

★ 2025年3月24日  
★ 星期一  
★ 第8416期  
★ 今日16版

# 中国新闻出版广电报



★ 国内统一连续出版物号  
CN 11-0293  
★ 邮发代号 1-50  
★ 国外代号 D-21

报中报 媒中媒  
欢迎扫码订中国新闻出版广电报



◎ 国家新闻出版署主管 ◎ 中国新闻出版传媒集团主办 ◎ 中国新闻出版报社出版

## 国家新闻出版署发布公告

# 就《全民阅读促进条例(征求意见稿)》公开征求意见

本报讯 (记者孙海悦) 3月21日,《国家新闻出版署关于公开征求〈全民阅读促进条例(征求意见稿)〉意见的公告》发布,向社会公开征求意见。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视全民阅读,习近平总书记率先垂范、亲自倡导,多次强调要多读书,建设书香社会。经过多年持续努力,全民阅读理念深入人心,全民阅读工作初见成效。与此同时,社会各界不断呼吁,通过立法的形式和有效的制度措施,进一步发挥政府主导作用,引导社会力量积极参与,共同促进全民阅读。

为促进全民阅读,推动书香社会建设,增强全民思想道德素质和科学文化素养,提高全社会文明程度,国家新闻出版署在前期工作基础上,经认真调研,起草完成了《全民阅读促进条例(征求意见稿)》(以下简称《条例》)。

《条例》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实习近平文

化思想,共6章50条,分为总则、阅读推广、阅读服务、阅读保障、法律责任和附则,包括五方面主要内容。

一是明确全民阅读工作职责。《条例》明确,全民阅读促进工作遵循政府主导、部门协同、社会力量参与的原则,国家新闻出版主管部门负责全国全民阅读促进工作,其他部门团体各司其职,结合自身特点开展全民阅读促进工作。地方各级人民政府根据实际情况制定本行政区域的全民阅读实施方案,县级以上人民政府将全民阅读促进工作所需资金纳入本级预算,根据基本公共文化服务有关标准规划布局全民阅读设施,营造良好阅读环境,完善阅读服务体系,提高阅读服务效能。

二是实施全民阅读促进战略。《条例》提出,建立健全全民阅读促进综合协调机制,指导、协调、推进全民阅读促进工作。国家新闻出版主管部门会同国务院其他有关部门制定全民阅读促进

工作方案;制定实施少年儿童阅读方案、乡村阅读计划,同时鼓励阅读消费,促进相关产业发展,在政策制度顶层推动全民阅读促进工作长期深入开展。

三是提高全民阅读推广效能。支持开展内容健康向上、具有文化底蕴、利于文明交流互鉴的阅读活动,将每年4月第四周作为“全民阅读活动周”,各级人民政府积极建设全民阅读活动品牌,各类阅读场所经常性开展阅读推广活动、新闻媒体强化全民阅读宣传。《条例》提出,做好阅读推荐工作,支持全民阅读推广队伍建设,成立全民阅读促进领域的社会组织,鼓励促进全民阅读的新技术、新载体、新设施等的开发与应用,多层面多维度强化阅读推广。

四是提升全民阅读服务质量。《条例》对提高阅读服务提出了政策举措,包括加强全民阅读设施规划、建设,加强全民阅读设施经常性维护管理工作,支持公民、法人和非法人组织参与提供

阅读服务等。《条例》提出,实体书店应改进阅读条件、开展阅读活动,发挥全民阅读服务功能。

五是加强重点人群阅读保障。《条例》明确,重点扶持革命老区、民族地区、边疆地区的全民阅读促进工作,注重保障未成年人等群体的阅读需求,从不同人群和不同区域,提出了推广阶梯阅读、开展阅读辅导、提供阅读指导、加强无障碍设施建设等针对性保障措施。

《条例》还对有关违法行为规定了相应法律责任。

社会各界可于4月21日前通过信函或电子邮件方式提出意见(地址:北京市西城区宣武门外大街40号出版局,邮编100052;邮箱:qmydlf@nppa.gov.cn)。



扫码阅读公告全文

## 2025年度出版融合发展工程启动实施

本报讯 (记者尹琨) 国家新闻出版署近日印发《关于组织实施2025年度出版融合发展工程的通知》(以下简称《通知》)。本年度出版融合发展工程从重点项目带动、融合经验交流、发展方向引导等方面,积极推动出版融合发展提质增效,加快培育出版业新质生产力。其中,出版融合发展重点项目申报截止日期为4月25日。

按照《通知》要求,申报项目应深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,在宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想

思想,以及培育践行社会主义核心价值观、传承弘扬中华文化、服务经济社会高质量发展等方面发挥重要作用。申报项目应注重科技赋能,强化创新驱动,深度应用大数据、云计算、区块链等技术研发新产品,积极探索生成式人工智能在出版融合发展中的创新应用和落地场景,在业务模式、服务模式、运营模式等方面取得创新突破,带动市场营收、用户口碑、品牌影响等明显提升。

