

观察深一度

数字技术可为中国文化全球传播拓展空间

□胡潇

2024年,“数字敦煌”资源库访问量突破2300万次,覆盖全球78个国家,联合国教科文组织赞其为“人类文化遗产保护的典范”。数字技术深度融入文化保护与传播,为敦煌文化的全球推广注入强劲动力,构建起从保存到体验再到传播的全链条赋能体系,让千年文明“触手可及”。

莫高窟壁画与彩塑历经千年风霜,面临风化侵蚀,高分辨率扫描与三维建模技术使“数字敦煌”项目得以永久存档。30个洞窟壁画高清图像与6500余份藏经洞文献。2024年8月上线的“敦煌学研究文献库”则依托大数据与云计算,整合全球研究成果,提供多语言检索与即时调用功能,为学者搭建高效学术桥梁,推动敦煌学走向国际化。

虚拟现实(VR)与增强现实(AR)技术让敦煌文化触手可及。2023年“云游莫高窟”项目运用VR技术,用户戴上头显即可360度漫游洞窟,近距离感受九色鹿、飞天神女的灵动细节。2024年9月,“敦煌文化周”在哈佛大学推出AR体验,观众扫描展品即可见证壁画“复活”,如反弹琵琶舞姿的动态演绎,栩栩如生。2024年8月“敦煌文化环球连线——走进中华文明(美国、巴哈马专场)”首次实现全球直播,使用5G技术以实时渲染与低延迟传输,用户可在线切换视角,沉浸式体验数字博物馆,吸引数万海外观众观看,拉近了文化与受众的距离。

敦煌文化的全球传播不仅是技术驱动,更是以多元形式讲述文化传播故事的综合实践。如2025年2月,“飞越天空”敦煌艺术展在新西兰最大城市奥克兰开幕,展览通过高保真壁画复制、数字沉浸节目等,让观众在虚拟现实设备的新西兰观众,仿佛穿越千年,亲身触摸丝路文明。

展望未来,数字技术将持续为敦煌文化全球传播拓展空间。人工智能可通过语音识别与个性化推荐优化浏览体验;区块链技术保障数字文物版权,防范盗用风险;5G技术提升在线沉浸体验的流畅性;数字技术以创新之姿,跨越时空诉说丝路传奇,展现了中华文明的包容性与生命力。从虚拟洞窟的沉浸体验,到国际展览的震撼呈现,敦煌以多元形式与世界交融共鸣。在“一带一路”倡议的背景下,敦煌文化不仅是启迪公众的珍贵资源,更是人类共享的文明财富。数字技术作为其全球传播之钥,开启了文明交流互鉴的新篇章。

(本文选自《光明日报》2025年3月20日第14版,作者系清华大学新闻与传播学院博士后)

何为具身智能

□王志闯

在今年全国两会期间,“具身智能”首次被写入政府工作报告,并作为未来产业的重要组成部分,标志其正式进入国家战略规划。那么何为“具身智能”呢?

具身智能是指智能体(如机器人、无人机、智能汽车等)通过物理实体与环境实时交互,实现感知、认知、决策和行动一体化。其核心理念颠覆了传统人工智能的“离身性”局限,强调智能的本质必须通过身体与环境的动态互动来塑造和体现。

具身智能作为人工智能领域的前沿方向,正从技术验证迈向实际应用,并深度融入各类实体场景,展现出广阔产业革新潜力。其核心优势在于智能体通过感知、决策、执行的闭环系统,实现对现实世界的自主交互,使人工智能从虚拟推理迈向物理操作,从而推动各行业的智能化升级。随着技术进步和成本降低,具身智能将不再局限于高精尖工业应用,而是向消费市场普及,逐步融入人们的日常生活,成为生产力提升的重要工具,也成为人们的智能伙伴。无论是在家庭、办公场景,还是在户外环境,具身智能都将凭借更强的环境适应能力和交互体验,提升生活品质,形成庞大的市场空间。

未来,具身智能将在智能制造、智慧城市、医疗养老、服务业、教育娱乐、消费终端等多个领域发挥关键作用。

政策支持与技术创新的双轮驱动,将加速具身智能产业的发展。当前,全球主要国家均已将具身智能纳入科技发展战略,推动相关技术突破与产业化落地。我国应抓住这一历史机遇,通过政策引导、资本支持、产学研协同创新,加快具身智能的核心技术攻关和商业化应用,构建全球竞争力。具身智能不仅是技术发展的必然趋势,更是推动社会智能化转型的重要力量。随着应用场景的不断拓展和产业生态的完善,它将在全球范围内掀起新一轮科技革命,为经济高质量发展注入强劲动能。鉴于其重要战略价值,国家应通过政策引导、资本支持和产学研合作,加速技术突破与产业化转化,为中国高质量发展注入新动能,为全球科技治理提供“中国方案”,助力构建开放、共享、可持续的智能化未来。

