

## 产经视线

书店自有文创节在沪举办四年来,文创产品不断进阶,书店创新力持续增强——

## 书店要经营怎样的文创产品?

□本报记者 金鑫 文/摄

3月21日—23日,2025上海·第四届书店自有文创节在朵云书院·戏剧店举办。现场如同一个小型市集,外文书店、逗好文化·读者书店、钟书阁、如善书店、1927·鲁迅与内山纪念书局、大隐书局、上图书店等13家书店携800余种自行开发、合作经营等自有文创产品进行展示销售。《中国新闻出版广电报》记者发现,今年参展单位带来的文创产品充满巧思,显示书店创新力不断增强。

## 与书店调性高度契合

在1927·鲁迅与内山纪念书局展位,两枚造型独特的书签引起记者注意。它们分开是“小白象”和“小刺猬”的造型,合起来则是一个“爱心”。店员付甘露介绍,鲁迅与许广平的书信合集《两地书》中,两人的昵称分别为“小白象”和“小刺猬”,“情侣书签”巧妙映射了他们的爱情,“我们书店在上海最甜蜜的小马路甜爱路旁,附近还有个民政局,常常有领了结婚证的新婚夫妇来到书店,我们就在想,书店能为他们做些什么,于是就有了这个创意。”

一款好的文创产品,不仅仅具有功能性,还要有故事、有态度,可以体验,能引发消费者共情。”上海市书刊发行行业协会秘书长汪耀华告诉记者,从无到有,从自发到自觉,书店经营文创产品的理念日臻成熟。

首先,形成品牌的文创产品在很大程度上与书店调性高度契合。比如来自华东理工大学的陇上书店,文创产品灵感源自



参观者在上图书店展位前挑选文创产品。

校园地标、学科特色和青春记忆,涵盖笔记本、书签、徽章、帆布包等单品,设计融合校园经典元素,兼具实用性与纪念意义。世纪朵云旗下多家书店依据门店主题设计不同文创,年初刚开业不久的朵云书院·复旦店此次带来了灵感源自复旦且管院政立校区的标志性建筑——霞光顶的“金色穹顶”透光书签、翻盖冰箱贴、朵云的常青款路牌冰箱贴等。读者书店的文化灵感来自《读者》杂志,包括《读者日

历25》、封面冰箱贴、钢笔礼盒等,用书香装扮生活。

## 立足传统文化与本地文化

依托上海图书馆海量馆藏,上图书店的文化创作有历史,样样有故事。书店相关负责人向记者表示,取材于小校场年画系列的文创“五谷丰登、蚕花茂盛”料理盘,画面寓意吉祥,在2020年荣获上

海优选特色伴手礼金榜第一名;“海上荣光——上海Lady海派旗袍”系列文创,让读者感受优雅的海派韵味。

不难发现,传统文化和本地文化是书店文创的主攻方向。在去年的书店自有文创节上,上海图书馆带来了桐阴论画瓷板画摆件、戴敦邦绘四大名著系列文创、贵州非遗手作等,均是以中华优秀传统文化为主的产品。来自奉贤区的遼雅书局,文创灵感源自地方文献和非遗拓拓技艺,包括《南石桥》拓印冰箱贴、奉贤海塘纸巾盒、民居书立及“奉贤的桥”透卡,展现奉贤千年江南文脉。

现代书店今年推出虹口书会系列文创,融合书香与城市记忆。外文书店的“花沁书香”磁吸徽章系列,灵感源自20世纪30年代红砖大楼及上海花卉,展现繁花与古朴的视觉碰撞。大隐书局以旗下印象武康主题店的文创产品,从海派特色建筑的积木和拼图,到充满上海风貌的特色冰箱贴、艺术品,以及新年祈福水音铃、福袋挂件等,每款都是富有特色的文化特产。

记者了解到,本届书店自有文创节还设立了6场“文创节·下午2点分享会”主题活动,现场由上图书店、世纪朵云、读者文化、逗好文化、大隐书局以及1927·鲁迅与内山纪念书局分别推介特色新品,让读者发现特色文创中所包含的文化底蕴及脑洞创意。

“书店自有文创节办了4届,见证了书店文创的不断进阶,希望通过这个平台,创造更多销量,让实体书店焕发更多活力。”汪耀华说。

## 河南日报报业集团发行5亿元中期票据

## 优化融资结构 “媒体+”战略再提速

本报讯 (记者吴明娟)近日,河南日报报业集团顺利完成2025年度第一期中期票据发行工作。本期中期票据发行规模5亿元,期限3年,发行利率2.58%,募集资金将专项用于偿还存量有息债务。

“这是继2013年首期发债后,河南日报报业集团时隔12年再次进军债券市场。”河南日报报业集团计划财务部负责人说,对比同期同类别、同区域的企业,2.58%的发行利率,体现了集团

