

大运河畔话《北上》，荧屏与书页的文化回响

□本报记者 李美森

3月16日,“大运河畔话《北上》”主题活动在北京城市图书馆举办。《北上》原著作者徐则臣、电视剧总导演姚晓峰、电视剧演员涂凌等齐聚一堂,就读者与观众关心的话题,共同探讨这部作品从文学到影视的华丽转身,以及影视改编对图书销售的“反哺”。

影视语言还原运河风貌

电视剧《北上》近期在CCTV-1黄金档、江苏卫视、爱奇艺等平台热播。该剧以京杭大运河为背景,讲述了几代人的命运纠葛,生动的剧情和鲜活的人物形象令人印象深刻。

随着剧集热度攀升,观众对原著小说的兴趣被极大激发。在电视剧热播期间,该书线上销量大幅增长,线下书店更是频频出现缺货补货的情况。许多观众表示,追剧后被故事所打动,想要通过阅读原著来更深入地感受作品魅力。

原著《北上》系第十届茅盾文学奖获奖作品。在书中,徐则臣以杰出的叙事技艺描绘了关于大运河的《清明上河图》,展现了运河两岸的城池与人群、悲欢与梦想在百余年沧桑巨变中的演变。他在本次活动上表示,自己选择运河作为创作母题,源于两重动因:对运河文明的深入理解,以及与水共生的深切情谊。

姚晓峰透露,为了拍摄这部剧,主创团队对运河沿岸进行了实地采风,从无锡到杭州,用脚步丈量运河,深入了解依河



3月16日,“大运河畔话《北上》”主题活动在北京城市图书馆举办。

主办方 供图

而生的人的生活状态,力求在影视呈现中还原运河的真实风貌。

姚晓峰分享了文学作品到影视改编的艺术转化契机、过程与挑战,以及如何通过镜头语言展现运河的壮美与历史厚重感。他以掌镜者的视角道出创作感悟:“当我近距离见到运河时,我才感到了这种震撼,当用脚步去丈量时,我也真

正理解了水与人之间的关系。”因此,在《北上》的剧中刻意强化了水的视听符号——这种因“水”结缘的创作默契,本身就是对运河文化最好的注解。

原著走进更多读者视野

对作品的精心雕琢,让观众渴望从原

著中探寻更多故事细节与情感内涵的欲望更加强烈。影视改编的热度成功传导至图书领域,使《北上》原著走进更多读者视野,实现了影视与图书的良性互动。

参加活动的佟女士最近一头“扎”进了电视剧《北上》中,“剧里那些场景和人物,就像长在我心上,赶都赶不走。每次看到花街的场景,我就忍不住琢磨,原著里的花街究竟啥样?剧里运河的场景也特别吸引人,船只往来,河边生活充满生机。在小说里,作者是怎么描写运河的,又是怎样展现运河对人们生活的深远影响?”带着这些好奇,佟女士买了《北上》这本书。

“我太渴望从书里探寻那些藏在影视细节背后的故事,去感受文字独特的魅力,看看原著是如何构建出这个让我如此着迷的世界的。”佟女士对《中国新闻出版广电报》记者说。

电视剧《北上》凭借精彩剧情、演员出色的表演以及多平台播出的优势,吸引了大量原著的潜在读者。徐则臣提到,电视剧播出后,收到了许多来自不同领域读者的反馈,他们因电视剧而走进小说世界。

活动主持人泛泛说,《北上》从纸上文字到荧屏故事的转变,不仅展现了京杭大运河的魅力与精神,也为读者和观众带来了深刻的思考与感动,那就是无论来自何方,都能在《北上》的故事中找到自己的影子,感受到传统文化的力量。

国际唱片业协会《全球音乐报告2025》显示

付费订阅流媒体成产业收入主要驱动力

本报讯 (记者赖名芳) 3月19日,国际唱片业协会(IFPI)发布《全球音乐报告2025》。《报告》显示,2024年全球录制音乐产业总收入达到296亿美元,比前一年增长4.8%,这也是该产业连续第十年实现增长。全球音乐订阅用户数达7.52亿,较上一年度增长10.6%。《报告》分析认为,付费订阅流媒体是支撑其增长的关键动力。

IFPI目前会员包括全球8000多家会员唱片公司,致力于提升全球录制音乐的市值价值和保障录音制作者的权利。其每年发布的《全球音乐报告》被视为全球录制音乐产业数据的权威信息来源。

《报告》显示,2024年全球音乐流媒体

收入达204亿美元,占录制音乐总收入的69.0%,超过2003—2020年每年录制音乐行业的总收入。全球音乐实体收入下降3.1%,与2023年收入飙升14.5%的强劲表现形成了鲜明对比。2024年,黑胶唱片收入继续增长,增幅为4.6%,实现连续18年上涨。此外,表演权收入在2024年达到29亿美元,增长5.9%,连续第四年实现收入增长。

