

北京局:

不断拓宽“北京大视听”发展图谱

□北京市广播电视局党组书记、局长 王杰群

大力发展高质量网络视听行业,是新时代推动社会主义文化繁荣、增强国家文化软实力的重要举措,也是铸牢中国式现代化文化根基的关键路径。2024年,北京市广播电视局凝心聚力、创新发展,不断拓宽“北京大视听”发展图谱,更好彰显北京网络视听行业社会主义先进文化中的引领示范作用。

发挥平台矩阵优势

高举旗帜,做好重大主题宣传。紧紧围绕党和国家工作大局,深入实施“首页首屏”建设和短视频“首屏首推”工程,全力做好国家主席新年贺词、微纪录片《足迹2023》等领袖形象和重要思想宣传。精心做好全国两会、党的二十届三中全会等重要会议宣传报道。

焕新文化,丰富节日线上供给。指导30余家重点网络视听平台围绕春节等传统节日,持续开展“北京大视听”线上主题活动。凝聚民心,创新视听文艺服务。发挥各平台特色资源优势,开展短视频大赛、直播演出、直播答题、线上演唱会、线上健身等上百场线上主题活动。

加强精品创作引领

视听精品成功出圈。在第十七届精神文明建设“五个一工程”优秀作品奖中,网络文艺首次作为独立艺术门类被纳入评选表彰,网络剧《我的阿勒泰》等3部京产网络视听作品获奖,位居全国第一。全年共有145部网络视听作品入选国家广播电视总局各类评优评奖,排名全国第一;7部作品入选国家广电总局2024网络视听精品节目合辑《繁城之下》等7部作品入围第34届飞天奖优秀网络剧项目,《西出玉门》

等3部网络剧参评金鹰奖。各类网络视听文艺作品产量继续领跑全国,全国首部AI科幻短剧《三星堆:未来启示录》上线播出。网络剧《唐朝诡事录之西行》、网络电影《捉刀人》、网络微短剧《金猪玉叶》、网络文化节目《闪耀吧!大运河》等播出效果良好。

创作引领不断加强。发布北京大视听·网络微短剧“首亮微光”作品,孵化出《柒两人生》等20部精品。发起“短剧游北京”创作计划,征集作品72部,其中《小王子带你游中轴线》等21部入选总局“跟着微短剧去旅行”片单。聚焦网络电影创作,组织“荐新光·影未来”网络电影“新光计划”创投活动。指导快手开展“可灵AI”导演共创计划。发挥北京广播电视网络视听发展基金风向标作用,对92部优秀作品进行扶持。

突出行业发展引领

汇集行业头部资源。大会吸引国内全部头部平台的700余家机构深度参与,涵盖视听全产业链上下游资源。IP市集参加人数超7000人次。全网总传播量超过5亿次,品牌影响力和传播势能进一步扩大。

突出赋能行业发展。北京城市副中心网络视听产业发展战略合作协议、百度短剧和点众科技精品微短剧战略合作等重磅合作在大会达成。北京局联合通州、怀柔 and 门头沟3个区合力推介北京市优质视听产业资源,为产业增长搭建对话交流合作平台。

聚力文艺精品创作。大会聚焦文艺创作引领,集中发布新政策、启动新计划、公布新片单、推出新作品,以一套组合拳强化“北京大视听”机制的示范引领作用。大会发布2024“北京

大视听”重点网络文艺精品项目片单,“跟着微短剧去旅行”“短剧游北京”片单以及“中国作家协会文学转化网络视听重点作品推荐名单”,推出“北京大视听·网络微短剧‘首亮微光’2.0扶持计划”,发起网络电影、AIGC微短剧微电影、大运河主题短视频3个项目征集,进一步激发网络视听文艺原创力。

坚持服务管理并重

创新管理机制促进行业规范发展。聚焦微短剧前置管理,联动广东省制定审核标准,累计批复906个小程序。辅导23家网络视听平台健全网络微短剧专项管理机制,审核同意其合规开展业务。创新微短剧管理机制,联合上海、广东建立三省(市)广电局会商沟通机制,统一微短剧备案管理工作流程和细则,共享违规黑名单。

精准服务举措助推行业高质量发展。跟踪掌握重点网络视听平台企业运行情况和诉求,不断细化“服务包”工作机制。针对网络影视领域盗版侵权问题,召集相关11个部门召开专题会议研究解决举措,联动市版权局建立网络影视领域重点作品著作权保护机制。

