

奋力书写高质量发展的网络视听答卷

——写在第十二届中国网络视听大会开幕之际

□王禹

迎春吐蕊、芙蓉花开；春来潮涌，奋楫扬帆。3月的四川成都，春意盎然。

3月27日—29日，第十二届中国网络视听大会将拉开大幕，几千名行业专家学者、业界精英云集蓉城，共话网络视听高质量发展的实践路径。

当前网络视听行业面临着新的历史机遇期，“十四五”规划即将收官，“十五五”规划正待谋划，中国式现代化进程进一步加快，主流媒体系统性变革的大幕已经拉开，高质量发展成为网络视听行业持续繁荣的必然选择。

在此背景下，第十二届中国网络视听大会的召开可谓恰逢其时。大会将以思辨之光，烛照成长之路；以创新思维，映照实践路径，推动全行业奋力书写高质量发展的网络视听答卷。

推出更多精品，创作与发展双向奔赴

2024年初冬，寒风瑟瑟，落叶飘零，而国家广播电视总局的一则通知，为这场初冬平添了一抹春色。

辉煌的起笔，往往源于坚定有力的引领，从而开启雄浑壮阔的开篇……这一通知以强大的引领力、开动力，迅速在全国开启一场“跟着微短剧去旅行”的创制热潮。

“要加强分类指导，完善电视剧、纪录片、动画片、文艺节目、网络微短剧等精品创作矩阵。”在2024年全国广播电视工作会议上，中央宣传部副部长、国家广播电视总局党组书记、局长曹淑敏掷地有声，强调要“抓作品”和“抓环境”相结合，营造良好创作生产生态；“抓增量”和“抓存量”相结合，丰富内容播出。

由此，“跟着微短剧去旅行”创作计划应运而生。

《重回永乐大典》《你好，苏东坡》《遇见唐诗》《清明上河图我是画中人》《等你三千年》等作品，以新技术激活文化遗产的鲜活生命力，跨越时空展现文脉传承的当代活力；《一梦枕星河》《醒狮》《我和我爸的18岁》等，让非遗以独特的叙事表达实现传统与现代的深情对话；《有种味道叫清溪》《恋恋茶园》《爱在炊烟袅袅时》等，用情感叙事呈现乡村振兴的力量；《此处通往繁星》《那个重逢的夜晚》《春风不改旧时波》等，让生态文明通过自然与人文的力量给予人们诗与远方的憧憬；《恋恋小食光》《驴火了》等，赋予美食文化新的时代刻度；《宁波144小时》《拜托了！老爸》等，赋予城市文明与发展更多文化内涵……这些精品之作，倾情呈现了城市与乡村、土地与人、自然与文化的过去、现在与未来，给予人们更多的现实思考和情感共鸣。

2025年3月，一部充满川渝风情的网络微短剧《家里家外》上线，开播仅48小时，红果热度近4000万，开播72小时，全网话题量破10亿。该剧为观众呈现了以80年代的成都为背景，一家没有血缘关系的家人所展现出来的理解与互助，以彼此关爱诠释了中国式家庭最好的状态。该剧最大的特色就是将时代记忆以及方言等地域特色展现得淋漓尽致，老四川的烟火气与时代风韵交织，家长里短与亲情交汇，尽温暖现实主义风格，为微短剧精品创作打造了全新样本。

“跟着微短剧去旅行”创作计划作为推动文旅融合的典型范例，不仅带动了全国文旅融合热潮，也推动了微短剧创作精品化、多样化的创新，不断满足人们对美好生活的向往。

在此基础上，总局积极强化微短剧赋能千行百业的优势，以“跟着微短剧去旅行”创作计划为基础，并延展开来，相继推出“跟着微短剧来学法”“跟着微短剧来科普”“跟着微短剧学经典”“微短剧里看品牌”“微短剧里看非遗”等多项创作计划，并于2025年1月发布《关于实施“微短剧+”行动计划 赋能千行百业的通知》，从6个方向推动微短剧与千行百业结合，既满足人民群众多样化的精神文化需求，又助力经济社会发展，引发社会广泛关注。

“2024年，赋能、升级、反哺、跨屏、规范是微短剧发展的关键词。”国家广播电视总局网络视听节目管理司司长冯胜勇曾在接受采访时谈道，赋能方面，总局发布“跟着微短剧去旅行”等多个创作计划，有力地引领了微短剧创作方向；升级方面，知名制作公司、知名演员及导演纷纷参与微短剧创作，微短剧创作在内容创新、技术应用、制作质量等方面有了全方位升级；

反哺方面，指导主要网络视听平台出台“反哺”措施，引导市场分配机制由流量推广向内容创作倾斜；跨屏方面，推动精品微短剧不仅在短视频平台上热播，更是走入电视大屏；规范方面，总局2024年初制定出台了《网络微短剧内容审核细则》，进一步细化审查标准。

从更广的视野来看，网络视听精品创作呈现出更具主题性、多元性、文化性的特点，在艺术形式和传播方式上深入拓展，呈现出呼应时代、观照当下的创作热潮，而在内容创新及价值、品质上，既有更新更深的洞察与思考，亦有更具前瞻性的展望，思想内涵更加充盈。

