

★2025年3月26日
★星期三
★第8418期
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

擦亮新时代党的建设“金色名片” ——以习近平同志为核心的党中央贯彻执行中央八项规定、推进作风建设纪实

□新华社记者 孙少龙 丁小溪 王子铭

中央党的建设工作领导小组近日召开会议指出，党中央决定，2025年全国两会后至7月在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以制定出台中央八项规定开局破题，坚持自上而下、以上率下，刹住了一些长期没有刹住的歪风，纠治了一些多年未除的顽瘴痼疾，解决了新形势下作风建设抓什么、怎么抓等重大问题。

八项规定一子落地，作风建设满盘皆活，党风政风焕然一新，社风民风持续向好，我们党以作风建设新气象赢得了人民群众衷心拥护。

八项规定，涤荡风气、振奋精神、改变中国。

一以贯之——

“中央八项规定不是五年、十年的规定，而是长期有效的铁规矩、硬杠杠”

2024年岁末，北京中南海，一年一度的党内最高层级民主生活会在此召开。

会议的一项重要议程，就是听取关于2024年中央政治局贯彻执行中央八

项规定情况的报告。

“领导干部要把锤炼党性、提高思想觉悟作为终身课题”“坚决同各种不正之风和腐败现象作斗争”……结合不久前结束的党纪学习教育，习近平总书记在会上对中央政治局同志带头弘扬党的优良传统和作风提出明确要求。

中央政治局每年召开民主生活会，听取贯彻执行中央八项规定情况汇报，开展批评和自我批评，如今已成为惯例。

2012年12月4日，中央政治局审议通过关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定。短短600余字，从调查研究、会议活动等8个方面为加强作风建设立下规矩，开启了新时代中国共产党人再塑党的作风的“第一行动”。

习近平总书记曾这样谈制定出台中央八项规定的初衷：“党的十八大之后，党中央讨论加强党的建设如何抓时，就想到要解决‘老虎吃天不知从哪儿下口’的问题。后来决定就抓八项规定，下口就要真正把那块吃进去、消化掉”。

当有的人还认为八项规定不过是“一阵风”的时候，2013年3月19日下午，一条新闻的发布，引起社会广泛关注——“中央纪委通报6起违反中央八项规定精神的典型问题”。这是中央纪委首次向全国公开通报违反中央八项规定

定精神典型问题。

这年底，中央纪委再次通报10起违反中央八项规定精神典型问题，和上次只通报单位和职务不同，此次通报点名道姓、直指病灶，产生了极强的震慑效应。

行胜于言。

八项规定出台十二年多来，从抓月饼、抓贺卡、抓烟花爆竹，到抓节假日、抓“八小时外”、抓日常……一个个具体问题的突破，带动面上问题的解决，折射出以习近平同志为核心的党中央抓作风问题的清晰思路、坚定信念。

一以贯之、一抓到底。党的十八大以来，以八项规定整治痼疾、扫除积弊，作风建设被形象地称为党的建设的“金色名片”。

新加坡《联合早报》报道称，当时很少人预见到，公款吃喝等中国官场的“老大难”问题，竟然出现如此明显的改观。

如何把这张金色名片越擦越亮？习近平总书记一直在进行深邃的思考。

从党的群众路线教育实践活动、“三严三实”专题教育、“两学一做”学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育，到党史学习教育、学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育、党纪学习教育……接续开

展的党内集中教育，始终将作风建设作为重要内容。

党的十九大将作风建设纳入新时代党的建设总要求；十九届中央政治局、二十届中央政治局第一次会议均研究八项规定实施细则，进一步深化细化；“中央八项规定”写入党的第三个历史决议，作为新时代全面从严治党的成就和经验，镜鉴历史、指引未来……

“制定实施中央八项规定，是我们党在新时代的徙木立信之举，必须常抓不懈、久久为功”，习近平总书记话语掷地有声，“十年不够就二十年，二十年不够就三十年，直至真正化风成俗，以优良党风引领社风民风”。

踏上新征程，迎接新挑战，展现新风貌。

2025年1月6日，二十届中央纪委四次全会在京开幕。

“当前反腐败斗争形势仍然严峻复杂。腐败存量尚未清除，增量还在持续发生，铲除腐败滋生土壤和条件任务仍然艰巨繁重。”

会上，习近平总书记深刻分析当前反腐败斗争形势，对“深入推进风腐同查同治”提出明确要求，指出“始终坚持零容忍，把中央八项规定作为铁规矩、硬杠杠，严肃查处顶风违纪、隐形变异的‘四风’问题”。（下转02版）

