

红果短剧：助力优质短剧创作和传播

红果短剧是2023年推出的免费看剧产品，自创立之初持续聚焦内容建设，自制、引入内容合计近1.5万部，成为最早形成规模化优势的短剧产品。红果短剧致力于为用户提供海量免费优质短剧，涵盖都市热血、职场婚恋、女性成长等各类题材，同时也为用户提供电影、电视剧、小说、有声书等多元内容，满足不同用户的内容消费需求。

经过一年多的高速发展，红果短剧用户量翻了6倍。为了鼓励高质量短剧创作，红果短剧在内容上持续加大投入，目前单月分账已超过4亿元，多部高质量作品在红果短剧上实现了“既叫好，又叫座”的效果。

平台具备海量版权资源及自制能力，也一直致力于为观众呈现更多具有深刻思想内涵、艺术价值和观赏价值的佳作，已经助力打造出《重回永乐大典》《锦衣巷》《墙外桃花墙内血》等精品微短剧。未来，红果短剧将持续加大内容投入，促进行业长线发展，将更多优质好剧带给广大用户。

推出“果燃计划”：“投资扶持”和“精品推广”双管齐下

红果短剧持续秉承“创新发展、合作共赢”的理念，致力于孵化和推广高质量短剧内容。为此专门推出了针对精品短剧进行“投资扶持”和“流量推广”的“果燃计划”，通过“投资扶持”和“精品推广”双管齐下，助力优质短剧的创作和传播。“投资扶持”模式，将面向全行

业寻找优秀项目，选题一经确认，可获得红果短剧资金和流量支持，单部最高投资200万元；“精品推广”模式，希望积极引入精品内容上架红果短剧播出，获取保底+分账收益。自发布以来，“果燃计划”已收到超300份项目书，多个项目正在推进中。

推动行业合作：让好内容被更多人看到

红果短剧聚焦精品微短剧领域，希望协同影视行业资源、媒体资源与对微短剧有兴趣的其他行业资源，打造精品微短剧内容，充分发挥红果短剧在行业中的引领作用，积极推动微短剧行业在制作水平、内容创新、商业模式等方面实现全方位的提升，为短剧行业发展提供更多的发展机会和资源支持，促进整个行业的繁荣与进步。

恒追求，行业各方应携手共进，共建精品联盟，共创微短剧产业更加美好的明天。

红果短剧总编辑乐力随后宣布，“果燃计划”将升级为面向全行业的合作计划，希望与各方分享经验和资源，以更高标准、更大投入打造精品内容。平台不仅会对精品短剧给予资金制作支持，上线后还会投入千万流量，让好内容被更多人看到。

1月13日，红果短剧2025年精品微短剧产业发展交流会在北京举行，各界代表齐聚一堂，围绕内容创新、商业模式等热点议题展开讨论。

会上，红果短剧宣布已与多家媒体和机构确定了多部精品微短剧的合作，并宣布将“果燃计划”升级为面向全行业的精品微短剧合作计划。过去一年，微短剧热度和规模进一步增长的同时，精品短剧以其立意高远、题材多元等特点受到观众喜爱，日益成为创作趋势。北京市广播电视局党组成员、副局长王志在致辞中提到，精品是文艺创作的永

2025年春节档：总观看量超193亿

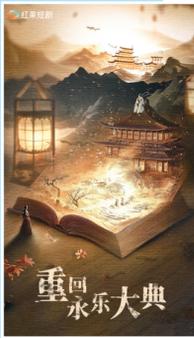
1月22日零点，红果短剧2025年春节档活动正式启动。百余部精选好剧在腊月二十三小年夜至正月初七陆续免费播出。活动分为十四大主题会场，涵盖古装武侠、都市爱情、爱

国谍战、青春成长等多个内容方向。红果短剧2025年春节档总观看量超193亿，打造出《好一个乖乖女》《老千》等播放量破10亿的爆款好剧。

精品微短剧案例

《重回永乐大典》

《重回永乐大典》是由红果短剧发起，央视频、国家图书馆联合出品的一部以古籍修复为主题的精品微短剧，已入选国家广电总局国庆档推荐片单、“跟着微短剧去旅行”创作计划第四批推荐剧目、“跟着微短剧去旅行”年度推荐片单、2024年第四季度优秀网络视听作品等。上线当天在抖音引发了大量讨论，一度登上抖音热门话题榜第五位，播出不到一个月累计观看量近2000万。该剧主要讲述了古籍修复师邵白与“书灵”元鉴共同修复《永乐大典》的传奇故事。创作过程中，制作团队与专业的古籍修复专家进行了多次深入交流，科学生动地展现了古籍修复这项“神秘”的工作。希望透过古籍修复背后的故事与历史的温度，让观众理解古籍修复的真正价值，不仅在于保护文物，更在于传承文化和历史记忆。



《锦衣巷》

由红果短剧联合OST传媒制作的精品微短剧《锦衣巷》于2024年6月26日上线，入选了北京广播电视台网络视听发展基金2024年度扶持奖励（第一批）项目。该剧精心选择了如皮影戏、相声、川剧变脸等一个个传统文化或非遗项目作为载体，将不同代际、不同背景的人物故事交织在一起，观众在观看的过程中，不仅能感受到故事的跌宕起伏，还能领略到传统艺术的独特魅力。