比如，网络剧《我的阿勒泰》的成功为散文改编提供了优秀范例。该剧既将辽阔优美的环境和澄净的生态进行极致化的影像表达，也有关于人与生活的探讨，是精品创作的又一典范。

再如，短视频《足迹·2023》、主题晚会《同心向未来——2024中国网络视听年度盛典》、网络纪录片《红相册·毛泽东的故事》《红相册·邓小平的故事》等作品，从不同侧面创新反映新时代气象和回望无产阶级革命家的温暖瞬间，成为以“微”视角进行主题创作的重要实践。

网络纪录片《共赴山海》《大国风华 人民记忆——新中国成立75周年精彩瞬间》《我的名字叫国庆》《高质量 好生活》《两岸家书》《万物之生·贵州篇》等作品，以现实视角讲述当下中国奋进进程，进而诠释了“微”作品的主旋律同样可以赢得大流量。

《乘风2024》《种地吧2》《2023最美的夜 bilibili 晚会》《声声不息·家年华》《闪耀吧！大运河》等网络综艺节目，《胶囊计划（第二季）》《云中居三子》《成语中国（第一季）》等网络动画片，将综艺节目与文化、传统、社会关注高度结合，涌现出一大批反映时代特色、弘扬优秀传统文化的优秀节目。

《2024中国网络视听发展报告》显示，2023年，网络视听市场整体规模首次突破万亿，约为1.15万亿元；相关数据同时显示，2024年，中国微短剧市场规模预计突破500亿元，微短剧市场规模首次超过电影票房规模。

可以看到，2024年以来，网络视听精品内容创作与产业发展实现了双向奔赴。在年初举行的2025年全国广播电视工作会议上，总局将精品创作放在10项重点工作之首，并持续实施广播电视和网络视听精品创作工程，其根本用意就是让更多精品成为网络视听创作的核心所在。



推动更广传播，国内与国际同向而行

构建更有效力的传播体系，全面提升国际传播效能，是新时代赋予主流媒体的重要职责与使命。

传播力决定影响力，话语权决定主动权。网络视听作为当下新兴文艺形态，正以前所未有的广度与深度重塑传播生态。2024年以来，总局以多元举措积极推动网络视听作品实现多渠道、多途径传播，从而诠释了“更广传播”的核心要义。



2024年8月，总局印发《关于丰富电视大屏内容 进一步满足人民群众文化需求的意见（试行）》，提出推动好作品进入好时段、好平台，鼓励支持优秀网络剧、网络电影、网络纪录片、网络动画片、网络综艺等优质内容资源进入电视大屏播出。

该举措打开了网络视听优秀作品线上线下多屏播出的空间。2024年以来，《狗剩快跑》《大唐狄公案》《江河日上》《与风同行》《微暗之火》《庆余年2》等作品，采用电视大屏和网络平台同步首播的方式，陆续在中央广播电视总台电视剧频道、北京卫视、湖南卫视等黄金时段播出。《我的阿勒泰》是网络剧首次在中央广播电视总台综合频道黄金时段播出，网络视听作品精品化、主流化趋势进一步凸显。

备受瞩目的《和合之家·2025中国网络视听盛典》在北京卫视、东方卫视、浙江卫视以及全网上线播出，充分体现了网络视听平台集体性主题创作和文艺创新成果，为广大观众奉上一场主旋律、正能量、接地气、烟火气的视听盛宴。

微短剧也以多种形式登陆大屏。《大妈妈的世界贺岁篇》《一梦枕星河》《小年兽与捉妖师》《别打扰我种田》等30余部微短剧在全国省级卫视播出，收视规模超5亿人次，千万级观众规模占比48.3%。微短剧在电视大屏端取得良好收视效果，整体呈现出规律化排播、现实题材占主流、收视黏性增强、与长剧协同成长的特征，体现了微短剧在电视大屏的传播活力。

与此同时，中央广播电视总台与省级卫视积极投入到微短剧的精品创作之中，并纷纷开设“微短剧场”，以更多举措推动微短剧实现更广传播。

优秀网络视听作品除了在国内取得良好传播之外，同样呈现出强大的国际竞争力，短视频、微短剧、网络剧、网络综艺节目等“破圈”传播，网络视听国际传播正成为全球市场的新引擎。

相关数据显示，截至2024年12月，共有202款海外短剧APP上线海外短剧市场。2024年，海外短剧APP约产生3.7亿次下载，内购收入约5.7亿美元，比

2023年的4650万美元和3180万次下载，增长了10多倍，并实现从千万级到亿级的跨越。微短剧在欧美市场“破圈”传播，标志着这一新兴业态获得了国际市场的认可，更让中国视听产业出海走出了一条全产业链新模式。

