

山东局:

构建大视听全产业链生态

□吉羽

2024年,山东省广播电视局紧密围绕局党组中心工作,积极履职尽责,勇于担当作为,在内容生产、产业发展、阵地监管等方面取得了显著成效。

打造“网络鲁剧”品牌

山东局牢固树立“找准选题、讲好故事、拍出精品”的创作要求,坚持以精品引领行业发展,在“长剧”领域制作发行了一系列优秀作品。其中,《流水迢迢》《再见,怦然心动》等网络剧在腾讯视频、优酷等平台热播,赢得了广泛好评。《沙尘暴》定档在优酷白夜剧场上映,备受瞩目。网络动画片《偃师传说·风起兼葭海》入选国家广播电视总局“中国经典民间故事动漫创作工程(网络动画片)”重点扶持项目。

在“短剧”领域,涌现出《熊猫与你,滚滚而来!》《明知故爱》《乘风而上的她》《与君无别离》等一批优秀作品。《一道爱情请慢用》《反炸破局》《熊猫与你,滚滚而来》《情往海岸线》等作品入选总局“跟着微短剧去旅行”推荐目录。

为激励优秀作品的创作和传播,山东省组织开展“中国梦·新征程”主题原创网络视听节目征集展播活动暨“中国梦·齐鲁情”山东省第十一届原创网络视听节目大赛。同时,推荐20部作品参加总局“中国梦”评选。此外,还开展了第三届“美好山东”短视频大赛,评选出252部优秀作品。第三届“美好山东”短视频大赛入选总局《2024年“视听中国”优秀短视频征集展示活动名单》,山东局成为入选该单元仅有的5个省局之一。

此外,山东局以网络文艺首次纳入中宣部“五个一工程”奖评选为契机,积极推荐《不完美的爱人》《勇士连》《那一年》进行申报,

并成功入选省委宣传部申报名单。同时,协调省文联首次将网络剧、网络微短剧纳入“泰山文艺奖”评选范畴,实现了新的突破。

推动产业快速发展

为促进业界交流与合作,推动网络视听产业快速发展,山东省高标准举办了第三届山东网络视听大会。大会共举办11场主体活动,涵盖政策发布、成果展示、交流交易等多个方面。通过大会平台,山东局与多家头部网络视听平台、制作机构达成了合作意向,为网络视听产业的快速发展奠定了坚实基础。

为提升网络视听产业的生产能力和创作水平,山东局指导山东台、青岛有关方面合作建设北方微短剧影视基地,“以东方影都”为龙头,东有灵山湾,西有藏马山”的产业格局初步形成。基地的成立吸引了众多微短剧制作机构落户山东,为山东省网络视听产业的快速发展注入了新活力。政策的出台和实施为网络视听产业的健康发展提供了有力保障。通过政策的引导和支持,山东省网络视听产业基地的建设和发展取得了显著成效,为网络视听产业的快速发展提供了有力支撑。

为优化网络视听产业发展环境,山东局以规范性文件形式印发《山东省网络视听产业基地(园区)管理办法》,明确基地五大功能,进一步健全完善规范化管理机制。为打造网络视听行业政策解读、创作扶持、对外传播、版权交易以及内容审核等方面的服务平台,推动产业升级,研究批复在青岛市设立山东(青岛)网络视听创作传播服务中心。同时,在青岛西海岸、市北区设立网络微短剧审核站,积极推进网络视听内容的持续快速发展为全国网络视听



行业高质量发展提供了青岛模式和样板。

营造清朗视听环境

按照国家广播电视总局统一部署,针对网络视听领域存在的“套娃”收费问题,山东局深入开展专项治理行动。召开两次工作会议,指导督促山东IPTV和三大电信运营商逐一落实完成IPTV回看服务方面的10项整改要求,并印发《“净网2024”集中整治网络视听行业突出问题专项行动方案》,严厉查处违规传播涉政治有害、涉“黄”、涉恐、涉暴网络视听节目问题。同时,印发《关于建立网络视听节目闭环监管工作机制的通知》,建立“及时发现—准确研判—规范处置—跟踪督办”闭环式监管工作机制。

针对网络直播行业存在的问题,初步形成了《关于规范和发展网络直播管理工作的实施方案(征求意见稿)》。以规范性文件印发《山东省设区的市、县级以上新闻单位(信息网络传播视听节目许可证)使用管理规定》,通过严格许可证管理、压实持证机构主体责任等措施,进一步提升了网络视听内容质量和水平。