《通知》指出,经批准设立的具有独立法人资质的图书、期刊、音像电子出版单位和网络出版服务单位,以及从

事数字内容相关服务业务的单位和机构均可申报。同一申报主体原则上单独申报1个自主开发项目,该申报主体与其他申报主体合作开发项目创新特别突出、影响十分显著的,可与其他申报主体再联合申报1个。申报项目应为2023年3月31日之前上线且持续、稳定、有效运营的出版融合发展项目。对此前入选出版融合发展工程的项目,如有明显实质性更新,可择优申报。

本年度出版融合发展工程将举办出版融合发展研讨班,以出版融合发展示范单位为主开展常态化交流,积极推广

典型经验,推动破解融合难题,培养锻造出版融合发展领军人才,促进形成出版融合发展新动能新优势。

本年度出版融合发展工程还将组织相关出版智库在深入调研基础上,聚焦出版融合发展最新实践,从总体态势、重点业务等方面进行梳理总结,形成年度出版融合发展报告,为出版单位探索融合发展方向路径提供参考。

《通知》提到,国家新闻出版署将汇集有关智库机构和专家学者力量,认真组织做好出版融合发展重点项目推荐、专题研讨交流、年度报告起草等工作。

## 全国性行业类媒体2025年“新春走基层”活动座谈会举行,本报报道入选“推荐作品”

# 传统品牌活动迸发新活力

本报讯 (记者陈妙然) 3月21日,中国记协在京召开全国性行业类媒体2025年“新春走基层”活动座谈会。中国记协党组书记、副主席刘思扬出席并讲话。

今年初,按照中宣部部署和中国记协安排,中国行业报协会和各行业媒体深入开展2025年“新春走基层”活动。70余家全国性行业类媒体的3500余名编辑记者参加活动,发稿1.5万余篇,取得了良好传播效果。

刘思扬指出,开展“新春走基层”活动,是新闻战线的优良传统。今年的“新春走基层”活动走得远、走得深、走得实,推出了一大批文风清新、爆款刷屏的好作品,涌现了一大批深入基层、增强“四力”的好团队,让这项传统品牌活动迸发出新活力、激发出新动能、展现出新气象,产生积极热烈的社会反响。希望行业媒体深入总结这次主题报道的好经验好

做法,深化规律认识,创新方式方法,不断提高新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。一是提高政治站位,增强政治自觉,推动主题宣传报道更好地“上接党心、下连民心”;二是持续增强“四力”,不断改进文风,推动主题宣传报道更好地“见人见事、入脑入心”;三是深化改革创新,提升传播效能,推动主题宣传报道更好地“扩大流量、激发能量”。

会议发布了全国性行业类媒体2025年“新春走基层”活动优秀案例,包括22个“优秀团队”、22件“优秀作品”、30件“推荐作品”。本报刊发的《镜头对准农民办年货 笔触抒写幸福新生活》入选“推荐作品”。

全国性行业类媒体主要负责同志和业务骨干近80人参加会议。

▶ 全国性行业类媒体2025年“新春走基层”活动展板吸引与会人士参观  
本报记者 陈妙然 摄



## 妙笔基层写春意 神州乙巳万象新

### ——2025年新闻战线开展“新春走基层”活动成果扫描

□ 本报记者 丁以绣

从1月14日到2月12日,中央和各省(区、市)主要新闻单位在重要版面时段及所属新媒体平台首页首屏,统一开设“新春走基层”专栏。今年的“新春走基层”活动注重创新,特别推出“见证新动能”“巡礼新工程”“山乡新画卷”“致敬奋斗者”“温暖进万家”“情满春运路”“文化中国年”7个重点系列报道,突出亮点、形成声势,绘就新春中国美好画卷。

2025年“新春走基层”活动涌现出大量高站位、有温度、能共情的精品力作,突出呈现了各地学习贯彻党的二十大精神、落实党中央决策部署、各地经济社会发展成就,以及各部门民生保障工作举措。一系列精彩纷呈的报道陆续推出,读者在饱览精彩报道的同时,也感受到新闻

工作者的辛勤付出和家国情怀。

**提高站位 鲜活反映全会精神在基层落地生根**

大力宣传各地学习贯彻党的二十大精神、落实党中央决策部署,成为2025年“新春走基层”活动中一大亮眼的主基调。

党的二十届三中全会提出,健全因地制宜发展新质生产力体制机制。在陕西延安,通过因地制宜发展新质生产力,延安苹果产业大踏步走上科技之路、质量之路、品牌之路。1月24日《人民日报》头版《延安苹果产业里的新质生产力》一文中,记者深入基层一线,见证苹果通过

