

观点速览

APP藏污纳垢，审核岂能置若罔闻

近日，有网友向媒体记者反映，某APP里充斥着大量低俗信息，隐藏着不少涉黄内容，严重影响用户体验，连未成年人也能轻易接触到。
“有传播就有责任”，信息传播的公共性决定了网络平台肩负着公共属性。维护网络空间的有序运行和健康发展，不仅需要制度层面的建章立制，而且离不开广大互联网企业和网民的深度参与。互联网业务已经进入“内容至上”的下半场，网络平台到底需要什么什么样的内容和创作者，这是所有网络平台必然面对的拷问，也是整个行业能否健康发展的关键——任何哗众取宠收割流量的做法，都是对包括网络平台在内各方利益最直接的伤害。加强内容审核，剔除有毒的流量，这是营造清朗网络环境的题中之义，也是网络平台无法推卸的责任和义务。
(3月18日 光明网 张涛)

解决未成年人游戏充值问题，可有良药？

近年来，未成年人为游戏充入大量金钱的案例屡见不鲜。这不得不让人反思，未成年人游戏充值问题是否可以得到有效解决？
关注未成年人的身心发展，培养其正确的价值观、消费观和自我约束能力，或许才是有效解决此类问题的“良药”。首先，加强父母与未成年人的沟通与交流是关键。在家庭中潜移默化地树立未成年人正确的金钱观念，培养其理性消费意识，促进其心理健康发展；其次，学校作为未成年人成长的第二课堂，应积极开展网络素养教育，引导孩子们科学用网，增强其对网络风险的辨识能力，在发现未成年人出现不当行为及时制止和引导，同时，还应鼓励家长与学校建立良好的信息互通机制，共同关注和监督孩子的在线行为。
当我们不断关注社会是否能对未成年人构建一张强有力的“防护网”时，更应重视他们内心的成长与自我管理能力的培养，从源头上根治问题。
(3月18日 红网 贾刘宇)

从讲好两会故事看国际传播效能提升

□孙海悦

一年一度的全国两会，举国关注、举世瞩目。想要读懂当今中国，全国两会是重要窗口。一批国际传播作品多角度呈现、全方位报道，全球化、零时差向世界传递中国发展“春之声”。
党的十八大以来，习近平总书记提出一系列关于加强和改进国际传播工作的新思想新观点新论断。党的十九大报告提出“推进国际传播能力建设，讲好中国故事”；党的二十大报告提出“加强国际传播能力建设，全面提升国际传播效能”；党的二十届三中全会提出“加快构建中国话语和中国叙事体系，全面提升国际传播效能”。
从“推进国际传播能力建设”到“全面提升国际传播效能”，再到“加快构建中国话语和中国叙事体系”，国际传播工作面临新形势新要求，亟须强化议题设置能力、价值判断能力、时代叙事能力、舆论引导能力，做“善启迪人心者”。讲故事是国际传播的最佳方式。讲好中国两会故事，正是展示和检验国际传播效能的重要实践。

对于两会这样的重大主题叙事，离不开大视野小切口、冷观察暖细节，在微小处见大义、于细节中见真章。通过“外眼”观察、“外嘴”讲述、“外脑”献智，可以拉近与受众的距离，实现中国两会与国际社会的同频共振，进而在促进跨文化理解中，使中国道路、中国理论、中国制度、中国精神、中国力量得到更广泛的传播和认知。

同频共情诠释 在讲事实讲形象中说服人打动人

作为塑造中国国家形象、提升中国国际话语权、提升中国文化软实力的重要途径，国际传播应在尊重传播规律的基础上，为国际舆论场增加中国内容供给，以受众思维将叙事主体“我”变为共情主体“我们”，将“想讲的”和“想听的”有机统一，把“有意义”和“有意思”巧妙融合，切实提升融通中外的能力水平。

在讲好两会故事中提升国际传播效能，重要一点在于打开叙事视角、拓展叙事思维、改进叙事技巧。以“例”示人，用事实、数据说话，夯实共同认知；以“理”服人，用逻辑规律阐释，塑造价值认同；以“情”化人，用真诚包容表达激发情感共鸣。

