

河南局:

微短剧产业进入发展快车道

□豫广

作为文化大省,河南积极抢占视听发展“新风口”,《2024年微短剧行业白皮书》显示,河南位列短剧制作方热力值前三,全省微短剧产业呈现蓬勃发展的良好态势。

省市联动政企协同

河南省委、省政府高度重视微短剧产业发展,推动形成省市联动、政企协同的发展格局。2025年,河南省政府工作报告明确提出“支持郑州打造微短剧创作之都”;郑州、新乡等地将支持微短剧产业发展写入2025年政府工作报告,规划布局微短剧产业。

作为行业主管部门,河南省广播电视局把握发展时机,坚持一手抓规范管理,一手抓创作提升,成立工作专班,统筹推进微短剧产业发展,设立微短剧专项扶持资金,对优秀微短剧予以扶持奖励。郑州、洛阳、新乡、驻马店等地市积极跟进,加快谋划微短剧产业扶持政策。2024年10月,郑州市人民政府办公室发布《关于郑州市加快推进网络微短剧产业高质量发展扶持政策的意见》,从剧本创作、取景拍摄、精品奖励、人才培养等方面给予大力扶持。

建立监管服务体系

强化内容审核管理,制定《河南省微短剧审核管理制度》,认真落实微短剧“分类分层审核”制度。建立微短剧审核评议机制,充实完善专家库,完善全链条监管。加强巡查和违规查处。深入落实“黑名单”制度,对违规行为加大

打击力度。

优化微短剧备案审核流程,对重点项目开辟“绿色通道”,建立精品创作一站式服务机制,联动各地市文广旅局为剧组提供服务保障。以郑州市为试点,探索建立“微短剧审查服务分中心”,承担重要选题策划、重点项目跟踪指导、内容前置审查等职能。

打造中原IP矩阵

加强创作规划引导,召开重点选题策划会,围绕重大主题、重要节点加强选题策划和组织推动;围绕功夫、汝瓷、古都等传统文化,组织开展微短剧创作采风活动,激发创作灵感;召开全省广播电视精品创作生产工作会暨精品创作生产培训班,举办微短剧创作生产培训班。

围绕塑造“行走河南·读懂中国”品牌,2024年实施“跟着微短剧去旅行”创作计划,引导制作企业开展精品创作,《又见鸾鸟起舞时》《“洛”花如有意》《遇见少林有功夫》等5部作品入选国家广播电视总局推荐剧目。

完善产业链布局

河南以“补链强链延链”为核心,加快完善微短剧产业链布局。支持“心动短剧”“首映”“大象剧场”等播出平台上线,推进郑州空港聚美影视基地、新乡木马片场等微短剧拍摄基地建设,逐步构建起“创作—拍摄—审核—播出”的全流程闭环。

支持新乡市平原示范区依托中原农谷、黄河文化等优势,打造中原微短剧“剧集

地”,推动“环微短剧生态圈”发展。成立省视听业协会及短视频短片、MCN专委会,推动行业资源整合、产业聚集发展和行业自律管理。同时,鼓励省内高校与微短剧企业加强交流合作,开展微短剧孵化计划,为行业输送编剧、导演、剪辑等专业人才,不断夯实行业根基。

探索“微短剧+”新模式

河南局以“微短剧+”行动计划为突破口,推动微短剧与文旅、普法、科普、经典传承、品牌传播、非遗、黄河文化等领域深度融合,增强产业带动效应,提升发展新动能。

2025年1月印发《河南省“微短剧+”行动计划实施方案》,提出7项创作计划、5项具体措施,同步实施“大河之南·精品短剧”创作传播工程,计划推出100部精品短剧、打造5个以上“微短剧+”融合示范项目。同年2月,联合省文旅厅,启动“跟着微短剧游河南”宣传推广活动,《芒砀遗踪》《又见秦丞相李斯》等多部具有河南文旅标识的微短剧作品开机。鼓励各地市文广旅局结合当地文旅业态、产品,推动微短剧项目“落地转化”,打造文博场馆、文旅街区等沉浸式体验空间,创新开发周边衍生品,延长文旅消费市场热度。

从“跟跑”到“领跑”,河南微短剧产业已进入高质量发展快车道。未来,河南局将坚守微短剧精品化、多元化发展路线,持续发力“微短剧+”赛道,推动微短剧赋能千行百业,为建设文化强省、打造全国视听产业新高地注入强劲动能。

山西局:

深挖山西文化富矿

□晋文

2024年,山西省广播电视局立足本省、放眼全国,从内容创作到产业发展,从题材挖掘到荣誉收获,全方位展现出山西网络视听行业的蓬勃活力与巨大潜力。

展现三晋文化魅力

文化传承,千年瑰宝视听新生。短视频《云冈音乐会》聚焦大同云冈石窟,以沉浸式体验让观众感受千年石窟艺术与中西文化交融的魅力,获评国家广播电视总局2024年第二季度优秀网络视听作品。广播剧《行走的云冈》作为山西首部可视化广播剧,获评总局2024年第三季度优秀网络视听作品。《芳菲的文明之旅·山西行》是一档专注于探索和介绍山西丰富古建筑遗产的直播栏目,站内曝光2.1亿次,直播总场观看累积1500万+,话题全网热度1.5亿+,系列投稿作品曝光2亿+,13个热榜上榜,多次在抖音、今日头条上热榜。

现实题材映照生活百态。抢抓微短剧发展新赛道,打出“建设基地+政府服务+繁荣创作”的组合拳,推动山西微短剧精品化发展。2024年,全省共有115部微短剧完成立项,《荀子新传之学习高手》《晋公的君团》等一大批精品佳作即将与观众见面。由山西局指导创作的腾讯互动微短剧《师承》一经上线便荣登现实剧榜首,全网话题量近3亿,在东方卫视播出后,全国观众超过3329万户,取得同时段收视第一的佳绩;微短剧《二十九》生动展现新时代女性风采,播放量突破6亿,成为抖音平台的爆款剧集;微短剧《法兰小镇》入选总局“网络视听节目精

品创作传播工程”名单。

文旅融合,晋地风光诗意传播。借助《黑神话:悟空》热度,开展“跟着悟空游山西”文旅短视频征集展播活动,展示山西文旅资源,推动文旅融合发展。山西局指导选送的网络微短剧《荀子新传之学习高手》和《何以故人梦》入选总局“跟着微短剧去旅行”创作计划第五批推荐剧目。山西博物院制作的《文明之光 闪耀“陶寺”》和《晋·见中国》通过多元手段展现山西文化魅力,入选总局2024年“中国梦 新征程”原创网络视听节目名单。

晋系视听名片初步成形

山西局大力推动当地网络视听文化发展,积极举办各类评优推优活动,成效显著。

“中国梦 新征程”原创网络视听节目征集展播活动广泛动员省内创作者,征集到大量紧扣时代主题、富有山西特色的优秀作品。

精品创作传播工程扶持项目聚焦培育优质网络视听内容,从选题策划的精心指导,到制作过程中的政策支持,再到发行阶段的全方位助力,全流程为打造具有山西文化标识的精品力作保驾护航。通过精准发力,推动山西网络视听内容不断迈向更高质量,塑造具有山西特色的文化名片。

网络视听节目年度、季度评优等评优推优活动,对不同阶段的网络视听节目进行严格筛选与积极推荐。通过对优秀作品的表彰与广泛推广,树立行业标杆,激励创作者不断追求卓越,提升节目质量,引领山西网络视听行业朝着良性方向发展。

产业集聚效应初显

基地崛起,企业集聚成势。2024年,“腾讯视频精品微短剧基地”落户临汾市,成为山西微短剧产业发展的新地标。洪洞华影文旅影视产业园、榆次区数字文化产业园也相继建成投入使用。这些园区依靠完善的基础设施、便捷的配套服务,吸引了40多家企业入驻。企业之间交流合作频繁,从剧本创作、拍摄制作到后期发行,形成完整产业链,产业集聚效应初显,为山西网络视听产业注入强大动力。

政策护航,服务优化升级。临汾、大同、晋中等市纷纷出台微短剧高质量发展扶持政策,从资金奖励、场地支持到人才培养,为企业提供全方位保障。山西局扩充审查专家团队,提升审查质量,确保内容导向正确、质量过硬。同时,优化审核流程、缩短审核时间,让优质作品能够更快与观众见面,保障微短剧产业健康快速发展。

2024年是山西网络视听行业的丰收之年,从内容创作到产业发展,都取得了突破性进展,一大批作品荣获总局相关奖项。这些荣誉不仅是对作品本身的肯定,更是山西网络视听行业发展成果的见证,提升了山西在全国的知名度和影响力,为吸引更多关注与资源、推动后续发展奠定了坚实基础。未来,山西局将继续坚持以人民为中心的创作导向,深挖山西文化富矿,不断开拓创新,推动网络视听行业迈向新高峰,让山西故事、山西声音在网络视听的浪潮中传播得更远、更响。

