

河南郑州海关集中销毁非法出版物

本报讯 (记者吴明娟) 近日,由河南省“扫黄打非”办公室联合郑州机场海关、邮局海关开展的集中销毁活动在郑州海关举行,现场销毁由海关渠道查缴的1万余件非法出版物。

活动中,郑州邮局海关销毁一批入境邮递渠道查获的非法出版物及音像制品,共计4208件。郑州机场海关销毁6455件,其中非法出版物5286件,音像制品1169件。

现场嘉宾共同参加非法出版物集中销毁仪式。座谈会上,郑州海关口岸监管处处长牟小鲁简要介绍了郑州海关系统近年来开展“扫黄打非”工作的整体情况。河南省“扫黄打非”办公室及时回应用现场嘉宾鉴定难、移交难、处置难等诉求。

邮递渠道和入境旅客检验的政治安全监管是海关监管执法的一个重要领域,也是海关保障国家意识形态安全和文化安全最直接的体现。据了解,去年以来,河南省“扫黄打非”战线认真贯彻落实习近平文化思想,举旗亮剑、激浊扬清,坚决打击各类非法有害出版物传播活动,查处“扫黄打非”案件474起,收缴各类非法出版物175.4万件,促进了社会文化环境的和谐和净化,有效服务了全国、全省的工作大局。

内蒙古科右中旗实现“应急广播+应急信息”合作

本报讯 (记者张席贵) 3月21日,内蒙古科右中旗委宣传部(新闻出版广电局)与科右中旗应急管理局正式签署“应急广播+应急信息”合作协议。

应急广播作为应对突发状况的重要传播渠道,在自然灾害、事故灾难、公共卫生事件及社会安全事件等关键时刻,肩负着传递紧急信息、引导公众避险的重任。根据协议内容,双方将围绕应急广播系统展开多维度合作。在信息采集与发布环节,科右中旗应急管理局将作为权威信息源,负责收集、整理各类应急信息,包括灾害预警、事故通报、安全提示等内容。这些信息将通过高效的信息共享机制,迅速传递至科右中旗广播电视公共服务中心,借助其应急广播平台优势,实现应急信息的广泛传播。

此次合作协议的签署旨在提升应急管理效能,为民众提供更及时、精准的应急资讯服务。未来,双方将持续深化合作,根据实际需求不断调整优化合作方案,积极探索更多创新应用场景。

线装书局“智识”大模型与出版平台上线

本报讯 (记者章红雨) 3月22日,线装书局在京举行新闻发布会,正式发布具有完全自主知识产权的“智识大模型”和“智识出版平台”。

据线装书局副总编辑李琳介绍,“智识”体系由线装书局旗下北京线安泓文科技有限公司自主研发,其核心优势体现在三大维度:其一,采用全栈国产化技术架构,确保数据安全与技术自主可控;其二,针对出版场景深度优化,形成区别于通用大模型的专用智能体系,具备图书内容11秒至10分钟级快速学习能力,单书问答准确率超95%,题型生成精度达99.9%;其三,创新半封闭运行模式,既可通过接口调用外部通用大模型拓展服务能力,又能构建数据防火墙保障机构资产安全。

据了解,“智识出版平台”集成AI训练、应用、交易、服务四大核心模块,成功实现三大功能:智能生产——通过AI审核系统提升编校效率,AI数据清洗技术优化内容质量;交互升级——支持可听、可看、可交互的新型出版物形态,具备出题、对话等智慧化服务;生态构建——开放作者创作、读者服务、版权交易等端口,形成“产学研用”闭环。该体系可对本版图书进行智能化改造,更将向全行业开放服务。有关专家认为,此举有望破解出版业数字化转型“技术依赖”困局,为文化数据安全提供解决方案。

“圳兴乡村·同心共读”走进潮州

本报讯 (记者徐平) 3月21日,由深圳读书月组委会办公室、深圳出版集团有限公司、深圳对口帮扶协作潮州指挥部主办的第二十五届深圳读书月“圳兴乡村·同心共读”系列活动走进广东潮州美术馆。

深圳市作家协会副主席钟二毛以“又快又好写作的秘密”为题,结合自身20余年创作与教育经验,以朝华出版社出版的《又快又好写(作文)》中“作文的本质”“天龙八部法”等内容为核心,风趣拆解写作痛点与难点,为现场读者带来兼具启发性与实践性的写作指导。他提出:“作文就是说话,要从潮州深厚的人文底蕴和生活细节中捕捉灵感。”