在新华社音视频部、全国人大常委会代表工作部门联合策划的“外眼看中国的民主”中，新华社记者和外籍专家走进甘肃省武威市古浪县、福建福州三坊七

巷、河北保定雄忻高速铁路项目现场，近距离见证3位全国人大代表的履职过程，生动诠释“民主是让老百姓过上好日子”“摸得着的民主，看得见的幸福”“中国的民主是对人民负责的民主”。
国际在线《国际微访谈》推出“深改启新篇·大使看两会”系列节目，邀请多国驻华大使畅谈对中国两会、中国发展及双边合作的看法。波黑驻华大使认为，中国市场的活力与开放为世界提供巨大机遇；玻利维亚驻华大使表示，中国发展模式蕴含的实践智慧对世界各国具有参考价值；土耳其驻华大使点赞中国的开放与合作机遇……

红网双语传播栏目《我给湖南种草》、邀请8位全国人大代表化身“国际种草官”，涉及乡村教育、民营经济、“文化+科技”等领域，以世界语言讲述潇湘故事，用文化纽带架起友谊之桥，展示人大代表新形象，向世界发出感情邀约。

通过议题设置深度开掘主题，需要把握好基调，既开放自信也谦逊平和，以鲜活故事、感人细节、生动场景，有角度、有温度、有态度地讲述两会故事，全面准确向世界传递两会盛况，能够更好地展示真实、立体、全面的中国，塑造可信、可爱、可敬的中国形象，在增强中国话语穿透力中强化国际舆论引导能力。

鲜活精准表达 在讲情感讲道理中感染人影响人

更加鲜明地展现中国思想、更加响亮地提出中国主张，推动形成中国话语和中国叙事体系，进而形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权，就要让更多外国受众听得清、听得懂、听得进，注重增强中国话语和中国叙事的吸引力、感染力、亲和力。

在讲好两会故事中提升国际传播效能，要通过创新话语表达、鲜活精准诠释，引导国际社会更好了解我们的发展理念、发展道路、发展成就，让中国两会彰显活力。

河南国际传播中心、大河网联合推出《老外看两会》系列报道，邀请在豫外国

朋友分享他们眼中的两会和河南：意大利餐厅主理人希望听到更多关于提升外国游客体验的建议，也希望继续通过美食搭建起文化交流的桥梁；来自巴基斯坦的研究员表示，如何让更多外国人真正理解并喜爱拥有深厚历史文化底蕴的河南是一个值得思考的问题；来自德国的高校客座教授期待进一步推动跨文化交流人才的培养。

深圳广电国际传播中心推出短视频《老外不见外》，用生动活泼的快问快答方式，采访来自意大利、奥地利、泰国、吉尔吉斯斯坦等多个国家的11位外国领事官员及外商。他们对大湾区外贸环境蓬勃发展、全球经济格局下涌现的中国新机遇等热点议题展开探讨，为全球观众提供了了解中国发展新风貌的窗口。

中国山东网策划的“外国友人谈中国‘新力量’”系列短视频，邀请外国友人畅谈对于中国在经济、科技、文化等多个领域创新成果的感受。德国友人齐诺观察到，从微信、支付宝、小红书到DeepSeek，都是中国科技叩响世界大门的生动注脚；日本友人松下直树分享了他在中国“一部手机在手，出行无忧”的体验；秘鲁友人罗莎·门多萨则切身体会到过去几年中国的发展变化及其为各国带来的互利共赢发展机遇。

通过议题设置深度开掘主题，需要把握好基调，既开放自信也谦逊平和，以鲜活故事、感人细节、生动场景，有角度、有温度、有态度地讲述两会故事，全面准确向世界传递两会盛况，能够更好地展示真实、立体、全面的中国，塑造可信、可爱、可敬的中国形象，在增强中国话语穿透力中强化国际舆论引导能力。

科技创新赋能 在强内容融形式中凝聚人引领人

传播力决定影响力。抓得住受众方能走得远人心。国际传播中，应以主动性、贴近性增强针对性、有效性，以亲和力、吸引力提升说服力、引领力，通过创新内容表达和前沿科技赋能，增强与外国受众

的情感连接。
在讲好两会故事中提升国际传播效能，要积极适应当前国际传播的移动化、社交化、分众化、智能化特点，充分利用人工智能、大数据、云计算、5G等技术手段，在表达方式、载体形式、传播渠道等方面出新求变。

山东广播电视台、山东国际传播中心依托大语言模型、深度学习等技术，打破场景和地域限制，推出24小时实时在线的“多语种数字主播团”。这些数字主播通过结合语音、文本、表情等多模态信息，实现更精准、更自然的表达，以更加智能的方式传递两会最新动态，覆盖更广泛的国际受众群体。