创设深度融合新范式 打造新型传播大平台

——闪电新闻客户端传播力建设的“破圈”实践

闪电新闻客户端是山东广播电视台全力打造的媒体融合旗舰产品。近年来,闪电新闻坚持移动优先、竖屏优先、大屏优先,以“正能量实现大流量”为抓手,统筹内容生产建设、平台渠道建设和传播能力建设,加速推动闪电新闻向“闪电”大平台跃升。在2024年8月—2025年2月中宣部主流媒体移动新媒体传播力考核评价七次通报中,闪电新闻均位列全国省级媒体客户端前三,影响力进一步提升。

思想引领:

守牢主阵地,巩固壮大主流思想舆论

闪电新闻强化广播电视“头条”和网络视听“首页首屏首条”建设,不断提升在网络视听阵地的影响力和引领力。

2023年以来,围绕党的二十届三中全会、全国两会、文化“两创”、经济发展等重大主题,紧扣黄河重大国家战略等核心议题,持续强化全媒体融合传播系统性布局,通过“专题专栏、特别节目、新媒体产品”等融合引导+评论言论深度跟进+互动话题引爆“全媒体传播形式,重构主旋律表达,全面展现中国式现代化的山东实践,“主题+创意+技术+艺术”的融合呈现深入人心,形成强大宣传声势。其中,“走文化廊道 进经济园区 看山东高质量发展”相关话题34次登上微博热搜,“链”上新动能网络主题活动120余条稿件获全网推送,“何以中国·弦歌不辍”网络主题活动总传播量达70亿+;《灼言》“鸡毛蒜皮”何以令舆论失焦”等报道入选中宣部“三好作品”。

平台筑基:

实施“十百千万亿”工程,重塑互联网生态

闪电新闻深化“全省聚合、全台聚力、全网开放、全媒共享”战

略,上线7年来,不断推进平台化运营,瞄准用户、日活等影响力指标,升级技术、拓展栏目、做优内容,加速向“闪电”转型,努力建成集新闻发布、内容聚合、舆情引导、社区服务等综合服务功能于一体的“闪电”大平台。

截至目前,闪电新闻客户端累计下载量1亿多,“闪电”大平台注册用户1亿多,闪电矩阵全网日均流量1.24亿,端内日活超百万,直播累计超2万场次,日均发稿超5000条,构建起多元化主体共同参与、多维系统共同推进的高质量、一体化、可持续内容生产传播新生态,有效赋能媒体深度融合。获评国家广播电视总局广电媒体融合成长项目、典型案例、新闻品牌、全国广播电视台新闻“十佳”优秀新媒体平台账号(矩阵)等称号,成为全国广电新媒体联盟成员之一。

内容“破圈”:

打造爆款特色产品,扩大主流舆论声量

闪电新闻坚持视频化、系列化、融合化、品牌化思路,依托正能量选题“指挥部”,优质产品“共享库”,内容生产“特战队”,积极创作导向正确、内容质量高、适合不同平台特点的新媒体产品,着力提升在网络空间的话语权和引导力。

主攻短视频生产,打造特色品牌IP。发挥专家型记者、主播、写手和新媒体运营人才优势,挖掘专业化、垂直化、场景化内容,通过年轻人喜闻乐见的语言体系,打造系列特色鲜明的内容品牌。其中,用极致影像、创意表达打造的网上美丽山东短视频账号“诗画山东”,全网浏览量超11亿;年轻态、故事化表现优秀传统文化正创新的账号“闪电文化”多个作品被中宣部表扬,其中短视频《好戏山东——璀璨的表演》6期播放量破1亿,6次登上微博热搜前十,3次入选中国记协



“我的代表作”优秀作品;闪电新闻“点赞山东”新媒体矩阵话题全网传播量超19亿,入选2024山东“双百”网络正能量专栏,实现正能量与大流量的双向奔赴。

整合全台资源,推动大小屏双向赋能。挖掘山东丰富纪录片和文化节目资源,化整为零,让碎片化短视频在闪电新闻各平台账号实现裂变传播,相关话题频频登上热搜热榜,成为爆款。如根据《黄河文化大会》第二季制作的多个短视频、话题,登热搜热榜780余次,全网阅读量超18.9亿;庆祝新中国成立75周年大型新闻纪录片《奋进之路》在山东卫视首播后,闪电新闻挖掘重点亮点内容推出碎片化稿件40余篇,全网总阅读量超3800万。此外,闪电新闻还与《快乐向前冲》等优质节目合作共创,开发报名功能,推出新媒体产品,在宣传节目的同时,也给客户端带来延长用户使用时长和流量的长尾效应。