“圳兴乡村·同心共读”系列活动致力于以全民阅读推动乡村文化振兴,持续开展图书捐赠、名家分享、交流互访等城乡阅读交流活动,推动深圳读书月走进对口帮扶地区,助推优质文化资源直达基层,促进城乡发展、守望同行,共同营造书香社会。

吉林省“扫黄打非”工作会议召开

本报讯 (记者张席贵) 3月21日,吉林省“扫黄打非”和“打假治敲”专项行动工作会议在长春召开。吉林省委常委、宣传部部长曹路宝出席会议并讲话。

会议指出,2024年,吉林省各地各部门深入学习贯彻习近平文化思想,坚决落实全国“扫黄打非”“打假治敲”工作部署,紧紧围绕安全、防风险、正风气、促发展的工作目标,打击各类非法出版和淫秽信息传播,查处假媒体、假新闻取得了较好成效,为吉林省宣传思想文化建设提供了坚强保障。

会议强调,新的一年,“扫黄打非”工作要紧紧围绕服务党和国家工作大局,服务吉林高质量发展明显进步、全面振兴取得新突破这条主线,聚焦网络空间和文

北京市新闻出版局发布通知

力推实体书店参与宣传文化重点活动

本报讯 (记者李婧璇) 3月20日,北京市新闻出版局发布《关于鼓励指导实体书店积极参与北京市宣传文化重点活动的通知》,旨在深入推进全国文化中心建设和书香京城建设,鼓励、引导更多实体书店积极参与市、区主办的与图书阅读相关的重点文化项目,助力全民阅读,丰富市民群众精神文化生活。

据《通知》内容,实体书店将被鼓励参与多项重点活动。其中包括参与北京文化论坛,包括主论坛、平行论坛、专业沙龙和相关惠民文化活动。此外,实体书店还将被邀请参与市级重点书市,如春季北京书市(朝阳公园主会场、城市副中心分展场)、秋季地坛书市,以及北京市委宣传部主办的其他书市展销活动。上述重大活动既为书店提供了展示和交流的平台,也将有助于提升书店的知名度和影响力。

除了市级活动,实体书店还将有机会参与京津冀全民阅读推广活动,与天津市、河北省联动举办的“进天津”“进河北”相关书市、旧书市集等图书展销和阅读推广活动。这一举措将进一步拓宽书店的

市场范围,促进区域文化交流。值得一提的是,实体书店还将被鼓励参与“旧书新知”系列活动,包括设立“旧书新知”专区,开展旧书售卖、回收、借阅等业务,以及参与各区主办的旧书进校园、进社区等活动。这将进一步深化“旧书新知”品牌影响力,推动旧书资源的循环利用,提升市民的阅读兴趣。

此外,实体书店还有机会参与北京十月文学月系列活动,进一步推动文学阅读

的发展;受邀参与“京彩文化 青春绽放”行动计划“书香行”有关活动,以及北京市委宣传部、各区委宣传部主办的重点主题文化活动,如抗战胜利80周年、中轴线保护、三条文化带等年度重要主题相关活动等,提升书店的文化品位和社会责任感。

北京市新闻出版局相关负责人表示,将继续加强对实体书店的指导和支持,推动更多实体书店积极参与各类文化活动,为市民群众提供更加丰富多彩的阅读体验和文服务。



(上接01版)

一篇篇冒热气的“新春走基层”稿件,鲜活反映全会精神在基层落地生根,广大人民群众的获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续,充分展现了基层干部群众坚定改革信心、积极投身改革事业的精神风貌。

“干”字为先 大力宣传各地经济社会发展成就

2025年是“十四五”规划的收官之年,也是进一步深化深化改革、推进中国式现代化的关键之年。今年“新春走基层”活动围绕经济发展做足文章。跟踪报道各地贯彻落实中央经济工作会议精神的创新举措新进展新成效,持续做好亮点成就宣传,成为报道主旋律。