“拍CT体检”挑选,经过前后16道工序,质量安全全程可追溯;气象大数据“护花”,全自动防雹网“护果”,水肥一体化滴灌;创新链带动产业链,“卖产品”转向“卖品牌”,“红果果”变成“金果果”的生动实践,诠释了“传统产业改造升级,也能发展新质生产力”“农村天地广阔,农业大有可为”。

新年伊始,祖国大地万象更新。在加快建设现代化经济体系、奋力推动中国式现代化实践的进程中,各地乘势而上,不断取得新突破。福建省大田县华兴镇仙峰村福平堡,取“扶贫”谐音,又寓意幸福平安,是用钢筋混凝土建起的三层大田土堡风格围屋。2018年10月,华兴镇7个村29户贫困户易地搬迁,一共

97人搬进了这座新建的造福工程中安置楼房。为解决“堡民”搬迁后生产受限、增收困难的问题,镇村干部想了很多办法推动乡村全面振兴:用扶贫资金建设光伏、农业设施,以长期经营收益为“堡民”增加收入的同时,保障福平堡的公共支出经费;发展种植养殖业,设立公益性岗位,为“堡民”提供就业机会;对孤寡老人、病人、残疾人等特殊群体提供“兜底保障”……《福建日报》发表的《福平堡的新年守望》等最新文章,生动展现了福建省广大干部群众深入学习贯彻党的二十大精神、在福建考察时的重要讲话精神,奋力谱写中国式现代化福建篇章的精神风貌、经验做法。(下转02版)

## 《习近平经济思想系列讲读》即将开播

新华社北京3月23日电 由中央广播电视总台、国家发展和改革委员会共同制作的十四集大型专题节目《习近平经济思想系列讲读》,将于2025年3月24日晚19:45档在总台财经频道播出。这是首部系统阐释习近平经济思想的电视专题片。

作为深入学习宣传贯彻习近平经济思想的重点专题,节目聚焦习近平总书记关于贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展、发展新质生产力等重要论述,深入解读蕴含其中的坚定理想信念、鲜明政治导向、深远战略思维、强烈历史担当、真挚人民情怀和科学思想方法,系统梳理习近平经济思想引领新时代中国经济发展取得的历史性成就、发生的历史性变革,全面展现习近平经济思想的时代特征、理论价值和实践伟力。

节目创新演播室节目模式,特邀我国经济领域领导干部、专家学者作为讲读嘉宾,设置“时代之问”“思路讲习”“思想伟力”“学思践悟”四个版块,结合100多个基层实践案例与40多位案例观察员的解读,生动阐释习近平经济思想的核心要义、丰富内涵和实践要求,推动全社会更加自觉地运用习近平经济思想解决问题、开展工作,切实把所学所悟转化为推动高质量发展的强大力量和生动实践。

节目将在央视网、央视新闻、央视频、央视财经同步播出。

## 浙江出台“之江潮”文化奖评选办法

本报讯 (记者黄琳) 浙江省委宣传部近日印发《浙江省“之江潮”文化奖评选办法(试行)》,以此表彰在加快建设高水平文化强省中产生重要作用的文化艺术成果,激发全社会文化创新创造力。

“之江潮”文化奖每3年评选一次,设特别大奖、大奖、优秀奖,每届授予数量原则上不超过50个,其中特别大奖不超过3个。奖励范围含理论、传播、文学、出版、电影、戏剧、电视等,以及其他具有创新性、突破性,引起社会广泛关注,产生特别重大影响力的标志性文化艺术成果。

哪些成果可以获评该奖?主旋律强劲、正能量充沛,代表浙江获得由中宣部批准设立的常设全国性重要奖项,或在国内外重大平台展示播出,在相关行业领域产生重要影响,以及在文化走出去中成功展示国家形象和浙江“重要窗口”形象的优秀成果。其中,对入选精神文明城市“五个一工程”的成果授予大奖,对在加快建设高水平文化强省中具有特别重大意义的成果授予特别大奖。

“之江潮”文化奖实行提名制,提名单位包括省级宣传文化单位、各设区市党委宣传部、在浙部队单位。

## 2025中国科幻大会 3月28日登陆首钢园

本报讯 (记者李婧璇) 3月21日,北京市人民政府新闻办公室举行2025中国科幻大会新闻发布会,作为中关村平行论坛之一,2025中国科幻大会将于3月28日至31日在首钢园举办。

2025中国科幻大会由中国科学技术协会和北京市人民政府共同主办,国家电影局、中国作家协会作为指导单位。中国科协科普部部长倪志宇介绍,本届大会以“科学梦想 创造未来”为主题,设置开幕式、专业性论坛、赛事类活动、产业促进活动和群众性活动5个板块、30余场活动,突出技术性、国际化、广泛性和群众性。

此外,本届大会进一步突出“促产业”特点,将举办科幻产业投融资大会等4场产业对接活动,推动科幻新产品、新项目落地。

### 今日看点

## 第十二届中国网络视听大会特刊