自身的综合实力及投资者的高度认可。

作为省级党媒集团,河南日报报业集团自成立以來,持续深化改革,围绕主业拓展多元化,取得了较好的效果。“集团正处在媒体融合向纵深发展的关键期,推动媒体融合,发展多元产业,都需要金融机构提供全方位的支持。”该负责人介绍,有效借用资本市场的直接融资工具,发展多元化、多层次的融资产品,是当前优化集团融资结构、推动发展壮大的重要手段。负责此次发债的牵头承销商中信银

行相关负责人告诉《中国新闻出版广电报》记者,河南日报报业集团本次的发行票面利率为2.58%,显著低于同等期限下的银行贷款利率。且3年期固定利率锁定中长期资金,可有效避免短期债务集中到期的压力。直接对接资本市场,通过承销团向全国范围内符合资格的机构投资者募集资金,不仅拓宽了融资渠道,而且优化了融资结构。同时,随着集团整体融资成本的降低,短期及中长期有息债务占比更加优化,债务期限分布更加合

理,资金流动性也得以提升。

“成功发行中期票据有助于提升该集团在金融市场的知名度和影响力,增强与投资者的沟通与合作,为集团未来的融资和业务发展创造更有利的条件。”中国商业经济学会副会长宋向清表示,低成本资金能有效助推集团稳步实现“做强主业、多元协同”的发展理念以及“打造新时代一流党媒集团”的目标,推动数字经济、文旅文创等新兴领域快速布局发展,在加速产业转型升级的同时,进一步强化综合竞争力。



## 图书车“开往春天” 播撒文化种子

3月22日,湖北省宜昌市夷陵区图书馆“开往春天的图书车”抵达分乡镇南垭花田,并在这里举办了“书香市集”。“书香市集”融合了阅读、文创、非遗等元素,为读者带去知识盲盒挑战、文创推介、非遗拓印、新书推荐等丰富多彩的文化体验。

图为“书香市集”工作人员指导小朋友体验非遗拓印。

张国荣/人民图片

## 2025新闻出版单位数字出版部门主任联盟会举办

## AI赋能优质数据资源“变身”数据资产

本报讯 (见习记者蒲添 记者章红雨 李美霖)2025新闻出版单位数字出版部门主任联盟会暨第十五届中国国际数字出版博览会筹备研讨会近日在京举办。会议以“夯实数据基础 增强AI赋能”为主题,聚焦人工智能驱动下的出版融合发展新模式,展望新质生产力驱动出版融合高质量发展。

中国新闻出版研究院党委书记、院长冯士新在致辞中表示,当前全球人工智能技术加速演进,我国的人工智能产业发展也步入快车道。生成式人工智能技术聚焦内容生产,必将对内容行业产生重大影响。如何把这个变量转化为推动事业发展

的增量,就要利用人工智能来提升出版业的劳动生产率和精准度,同时根据人工智能大数据技术追踪读者的阅读反馈,有效提升选题策划和市场营销的精准度。随着新技术的发展和运用,出版业态将全面升级和创新,未来必将产生更多基于人工智能技术的新的出版服务形态。从另一个角度看,人工智能的发展也离不开出版业的赋能,要把这些数据资源变成优质资产,为文化强国建设作出更大贡献。

中宣部原文化体制改革和发展办公室副主任、一级巡视员高书生强调,文化机构应用自身数据优势,以科技与文化的

结合推动人工智能的健康发展。他认为,出版社是一座数据工厂,若将书稿转化为数据资源,整个出版的业务流程就是数据加工的过程。对此,出版社需立足自身数据资源优势,根据行业自身特点选择特定的大模型应用,大力发展具有文化属性的新质生产力。

会上,中国生产力促进中心协会副理事长兼秘书长王羽,阿里研究院执行院长袁媛,知学云(北京)科技股份有限公司总裁赵勇,中国标准化研究院副研究员高昂,北京航空航天大学教授、深圳北航新兴产业研究院副院长王理等业内专家、企业代表以及高校学者就“数据要素驱动

新质生产力发展的经济学机理与实践路径”“拥抱AI定义的新产业时代”“AI学习新时代”“数据资产管理标准化增强AI赋能”等话题,从技术实践、行业趋势、标准建设等维度深入交流与探讨。

本次会议为期3天,由中国国际数字出版博览会组委会主办。来自中国新闻出版研究院、同方知网数字出版中心、北方国家版权交易中心,以及人民交通出版社、知识产权出版社、人民卫生电子音像出版社、北京外研在线数字科技有限公司等单位的参会代表,围绕“出版社数据资产与交易管理”“人工智能+出版案例”等议题分享了实践与体会。