赋能千行百业拓展产业生态价值链条。网络剧《我的阿勒泰》掀起阿勒泰旅游热,成为“以文塑旅、以旅彰文”的优秀范本。大运河题材作品《闪耀吧!大运河》有效激活沿途6省2市文旅基因。长信传媒《唐朝诡事录之西行》播出效果良好,“唐诡”VR沉浸剧场落户石景山游乐园,创新影视IP线下体验新空间。“短剧游北京”立足深厚的文脉底蕴和丰富的旅游资源,孵化推出《三井胡同的夏天》等多部北京文旅题材项目。

四川局:

立足特色优势 做优服务体系

□中共四川省委宣传部副部长,省广电局党组书记、局长 李晓骏

2024年,四川省广播电视局立足四川特色优势,谋篇布局、统筹推进,坚持做强做优服务体系,支持视听产业发展、视听内容转化,推动四川网络视听高质量发展。

引领优质内容聚集

推出重大文艺项目扶持和精品奖励政策。2021年5月,四川省推出《重大文艺项目扶持和精品奖励办法》(以下简称《办法》),以每年3个亿的规模支持文艺精品创作。2024年1月,四川省修订《办法》,进一步将网络影视剧、广播电视节目等纳入扶持和奖励范围,用“真金白银”激励影视制作机构创作热情,用“开放包容”鼓励视听精品创作。

实施历史文化遗址保护利用工程。省级六部门联合印发《关于实施财政支持历史文化遗址保护利用重点工程的通知》,从2023年至2025年每年统筹财政资金10亿元,推动开展“神秘蜀韵 百部川扬”等重点工程,对历史文化遗址保护利用重点工程的电视纪录片、动画片等予以扶持,累计扶持超2.5亿元。

加快产业建圈强链

打造西部视听产业新地标。以中国(成都)网络视听产业基地、中国(成都)超高清创新应用产业基地、国家超高清视频创新中心、虚拟现实视听技术创新与应用国家广播电视总局实验室等国家级平台落户四川为机遇,形成以成都为核心,遂宁大英、雅安指定拍摄地,宜宾、凉山、攀枝花等特色影视基地为支撑的“一核多极”格局。

激活数字文化新基建。响应国家“数字中国”“东数西算”

战略,加强四川算力基础设施建设。抢抓新一代信息技术广泛运用和人工智能爆发式发展的重大机遇,结合实施六大优势产业提质倍增行动,加快突破超高清视频共性关键技术,大力推进“超高清+AI”应用。目前,全省超高清视频技术水平、产业规模、市场占有率全国领先。

形成头部企业集聚效应。中国(成都)网络视听产业基地引进爱奇艺、鼎盛佳和、阿里文娱等头部企业和中交智算谷、科幻世界等15个重点项目落户四川,成都影视城凭借良好基础设施、人才储备和政务服务,吸引了完美世界、喜马拉雅等50多家机构入驻,以可可豆动画影视制作的《哪吒之魔童闹海》等影视精品为依托,推动网络视听全产业链快速发展。

拓宽视听应用场景

搭建“视听四川”平台。整合传统广电传播渠道,联合互联网机构,拓展5G应急通信、户外大屏等各类传播渠道,形成底层数据全面打通、优质内容规范储存、数据端屏良性互动,确保视听内容高效传递到用户。

打造“拍在四川”影视服务品牌。整合全省200余个取景地、50余个影视棚资源,打造线上线下资源相融的“拍在四川”一站式影视拍摄服务品牌,“剧组扎堆、企业落户、人才愿来、产业活跃”的新图景正在逐步呈现。

做亮“百部川扬”“神秘蜀韵”传播品牌。以“时代光影 百部川扬”网络视听精品征集传播活动、“神秘蜀韵 百部川扬”网络视听精品创作大赛为抓手,统筹选题策划、创作工程、精品奖补和“百部川扬”进基层、进企业、进高校、进行业活

动等,3年来累计征集作品9000余部,评选优秀作品500余部,《边水往事》《宿敌》等成为现象级作品,《守护大熊猫之福宝诞生记》等20余部作品入选总局优秀节目,《我和花是发小》等7部网络微短剧入选总局“跟着微短剧去旅行”创作计划推荐剧目,三星堆、大熊猫等四川IP海外传播触达50余国。

营造良好网络生态

开展网络综合治理“固边”“秋风”“净网”“清源”“护苗”五大专项行动,加强对持证机构、重点网站和平台的监测,加强监测数据分析研判,2024年处置各类违规报道和网络攻击事件9起,公开曝光违规短视频账号31个,下架处置违规短视频60余条。

