

洛阳国际传播中心暨洛阳国际传播联盟成立

本报讯（记者吴明娟）3月19日，河南省洛阳国际传播中心暨洛阳国际传播联盟在洛阳日报社成立，标志着洛阳国际传播开启新篇章。

河南省委宣传部副部长、省政府新闻办主任平萍，洛阳市委常委、宣传部部长徐超文共同为洛阳国际传播中心揭牌。

据悉，洛阳国际传播中心由洛阳日报社运营管理，是洛阳市推动国际传播事业高质量发展、提升国际话语权的重要平台。中心将立足洛阳，整合政府、媒体、学术机构及社会资源等，构建全方位、多层次的国际传播体系，致力于打造“世界读懂洛阳的窗口”。

洛阳国际传播联盟目前已汇集120多名成员，涵盖文化、旅游、商务、企业、艺术等多个领域人才。今后，联盟将构建起一个广泛而紧密的综合性国际传播网络，更好地拓展国际传播渠道、深化文明交流互鉴，通过多种形式的国际传播活动，让洛阳故事以更加生动、鲜活的方式呈现给世界。

活动现场，洛阳国际传播中心与河南科技大学、洛阳师范学院、洛阳理工学院、洛阳职业技术学院签署合作协议。来自美国、英国、俄罗斯、白俄罗斯、韩国、摩洛哥等国家的国际友人受邀担任“洛阳国际推荐官”，他们将以独特、新颖、国际化视角解读洛阳的历史魅力与人文情怀，向世界展示洛阳风采。

活动现场还发布了洛阳国际传播中心2025年项目计划。

首部聚焦全球数字经济发展蓝皮书出版

本报讯（记者孙海悦）社会科学文献出版社日前推出首部聚焦全球数字经济发展的蓝皮书《全球数字经济竞争力发展报告（2024）》，以最新的全球数字经济相关的国家、城市和企业数据为基础，全面测评全球数字经济国家层面、城市层面和企业层面的竞争力水平与结构特征，勾勒全球数字经济的发展全景图。

为推动中国数字经济发展，上海社会科学院信息研究所联合相关外部研究力量，建立了全球数字经济国家竞争力评价模型、全球数字经济城市竞争力评价模型以及全球数字经济企业竞争力评价模型，从多个维度对全球主要国家、城市和企业在数字经济领域的竞争力进行定量评估与特征分析。

蓝皮书总报告包括《全球数字经济国家竞争力发展报告（2024）》《全球数字经济城市竞争力发展报告（2024）》《全球数字经济企业竞争力发展报告（2024）》，国别篇包括中国、美国、印度、新加坡、以色列、乌兹别克斯坦、匈牙利等国的数字经济发展报告，城市篇包括纽约、伦敦、东京、上海等城市的数字经济发展报告，产业篇包括《生成式AI2024：从技术奇点到产业引擎》和《全球算力芯片产业发展报告（2024）》。

《钦定古今图书集成》保护修复取得阶段性成果

本报讯（记者田野）3月19日，甘肃省图书馆馆藏珍贵古籍修复项目方案论证会在兰州举行。专家组对该馆馆藏珍贵文献《钦定古今图书集成》已完成修复的部分卷册进行了验收评审，一致认为对《钦定古今图书集成》23册2204页进行的保护性修复达到了预期目标和效果，标志着该项目取得阶段性成果。

专家组由国家图书馆古籍馆研究馆员杜伟生、国家图书馆副研究馆员刘建明、甘肃省古籍修复中心顾问师有宽、甘肃省图书馆古籍修复师何谋忠4名国家级古籍修复技艺传习导师组成。

据了解，作为与《永乐大典》《四库全书》并驾齐驱的中国古代三大资料渊数之一，《钦定古今图书集成》自康熙年间编印，经过雍正初年校订印刷成书，流传至今有近300年，是甘肃省图书馆馆藏唯一的铜活字版古籍。

“此次论证会既是技术研讨，更是对甘肃古籍保护队伍的专业培训。”甘肃省图书馆馆长肖学智表示，2025年，甘肃省图书馆的目标是修复珍贵典籍1.8万页，至少完成10万筒子页古籍数字化加工，持续推进古籍修复科学化、规范化，为守护中华文化遗产贡献力量。

