

广西局:

力推微短剧提质创新

□桂声

新时代新征程，广西壮族自治区广播电视局把准政治、舆论和价值导向，聚焦主责主业，推动广播电视事业高质量发展，在新时代浪潮中书写广西广播电视事业新篇章，为建设新时代壮美广西贡献广电力量。

微短剧成创作热点

广西现有904家广播电视节目制作机构和100家网络视听持证机构，在网络影视剧备案方面，2024年全年，重点网络影视剧信息备案系统中，共收到152部网络视听类作品申报，其中网络微短剧(95部)占比高达62%。目前已规划备案网络微短剧34部，上线备案6部。同时，普通微短剧规划备案中，普通微短剧规划备案中，共收到133部，69部获得规划备案，上线备案11部。此外，2024年共有2部网络剧、3部网络动画、13部网络电影已获上线备案。

近两年来，广西局紧紧围绕中心工作，持续巩固壮大“奋进新时代”主流思想舆论。扎实开展重大主题网上宣传，大力推进网络正能量内容建设，营造积极向上的网络舆论氛围。同时，精心筹备并成功举办各类网络视听重大活动与重要会议，有效提升行业影响力。在网络综合治理方面，不断优化工作机制，全面提升治理效能，为网络视听行业健康发展筑牢基础。值得关注的是，广西局大力实施网络视听精品创作传播工程，将微短剧领域作为重点发力方向。通过整合资源、政策扶持等方式，积极引导创作，推出了一批具有较高质量和广泛影响力的微短剧作品，进一步丰富了

网络视听内容供给。

多元题材百花齐放

2024年，广西局在网络视听领域持续发力，尤其在微短剧和其他网络视听作品方面取得了显著成果。

在微短剧领域，全年全区累计征集到微短剧创作计划199项。按照国家广播电视总局统一部署，广西局开展“潮起八桂·跟着微短剧去旅行”创作计划，其中4部广西微短剧《孤单旅行团》《滨海如梦令》《雁山有梦人未老》《我被画在花山岩画里》分别入选总局“跟着微短剧去旅行”创作计划第二、第三、第五批推荐目录，有关作品上线以来播放量突破1.3亿次。

《孤单旅行团》入选“2024年第二季度优秀网络视听作品推选活动优秀作品”目录。网络综艺《2024第二季新民歌大会》入选“2024年第三季度优秀网络视听作品推选活动优秀作品”目录。《孤单旅行团》《千年的相约，广西三月三》荣获2024年“中国梦·新征程”原创网络视听节目征集展播活动优秀作品，其中《孤单旅行团》还入选总局2024年度网络视听精品节目合辑，荣获包括“视听中国·年度精品微短剧”等在内的10余个奖项。实现播出一部剧，带火一座城的效果，形成广西文旅借剧“出圈”播出效应。

以赛事促交流

2024年成功举办“石榴花开向未来”第六届“三月三”网络短视频大赛，大赛同时被纳入总局“视听中国”优秀短视频征

集展示活动和自治区“广西三月三·八桂嘉年华”文化旅游品牌活动，于3月27日在中国网络视听大会上正式发布。大赛以铸牢中华民族共同体意识为主线，聚焦民族团结进步主题，围绕“和谐篇”“美丽篇”“文化篇”“奋进篇”“广西三月三”五大板块内容，共征集到全国15个省区市及东盟国家参赛作品3033部，最终评选出140部优秀作品和40家优秀组织单位。此次大赛不仅丰富了网络视听内容，还促进了各地区、各民族之间的文化交流，进一步推动了广西网络视听事业繁荣发展。

在作品推优方面，由广西局推荐报送的网络微短剧《探火者》入选总局2024年“网络视听节目精品创作传播工程”扶持节目名单。同时，广西局获2023年“视听中国”优秀短视频征集展示活动和2023年网络视听节目季度推优活动优秀组织单位。

在广播电视媒体融合发展进程中，广西局积极作为，成效显著。广西广播电视台的“《新民歌大会》：解锁民歌破圈新密码”获2024年全国广播电视媒体融合典型案例，广西广电网络公司的“广西文化数字化平台”获2024年全国数字文化新应用类别典型案例。

2025年，广西局将持续对标总局要求，创新工作方法，融合前沿技术，推动网络视听工作迈上新台阶。深入推进“微短剧+”计划，全力推动广西微短剧向精品化、品牌化、产业化方向发展，用好作品把广西故事讲得更好，让广西声音传得更远，为广西广播电视与网络视听事业发展续写辉煌篇章。

贵州局:

提升网络视听节目原创能力

□黔广

2024年，贵州省广电系统精心做好网络宣传、精品创作和公共服务，有力服务了全省经济社会高质量发展。

强化舆论引导

核心宣传浓墨重彩。持续深化“头条”建设和“首页首屏首条”建设，贵州局指导制作播出《党纪学习教育》《“黔”进的力量》《贵在有理》等理论节目。做好重要讲话、重要会议、重要活动的宣传，做好重要稿件的转载推送。

