记流程,强化对有版权瑕疵登记申请的审核力度。如针对与知名品牌标识雷同或存在侵权风险的作品,采取前置拦截措施,确保在受理环节就能有效识别并不予登记,从源头上避免作品登记侵犯他人相关权益。通过这些举措,为权利人提供了更加规范、高效的服务,有效提升作品登记工作质量。

以技术创新驱动服务革新

版权中心在版权登记工作中高度重视新技术的运用,通过技术赋能,不断提升版权登记服务社会水平。2022年、2023年分别实现作品和软件著作权登记全面线上办理,申请人无需递交或邮寄登记申请材料,“足不出户”即可完成登记。登记系统在工作实践中不断创新迭代,功能持续优化。例如,增设了作品实物线下展示选项,登记证书扫码查看作品样本及权利拥有状况、上传作品创作短视频等功能。这些功能为权利人在版权转让、授权许可、维权诉讼过程中快速证明作品权属发挥了积极作用,有效提升了版权交易的安全性和便捷性。在

当前人工智能迅猛发展的新形势下,版权中心及时接入满血版DeepSeek大模型,加速推动人工智能技术在版权登记工作各环节的深度应用。同时,推出“人工坐席+AI语音机器人”双客服模式,提供全天候、不间断登记咨询服务。通过技术赋能,大大提高版权登记效率,服务社会各界的效能不断提升。

版权中心将作品登记的办理时限主动从30个工作日缩短为25个工作日,同时推出“极速补换发”服务,将补发或更换作品登记证书的办理时限从30个工作日压缩至5个工作日,极大满足了申请人的需求。从“30天”到“5天”的提速,从“线下跑”到“指尖办”的跨越,是版权中心以技术创新驱动服务革新,以细节优化回应群众期待的结果。

除了服务广大权利人,版权中心与司法、行政管理部门也建立了高效协作机制,针对涉案作品的版权登记开通“零时差”快速查封通道。2024年,协助执行作品版权查封共计859件,涨幅超70%,创历史新高,有效防止侵权损失进一步扩大,为维护良好社会秩序和公共利益发挥了积极作用。

此外,版权中心担当起国家唯一的版权质权登记机构主体责任,通过版权质押融资,大力促进版权价值转化、服务国家经济主战场。2024年,为中国银行、中国农业银行等多家金融机构提供便利版权质权登记服务,与北京银行总行达成战略合作,通过优化登记流程、缩短审查时限、创新版权普惠金融产品等方式,共同打造高水平、高层次的版权金融服务创新平台,推动解决版

■ 地方管理

福建省泉州市鲤城区:

“世遗之城”与“文艺之城”相映成辉

□本报记者 张福财

在福建省泉州市鲤城区的街巷里,拍胸舞的鼓点声与木偶戏的念白交织,传统花灯的彩绘与锡雕的纹路在阳光下熠熠生辉。这座文化底蕴深厚的城市,2021年以“宋元中国的世界海洋商贸中心”之名跻身世界遗产名录,成为唯一以“海丝文化”为核心的世遗城市。如今,这里不仅是22处世遗古迹的“活态博物馆”,更是通过版权保护与转化让民间文艺成功“破圈”——2024年9月,泉州鲤城区入选中宣部民间文艺版权保护与促进试点地区,让“世遗之城”与“文艺之城”相映成辉。

当老手艺有了“身份证”

泉州的民间文艺根植于世遗古迹的沃土。开元寺的飞天乐伎、清静寺的波斯石柱、天后宫的妈祖信仰……22处世遗点不仅是历史见证,更是文艺灵感的源泉。鲤城区民间文艺资源丰富,现有民间文学、传统曲艺、传统技艺等民间文艺项目414项登记在册。其中,拍胸舞、跳鼓舞、火鼎公婆等传统舞蹈,刻纸、花灯、木偶头等传统美术、锡雕、珠绣、闽南传统民居营造工艺等传统技艺,在福建省内外都具有一定影响力。

2024年,鲤城区创新将传统舞蹈动作、工艺步骤纳入版权保护范围,全年登记作品超5.5万件,同比增加近300%,IP衍生品销售额达千万元。

“以前教人跳舞,总怕别人学了后乱用,现在政府帮我们给作品‘上保险’了。”泉州拍胸舞传承人李水星指着“拍胸舞舞蹈动作形象”作品登记证书说,这次作品登记,对拍胸舞的基础动作做了引导性的规范,保障了拍胸舞在传承过程中不失本源,也鼓励了传承



泉州拍胸舞基础舞蹈动作以漫画为载体进行作品登记。图为拍胸舞表演。

福建省泉州市鲤城区委宣传部 供图

群体运用“打七响”基础动作,组合、编排更多符合年轻群体审美的舞蹈。

“近年来,我们一直在探索创新民间文艺版权保护,通过口述历史、影像留存、文创活动等形式,做好传承和保护,让民间文艺更好地融入生活日常。”鲤城区文旅局相关负责人介绍说,为持续加强辖区版权保护工作,鲤城区创新建立泉州海丝金融法务区——知识产权保护中心,加大作品自愿登记引导力度,并与福建理工大学知识产权学院深度对接,多次召开试点工作座谈会,持续探索民间文艺版权确权机制,在2025年印发了《鲤城区民间文艺版权保护与促进试点工作实施方案》。