广州“扫黄打非”宣传走进大湾区灯会

本报讯（记者徐平）近日，广州市“扫黄打非”形象IP“清风侠”走进广州市南沙区举办的粤港澳大湾区灯会主会场，科普“绿色阅读、文明上网”知识，并融合红色文化、群众艺术宣传，推动清明文化滋润万家。

在“英雄花开英雄城”活动现场，“清风侠”人偶与市民一同唱响《我和我的祖国》。“红色故事会”环节，“清风侠”人偶抛出“‘护苗’行动具体是什么？”“哪些行为属于侵权？”等问题，市民积极抢答，让政策法规在轻松愉快的氛围中深入人心。在活动中，“清风侠”人偶还联动多部门摊位，组织市民参与红棉诗会诗词竞技、印章收集兑换文创礼品、互动打卡以及宣传折页派发等活动，宣传“扫黄打非”和版权保护知识。

对于艰深难懂的主题，邀请专业主持人对院士进行深度访谈，《跟着院士去“追新”》——

让高端科普真正引发大众共鸣

□本报记者 孙海悦

深入学习贯彻习近平文化思想
汇出版匠心 出精品力作

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点，科技创新则是发展新质生产力的核心要素和坚实基础。如何通过音像出版物立体刻画我国加快形成新质生产力、推动高质量发展的生动实践和中国式现代化的崭新图景？入选中宣部2024年主题出版重点出版物选题的音像制品《跟着院士去“追新”：科技创新驱动新质生产力发展》，采用多种创新的视频技术手段，不仅深入浅出地阐释了科学的抽象概念和原理，更生动展现了科学家们胸怀祖国、服务人民、勇攀高峰、敢为人先的精神风貌。

深厚积淀助力“追新”

用手机刷脸解锁享受人工智能的便捷、乘坐高铁感受“中国速度”的澎湃动力，这些习以为常的生活场景背后，正是一场由科技创新驱动的深刻变革。从“蛟龙”入海到“嫦娥”奔月，从5G领跑到量子突破，从新能源革命到人工智能，中国科技正在以前所未有的速度重塑着生产力的内涵与外延，成为推动高质量发展的新引擎。

科技创新如何驱动新质生产力？为回答好这一时代命题，国家开放大学音像出版社推出的《跟着院士去“追新”》，紧扣高质量发展重大部署，全景式呈现我国院士群体以建设世界科技强国战略目标为指引，从国家紧迫需求出发，攻坚克难，在关键共性技术、前沿引领技术、现代工程技术和颠覆性技术方面取得的举世瞩目的科技成果，以及带动产业转型升级的积极成效。

“好选题的诞生并非一朝一夕之事，

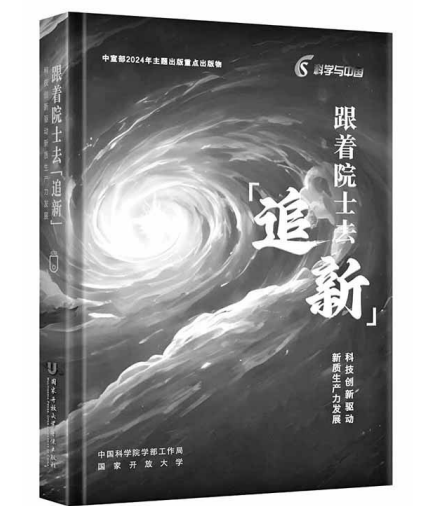
而是从长期的积累与沉淀中孕育而生。”国家开放大学音像出版社总编辑安徽告诉《中国新闻出版广电报》记者，2012年，中国科学院学部工作局领导受邀来国家开放大学调研，亲眼见证了当时的国家开放大学如何借助电子信息技术开展全民终身教育。双方充分发挥各自优势，共同策划了公益项目“科学与中国——院士专家视频讲座”，邀请来自中国科学院、中国工程院、全国知名高校和科研院所的院士、专家，依托国家开放大学及其辐射的国内外平台和渠道，向公众普及科学知识、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神。这些公益精品资源不仅服务健康中国、制造强国、国家教育数字化战略行动等多项国家战略，更惠及超过5亿人次的大众，亦成为国家开放大学音像出版社持续深耕高质量原创科普出版的蓄水池。