黑龙江局:

深度赋能龙江冰雪文旅

□吉羽

近年来,广播电视和网络视听行业与文旅行业均处于快速发展、变革阶段,广播电视与文旅融合已然成为大势所趋。黑龙江省广播电视局顺应行业发展新形势,积极与文旅等部门沟通,活化主题活动,深化精品创作,放大矩阵宣传,在壮大广播电视产业规模、深度赋能龙江冰雪文旅方面取得积极成效。

以主题活动助力中心工作

2024年7月至8月,在黑龙江省委宣传部和国家广播电视总局网络视听司指导下,黑龙江局联合有关部门和相关市地县党委,政府在漠河、哈尔滨、抚远三地举办“两极穿越·龙江行”主题采风活动。相关视听内容传播量10.1亿次,话题转发量2.67亿。

第九届亚冬会开幕前夕,在总局宣传司指导下,黑龙江局联合哈尔滨广播电视台等单位共同主办“相约哈尔滨 共迎亚冬会——大美中国冰城行”活动,与成都、深圳、石家庄、杭州、广州等城市,围绕冰雪资源与景观展示、冰雪产业与商业活力等板块,开展19场各类型直播活动,活动全网总曝光量超1亿次。

聚焦打造向北开放新高地,黑龙江局、黑龙江广播电视台、咪咕文化科技有限公司和俄罗斯SPB电视集团以“光影之约,视听睦邻新画卷”为主题,共同主办第三届中俄短视频大赛,专设黑龙江专题特邀创作板块,将多维度展示黑龙江在推动冰雪经济、对俄经贸和人文交流合作等方面发挥的重要作用。

以精品创作深化文化内涵

高质量的广播电视作品通过

生动的故事呈现和唯美的场景设置,能够精准满足游客的精神文化需求,有效提升文旅项目文化内涵,增强游客的关注度和体验感。黑龙江局围绕“冰”字号、“雪”字号等龙江特色文旅主题,陆续推出《冰建王国》《冰雪中国》《冰雪重逢》《冰雪飞扬》《冰壶少年》《冰上之约》等一大批传播面广、受众喜爱的视听作品。特别是“跟着微短剧去旅行”主题创作计划启动以来,迅速形成“文旅+微短剧”融合促进消费的新模式,新颖多元的表达方式、丰富的情感传达与独特的地域文化魅力实现了跨界互动。

由黑龙江局实施、省文旅厅支持,本土知名品牌和省内外制作企业联合打造的以哈尔滨冰雪文化为背景的微短剧《我在尔滨很嗨皮》,自2025年小年夜在抖音平台上线以来,总播放量达到1.07亿,全网话题转发量2.6亿,被网民亲切称为“哈尔滨旅游的向导书”,成为了微短剧、区域品牌、文旅资源三方融合的优秀案例。

同时,广播电视作品的外景拍摄地跟随视听作品的热播“出圈”,也会成为地区旅游新地标,使得拍摄地文化内涵和产业价值得到同步挖掘提炼。如已经投入使用的佳木斯星火影视基地和正在建设阶段的穆稷市微短剧拍摄基地不约而同地将项目地址选择在当地文旅资源丰富的地段,以着力打造影视文旅生态圈为发展目标,加大招商引资力度,促进视听产业链发展。再如网络剧《漂泊》热播后,该剧在哈尔滨市的部分取景地,通过自媒体发酵传播后,吸引大量游客前往,成为新晋网红打卡地。

安徽局:

多领域协同促发展

□吉羽

2024年,安徽省广播电视局认真落实意识形态工作责任制和网络意识形态工作责任制,加强舆论引导、指导精品创作、严格行业监管,努力推动全省网络视听高质量发展。

聚焦主线抓导向

深化网络视听平台“首页首屏首条”和短视频“首屏首推”建设,结合重要节点和安徽省实际,安徽局指导督促各级网络视听平台认真落实宣传任务,围绕学习宣传贯彻习近平总书记考察安徽重要讲话精神、党的二十届三中全会、庆祝新中国成立75周年、安徽省十一届八中全会等重大主题,通过“牢记嘱托感恩奋进 奋力谱写中国式现代化安徽篇章”“筑梦现代化 共绘新图景·江淮改革实景图”等专题专栏;与安徽省教育厅等联合开展“跟着微短剧游江淮”行动,在中国网络视听大会上发布活动方案,共征集剧本(大纲)80部,推动一批取景地“出圈”、引流。与安徽省委宣传部联合征集“皖美呈现”微短剧、短视频;与安徽省教育厅等联合举办大学生创意短视频大赛;指导安徽广播电视台上线“开心饭米粒”微剧场;建立“饭米粒微短剧创作联盟”,围绕文旅、科创、地方品牌企业等主题全方位策划开展“微短剧+”活动,组织“识微见远——微短剧创作谈”主题活动,指导黄山建立网络微短剧审查分中心,协力打造大黄山整体品牌。同时,协助黄山、合肥、芜湖等市与腾讯视频对接,助力网络微短剧创作和城市形象推广。

在展示安徽形象方面,2024年4月启动以“春游江淮·茶香祁门”为主题的基层采风活动,安徽局协调全省81家融媒体中心90个,在海内外30多家新媒体平台全面推送。该活动2小时直播期间,全网观看总人数458.7万,抖音平台话题量23万,中国驻巴基斯坦大使馆文化参赞张和清点赞转发。5月组织全省融媒体中心记者赴郎溪县磨盘山遗址采风,充分拓展传播渠道,通过20多个海内外新媒体平台和账号推送作品,获得19位中国外交官点赞转发。

聚焦内容推精品

依托“中国梦·新征程”“网络视听精品创作传播工程”

等国家级征集推介活动,评选扶持优秀作品。《包公的故事》等5部作品入选国家广播电视总局“中国梦·新征程”原创网络视听节目,《守松日记》等5个项目入选总局网络视听节目季度推优作品,《亲爱的厨神大人》等3部作品入选总局“跟着微短剧去旅行”创作计划。安徽局还联合省委网信办、省电影局、六安市政府等举办第七届中国红色微电影盛典,入选总局大型国际传播活动“视听中国”之“魅力中国”单元,填补安徽省这项国家级活动的空白。

积极响应总局部署,安徽局实施“跟着微短剧游江淮”行动,在中国网络视听大会上发布活动方案,共征集剧本(大纲)80部,推动一批取景地“出圈”、引流。与安徽省委宣传部联合征集“皖美呈现”微短剧、短视频;与安徽省教育厅等联合举办大学生创意短视频大赛;指导安徽广播电视台上线“开心饭米粒”微剧场;建立“饭米粒微短剧创作联盟”,围绕文旅、科创、地方品牌企业等主题全方位策划开展“微短剧+”活动,组织“识微见远——微短剧创作谈”主题活动,指导黄山建立网络微短剧审查分中心,协力打造大黄山整体品牌。同时,协助黄山、合肥、芜湖等市与腾讯视频对接,助力网络微短剧创作和城市形象推广。

聚焦稳定严监管

安徽局指导网络视听机构严格落实网络意识形态工作责任制,认真贯彻执行播前三审、重播重审、总编辑负责制、播音员主持人持证上岗和执业注册等制度,规范从业人员参加社会活动和网络信息发布等行为。制定《安徽省网络视听节

目内容审核办法》,进一步规范审查标准,严格把关程序,牢牢把握正确的政治方向、舆论导向和价值取向。注重网络视听平台和广电行业舆情研判分析和动态管控,提高应急处置能力。组织全省网络视听节目服务机构“双随机一公开”检查,实地抽查12家单位,现场筛查问题并督促整改,排除风险隐患。抓好网评工作管理,着力打造政治坚定、素质优良、业务过硬的网评员队伍,守牢网络舆论主阵地。

组织“清明”“江淮净网”以及治理电视“套娃”收费、“小程序”类网络微短剧、公共视听载体、非法互联网电视应用程序和终端设备等专项治理行动,全面排查封堵各类有害网络视听内容,规范行业发展秩序,时度效走在全国前列。

聚焦发展优服务

安徽局通过安徽广播电视台精品专项资金,扶持网络视听项目29个,拨付资金90万元。争取省委宣传部支持,将网络视听作品列入省级文化强省建设专项资金竞争性项目,每部作品最高可获得激励资金100万元。指导合肥、黄山、包河区等部分市县(区)出台、完善地方扶持政策,积极调动各级各方面创作热情。