(本文选自《学习时报》2025年3月19日第6版,作者系北京科技大学智能科学与技术学院教授)

媒情媒事

《四川法治报》用专业主义重构商业模式

向下扎根 向上生长

□刘祥玖

《四川法治报》作为一家地方性行业媒体,40年来历经铅与火、光与电、数与网、智与云的一轮轮洗礼与大考,依然保持强劲发展态势,影响力指数、经营指标等位居全国省级法治媒体第一方阵。究其原因,在于《四川法治报》做足做优“新闻+服务”,大力推进行业媒体系统性变革,用专业主义重构商业模式,蹚出一条行业媒体持续发展、融合发展的蝶变之路。

立足行业 一流服务

今年恰逢《四川法治报》创刊40周年。2018年,《四川法制报》更名为《四川法治报》。

回望40年发展历程,大致可分为两个重要阶段:前20年,《四川法制报》作为四川省委政法委主管主办的全省政法系统“机关报”,曾一纸风行,发行量最高达35万份,备受读者欢迎,处于发展的兴盛时期。2004年,响应全国行业报刊划转改革,《四川法制报》被划至四川日报报业集团主管主办。划转20年来,其着力当好四川全省政法宣传报道的主阵地主力军,赢得全省政法系统的高度认同和大力支持,宣传报道影响力显著提升、报社经营持续稳健发展、融合转型破冰前行。

2000年前后,是都市报发展“黄金20年”,全国有的省级法治报选择走都市报办报模式,寻求转型发展。但是,省级法治报在转型办都市报的过程中,发现并不适合走这条路,便又重新转回“行业机关报”。

《四川法治报》划转之初,与全国其他法治类媒体一样,也经历了空前的阵痛和危机。划转后,全省政法系统曾和报纸“脱钩断链”,《四川法治报》发行量一度下降至2万余份,处于历史低谷,生存十分艰难。很多员工萌生去意,队伍不稳定,办报质量不高,报纸影响日渐式微。怎么办?向何处?回归

全省政法系统行业报的定位,当好政法宣传报道主阵地主力军,重新找回失去的读者和市场,或许能够迎来新的转机和发展。

向下扎根,向上生长。划转20年来,《四川法治报》一张蓝图绘到底,一任接着一任干,主动融入政法宣传大局,用心用情做好政法宣传报道,以“新闻+服务”,重新赢得了全省政法系统的认同和支持。为筑牢新闻舆论主阵地、生存发展主市场,报社派出骨干采编人员,扎根省、市政法单位,寻找典型、策划活动、运维新媒体、参与线下活动等,成为政法单位不可或缺的“编外人员”。报社用专业的水准和一流的服务感动目标受众,从而推动了报纸发行和分众市场业务。

同时,《四川法治报》前方、后方联动,积极做好重大主题宣传、典型报道,用一篇篇报道赢得全省政法系统的肯定,较好实现了“两个效益”的有机统一。近年来,《四川法治报》发行量稳定在8万份左右,全年收入4500万元,实现经济效益1000多万元,保持了良好发展势头。

分众新闻 大众传播

深度推进媒体融合,是时代大考中的必答题。《四川法治报》近年来通过加快构建全媒体传播体系、承建运营政法系统新媒体产品、入驻第三方大端大号三个维度,系统性推进融合转型,传播力、影响力、竞争力日益提升。

打造全媒体,推动融合发展“此长彼长”。

对《四川法治报》来说,推进主流媒体系统性变革,首先是平台之变、介质之变和产品之变。《四川法治报》始终坚持守正创新,着力构建了“报、网、端、微、视”全媒体平台,着力推动各平台“此长彼长”。《四川法治报》重点打造的全国法治媒体首款新闻客户端——“法治四川”新闻客户端,自2019年上线以来,先后7次迭代升级,如今已成为法治全媒体融合传播的头部平台,下载量、日活数、点赞量稳居全国法治媒体第一方阵,成为驱动报社转型升级的核心动能。