鲤城区通过摸排全区文艺资源,筛选重点作品建立档案,完善服务体系促进产业发展。目前,鲤城区开展民间文

艺版权调研,整合非物质文化遗产普查信息成果,系统整理28项代表性民间文艺,形成鲤城区民间文艺资源库。接下来,鲤城区还将探索民间文艺版权确权机制,组织法律专家、民间文艺行业从业者等进行研讨论证,精准指导一批具有代表性的民间文艺作品及衍生品完成登记备案。

多元服务释放版权价值

在泉州开元寺旁的文创店里,“西游主题数字藏品NFT”“七彩刺桐蛇”文创产品被游客抢购一空。该负责人介绍,他们通过“政府搭台、企业唱戏”模式,推动民间文艺与文化旅游、数字文创等产业深度融合。

2024年,泉州推出“十龙九子”

权密集型企业及著作权人面临的融资难、融资慢、融资贵问题,为文化创意产业繁荣发展注入金融“源头活水”。

积极开展多元宣传推广活动

在提升登记服务质量的同时,版权中心以作品登记为载体,创新宣传方式,“线上+线下”相结合,积极开展多元化宣传推广活动,不断增强全民版权保护意识。

在新媒体蓬勃发展的当下,版权中心在微信公众号上开设“作品著作权登记信息精选”栏目并持续深耕,以图文、短视频等形式定期推送展示优秀版权登记作品,取得了良好宣传效果,形成了“以点带面”的传播效应,进一步提升了公众对版权保护的认知度和参与度。

同时,版权中心积极开展线下宣传。“年度十大著作权人遴选发布活动”遴选版权意识强、登记作品质量好、影响力突出的优秀著作权人代表向社会发布,涵盖文字、美术、视听、计算机软件等不同类别作品,产生良好社会反响,为助力优秀作品创作与传播、提升全社会版权保护意识发挥了积极作用。

为讲好中国版权文化故事,树立文化自信自强,版权中心积极筹划建设中国首座以版权历史文化为主题的展厅,将采用展品陈列、图文介绍、多媒体、沉浸式场景及互动体验等多种形式,沿历史脉络展现我国版权文化起源、版权治理与国际交流成果、版权服务成效等内容。其中,在版权登记作品展区,集中展出申请人登记的各类作品实物样本。展厅将以公益性设展方式,面向版权领域人士及社会大众定向开放,以促进全社会对版权文化的了解,营造尊重版权的良好社会氛围。

2024年,版权中心以数据增长彰显产业活力,以严格审查守护文化安全,以效能提升回应群众期待,以智能技术引领工作变革,全面展现了版权保护服务工作高质量发展的良好风貌。下一步,版权中心将继续深入学习贯彻习近平文化思想,贯彻落实数字化赋能宣传思想文化工作的战略部署,在版权登记服务工作中进一步推进“人工智能+”应用,持续提升服务效能;通过技术创新与服务升级,进一步提升作品登记工作水平,为权利人及产业各方提供更加专业、高效、便捷的版权智能服务,促进文化繁荣发展,为实现强国建设、民族复兴伟业提供强大版权支撑。

艺术装置,2025年开展泉州古城“七彩刺桐蛇”冠名与授权合作。“我们将实施‘刺桐民间文艺年’三年行动计划,制定民间艺人等文艺人才专项引进优惠政策。”该负责人说,鲤城区民间文艺奖项奖金池每年100万元,用以表彰在非物文化遗产和民间文艺领域作出杰出贡献的个人和团体,鼓励设立传习所等,打造更多贴合时代、贴近民生的文艺精品。

同时,完善线上版权服务,鲤城区开发“版权刺桐”线上数字平台,打造集作品预登记、作品成果展示、政策咨询浏览、线下站点导航等功能于一体的版权综合生态系统,提供一站式版权服务体验,并应用泉州鲤青、刺桐博物之城等公益平台,数字化展示、传播闽南民间民俗文艺作品创作成果。

此外,探索建立品牌司法保护工作机制和知识产权侵权快速处理机制,鲤城区还将组织辖区街道和优秀版权园区、企业,选点建设鲤城区版权基层服务工作站,全力打造“一街一品”版权基层服务品牌。

下一步,鲤城区将拟选址泉州工艺美术文化园布设民间文艺版权展示空间,集中展示展销工艺美术大师优秀版权作品及文创衍生品。配套开展季度性版权业务培训,推动版权工作全面提质增效。深入探索民间文艺版权质押融资模式,逐步梳理刺桐艺术团版权质押资源,策划新型金融服务产品,力争实现鲤城区首笔民间文艺版权质押融资,形成可复制的“版权+金融”创新路径。持续建强海丝、生肖、姓氏、民俗等文化IP矩阵,加快培育文创设计、节庆会展、数字文旅等新兴产业链,逐步形成民间文艺作品变产品、产品变产业的经济链条。