此外,协助阅文集团、星际数科落户安徽,推进头部企业与安徽省战略合作。助力合肥国家广电影视科技创新实验基地加速发展,培育、扶持入驻企业,打造优质营商环境。还通过“理论授课+实战练兵+评优表彰”的方式,对来自全省各级融媒体中心机构共130余名业务骨干进行培训,努力建设复合型人才队伍。

河北局:

全线推进和重点突破相结合

□吉羽

《农谚中国》等32部作品入选国家广播电视总局等各类优秀作品,网络微短剧《一粒扣子》、网络纪录片《致敬!我们的战“疫”英雄》荣获第十四届河北省文艺振兴奖,“河北省广播电视局:凝心聚力打造网络视听精品推动网络视听文化生态高质量发展”入选《河北省宣传思想文化工作案例选编》……

2024年,河北省广播电视局认真落实推进网络视听意识形态责任细分到岗、落实到人、效果到位,着力实施网络视听精品化工程,围绕重大主题、重点任务、重要工作、重要项目持续发力,视听主题宣传、内容生产、品牌建设、行业管理等全线推进、重点突破,取得了良好成效。

狠抓主题宣传

高质量完成新年贺词、《足迹·2023》直播任务,全省重点网络视听平台及部分市县融媒体中心及相应客户端138家进行直播转播,点击量超过1.3亿。“中国式现代化河北场景”网络视听专题上线288部作品,打造具有



河北话语、网络特色、视听魅力,在全国引起强烈反响的网络视听精品节目。

网络视听主题宣传有声有色,《老外游京张 一起向未来》等5家机构的15部作品(活动)18次得到总局表扬。做好雨雪寒潮重大应急工作处置,冀时客户端等平台开设专栏、融媒专题等方式,畅通灾害预警信息“最后一公里”。组织“中国梦·新征程”原创优秀网络视听节目展播工作。

确保出品质量

河北局召开网络剧《缘起·未来之城》剧本评审会,网络电影《写在大地上的诗》等3部作品争取总局资金80.4万元。7部作品入选总局“跟着微短剧去旅行”创作发布计划,并列全国第五,1部作品入选“跟着微短剧去旅行”展播。严格重点网络影视剧内容审核,全年受理294部,立项80部,上线28部;全年受理139部,普通微短剧立项84部,上线10部。网络微短剧《自行车进行曲》等3部作品被总局列入重点关注项目,确保河北出品、河北质量。

河北局组织2023年度河北省网络视听精品栏目(账号)推选,2024年度网络视听年度、季度推优活动,2024年度“中国经典民间故事动漫创作工程(网络动画片)”扶持项目,2024年“中国梦·新征程”原创网络视听节目征集活动,2024年国际微短剧大赛,2024年国际短视频大赛等10余次活动。出台《河北省广播电视局全省优秀网络视听节目创作扶持资助项目评审和管理措施》(冀广发〔2024〕257号),8部作品入选“2024年度全省优秀网络视听节目创作扶持资助项目”。

以矩阵宣传放大传播音量

黑龙江局着力发挥广播电视和网络视听媒体特点,统筹域内播出资源,全方位协调台、网、端、微、屏传播渠道,建成网络视听平台、第三方账号、“拍在黑龙江”小程序一体发力的受众触达矩阵,持续为“大美龙江”引流、扩声量、增分量。

将全省网络视听服务机构56家优质新媒体矩阵、181个第三方账号纳入统一的内容传播管理体系,形成示范矩阵和成员矩阵,确保内容传播的组织性、一致性和高效性。推动大小屏协调贯通,指导黑龙江IPTV借助全国IPTV联盟资源,开设“大美龙江”文旅专区,面向全国31个省3亿多IPTV用户家庭展示黑龙江省各地特色文旅资源,更新视频内容78条,辐射观众超7亿。

完善“拍在黑龙江”拍摄服务平台小程序功能,在为省内外创作者提供更多龙江特色拍摄资源的同时,开设内容播出板块,为“好作品有大声量”增加载体。积极利用黑龙江省智慧广电周边工程等“第四矩阵”项目,在全省有线电视大屏端开设“大美龙江”系列栏目,内容涵盖边境县的政务宣传、乡村振兴故事、农业现代化发展、特色文旅介绍等多个方面,引导广大群众足不出户领略北国风光之美,体验冰雪文化、民族风情的独特魅力。深化黑吉、黑辽、龙粤等协同发展机制,组织龙江文旅题材视听作品在相关省份落地播出,扩大好内容的受众覆盖面。