技术驱动:

AI重塑生产全链条,闪电智能中台锻造新质生产力

探索“人工智能+”创新与应用,将AIGC技术融入内容生产的全流程,从选题策划、素材采集、内容创作到审核发布,实现智能化赋能。以闪电云平台为核心基座,结合国内先进技术和自身研发能力,推出系列智能应用,如“闪电成章”“智能小脑”“智能审核”“AI文档助手”等,接入国产大模型DeepSeek,以人机协同方式助力提升融媒产品制作效能。全国两会期间,闪电新闻搭建元宇宙直播室,上线自主研发的Liveboost-VP虚拟直播室直播系统,引入人形机器人和四足机器人,赋能报道创新。

矩阵重构:

激活大流量账号×全域传播裂变效能,构建多声部全媒体传播体系

闪电新闻以传播效果为导向,坚持自有平台和社交平台“两条腿”走路,既加大自主掌控的渠道终端推广力度,又拓展海外平台传播范围,融入传播新业态。

全媒体传播账号矩阵方面,以短视频创作与账号运营为抓手,依托“闪电新闻”核心品牌,建设大流量传播“超级号”。截至目前,闪电新闻在40余家聚合平台开设矩阵账号近百个,全平台粉丝总量超6000万,全矩阵累计阅读量超7亿。闪电MCN-Lighting TV旗下账号总播放量3378亿+,总粉丝量超1.6亿。2024年,闪电新闻登上全网各类榜单2.1万余个,21条传播量过亿。

省市县三级融合传播矩阵方面,闪电新闻作为山东统筹建设和运营全省县级融媒的总抓手,136家县级融媒体中心已全部与

省平台实现技术互联互通。近年来,围绕黄河大集、高质量发展等主题与市县媒体实现优质内容互通互融,制作大量正能量、大流量作品。

央媒、省外媒体、商业平台联动传播矩阵方面,在积极对接《人民日报》等央媒和抖音等商业平台的同时,深化与京津冀、长三角、黄河流域等主流媒体的合作,在选题、策划等方面建立日常沟通对接机制。“暑期安全大课堂”全国联动直播得到全国广电新媒体联盟、潮新闻等主流媒体同步直播支持,全网总传播量6100万+。

国际传播矩阵方面,加强国际传播能力建设,“闪电纪录”账号多部优质视听内容出海反响强烈,其中纪录片《大河之洲》国际版获得第45届泰利奖,《诗画72景》完成近80集纪录片的英日韩文版译制播出,发起的“山东好品 闪耀世界”“丝路十年”等全球拍客联动直播全网传播量超1.5亿。



跨界融合:

探索“闪电数字+”,拓展新闻+政务服务新业态

闪电新闻以大平台建设为抓手,以技术创新为支撑,发挥资源整合、平台聚合、业务融合、强强联合的融媒效应,积极探索产品、项目和活动的数字化转型,推动智慧平台建设与产业要素深度融合,拓展业务发展新赛道、新模式,推动多元化发展。

数字+问政:推动融媒问政节目《问政山东》电视问政与网络问政密切联动,网络问政平台接入AI技术,为网民提供AI问政智慧导览服务。通过AI赋能实现智慧化转型,推动“网络问政”走向“智慧理政”。

数字+文化:上线“文海艺岱”平台,为网友提供在线约场馆、抢券、观影入口,一站式实现“遍览山东”。联合一千河公司完成“济宁嘉祥数字滑雪场”以及“东营黄河口白鹤保护区展馆”等项目数字场景搭建,将数字人、人工智能、高清视频等能力整合输出沉浸式展馆。同时将超写实数字人“海蓝”,虚拟主播“小妮”广泛运用于新闻宣传。

数字+教育:搭建“红旗云”山东省思政教育服务平台,共享海量思政课程资源,开展丰富的线上线下实践活动,构建思政教育资源共享机制。

数字+政务服务:接入全省社保通查、住房公积金查询等30余项优质高频服务,优化数字化办事体验,着力搭建“闪电公益”社区服务大模型,上线法律咨询、专家在线、心理健康等服务,为超300万网友提供一站式便民服务。

凯歌而行,不以山海为远;乘势而上,不以日月为限。闪电新闻将充分发挥主流媒体优势,加快推进媒体深度融合转型,从连接用户、洞察用户,到满足用户、引导用户,为网络视听行业高质量发展贡献力量。