代运维政法系统新媒体,蹚出融合转型新路子。

《四川法治报》发挥专业优势,主动融入全省政法单位新媒体宣传阵地建设,始终遵循“新闻+服务”运营理念和模式,积极承建运营政法系统新媒体产品,着力打造两大传播集群,初步形成了四川长安网群和移动端新媒体集群两翼齐飞融合发展新格局。

《四川法治报》代运维全省政法系统PC端官网——四川长安网,目前已运维省、市、县(区)三级长安网130多家,积极做好重大主题宣传的重要阵地;抢抓移动新媒体机遇,代运维四川全省政法系统微信、微博,截至目前代运维移动新媒体产品数量达60多个。《四川法治报》代运维的两大集群,为自身转型发展贡献了1000多万元的收入、300多万元的利润,成为报社发展的重要增长极。

积极入驻第三方媒体平台,打通全网传播“最后一公里”。

入驻第三方大端大号,是行业媒体实现“破圈”传播的有效路径和重要抓手。《四川法治报》通过入驻学习强国号、人民网、头条号、川观号、封面号等10多个第三方大端大号,借船出海,为优质内容实现跨圈层传播构建高效通路,实现了分众新闻的大众传播,进一步提升了全媒体平台的传播力影响力,为影响力变现打下了坚实基础。

深耕扩域 多路突围

随着媒体融合进入深水区,行业报原有的新闻、发行、广告“三驾马车”已无法满足新形势新需求,必须

多路突围,推进转型发展。《四川法治报》近几年坚持“深耕扩域、多路突围”发展思路,着力构建“品牌活动+文化阵地”双引擎驱动模式,探索出一条社会效益与经济效益协同发展的突围之路。

激活行业资源,承接法治品牌活动。面对传统经营业务日渐萎缩的困境,《四川法治报》近年来积极参与政法单位的品牌活动共建工作,拓展了新业务,赢得了新发展。连续多年承办四川省宪法宣传周主题活动、四川十大法治人物学习宣传活动、川渝微电影视频征集展播活动、省级机关工作人员学法用法平台建设等品牌活动和重点项目,影响一年比一年大、运营成效一年比一年好。在良好口碑的驱动下,越来越多的单位主动找到《四川法治报》承办更多的活动,为后续承接政法系统业务打开了发展空间。

发挥专业优势,参与普法阵地建设。《四川法治报》主动参与各地法治文化阵地建设,推动普法宣传产品从线上走到线下,为多地量身定制法治文化阵地展陈内容,进一步彰显法治专业媒体的内容生产能力、叙事表达能力、策划包装能力,赢得了建设方的高度认同和认可,纷纷表示“专业的事还是要交给专业的机构和人来办”。目前,《四川法治报》建成的“中国两弹城红色法治文化体验馆”、上翔街法治文化街区项目已移交建设方运维,社会反响热烈。同时,攀枝花西区、乐至、古蔺等地法治教育基地建设项目都在有序推进之中,力争打造成为报社转型发展中的一个影响力标志性工程,形成线上传播和线下展陈的双向奔赴。

沉舟侧畔千帆过,病树前头万木春。展望未来,《四川法治报》将始终秉持守正创新、深耕融合的发展理念,在推进主流媒体系统性变革中蹚出新路子,交出答卷。

(作者系《四川法治报》总编辑)

公安部新闻传媒中心开启跨越时空红色寻根之旅

红色主题宣传出圈出色出彩

□王传宗

深入基层发掘报道具有鲜明公安特色、时代特色的重大史实、历史故事、历史人物,全面反映公安机关传承红色基因、建功伟大时代的生动实践,充分反映全警开展主题宣传活动的重大举措、生动实践、经验做法……自2024年8月以来,公安部新闻传媒中心为庆祝新中国成立75周年,重磅推出“人民公安从这里走来”专栏专题。以此次主题宣传活动为契机,公安部新闻传媒中心组织记者、通讯员开启了一场跨越时空的红色寻根之旅。

截至2025年3月23日,公安部新闻传媒中心在所属报网影全媒体平台开设的“人民公安从这里走来”专栏专题共刊发新闻作品429件,累计阅读(播放)量280.7万,“忠诚守护 共筑华章”融媒体直播合计观看量超4000万人次,形成了学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行的良好氛围,达到了凝聚警心、鼓舞士气、砥砺奋进的目标。

