

以“敢”破局，芒果高质量发展开新篇

AI 日益深入内容创作全流程、主流媒体系统性变革快速向前……近年来，广播电视与网络视听行业处于挑战与机遇并存的激荡变化之中，以技术革新为核心变量的新一轮浪潮正带来深远影响。在这唯“变”者进、唯“勇”者上、唯“敢”者胜的新一轮竞争中，芒果传承“广电湘军”敢为人先的精神，在长中短精品内容创作、全矩阵海外传播与技术创新引领内容发展等多个方面奋勇向前，完成了主流价值传播与市场竞争的双线跃升，为芒果生态高质量发展书写新篇。

“敢”立潮头：以全矩阵精品创新内容筑牢芒果价值根基

深度融合的湖南卫视、芒果TV 创造出广播电视与网络视听行业的“唯一”样本，成为引领市场、担当新的文化使命的主流新媒体范本。2024 年，湖南卫视全年 358 天稳居省级卫视收视榜首，芒果TV 连续第 8 年盈利，会员规模突破 7331 万，双平台以“主流引领、青年覆盖、传播力与盈利能力并重”的协同效应，构建起内容生态的“双子星”。

芒果以“中国式现代化光明行”为主题创制呼号，全年推出了 16 部重点内容项目，确保大小屏、各端口持续传递精品内容。斩获国家级奖项 33 项，其中“五个一工程”奖 5 项。

面对媒体格局深刻变革，芒果提出“长中短贯通、音视频共进”的内容战略，进入内容创制的鼎盛时期。在长综艺领域，2024 年芒果爆款频出，《歌手 2024》史诗级“破圈”，带动大小屏共同繁荣；《再见爱人 4》引发全民热议，成为亲密关系领域的“全球华人春晚”；芒果大剧“上桌”，《小巷人家》创收视之冠，《国色芳华》登顶云合剧集榜单，刷新平台收视、流量等多项纪录。自制剧《日光之城》豆瓣评分 9.0。面对行业新趋势，芒果微短剧以“星火计划”强势入局，与 30 多位知名编剧、作家达成战略合作，储备项目超 2000 部。通过台网联动打造“全国首个黄金档微短剧剧场品牌”，已上星播出 16 部精品微短剧，并深入文旅、普法等多个领域，成为“微短剧



赋能千行百业”的探路者。2024 年，芒果以精品内容为根基，完成了“综艺持续引领、剧集开疆拓土、微短剧星火燎原”的立体内容生态构建，实现主流价值与市场价值的双效统一。

“敢”闯蓝海：以平台建设为核心构建华流传播新生态

践行“加强国际传播能力建设”战略，“芒果出海三年行动计划”紧抓“平台建设+精品创制+渠道合作+营收增长”的组合拳，推动中国文化从“走出去”迈向“融进去”。

平台建设登上新台阶。芒果TV 国际版 APP MangoTV 作为出海核心载体，截至目前下载量已突破 2.72 亿，支持 9 种语言界面，覆盖超过 195 个国家和地区。平台引入立体三维声、Vivid 画面技术，上线 AI 助手、虚拟角色聊天等功能，打造智能化互动体验；海外布局同步深化，湖南国际频道与非洲加纳共建“金芒果电视频道”，覆盖西非、中非 23 国；在匈牙利、马来西亚开设“中国剧场”和“芒果专属时段”，全年播出精品内容超 2500 小时。

精品内容扩大全球影响力。2024 年，芒果全年 64 个项目发行海外，《乘风破浪的姐姐》《披荆斩棘的哥哥》《妈妈是

超人》等 3 档节目模式输出海外。其中，《歌手 2024》覆盖 3 亿海外受众，获联合国教科文组织赞誉；《乘风 2024》获法新社、CNN 等海外主流媒体超 1200 次报道，法国前总理加布里埃尔·阿塔勒称其为“中法友谊的生动体现”。