《墙外桃花墙内血》

《墙外桃花墙内血》由红果短剧和



待上线精品微短剧

《舟楫千里号歌来》《祈安澜》

《舟楫千里号歌来》《祈安澜》由北京市广播电视局指导，北京广播电视台、北京市通州区委宣传部、红果短剧、北京市通州区融媒体中心、北京紫禁城影业有限责任公司联合出品，是红果短剧“果燃计划”与北京广播电视台签约后的首次合作。两部剧已入选北京大视听重点文艺精品项目、“短剧游北京”创作计划。



《舞动敦煌》

《舞动敦煌》由央视频、红果短剧、北京舞蹈学院联合出品，以敦煌壁画为创作原型，将敦煌壁画中的经典形象和舞姿，转化为灵动优美的动态影像，开创了“舞蹈+短剧”的全新艺术形态。



和历史背景，更通过张九斤与沈初的友情、竞争与成长，突出女性独有的生命力。剧情的年代距今正值100年，故事以当代女性视角与百年前女子对话，探讨永恒的女性话题，共同聆听跨越百年的女性之声。

在微短剧逐渐成为年轻观众喜爱的观看方式下，《破晓》的制作团队充分利用网台联动优势，精心打磨剧情，力求在有限的篇幅内展现出最丰富的内容。该剧不仅注重人物塑造，还通过生动的情节和细腻的表演，让观众能够深入感受角色的内心世界，产生强烈的情感共鸣。同时，通过与网络平台和电视台的紧密合作，《破晓》将实现跨平台传播，覆盖更广泛的受众群体，进一步提升作品的影响力和传播力。

《和你的桃花源》

《和你的桃花源》是电影频道“跟着电影品美食”主题系列精品微短剧的首部作品，由电影频道与红果短剧强强联合打造，将紧密围绕永春地方特色美食主题，讲述当代青年回归家乡，用美食与亲情完成自我疗愈的温暖故事。在引人入胜的情节之外，这部微短剧以地方美食折射人间烟火，着重描绘主人公与家人、邻里间充满温情的互动，将为观众带来一场“色香味俱全”的视听体验。

《花梦令》

《花梦令》由红果短剧与湖北长江云新媒体集团有限公司联合出品，致力于探索“微短剧+中医药+文旅”融合新范式。该剧以药理世家梅梓萱的传奇经历为主线，讲述了她在家族覆灭、夫家背叛的绝境中，不屈不挠，携手顾城城揭露“逸梦丹”阴谋，对抗道王，最终重振梅家并改良丹药造福百姓的精彩故事。剧中不仅有扣人心弦的剧情，还巧妙融入丰富的中医药文化元素，让观众沉浸于精彩故事的同时，还能够领略中医药的源远流长与博大精深。

《画中梦华》

穿越题材短剧《画中梦华》由红果短剧与河南广播电视台大象新闻大象剧场联合出品，作为首部在清明上河园实景拍摄的穿越短剧，《画中梦华》以北宋文化为底色，通过一场跨越千年的时空奇遇，串联起《清明上河图》的历史厚重与现代文旅的蓬勃生机。剧集将传统文化与励志成长、悬疑爱情等元素巧妙结合，并融入“河南奇妙游”系列节目的美学风格，将为观众打造一场沉浸式的文化盛宴。当“北宋书生”撞上“文旅女王”，新生代演员袁梓铭和李欣将上演跨时空文化保卫战。

此外，《画中梦华》将再现“宋式美学”。制作团队从“河南奇妙游”系列节目中汲取灵感，将以电影级质感呈现清明上河园的昼夜之美：白日里，虹桥、汴河、市井街巷复刻《清明上河图》的烟火气；夜幕下，画中人物仿佛“走出”画卷，与游客互动，剧中还将融入宋词唱诵、古琴演奏等听觉元素，力求让观众“一眼千年”。

《墨韵新生》

改编自小说《纸上烟云》的《墨韵新生》（暂定名），聚焦清代古画修复江湖。该剧由央视频、红果短剧联合出品，以康熙年间《千里江山图》修复迷局为引，塑造了“造假匠人”吴墨林与“耿直文官”刘定之这对反差搭档。两人从互相利用到携手护宝，揭露雍正遗诏之谜，更通过“以假护真”的匠人智慧，展现民间力量守护文化血脉的热血历程。剧中融入古籍修复等非遗技艺，让观众在追剧过程中沉浸式体验文物修复的细节。



《破晓》

《破晓》由江苏省广播电视总台（集团）、幸福蓝海影视文化集团与红果短剧共同出品，旨在通过精练的剧情、生动的角色以及网台联动的传播方式，深度展现上世纪20年代女性的成长与奋斗，引领微短剧领域的新风尚。

《破晓》以张謇先生开女学风气之先河，创立通州女子师范学校为原型，讲述了沈初与张九斤两位家境不同、性格迥异的少女，在学校学习生活的成长故事，展现了她们在寻找自由的道路上并肩前行、为女子教育事业贡献力量的坚韧品质。该剧不仅还原了上世纪20年代的社会风貌