在“新春走基层”报道中,常见的是新闻特写,篇幅短小,现场感、代入感极强。但纵观今年整体报道情况,也不乏深入基层的深度之作。

例如,《经济日报》推出《闽宁新貌赓续山海情长》《董家渔村耕海探新路》《秦岭“超级充电宝”催生新动能》《北疆新春消费暖》等蹲点报道。在塞上江南宁夏,记者深度记录家庭主妇变身电商主播、蔬菜大棚里品比试验展开较量、从“靠天吃饭”到走上康庄大道等喜人变化,反映宁夏镇蓄力突破、倾力惠民,民生福祉实现持续增进;在海南省陵水黎族自治县新村镇董家渔村,从日出东方到夜幕降临,记者上渔船、访渔民、听渔歌,感受着董家渔村新气象,展现渔业新生意层出不穷;在位于秦岭南麓的陕西省首座抽水蓄能电站——国网新源陕西镇安抽水蓄能电站,经过狭长的进场交通洞,记者抵达位于地下200多米的电站“心脏”——地下厂房,探寻镇安抽水蓄能电站作为陕西“低碳拼图”的关键一块,对于补齐陕西绿色能源结构短板和实现秦岭生态价值的巨大作用;在气温降至零下十几摄氏度的内蒙古自治区乌兰察布市集宁区,记者见证当地令人振奋的文旅、旅、体等领域火热的消费场景。

活动启动早,奋进正当时。“新春走基层”活动开展期间,祖国各地正是一派热火朝天的繁忙景象。

青海日报社融媒体记者来到青海高景太阳能科技有限公司,见证新动能,“满格”

干劲迎春光。河北日报社记者跟随河北省发展改革委民营经济局局长黄文忠来到位于石家庄市元氏县的河北诚信集团有限公司总部,春节后上班第一天,“娘家人”助民营企业解难题。新甘肃·甘肃日报社多名记者走进河西走廊的“东大门”,写就武威市全力推动经济社会高质量发展观察。浙江广播电视集团新蓝网推出“新春走基层·新春换新记”融媒体专栏,关注2025年“以旧换新”政策“再焕新”。

县域经济是国民经济的微观基础和“毛细血管”。《人民日报》1月31日推出“新春走基层”特别报道《县域经济蓬勃发展》,记者走访安徽、广东、重庆等地,感受县域经济的“小快头”中蕴藏的中国经济“大能量”。

各市、县级媒体也纷纷行动起来。《嘉兴日报》记者走进浙江省桐乡市濮院镇镇北区块,和用上了清洁天然气的村民唠家常,感受民生实事工程对乡村发展需求的精准回应;山东省淄博市融媒体中心聚焦“五个淄博”建设,组织实施“开年经济观察”等策划,鼓舞发展士气、提振发展精神;贵州省黔南布依族苗族自治州独山县融媒体中心记者参与到独山县百泉镇望城社区春节年会中,见证易地移民搬迁如何写好“后半篇文章”……

各地系列报道生动反映一年来有效应对各种风险挑战,实现经济运行总体平稳、稳中有进,高质量发展扎实推进,各项民生事业加快发展的成效,展现出中国经济发展的活力和潜力。

心系民生 集中展现各地各部门民生保障工作举措

中国式现代化,民生为大。“新春走基层”报道中,记者们跟进报道交通运输、市场监管、应急管理等相关部全力保障春运、保供稳价、确保节日期间市场平稳运行、群众温暖安全过节的各项工作举措。及时报道广大党员领导干部对因灾受困群众、老弱病残等特殊群体广泛开展救助帮扶、走访慰问等活动,集中展现各级党委政府关心关爱群众、坚决兜牢民生底线的有力举措。

新年伊始,在金沙江上游,四川省甘孜藏族自治州白玉县的深山之中,4000多名建设者奋战在我国在建海拔最高的双曲拱坝工地上。在中央广播电视台总台“新春走基层”系列报道《深山里的筑坝人》中,为了

拍摄作业的画面,记者要跟着师傅们从坝底爬到顶部。这里的海拔将近3000米,通过航拍等镜头,观众可以一睹正在修建中的叶巴滩水电站坝体。在寒风中,总台女记者张婧攀上垂直于地面90度的软梯,在距离地面100米高的位置体验高空作业。大风吹得软梯来回摆动,此项工作的惊险在此刻直观呈现在观众面前。

新疆塔城军分区铁列克提边防连负责戍守中哈边境十几公里的边防连,由于地处两座大山之间的“喇叭口”上,这里每年8级以上大风长达200多天,风力最高可达12级,是全军有名的“风口哨所”。春节前夕,总台记者来到铁列克提,与官兵们一同踏上风雪巡逻路,报道了建站以来一代代官兵是如何在这里战狂风、斗严寒,像磐石一般忠诚守护着边境线。

家是最小国,国是千万家。“新春走基层”报道中,记者们将镜头和笔触对准坚守岗位的一线劳动者,为了让更多人了解那些鲜为人知的坚守,广大新闻工作者选择来到最险、最苦的一线,通过亲身体验,致敬他们的默默坚守、无私奉献,并一次次完成了对“四力”的锤炼。