与此同时，《三体》成功发行至全球20多个主流媒体平台；《我的阿勒泰》成为首部入围戛纳国际电影节竞赛单元的长篇华语剧集；《新生》《墨雨云间》《庆余年2》等剧集在制作初期就确定与迪士尼、奈飞等海外合作方同步播出，海内外同步宣发、同频共振，有效提升了节目热度和传播效力。

综艺节目中，芒果TV《歌手2024》、腾讯视频《世界之声巅峰赛》通过邀请国外优秀歌手参加，提高国际影响力；《花儿与少年·丝路季》《妻子的浪漫旅行·国际季》《中餐厅》等综艺节目通过在国外录制的方式，提高国际传播力；腾讯视频《创造营亚洲》汇聚中国、日本、韩国、印度等10余个国家和地区的70位年轻人，实现模式出海，播放量和招商收入创泰国市场综艺节目之最。

随着240小时过境免签、外国旅游团乘坐邮轮入境免签等便利外国人来华政策措施的出台，国际游客成为短视频制作和发布的新生力量，“China Travel”成为国际互联网热门搜索词条，“China Travel”主题自带流量，相关浏览量在国际互联网突破10亿。网络动画片的国际知名度和影响力持续提升，《宇宙护卫队》《熊出没》《猪猪侠》《逗逗迪迪》《天天成长记》《时光代理人》等众多动画IP发行到世界范围，各类动画形象逐渐成为世界各国儿童认识，伴随其成长。

此外，总局通过举办2024国际短视频大赛、首届国际微短剧大赛等活动，以讲好中国故事为契机，加强与国际间的影视传播、交流合作，国际视听影响力提升成效显著。

2024年，网络视听精品节目在国内与国际共同发力、同向而行，以艺通心，传播中国价值、中国声音，双向展示中国形象，建构起更为广泛的国内国际传播体系，赋予“更广传播”更多的时代内涵。

营造更优空间，抓作品和抓环境相贯通

2024年以来，总局将优化管理服务放在重要位置，坚持出成果和出人才相结合、抓作品和抓环境相贯通，积极调整优化政策，赋予市场主体更多灵活创新空间。

在管理上，总局坚持繁荣发展和规范管理相结合，健全综合治理体系，完善节目类视听内容管理规范。一段时间以来，总局先后印发《关于进一步加强网络微短剧管理 实施创作提升计划有关工作的通知》《关于进一步统筹发展和安全 促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知》等文件，强调一方面聚焦创作提升，统筹加强各类网络微短剧的许可准入、备案管理、规划引导、内容审核、行业自律；另一方面对小程序类微短剧内容低俗、无序传播等突出问题开展专项治理，有力遏制了野蛮生长、粗放发展的态势。

《关于进一步统筹发展和安全 促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知》明确了深化实施微短剧“分类分级审核”制度，严格备案和许可制度，未经审核且备案的微短剧不得上网传播。同时，分别提出落实“白名单”制度，规范传播秩序；落

实“总编辑内容负责制”，确保播出安全等措施，从源头上遏制低质内容的泛滥。

在总局2025年的重点工作中，明确将制定出台《微短剧管理办法》，把微短剧管理纳入法治化轨道，在繁荣发展和规范管理并举上下功夫。

总局还充分运用管理提示等手段，对创作中出现的不良倾向进行及时提示和规范，推动微短剧创作持续向上、向善、向美。比如，2024年，总局先后对微短剧创作的中老年题材、“霸总”题材和加强微短剧片名管理等下发管理提示，清晰明确了管理指向，凸显了更为坚定的整治不良倾向的决心。

在优化服务上，总局先后实施了网络视听节目重大题材规划引导机制、内容审核与备案管理机制、播出调控机制、健全节目评价机制等举措，起到了重要的引领作用。

同时，通过开展“网络视听节目精品创作传播工程”“广播电视和网络视听精品创作工程”，以及优秀网络视听作品季度评优等活动，引领行业创作更多主旋律、正能量的网络视听节目，在丰富人民群众精神文化生活的同时，传递中国精神、中国价值和中国人民力量。

另外，总局聚焦重大现实、重大革命、重大历史题材，主动谋划、主动出题，从源头、剧本上狠抓重点项目，动态管理、全程跟踪，指导推出了一批有影响力的网络视听文艺精品。

2025年，总局一方面将加强内容创作的引导与创新激励，持续加大对网络视听创作引导和扶持力度，鼓励创作者进行内容创新，通过设立专项基金、创作奖励、创新项目支持等方式，激励创作者挖掘深度题材和创新表现形式；另一方面，进一步完善微短剧平台的内容审核机制，强化平台责任，确保所有上传的作品符合社会主义核心价值观和社会公序良俗。同时，加强对低俗、恶俗、违法内容的监管，严厉打击版权侵权行为，为创作者提供更加安全的创作环境。

春光无限好，万物竞芳菲。网络视听行业正以蓬勃的朝气和创新的锐气，以及前所未有的“加速度”向前奔跑。第十二届中国网络视听大会必将以充满活力的创新生态，汇聚艺术灵感、创新思维和时代精神，为行业跨越式发展注入新活力、新动力，奋力书写高质量发展的网络视听答卷。