双向奔赴的朋友越来越多。芒果以开放生态加速本地化深耕。芒果与越南 YeaH1 集团成立合资公司 Mango+，推动越南版《乘风破浪的姐姐》首播即登上本土收视榜首，创招商纪录。2025 年，芒果计划在肯尼亚推出《唱响非洲》，在泰国推出《超级女声》，实现文化传播的精准落地。同时，《中餐厅》系列成为奈飞首批采购的中国综艺。2024 年，芒果海外发行收入达 1.73 亿元，82 个产品输出至全球主流市场，助力中国文化国际影响力持续提升。

“敢”为人先：以超高清与 AI 应用双核共引引领芒果生态开新局

芒果以“敢为天下先”的基因，将文化与科技融合视为“胜负手”，以技术创新驱动产业变革。

参与国产双 V 标准制定，以超高清生产打造视听新标杆。近年来，芒果TV 依托自研的“光芒 5G 密集传输系统”和“光芒云制播系统”全力推进 4K 内容

建设，超高清制播平台实现 4K 全链路覆盖，效率提升 30%。年内，芒果 TV 4K 内容总量预计达到 3.7 万小时。同时，芒果TV 也开放多元合作模式，推进超高清合作覆盖，目前已在小米、海信等主要渠道具备上线能力，为行业高质量发展注入新活力。

抢先布局 AI 新应用，扩容未来技术竞争储备。2024 年，芒果投入超 10 亿元研发资金，构建起“芒果大模型+智能体平台+超算云”技术底座。技术底座方面，自研的芒果大模型成为广电行业首批通过中央网信办备案的大模型，以其为基础的“芒果智能体平台”孵化 70 余款应用，技术深度赋能内容创制全流程。内容生产层面，专注于 AI 视频生成的“山海研究院”使虚拟拍摄技术成本下降 40%；AIGC 内容生产平台融入湖南广电众多内容团队的创作经验，针对视听行业的不同场景打造综艺、短剧、广告等特定工作流，助力专业内容生产。目前，AI 自动化剪辑、虚拟角色生成等技术已应用于《安全撤离赛博世纪》等微短剧。用户运营层面，“云导游”“芒果弹幕”“芒果合唱团”等以 AI 技术为基础的互动产品，让芒果 TV 用户互动量、互动时长翻番，进一步夯实了“最懂用户的平台”地位。

与此同时，AI 技术也为像数字文博这样的文化新业态开辟新路径。芒果生态全新推出的“山海”APP 以“文物神经核表面重建技术”为核心，采集效率提升 10 倍，成本降低 80%，4 个月完成大型博物馆 10 年的工作量，收录 2.3 万件数字文物。在此基础上，区块链与数字水印技术确保文物数字采集、重建以及后续的商业化运用中的数据安全，为文物活化、文博与其他产业深度融合奠定了坚实的技术基础。

站在文化与科技融合的历史节点，芒果人以“敢走在前、敢争第一、敢挑重担”的姿态，走出了一条具有标杆意义的主流新媒体之路。2025 年，面对文化与科技融合的国家级战略机遇，芒果生态将向更高维度跃迁，为湖南广电建设“文化与科技融合、两个效益俱佳”的主流新媒体集团注入强劲动能，书写高质量发展的新篇章。



从三重维度看听花岛的短剧升级之路

3 月 14 日，听花岛出品的年代温情短剧《家里家外》正式上线。该剧上线 3 天播放量即破 10 亿，全网话题量破 10 亿，并凭借过硬的短剧质量，掀起了“情怀类”短剧的讨论热潮。

无独有偶，2024 年 10 月，听花岛上线的红色主旋律短剧《我在长征路上开超市》，用年轻人熟悉的语言和方式，重新讲述严肃的革命历史故事，一周内全网播放量突破 1.7 亿。