2月4日晚,在海拔4000多米的青藏铁路拉萨至当雄段羊八井站,寒风凛冽,气温已降至零下。新华社记者跟随中铁十二局集团铁路养护工程有限公司女子探伤班队员,体验春运人的坚守。

湖南日报社记者周顺48小时全程跟拍跟访,跟随长沙市120急救中心特勤班组深入长沙市120指挥调度大厅、直属急救站、10余个呼救地点、4家医院急诊科等地点,推出制作精良、节奏紧凑的微电影《与死神赛跑,向城市“隐形卫士”致谢!》,生动刻画了一群保卫人民群众过团圆年、幸福年的城市“隐形卫士”形象。

记录时代 融媒呈现首个“非遗版”春节盛景

2025年蛇年春节是首个“非遗版”春节,非遗元素丰富着春节文旅市场供给,非遗代表性项目与传统节日深度融合。《光明日报》连续推出《非遗迎新春年味浓》《民族歌舞满列车》等一系列报道,收集着文化传承与喜庆氛围在这个春节擦出的绚丽火花。

“中国故事背后的深意令人着迷。《梁

河北涿州：春季书市人气旺

3月22日,以“春来淘书,阅见万物”为主题的2025涿州春季书市暨中国网仓储淘书会在中国网涿州仓储中心开幕。活动现场汇聚200余万册图书,吸引来自京津冀地区及山东、山西等地的众多书友参加。

为延长文化消费链条,涿州市推出“淘书+文旅”特色套餐,购书者可领取“涿州旅游通票”,免费游览当地多个景区。

涿州市是我国出版业的物流重镇,已形成配套完善的图书产业集群,全市出版物经营企业总数达到300余家。

图为当日市民在书市上挑选图书。
新华社记者 牟宇 摄

祝》的浪漫比罗密欧与朱丽叶早千年,这些非遗艺术让我们更贴近中国人的精神世界。”外籍游客驻足观看泰顺木偶戏表演时的感叹,也让我们切实感受到向世界充分展示春节文化丰富内涵和价值理念的重要意义。中国新闻网记者在“百工之乡”浙江省温州市的精彩采访,带领读者看到非遗走出国门的更多可能。

非遗丰富多彩,为了给广大用户带来沉浸式体验,传播的手段也在不断更新。融媒报道让这个“非遗版”春节更多姿。

地处宁夏南部山区固原市原州区的沈家河村,是一个人口不足300人的小山村。别看村子不大,但这里传统文化根脉深厚,拥有非遗项目10多个,跟随新华社记者镜头,即可领略农具木版画、泥塑、剪纸、刺绣、木偶、皮影等当地丰富的民俗文化。

被网友誉为“宇宙第一灯会”的第31届自贡国际恐龙灯会春节期间备受瞩目。大量游客涌入灯会感受非遗年味,火爆“出圈”的还有执掌着“天下第一灯”的自贡彩灯工匠们。工匠们有啥“秘籍”?工人日报客户端记者深入自贡彩灯产业一线一探究竟,带来精彩的融媒报道。

丰富多彩的群众性活动和传统民俗活动在祖国各地轮番上演,温馨展示各地辞旧迎新、张灯结彩的热闹情景的报道不胜枚举,让人们在和谐团圆的春节文化中感受到鲜明的时代气息。

1月14日,2025春运拉开帷幕。新华社记者来到上海、新疆、海南、黑龙江四地火车站,记录下东西南北铁路线上一个个回家的故事,感受流动的中国涌动的温暖与活力。各行业记者也马力全开,奔走在各领域。多家媒体记者详细记录北京展览馆新年购物节的盛况,通过购物节中的传统商品与现代消费理念的融合,展现了传统文化与现代生活的和谐共存,为传统年货采购注入了新动能。

今年春节档电影市场迎来“开门红”,中国电影市场迎来了井喷式增长,极大提振了行业信心,折射出文化消费的新活力,彰显出中华优秀传统文化的自信。观影成为新年俗,电影市场的火爆也点燃记者的兴奋点。《中国新闻出版广电报》《消费日报》等多家媒体记者在春节期间走进影院,探寻“一超多强”局面的深层原因。

透过记者的笔触和镜头,广大受众见证着来自基层一线的新气象新风貌。奋斗者的步伐永不停歇,实干者的姿态永远向前。