主题宣传有声有色。精心组织策划两会、省委经济工作会、第十届中国博会等重要会议的宣传报道，着力加强经济宣传引导。围绕新中国成立75周年重大主题，通过开展专题性宣传报道、推出原创精品节目、聚合转播主旋律视听节目等，综合运用广播电视、网站、客户端、新媒体平台等全媒体矩阵，整合各类资源，推进媒体融合，使主旋律更加高昂、正能量更加强劲。

创作展播活力无限。与省委宣传部、省委网信办联合开展贵州省第二届社会主义核心价值观主题微电影(微视频)征集展播活动，征集作品751件，从263件初评入选作品中评出39部微电影(微视频)，在省内各网络视听平台开展展播活动。贵州省网信办、贵州省司法厅主办的“网络普法看贵州”短视频征集展播活动，以网络视听作品赋能网络普法宣传，推动普法学法守法用法在全社会蔚然成风，被国家广播电视总局列入2024年“视听中国”优秀短视频征集展示活动“活力中国”单元项目。与省文联共同指导，开展“听见贵州”网络微短剧剧本征集活动，积极推动贵州网络微短剧创

作，致力于在新媒体格局中展现新活力。

国际传播亮点纷呈。贵州多彩新媒体成功举办IPTV“看中国”31省联盟成立大会暨柬埔寨王国新闻部、老挝国家电视台合作签约仪式。组团参加第六届中国—柬埔寨广电合作定期会议，深化与柬埔寨的交流与合作。贵州广播电视台国际传播中心出品的轻综艺系列节目《有朋自远方来》第三季在柬埔寨国家电视台TVK1频道、Hi Cambo频道等平台上播出。

推动精品创作

安排部署2024年网络视听重点选题工作。下发《关于报送2024年网络视听重点选题工作的通知》，健全“规划一批、创作一批、推出一批、储备一批”的创作格局，提升网络视听节目原创能力。

联合省文旅厅开展“跟着微短剧去旅行”创作活动。活动聚焦贵州旅游文化资源，推出一批旅行题材的微短剧，《一眼千年》《绿宝石之旅》入选总局“跟着微短剧去旅行”创作计划推荐剧目。《一眼千年》依托荔波的文化旅游优势，通过多层梦境跌宕的故事情节，将茂兰世界自然遗产、瑶山古寨的民风民俗、小七孔的古朴叠翠进行勾连。该剧在抖音、微信视频号、快手、B站、小红书平台上线，播放量达1亿，并入选总局与国铁集团“坐着高铁 跟着微短剧去旅行”展播活动首批展播剧目，不断收获用户好评，持续赋能地方文旅。

做好网络微短剧等网络视听节目备案审核，严把入口关、内容关、导向关、人员关。组织开展各类推优选优工

作，做好推荐项目的初评报审。《超燃村BA地道贵州味》《有朋自远方来——摩登贵州》《越山河》《你好，守艺人》《走！跟英国小伙大卫去“村超”踢球去》《万物之声·贵州篇》《文物里的长江——十省区市文明探源全媒体行动》《献给新时代的礼物“大国工程篇”》等作品获总局优秀网络视听作品推选活动优秀作品。贵州局被总局评为优秀组织单位。

加强阵地管理

开展各类专项整治。严格落实网络意识形态工作责任制，部署开展网络文艺综合治理、“套娃”收费、“清朗视听”、“扫黄打非”、打击治理电信网络新型违法犯罪等专项整治，及时报告各类专项工作情况，有效防范化解风险。“双治理”工作开展以来，贵州IPTV在册用户总数从2023年11月的970.168万户增长到2025年1月的1092.388万户，相较治理前用户数增长了12.6%。IPTV“看中国”专区覆盖全国31个省(区、市)3亿家庭。

加强对网络视听节目的监测监管。对监测到的持证单位网络平台转发的涉“三俗”、劣迹艺人、影响未成年人身心健康等违规节目，一经发现，立即通知撤除，对违法违规行为依法处理。

压紧压实企业主体责任。通过召开宣传例会和工委会、下发工作提示等，通报有关情况，及时学习宣传要求，安排部署下一步工作，督促网络视听机构严格落实各项规章制度，加强对网络视听节目的内容审核，完善节目审核流程，确保节目内容安全，提高网络治理能力，管好网络阵地，净化网络空间。

江苏广电总台·荔枝新闻中心

- 观点 阅读
- 产经
- 文旅
- 体育 健康
- 瞰江苏 同城
- 说法 教育
- 时政 军情

荔枝新闻

伴你一起看世界



丰富视听

32期双语微纪录片
镜头对准新生代非遗传承人
全网点击破20亿

优质内容全国影响力 不断攀升

微博热搜312个 千万+稿件284条
三大央媒转载242条

*数据时段: 2024年全年

- 法律援助
- 博物馆预约
- 生活缴费
- 维权投诉
- 医院报告查询
- 地铁查询
- 热门景点
- 社保指南
- 企业服务

智能推荐



荔枝新闻下载地址

全国省级广电首个新闻客户端
国家广电总局广播电视媒体融合典型案例
“新时代·新品牌·新影响”广电媒体融合新闻品牌
全国广播电视新闻“百佳”优秀新媒体平台账号(矩阵)
第二十八届中国新闻奖一等奖
下载用户超5800万