西部国际传播中心与腾讯云合作，推出接入DeepSeek，并融合人工智能、大数据和自然语言处理技术的多语种AI记者“小乔”(Bridget)，对政策解读、热点分析、会议日程多种语言即时回应，让全球用户的信息获取更便捷、互动体验更流畅。

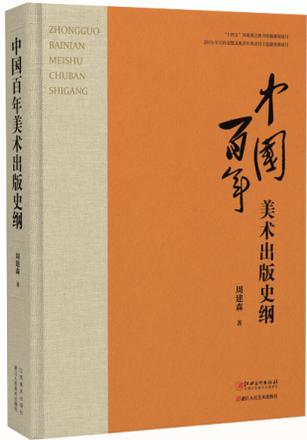
穿越时空、勾连古今，动静结合、虚实相间，前沿技术赋能精品内容，使以往的单向灌输变为双向互动，可以更好推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达，能够使受众精准化、场景化、互动式体验感知中国速度、中国能量、中国精神，进一步增强国际传播的亲和力 and 实效性。

在世界百年变局加速演进、全球传媒生态和舆论格局发生深刻变化的当下，向世界讲好新时代两会故事，传播中国声音、传递中国方案，就是要不断锤炼对外发声的本领、能力、水平，将宏大主题与人类命运相联共融，激发人类共通情感、引发受众共同诉求，在提高中国声量、引领多元舆论中凝聚国际共识，让世界更好读懂新时代中国及其背后的思想力量和精神力量。

应时而变：美术与出版的交织

——读《中国百年美术出版史纲》

□陈履生



每一个上过学、读过书的人对书都有着一种不舍的情怀，每一个学过画、练过字的人对画册和碑帖都有着一种感恩的情感。

古代有很多关于读书的励志故事，因为书中自有黄金屋，书中自有颜如玉。虽然读书人在看书的时候不一定会想到编辑、印刷、发行等过程，但这些过程确实非常不易，尤其是编辑。

中国人发明的活字印刷术极大地促进了出版业的发展，此后的出版业也经历了很多技术上的更新，而到了现代，其规模可以说发生了天翻地覆的变化。出版业与其他产业的不同之处，就是它与文化的关联，以及对文化发展的促进和推动作用；出版业以公众为基础，又基于文化传统和文化传承，以传播为己任。因此，人们从小到大的终身读书的过程，都与出版业有着非常广泛和紧密的联系。

1985年，我在南京艺术学院获得硕士学位，被分配到人民美术出版社工作，从此与美术编辑和出版连接到了一起。到人美社工作是我的选择，因为感念20世纪初以来很多美术家都是美术编辑出身，后来才成为著名的学者和艺术家，比如编辑过《美术丛书》的黄宾虹，直到当代的黄苗子、沈鹏诸先生。我想，走他们的路应该是不错的选择，因为他们已树立了榜样，而这样的选择在当年却是比较另类的。直到20世纪80年代中后期，美术出版业与美术、社会的关系还相当紧密，有着特殊的社会地位。对于那个时代的很多美术家来说，能出一本封面印有自己名字的画册可能就是一生的梦想，而有无数的画家终其一生也没有实现。

没想到我在人美社一干就是17年，把青春年华献给了美术出版事业，至今看到当年编辑的图书依然感到很自豪。在这17年的工作中，我见证了中国人美社在改革开放之后的发展与转型，其中以几家出版社联合出版的60卷本

《中国美术全集》为标志，而我也成为责任编辑之一。那时候，我非常羡慕国外出版公司出版的那么多的精美画册，自叹不如。而我们自己编辑的一部6卷本《故宫博物院藏画集》，前后用了十几年的时间，等到我做古典美术编辑室主任时还没有出齐。当时的生产效率、规模及印刷业都严重制约了美术出版业的发展，而其连接的正是当时中国社会的实际状况。