习近平总书记2023年9月在新时代推动东北全面振兴座谈会上首次提出“新质生产力”这一重要概念，此后又在多个重要场合作了深入论述，突出了发展新质生产力过程中科技创新的核心主导作用。安徽说，多年来深耕高端科普领域的国家开放大学音像出版社敏锐把握时机，从全新角度策划《跟着院士去“追新”》这个选题，用科技创新成果展示新质生产力演进的清晰脉络，既能宣扬国家重大战略，同时也能增强公众的自信自强，这正是主题出版倡导的方向。

创新求变推动“破圈”

主题确定，仅是“万里长征”迈出的第一步。如何让这样一个高端科普选题足够接地气，并用大众喜闻乐见的方式加以呈现，对于编辑功力是一个极大的考验。为此，编辑部多次开会讨论，方案几易其稿，思路逐渐清晰，最终形成了一份完善的策划方案。

安徽介绍说，在内容遴选上，《跟着



院士去“追新”》聚焦原创性、颠覆性科技前沿领域。从量子计算到人工智能，从新能源技术到生物医药，院士用通俗易懂的语言讲述着中国最前沿的科技突破。对于比较艰深难懂的主题，编辑就邀请专业主持人对院士进行深度访谈，通过对话的形式拆解知识、分析问题，避免“以我为主”的单向输出和枯燥的说教。

“这样的形式就是为了让高端科普实现真正的下沉，便于观众理解，从而引发大众共鸣。”安徽说。此外，视频制作结合大量珍贵的现场实拍画面与历史资料，辅以动态字幕、二维动画、三维立体建模等多种创新技术手段，形成“可听、可视、可感”的影像资源，生动地呈现我国蓬勃涌现的科技创新成果。

在讲解科技知识的同时，编辑还着重提炼了科学家精神，并将其融入视频，为科普注入人文温度。选题涉及的院士多为关键核心技术领域的首席科学家或学科带头人，他们对科学目标的不懈追求、面对科技围堵自立自强获得成果突破，并积极致力于科研成果转化的经历极富感染力和

号召力，能够让公众在感动中理解科学、热爱科学。

“在这种编辑思路下，读者看到的不是枯燥的理论和数据，而是一个个鲜活的故事、一幕幕真实的场景、一位位可敬的科学家。”安徽表示，这种沉浸式的观看体验，让科技创新变得触手可及，让新质生产力的概念深入人心。

群策群力打磨攻坚

国家开放大学音像出版社希望通过出版《跟着院士去“追新”》来呈现我国院士群体攻克关键核心技术难关的全景。“其出版过程恰恰也是我们自身攻坚克难的一个历程。”安徽说。

为了高质量出版《跟着院士去“追新”》，国家开放大学音像出版社专门成立工作组，社领导担当项目负责人、项目主编及项目总导演，抽调有经验的编辑、编导、制片骨干，会同中国科学院学部工作局相关工作人员专职担任项目执行人员。

选题落实的过程，整个项目组始终处于一种高效饱和的工作状态。为了配合院士的时间，团队奔赴北京、上海、深圳、郑州、哈尔滨多地拍摄。责任编辑和后期制作更是加班加点，为内容的准确性、形式的新颖性做足功课。美术编辑在出版物版式设计上大胆创新，为找到最合适的视觉呈现方式反复修改数十次。堆满办公桌的策划方案、审校意见、设计手稿等，见证了《跟着院士去“追新”》从选题雏形到精品出版物的蜕变过程。

“这个选题的出版过程，本身就是一部生动的创新故事。它见证了编辑团队如何以科研精神做出版，以工匠精神打磨作品。”安徽说，在这个过程中，每个人都是主角，每个细节都闪耀着专业精神的光芒；这不仅是国家开放大学音像出版社的一次成功探索，更是新时代出版人精神风貌的生动写照。



微型图书馆亮相北京教育装备展

3月20日，参观者在第34届北京教育装备展示会现场了解24小时微型图书馆。

3月19日至21日，第34届北京教育装备展示会在北京展览馆举行。来自全国各地的80余家教育装备企业参展，“人工智能+”等一大批最新的教育装备产品亮相本届展会。

唐克/cnsphoto

“原创图画书2024年度荣誉作品”发布

原创图画书成为中国走向世界的文化名片

本报讯（记者隋明照）由北京师范大学中国图画书创作研究中心、童趣出版研究院联合主办的“原创图画书2024年度荣誉作品”发布会暨原创图画书十年发展研讨会近日在京召开。会议同期举行了原创图画书年度荣誉作品十年百部精品展。