得益于唱片公司的努力和投资,2024年全球各地区都实现了收入增长。其中,美国和加拿大占全球录制音乐收入的最大份额,达40.3%,增长率为2.1%;欧洲录制音乐收入增长8.3%,占全球总收入超过四分之一,仍是全球第二大录制音乐收

入地区。2024年亚洲收入增长1.3%,仍保持最大实体市场的地位。其中,中国录制音乐收入增长了9.6%。

在全球七大录制音乐市场区域中,有3个地区实现了两位数的增长——中东和北非、撒哈拉以南非洲以及拉丁美洲。其中,中东和北非增长最快,增幅达到22.8%,该地区流媒体收入占总收入的99.5%;拉丁美洲的录制音乐收入增长22.5%,再次超过全球增长率,实现了连续第15年增长;巴西增长了21.7%,成为增长最快的前十大市场;墨西哥增长15.6%,攀升至全球第十大录制音乐市场。

国际唱片业协会首席执行官维多利

亚·奥克利就发布的《全球音乐报告2025》分析说:“全球音乐产业的持续增长证明了音乐在我们生活方方面面所发挥的重要作用。通过创新技术以及对艺人和不断发展的全球音乐生态系统的投资,全球音乐产业仍有巨大的发展潜力。”

《报告》还对人工智能在音乐产业中的作用进行了探讨性研究并认为,目前唱片公司已开始善用人工智能来提高艺人的创造力、粉丝的体验感。同时也指出,生成式人工智能系统的开发者在未经权利人授权的情况下“摄取”受版权保护的音樂来训练他们的模型,给人类艺术创作生态带来了威胁。



“高颜值书店” 汇聚阅读热情

3月15日,浙江杭州,“高颜值书店”钟书阁吸引了众多市民前来阅读、学习。书店超1000平方米的室内被设置成不同区域,包括“白色森林阅读区”“魔幻童话阅读区”等,采用镜面设计的天花板使空间处在一系列对称和变幻中,充满了绚丽色彩。

左宸辰/视觉中国

2025 春浙江馆藏图书展示会在杭州举办

60万种在库品种线上线下集中展示

本报讯 (记者黄琳) 春和景明,书香四溢。3月18日至20日,以“汇聚中外典藏,共享阅读盛宴”为主题的2025春浙江馆藏图书展示会在杭州武林之星博览中心举行。来自全国的近700家供应商、千余家图书馆代表相聚大运河畔,共赴书香之约。

本届展会由中国新华书店协会、图书馆报社指导,浙江图书馆、浙江大学图书馆、浙江省新华书店集团共同主办。线上线下集中展示了60万种在库品种,其中近一年出版的图书逾12万种。浙江新华党委委员、副总经理傅钟萍介绍,浙江馆藏图书展示会已走过20年。近年

来,浙江新华坚持新技术引领,从用户、产品、服务三方面持续深化主营业务市场运营体系构建,搭起了书业与图书馆界沟通交流的桥梁,成为馆配行业发展研讨的重要平台。

展会线下共设9个展区,分为文艺、少儿、科技、教育、社科五大类,包含浙江出版联合集团和机械工业出版社两大主宾馆区以及古籍精品专区等,一站式满足客户采购需求。

机械工业出版社携近3年畅销、新品图书来到现场,为读者提供便捷、高效、优质的文化资源。机械工业出版社副社长缪立进希望与浙江新华在营销活动和电商

直播方面实现共赢。浙江出版联合集团遴选了近年优秀获奖作品及《诗话浙江》等展现浓郁地域特色的精品好书。古籍精品专区集中展示了中华书局、上海古籍出版社、浙江古籍出版社等21家专业古籍出版社近两年推出的精品图书,以期满足图书馆典藏需求。

图书直播是本次展会的一大亮点。展会共设立了文化、社科等4个直播专区,总面积150平方米,为各供应商提供细致完善的直播服务。浙江新华“千人主播”团队联动16家基层新华书店直播间,在展会期间不间断直播。浙江新华电商事业部新媒体主播李瀚涛坦言:“主播不是单

纯卖货,而是要把自己当成读者,和读者共情,知道他们需要什么书再推荐,真正和读者走到一起。”

依托历届线上成功经验与技术沉淀,本届展会对平台功能与服务体系进行升级。浙江新华“云馆配”平台利用大数据分析 and AI算法,加强动态荐书引擎功能,根据图书馆用户历史采购偏好及个性化设置,实时生成定制化书单,不仅提高了采购效率,还确保了所选图书更符合实际需求。展会期间,浙江新华还召开了合作伙伴大会、2025图书馆文献资源建设研讨会,助力馆、店、社共同探索馆配行业数智智能的发展新路径。