建强省广播电视监测中心,实时监测网络视听节目,共享监测数据,办好《监管日报》,形成“视听速报”品牌,分析研判网络视听舆情并进行处置。

落实网络文学剧本备案审核机制及片酬审查机制,将题材规划、立项创作、备案审查关口前移,控量提质。



上海局:

向新而行 以质致远

□吉羽

2024年,上海网络视听行业紧密围绕中心工作,精心谋划、创新发展,全年工作取得新成效、发生新变化。

主题宣传构建主流传播新格局

2024年,上海网络视听行业坚持正确政治方向、舆论导向和价值取向,持续深化首页首屏建设,紧扣重大时间节点推出主题主线宣传。

看看新闻、澎湃新闻、哔哩哔哩、喜马拉雅等平台在首页首屏重点推送习近平总书记重点题词、重要思想、重要讲话以及主题主线文化宣传等活动,扩大宣传效果,在新年贺词、党的二十届三中全会宣传等重大时间节点,以独特方式融入动画、图表等元素解读政策,通过立体化的传播模式,为主题主线宣传提供有力支撑和坚实保障。看看新闻精心打造《两会学习时间》《印记·当我听到总书记说》等专题专栏,全力宣传新思想,记录新时代;澎湃新闻以重大主题报道为引领,推出一系列以视听节目为主要载体的高质量新闻产品。

内容创作呈现量质齐升新突破

2024年,上海网络视听行业深耕内容创作,精品佳作持续涌现。网络动画片《中国奇谭》获得中宣部“五个一工程”奖,2024年白玉兰“国际传播奖”,《白日梦动画短片集》等3部动画作品获“中国经典民间故事动漫创作工程(网络动画片)”,47(次)网络视听节目获得国家广播电视总局推优。

弘扬民族精神,讲好中华文明故事。重点IP改编网络动画片《剑来》充满东方玄幻色彩,体现

了热爱的侠义精神;重大革命历史题材网络动画片《恰同学少年》激励当代青年传承先辈精神;网络综艺《花好月圆会 bilibili 中秋漫游夜》打造国风中秋晚会。

记录新时代,突出温暖现实主义。2024年,B站出品14部重点纪录片,题材内容根植社会现状,传达出温情和希望的力量。《两岸家书》记录两岸社会变迁与传承,彰显两岸同根同源;《守护解放西 第五季》持续以基层警务工作展现社会百态,豆瓣高分且播放量超百亿。

立足平台特色,创新视听传播。小红书与中央广播电视总台合作,推出了陪伴式直播节目《大家的春晚》,直播历时7小时,其间观看人数超2700万。

产业生态实现创新升级新气象

上海广播电视局制定发布《关于上海促进微短剧产业发展的若干措施》,全面推动上海微短剧行业竞争力和产业创新力。

发挥政策引领作用,根据《上海市网络微短剧发展专项经费使用管理办法》和《申报指南》,全年共有28个项目获得经费支持,实现对微短剧全产业链的扶持与奖励。

推动行业规模不断拓展,系列政策出台后有效提振了企业发展信心和动力,成立了上海微短剧产业发展联盟,上海广播电视台推出全国首个日播微短剧展播带“品质东方微剧场”和全国首档微短剧演员竞演节目《开播!短剧季》,哔哩哔哩、小红书、七猫等平台积极布局微短剧业务,上线微短剧频道,全年规划立项数量较去年增长85%,上线备案数量较去年增加一倍。

微短剧内容提质增效。政策



发布后,行业积极响应“繁花计划”,开展“微短剧+文旅”“微短剧+品牌”等题材创作,推出了呈现松江广富林遗址文化价值的微短剧《回到原始部落做首领》,港剧IP与旅游、品牌结合的微短剧《热点女王》,7部沪产微短剧作品入选总局“跟着微短剧去旅行”创作计划推荐剧目。

国际传播形成文化出海新局面

设立“文化服务出口贸易”专项文创资金,集聚和培育一批具有较强国际竞争力的重点影视企业,2024年耀客、柠萌、啊哈娱乐、森宇等公司获得扶持,成为国家文化出口重点企业。

发挥上海电视节国际平台作用,办好第29届上海电视节,白玉兰奖征片入围数增长到57个,实现五大洲全覆盖。

打造海外推介活动品牌,上海局连续两年在英国伦敦举办上海视听精品英国推介会暨上海—伦敦影视产业对话会。组织60余家影视企业参加2024香港国际影视展,推动与香港贸发局签订合作备忘录。

江苏局:

锚定精品目标 培育创作沃土

□吉羽

2024年,江苏网络视听聚焦新时代文化使命,以“创美江苏”行动计划为统领,繁荣网络视听精品文艺,优化网络视听文艺产品供给,全省网络视听创作实现了量质双突破,正在以网络视听文化赋能“强富美高”新江苏现代化建设新篇章。

强化规划引领 突出重点项目管理

2024年初,江苏省广播电视局制定实施《“创美江苏”网络视听高质量发展行动计划(2024—2025)》,谋划未来两年网络视听行业发展目标和工程任务,明确在精品创作上推出一批体现“三精”要求的网络视听精品。围绕重要时间节点、重大题材,建立网络视听重点项目库,组织线上线下项目调度会,提供政策指导、审核协调、资源对接等全流程跟踪服务,形成“规划一批、培育一批、创作一批、上线一批”的滚动发展态势。

目前,在2024年江苏省网络视听重点项目库23个重点项目中,《黑白诀》等9个项目已完成播出,《棋士》等6个项目已经取得发行许可证,《赴山海》等3个项目基本完成制作,《危险关系》等5个项目顺利推进中。

优化服务机制 赋能内容创新创造

2024年江苏局推出“苏服拍”服务体系,汇聚政策和服务资源,为网络视听内容生产从剧本孵化到创作拍摄、内容审核、宣发上线等提供全生命周期服务。

组织重点网络视听机构参加专题培训,召开精品创作座谈会与网络视听高质量发展座谈会

等,开展深度研讨,有效深化思想认识、凝聚行业共识、明确发展方向。会同省委宣传部、省财政厅等单位,完善网络视听文艺精品生产扶持政策,指导鼓励南京、无锡、苏州、南通等多地出台扶持政策,助力网络视听文艺精品创作繁荣发展。

搭建合作平台 助力行业创新融合

搭建微短剧与文旅双向赋能平台,联合省文旅厅开展“跟着微短剧去旅行”主题创作征集活动,努力打造“一市一剧一品”品牌,推动微短剧赋能文旅产业相互促进、共同发展,江苏微短剧质量提升显著。

《司法里的故事》《龙行龘龘》等16部作品入选国家广播电视总局“跟着微短剧去旅行”创作计划推荐剧目,占比近10%,居全国第三位。举办两场网络视听创作对接活动助力好项目找到好投资,好作品找到好平台,多部作品获得决策人的青睐,当场签订6份项目合作意向。搭建网络文学IP影视转化平台,联合省作协组织3场网络文学IP发布、洽谈对接活动,推动优秀网络文学视听化改编,从剧本源头把好作品质量关。

指导基地建设 激发产业集聚动能

实施差异化发展战略,积极鼓励引导扬子江数字视听产业基地、“秦淮有戏”微短剧基地、无锡太湖影视小镇、周庄数字梦工厂影视基地、长三角(盐城)数字视听产业基地等加快产业集聚、完善产业生态、拓展新业态、提升项目吸引力和承载力。扬子江数字视听产业基地引进炫佳科技、百川短剧等头部企

业,设立南京艺术学院数字视听创新成果转化中心,产学研深度融合正在蝶变。无锡太湖影视小镇联合中国作家协会、江苏省作家协会实施“网络文学IP微短剧创作扶持计划”,与喜马拉雅推进“喜莱坞计划”打造“网文IP影视化全产业链”,构建涵盖创作、制作、交易内容生态圈。周庄数字梦工厂影视基地实现从硬件设施到软件科技,从视听内容到文旅资源的迭代升级,不断释放“影”力。

发挥协会作用 延伸产业服务效能

江苏网络视听协会是率先面向数字视听产业链成立的社团组织。2024年,协会调研先行,摸清会员单位发展诉求,积极探索“协会+产业基地+投资基金+审核服务中心”数字视听产业创新模式,探索网络剧片内容审核服务体系,协调指导南京、无锡、苏州等地试点建设微短剧AI审核服务平台;会同中国作协网络文学中心和江苏省作协联合开展全国网络剧片青年编剧实训营;指导网络视听产业基地运用金融要素推进基地建设,如扬子江数字视听产业投资基金。

2025年,江苏局将联合12家省级部门和单位开展“微短剧+”主题创作征集推广活动,努力推出30部左右精品微短剧,努力打造10部在全国有较强影响力的江苏品牌微短剧。同时,探索发挥专业机构和人工智能审核作用,推动视听内容审核由人力服务型向人机交互型转变,由经验判断型向数据分析型转变,更好服务网络视听内容创作主体,更好赋能网络视听行业高质量发展。