## 时讯

## 阿来新作《大河源》 探索文明与自然关联

本报讯 (记者李婧璇)近日,阿来长篇非虚构作品《大河源》(《黄河源传》)研讨会在北京十月文学院举办。本次研讨会由青海出版传媒集团青海人民出版社、北京出版集团十月分公司共同主办。中国作协副主席李敬泽等近20位评论家、作家齐聚一堂,就阿来的文学创作与《大河源》(《黄河源传》)作品价值展开深度交流。

阿来全新长篇非虚构力作,以《黄河源传》为题首发于《十月》杂志2025年第1期,由青海人民出版社出版时更名为《大河源》。

李敬泽表示,黄河源的书写不仅是地理上的探索,更是对中华民族文化底层结构的深入挖掘,体现了文明与自然的紧密联系。青海出版传媒集团副总经理王绍玉表示,阿来的这部新作以黄河源区的变迁为主线,融合历史、生态和人文,展现了中华民族的精神之源。

阿来引用维特根斯坦的“语言即世界,世界的边界就是语言”,强调语言构成世界观。写这本书的时候,他把自己放在自然的演化史当中去考察,从更宏大的视角来重新审视我们今天的处境。

中国图书评论学会会长郭义强认为,该作品是落实中华文明探源工程精神的载体,展现了自然、历史、现实以及生态保护的丰富内涵。

## 2024媒体融合蓝皮书出版

本报讯 (记者孙海悦)《中国媒体融合发展报告(2024)》日前由社会科学文献出版社出版。蓝皮书以媒体融合的新质生产力为核心主题,对2023—2024年中国媒体融合实践进行了系统全面的考察,促进数智深度融合、新质传播,为中国式现代化的全面建设提供智库支持。

全书分为“总报告”“形势发展篇”“专题篇”“案例篇”4个部分,全面分析2024年中国媒体融合发展现状、发展特征、存在的问题、前沿实践及发展趋势。

总报告主要分析2024年中国媒体融合实践的新发展、新传播、新趋势,从宏观层面把握数智媒体融合时代中的新质生产力。报告显示,“人工智能+”“服务”“系统性”等维度重构中国媒体新质生产力建设思维,大模型技术拉开信息生态发展序幕,全媒体传播体系一体化发展加强社会服务韧性,文化与科技的深度融合催生数字文化新业态。

蓝皮书还围绕媒介、人、平台、场景等媒体融合系统要素,认为大模型技术轻量化,让AI手机将成为新一代智能主体,智能搜索将成为新趋势。

## 《北京的中轴线》 开启古都探寻之旅

本报讯 (记者杨雅莲)北京中轴线全长7.8公里,是北京的灵魂和脊梁。日前,《北京的中轴线》新书分享会在国图书店·北投购物公园店举办。多个热爱历史文化的家庭共同开启了一场探寻古都魅力的旅程。

去年7月,“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”列入《世界遗产名录》。这条纵贯北京城南北的世界最长城市轴线,见证了城市的发展,每一寸土地、每一座建筑都诉说着岁月的故事,是一部鲜活的历史教科书。

王晓君所著的图画书《北京的中轴线》由海南出版社出版。活动中,王晓君深入解读北京中轴线的历史渊源。他指出,中轴线的形成历经多个朝代。元大都时期,中轴线奠定了城市基本框架;明清时期,在继承元大都格局基础上,中轴线建筑更为丰富,功能更加完备,每一处建筑都承载着独特的文化意义,融合了中国传统建筑艺术精髓,蕴含深厚文化内涵。

## 《全民数字素养与技能提升手册》 打造“数字生存指南”

本报讯 3月23日,由南昌大学和江西人民出版社举办的“全民数字素养与技能提升”倡议活动暨《全民数字素养与技能提升手册》新书发布会在南昌举行。

《全民数字素养与技能提升手册》由江西人民出版社出版,主要包括基础篇、技能篇、应用篇与安全篇四大模块内容,兼具科学性、普及性、理论性与实践性、前沿性与实用性。该书不仅系统梳理了数字素养的理论框架与实践路径,还通过丰富的案例与图示,深入浅出地讲解了低代码开发、大模型应用、网络安全等前沿技术,为全民数字素养教育提供了科学、实用的指导。

该书作者之一、南昌大学副校长吴丹表示,在当前全球数字化转型不断加速的时代背景下,全民数字素养与技能日益成为国际竞争力和软实力的关键指标。

江西人民出版社社长、总编辑梁晋表示,《全民数字素养与技能提升手册》满足了AI时代全民数字素养提升的迫切需求,系统阐述了数字素养的内涵与外延,是多方协作攻坚克难的成果,是一本适合不同年龄、职业读者的“数字生存指南”。(时雨)