入选“原创图画书2024年度荣誉作品”的10部图书为：《妈妈的剪影》《电梯里的狗》《不能没有》《乌鸦眼》《幸福的可怜虫》《我爱妈妈，我爱爸爸》《老奶奶找到了

十二只小老虎猫》《木拉提爷爷，你去哪儿？》《这里，那里》《亮世界》。

中国出版协会理事长郭书林说，“原创图画书年度荣誉作品”评选自设立以来，始终把促进中国原创为根本，坚持弘扬社会主义核心价值观和中华优秀传统文化，对提升中国原创图画书的水平、质量起到了积极作用，获得了社会的广泛认同。站在十年节点，特别是面对人工智能带来的挑战，出版业要用新技术推动创新，并坚持原创，用更多经得起时间检验的优秀作品，为

中国儿童成长提供精神滋养。

中国图书评论学会会长、中国出版协会副理事长郭义强认为，开展原创图画书评选可以引导孩子走入图书、走进阅读，为孩子一生打下很好的基础。国际儿童读物联盟中国分会原主席、出版人海飞分享了参与评选工作的感受，他提到，十年评选像“爬楼梯”，每届作品质量递进，从引进到原创，从弱到强，从输入到输出，见证了中国原创图画书的成长发展。评委会总体认为，原创图画书已成为中国走向世界的文

化名片，受到国内外的广泛认可。

童趣出版有限公司总经理、童趣出版研究院执行院长史妍介绍，自2023年开始，中国图画书熊猫荣誉作品巡回展就以“原创图画书年度荣誉作品”入榜作品为主体，借助国际书展和活动平台进行国际国内巡展。2025年，“熊猫展”将以“中国图画书熊猫荣誉作品十年精品展”为主题，分别在3个国际主要童书交流平台举办巡回展览，拓展少儿出版国际交流合作的宽度，提高中华文化国际传播的深度。

（上接01版）

“业界普遍存在的困惑主要还是集中在确认环节和初始计量环节。数据资产的确认载体到底应该是数据集，还是跟数据集相关的算法和模型都包含在内，数据中台等是应该分开确认软件和数据资产，还是可以整体确认，各方并没有共识。”赵丽芳说。

蒋多观察到，媒体行业数据资产入表不平衡问题显现。“大型媒体集团会因为考虑到数据资产入表可能带来的监管风险以及财务指标波动，入表意愿较低，而中小型

媒体又因为成本较高、技术能力及资产评估能力有限等面临入表操作‘门槛’。”

协同联动实现数据资产价值

作为广东省首单数据资产入表融资的成功范例，南方财经全媒体集团在此项工作中实现了从隐性资源到显性资产、从价值确认到金融变现的跨越。虞伟透露，南财集团在数据资产入表进行的同时，还在广州数据交易所指导下，积极和中国工商银行广东自由贸易试验区南沙分行沟通探索

创新融资模式，最终完成广东省首单数据资产入表融资。

“完成数据资产入表工作，关键在于提升数据质量，确保合规安全，创新评估方法，加强多方协作。通过交易、融资等方式，推动数据资产的市场化应用。”人民数据管理（北京）有限公司副总经理刘文中表示。

“行业内外应协同发挥作用。”蒋多建议，未来相关部门还需加快制定标准、统一的数据资产登记确权、定价、交易结算方式等相关规则，为数据资产的价值明确、市场交易与流转提供制度保障。“数据资产

入表与评估对于数据确权和流转过程中的安全性提出了更高要求，媒体机构可积极引入新兴技术确保数据资产安全，例如利用区块链技术明确数据资产权属，通过隐私计算技术确保数据使用与交易过程中保持加密状态、避免数据泄露等。”

“媒体机构要积极与金融机构、科研机构等开展合作，共同探索数据资产的价值实现路径。还可以与其他行业进行跨界合作，共同挖掘数据资产的价值，推动数据资产的多元化应用。”吉视传媒股份有限公司媒资生产部副主任姜川呼吁。