日前,“人民公安从这里走来”专栏入选中央网信办组织的2024中国正能量网络精品征集展播活动“网络正能量专题专栏”,成为新时代红色主题宣传的现象级案例。

突出实践特色

2024年是新中国成立75周年,公安部于当年8月在江西瑞金启动“人民公安从这里走来”主题宣传活动,以充分展示公安队伍传承红色基因、投身火热现实斗争的举措成效和时代风貌。

来自基层的新闻最动人。公安部新闻传媒中心将“人民公安从这里走来”主题宣传活动当成一次记者锤炼“四力”、践行“三贴近”、深化“走转改”的考试,统筹安排精干采编力量,派出文字、视频记者组成融媒体报道组深入江西、福建、安徽等地基层公安机关开展调研式采访,重温红色历史、感悟红色精神,以手中的笔和镜头回答“人民公安从哪里走来”“人民公安将向何处去”的时代考卷。

这是一次精神溯源之旅。8月骄阳似火,从江西瑞金中华苏维埃国家政治保卫局旧址到河北西柏坡中央社会部驻地,记者们翻山越岭、深入林海、横渡激



流,用脚步丈量红色公安史。在福建古田会议旧址前与老区民警同值夜勤,在嘉兴南湖红船旁聆听社区民警讲述守护故事,记者与基层民警同吃同住同工作,在火热的公安工作中寻根溯源。

之后,《人民公安报》以每日一组报道的频率,持续刊发了《寻根之旅:人民公安从哪里来?》《星火燎原 精神延续》《探访“人间奇迹”地的红色公安》《大别深山警民情》等鲜活报道,《红色故都今朝“警色”更好看》《红色闽西 风展红旗如画》《再访大别山:红色血脉代代传》等重磅稿件则在头版头条刊发,生动展现了人民公安光辉历史和公安机关传承红色基因、建功伟大时代的生动实践。

强化价值认同

这是一次红色播种之旅。主题采访活动结束后,公安部新闻传媒中心充分发挥公安条线优势,邀请各地记者站记者和通讯员深入基层,对当地红色资源所在地的重大史实、重要任务、重点工作和光荣传统进行深入挖掘。

《在赣海之畔浇灌民族团结进步之花》《赓续西路军精神 书写为民新篇章》等公安机关传承红色基因、铸牢忠诚警魂的报道,以见人见事的报道方式生动展示了公安机关打击违法犯罪、维护社会治安、服务人民群众的生动实践,既挖掘报道了鲜为人知的红色公安史,又

尖触碰红色记忆;

——实施“破圈”传播战略:与B站、知乎等平台合作推出《警察叔叔的红色家书》系列微纪录片,单集最高弹幕量突破10万条。

与此同时,在公安部新闻传媒中心所属各新媒体平台开设“人民公安从这里走来”等话题,微信公众号、视频号、抖音等平台推出一大批小切口、接地气的融媒体作品。中国警察网开设“人民公安从这里走来”网络专题页面,先后进行5次改版,集纳刊发稿件112篇。

这场红色主题宣传不仅是历史回望,更是精神传承的生动实践。

公安部新闻传媒中心联合上海、浙江、北京等多地公安机关开展“忠诚守护 共筑华章”融媒体直播,同“屏”共振,展现新中国成立后公安机关的发展历程,充分展现三代公安人守护西柏坡、浦东开发开放安保等时代剪影,合计观看量超4000万人次。

此外,公安部新闻传媒中心充分发挥公安新闻旗舰作用,深挖公安文化的红色基因,于2024年12月在山东高唐组织开展“人民公安从这里走来”主题书画交流活动,200余幅来自警营书画作者的作品构筑起可视化的精神谱系。相关作品在《人民公安》杂志刊载,既反映了人民公安可歌可泣的峥嵘岁月,又讴歌了新时代公安欣欣向荣的昂扬气象。

目前,此次采访中挖掘的17个红色警史案例已被纳入全国公安教育培训体系,推动宣传成果转化成为警铸魂的生动教材。

守好红色根脉,传承红色基因。在这次大型主题宣传活动中,公安部新闻传媒中心记者用扎实的脚步、敏锐的眼力、善思的脑力、独到的笔力,深度融入浩瀚的红色公安历史,不仅锤炼了筋骨、拓展了视野、增长了才干,还透过一场场红色的洗礼清楚了“我是谁”、知晓“为了谁”、弄懂“依靠谁”。一次次深度交流,一场场体验采访——基层民警手掌传来的温度,温暖着记者、编辑的同时,彰显着中国“社会长期稳定”伟大奇迹的十足底气。

(作者系公安部新闻传媒中心新闻评论部副主任)