当短剧草莽时代的极端叙事渐显疲态，听花岛以创新、美学、情怀三大要素构筑的精品短剧，实现从情绪宣泄到情感共鸣再到情怀共振的三级跃迁。

回顾听花岛的发展之路可以发现，这家短剧团队一直在以“做出好内容、坚持表达”的心态，打造一部部精品短剧，彰显着短剧制作团队的情怀。

以“情怀”为核心打造精品之作

《家里家外》是一部全程使用地方方言的短剧，主创团队中的制片人、编剧都是四川人，主演王道铁和孙艺燃均为四川籍演员，剧中所有配角、群演均为四川本地人。

“莫浪费时间，救灾要紧！”“你哪个哟？”“莫得事，不用鼓捣娃娃，她还小嘛，有一个接受的过程”……在《家里家外》中，从街边小店的吆喝声到邻里间的聚会聊天，一口地道的四川话还原川渝味道。

同时，这部短剧也采用四川本地实景拍摄，在双流区军工厂、石梯子坡、彭祖山景区、青龙老街、青龙老电影院等场地和景点取景，并融入了中国女排首次世界杯夺冠等时代元素，以及天府可乐、青羊牌电视机等四川特色。

从台词到置景，该剧都营造了浓厚的川渝氛围。此外，该剧在主题立意上也十分有情怀。

《家里家外》的剧情颠覆了传统短剧中姑嫂斗争等设定。高知、时髦的小姑子一开始对嫂子蔡晓艳鄙弃、不屑，在遭受家暴后被蔡晓艳包容和治愈，开始佩服嫂子。女性用坚强的身躯为女性遮风挡雨，展现了女性互助的温暖力量。

亲子关系也以写实手法呈现，女主的女儿主动改户口，要随继父姓；男主的女儿陈爽穿上了女主补成两截的毛衣，笑着说上面是她亲妈织的，下面也是妈织的，一件毛衣包含着两个妈妈的爱。

剧中这样的感人之处还有很多，重组家庭不易，蔡晓艳和陈海清相依相偎，用真情和温暖携手走过漫漫长征，呵护着这个新家，也感动和温暖了与自己没有血缘关系的孩子们。

听花岛精准捕捉观众对于美好家庭关系的向往，通过重组家庭关系去探讨“家”的双重本质：“出生，让我们成为血缘上的家人，而一起经历的事情，让我们成为真正的家人。”

用创新作品探索爆款题材边界

2024 年 10 月，主旋律短剧《我在长征路上开超市》上线。故事从当代大学毕业生苏梅梅的视角切入，讲述她“穿越”到长征途中为红军送物资、见证红军战士一次次浴血奋战的故事，传递温暖而朴素的家国情怀。

该剧用年轻人熟悉的语言和方式，以精品化的制作方式，重新讲述严肃的革命历史故事，是 2024 年短剧行业中值得关注的创新精品之作。该剧上线后，一周内全网播放量突破 1.7 亿，全网话题量更是超过 10 亿是实打实的爆款之作。该剧从创作之初便定位为公益宣传片，完全不求商业回报。主创们回顾初心时说道，团队成员打打实实在拍一部精品给观众看，提升微短剧的品质。

该剧先后获得了首届“繁星闪耀·微短剧年度盛典”、“2024 视听中国马栏山微短剧之夜”年度精品微短剧等诸多奖项。

未来，听花岛将会上线短剧《法官的荣耀》《正义之刃》等。

其中，《法官的荣耀》以平视的视角讲述乡村法官的执法故事，以基层执



法人员的“最后一公里”为切入点，带领观众走进真实的基层故事，展现执法硬度的同时，也呈现了其温情的一面。

《正义之刃》是听花岛在题材创新上的一次尝试，悬疑题材剧集中有大量的动作戏和反转剧情。

从 2023 年底正式入局短剧行业以来，听花岛一直是一个特别的存在，用领先行业的作品为短剧行业扩张领地，

探索爆款题材边界。成长型厂牌听花岛由情绪向情怀升级，完成一次次自我进阶。

听花岛负责人曾强调，短剧精品化并不是以成本衡量，而是要尊重观众、考虑观众喜好，寻找大众想看和创作者表达的交集。未来一年，听花岛还会继续试水千万级别的短剧，尝试更多创新题材，探索短剧精品化的天花板。