经过近10年的努力，我从一个年轻的编辑逐步成为业务骨干，其间我一直在思考关于美术编辑的问题，在想应该建立中国自己的“美术编辑学”，通过教育改变美术编辑都是自学成才的状况，从而完善其培养制度，促进美术出版业的发展。一方面，人们常说“编辑无学”，也常常认为编辑不专，像“万金油”。因为编辑需要广博的知识，其承担的每本书稿的内容都不相同。拿美术编辑来说，国、油、版、雕及工艺美术、书法篆刻，还有美术史、画论等，可能会出现同一个编辑的实际工作中，所以大多数美术编辑都是杂家。但其中佼佼者还是有学问的，甚至是不一般的，如黄宾虹等人。另一方面，美术编辑为他人作嫁衣，花费了大量时间，而自己在创作和研究方面就成了业余的。人美社原副总编辑沈鹏先生有诗集《三余吟草》《三余续吟》，他的“三余”就是“政之余、编之余、书之余”。即使他作为书法家，其书法也是“政之余、编之余”的产物，虽“余”而有成。

所以，我想在美术编辑方面去做一些系统性的理论总结，但时间及精力都没有让我实现这一理想。如今，看到江西美术出版社原社长周建森的《中国百年美术出版史纲》出版，我眼睛一亮，心中充满无比的喜悦，或许这就是一位老编辑残存理想的激发。周建森以他自己的默默努力，完成了这样一部能够影响中国美术出版业的专著，正是我所希望建立的“中国美术编辑学”的基础。

出版产业的规模越来越大，可是，它在美术界的影响力却不如以前。这是时代的变化，是经济的发展改变了它过去的业态。

从书中我也看到了今天的美术编辑和过去的完全不同，因为今天的美术出版业规模超常，连接了扩招下的美术教育。而在行业的整体格局中，江西美术出版社能够走到全国美术出版业的前列，人们看到了如今的美术出版不受地域的限制，关键看美术编辑、发行方面的实力，还要看码洋，这就是时代的变化。毫无疑问，百年里的中国美术出版经历了不同的历史时期，每一个时期都有一批在读者中有广泛影响的美术编辑，也有一些在社会上引发轰动效应的出版热点。从年画、宣传画到连环画，从技法书到教材，从画册到论著，从丛书到全集，这些都是随着时代发展而发生的变化。

该书也勾起了我对历史的回想。在新中国成立初期的美术出版业中，从东北来京的东北画报社的班底，有革命美术的纯正基因，延续了延安以来的革命美术传统，成为新中国美术出版的中坚力量。还有一大批上海的美术出版人来到了北京，表现出从上海起步的、与近代社会发展关联的出版业的影响正扩展到全国。那时上海的技术及专业人才方面的实力超越其他地区。这两股力量的汇合形成了美术出版业的北京中心，而新中国的奠基和布局，开创了新中国美术出版业发展的道路。从年画、连环画、宣传画等通俗美术读物开始，新中国的美术出版翻开了新的时代篇章，并在70余年的发展中积累了丰硕成果。

在中国美术出版业百年的历史发展中，每一个时代都有各自的特点。其中的由少到多、由小到大、由大到强，就是发展的概况。当然人们还能看到从雕版、活字印刷到铅印、珂罗版，从胶版、三色版到数字化制版的的技术发展，

给各个时期的美术出版业带来了深刻变化。因此，如今的美术出版业再也不是过去的星星点点，而是有相当规模的产业，并影响了美术教育、美术创作、美术研究、公众美育等诸多领域。毫无疑问，如今每一位从事美术工作的人都是看着这些美术出版物成长起来的。而其中的很多美术家可能既是美术出版社的作者，又是普通读者，他们和出版社是鱼与水的关系。这样一种相互关系支撑了美术出版业的发展，也带来了行业的繁荣。所以，我们今天能够看到这本《中国百年美术出版史纲》。

适时出版这部著作对于系统总结美术出版业的发展具有重要意义。该书用了6个篇章来总结美术出版在不同时期的发展过程，具有特别的思路。而新时代部分更着重于当下的现实，也不同于其他梳理历史的著作。书中还附有中国百年美术出版年表，能够让人们用最简便的方式看到百年的历史发展和进程。该书的另一个特点是图文并茂，其中有人非常熟悉的出版物的书影和曾经刊发过的艺术作品，实际上这也是另一个角度的中国百年美术史。这些美术出版物对于20世纪以来中国美术的发展具有重要意义，也有着广泛的影响。美术出版离不开美术编辑，因为有了好的美术编辑才有好书，很多著名的美术编辑在公众中具有广泛的影响力，而他们在美术创作和研究方面也是卓有成效的，该书也兼顾了这方面内容，可谓功莫大焉。

在时代的发展中，可以预见，中国的美术出版业依然会伴随着美术与社会的发展而发展，而美术出版业依然在促进当代美术创作和研究方面发挥重要作用和影响。