■时讯

电视剧《180天重启计划》 拓宽家庭题材创作边界

本报讯 (记者孙海悦) 中国电视艺术委员会近日在京举办电视剧《180天重启计划》研讨会。业界人士研讨认为,该剧的热播既印证了观众对亲情与家庭议题的深度关切,也彰显了优质内容穿透代际壁垒的持久生命力。

电视剧《180天重启计划》在湖南卫视、芒果TV热播期间,凭借独特的双线叙事手法、鲜明先锋的母女关系塑造以及细腻深刻的价值表达,收获了观众认可。该剧由浙江影视(集团)有限公司、湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司、湖南广播电视台卫视频道和芒果超媒股份有限公司出品。

湖南广播影视集团(湖南广播电视台)总经理、副台长蔡怀军表示,该剧是温暖而有力量、真实而有思考的现实主义力作,是湖南广电在精品剧集领域的又一次成功尝试。未来,湖南广电将继续秉持青春、先锋、温暖的芒果气质,以贴近观众和市场的内容为桥梁,讲好中国家庭的故事,展现中国女性的风采。

浙江省文化广电和旅游厅副厅长吕伟刚表示,全剧通过生动的人物塑造、跌宕起伏的剧情设计和精良的制作,展现了主人公坚韧不拔和积极向上的精神风貌。浙江省文化广电和旅游厅为该剧提供了全力扶持和帮助,让观众同时看到了杭州这座拥有深厚历史底蕴与迷人自然风光的城市。

浙江广播电视集团副总编辑陈浩表示,该剧打破了传统家庭剧的叙事模式,剧中聚焦的社会话题具有现实意义。浙江广电集团将紧扣“时代之变、中国之进、人民之呼”的创作导向,致力于打造思想深度与审美高度兼备的影视精品。

业界人士认为,该剧是一部兼具社会洞察与艺术创新的影视剧精品,其以“母女重启人生”为精神内核,通过双时空叙事与母女交替视角,实现了艺术表达与社会价值的深度融合,是近年来家庭剧题材领域的优秀范例。

《扬兮镇诗篇》 展现人性温良

本报讯 (记者商小舟 李婧璇) 近日,由北京十月文艺出版社主办的《扬兮镇诗篇》研讨会在北京召开。研讨会现场,作家、编剧、《扬兮镇诗篇》作者许言午与参会专家共同探讨了文学的真与美,剖析小说中展现的温良人性,并就人工智能时代文学作品如何进一步阅读推广展开讨论。

《扬兮镇诗篇》的故事发生在上世纪80年代的江南小镇,以一对青年的成长故事为中心铺开。北京师范大学文学院教授、副院长张莉认为,《扬兮镇诗篇》描写的是“日常的生活,朴素的美”,表现出对人际关系的提纯性理解。中国作协创研部理论处副处长、副研究员李壮认为,该书以朴素的方式写出了感伤的故事,给人春风化雨的舒适感。天津大学人文艺术学院副教授韩旭东表示,他在阅读该书时更注重文本里的“风”,包括小说里提到的风土、风物、风情、风气,书中人物的行动、情感与整体环境之间构成了美学上的和谐。

《乘风2025》 打造户外音乐节

本报讯 (记者杨雯) 芒果TV自制国际女性文化交流与音乐竞演综艺节目《乘风2025》于3月21日开播。本季节目打破以往棚内录制模式,首次将舞台搭建在户外,将音乐竞演与地域文化结合,30位女性嘉宾走进不同的自然风光之境,共同开创耳目一新的“乘风音乐节”。

行至第六季,《乘风》系列以不设限的姿态不断突破。通过走向户外的独特体验,《乘风2025》鼓励所有女性“多一种经历”,以引吭高歌的姿态勇敢逐梦、实现自我。以广袤缤纷的中华大地为依托,节目将深入各地探究不同的自然生活方式,更深层次地与人民群众的日常生活挂钩,向大众提供温情治愈的情绪价值,展现一场从女性关怀到人文探索的华丽冒险。

关于《环球财经》杂志信息变更的声明

致《环球财经》杂志广大读者、合作单位及相关方:

国务院发展研究中心国际技术经济研究所作为《环球财经》杂志主办单位,根据业务发展需要,对杂志银行账户信息进行如下变更:

开户单位:国务院发展研究中心国际技术经济研究所

开户银行:中国农业银行股份有限公司北京海淀支行营业部

账号:11050101040000692

电话:8610-82636736。

本变更事项已经本所及主管单位国务院发展研究中心核准,自即日起生效。

除本声明所列信息外,其他机构或个人未经授权不得以本刊名义开展任何活动。如发现任何冒用本刊名义的违法行为,我所将依法追究侵权责任。

特此声明!

国务院发展研究中心国际技术经济研究所

2025年3月19日

·广告·