第二届金熊猫奖 已征集作品1700余部

新华社北京3月25日电（记者王鹏 董芳）记者25日从第二届金熊猫奖新闻发布会上获悉，第二届金熊猫奖活动将于2025年9月12日在四川成都启幕。截至3月24日，活动已征集作品1788部，包括电影71部、电视剧385部、纪录片854部、动画片478部。

据悉，本届金熊猫奖活动包括金熊猫之夜、金熊猫国际文化论坛、金熊猫盛典三大主体活动等。其中，金熊猫盛典将揭晓电影、电视剧、纪录片、动画片四大单元奖项归属，涵盖最佳影片、导演、编剧等类别，旨在通过影视作品评选促进文明交流互鉴。

2023年9月，由中国文联和四川省人民政府主办的首届金熊猫奖活动在四川成都举办。活动每两年举办一届，永久落户四川。

“重温经典”频道 收视规模超6500万户

本报讯 据国家广播电视总局消息，“重温经典”频道自去年2月1日开播以来，以其经典、优质的视听内容，赢得广大观众喜爱。

据统计，该频道累计收视规模已超6500万户，覆盖人群超过2.5亿，累计收视时长15.4亿小时，播出各类节目累计收视触达38.29亿户次，收视率位列全国卫视频道前列。（杨虞波罗）

老报人马达手稿捐赠 中国近现代新闻出版博物馆

本报讯 “父亲一生最爱的就是办报，办一张人民喜欢的报纸。”3月24日在中国近现代新闻出版博物馆举行的马达手稿捐赠仪式上，马达之女马晓霞追忆道。

仪式现场，马达亲属将马达手稿《记者的修养》、学习笔记、党费收据等文物捐赠给中国近现代新闻出版博物馆。馆方表示，将保护好、利用好、传承好藏品，使老一辈报人为党和人民的新闻事业奋斗终身的信念与风骨代代相传。

马达自1978年起出任文汇报社党委书记、总编辑，报社的同事们都亲切地称呼他为“老马”。捐赠仪式上，当年与马达共事的文汇报社离退休老同志史中兴、郑重、茅廉涛等在发言中表示，马达一生报业实践中展示出道求真理的坚定信念，不断探索的改革勇气，雷厉风行的工作风范，都是留给新闻工作者的宝贵精神财富。

马达籍贯安徽安庆，1941年参加革命，近70年新闻生涯中参加和领导过9张报纸的工作，并担任其中5家报社总编辑。他在《文汇报》工作期间，《文汇报》确定了“理论要先行、文艺要活跃、新闻要新颖、专刊有特色、版面要多彩”的方针，发表小说《伤痕》、话剧《于无声处》等多篇影响深远的作品。（文汇）

今日看点

河南、陕西召开 “打假治敲”专项行动会议

02 要闻

这场印业盛会上 100余万元的机器首日订出7台

03 综合新闻

“唐探”“误杀”系列电影IP解码 用全球故事激荡百亿市场

08 广电周刊·电影



中国新闻出版广电报
微信公众号



中国新闻出版广电报
新浪官方微博



广州地铁11号线版权主题列车车厢内，车门上的牙雕版权作品元素十分醒目。

广州市荔湾区版权局 供图

“版权列车”品非遗

本报讯（记者徐平）3月24日，广州地铁11号线石围塘站，“开往春天的版权列车”发车。作为广州市荔湾区2025年“4·26”版权宣传周重要活动之一，“开往春天的版权列车”将持续运行至5月4日。活动利用地铁空间打造沉浸式非物质文化遗产文化体验场景，展现荔湾非遗魅力与版权保护创新成果。

本次活动以版权主题列车为文化传播载体，在广州地铁11号线定制专属主题车厢，深度融合岭南建筑色调与非遗技艺纹理，集中展示非遗项目的版权转化作品，生动呈现民间非遗版权保护成果。八节车厢分别承载着“三雕一彩一绣”、剪纸、泥塑、西村窑等非遗版权作品以及相关企业的版权IP，还有单独打造的“荔湾全民阅读”主题车厢。

活动由广州市荔湾区版权局主办，广州新华文化传媒服务有限公司等单位承办。

行业监管与平台自律并举，内容品质与商业价值并重——

微短剧发展有度需坚守长期主义

□本报记者 张君成

新视点

微短剧的井喷式发展，改变着影视行业的竞争格局。它如何成为大众的刚需内容产品，传递更多正向价值？

在一段时间内，一些微短剧追求流量至上，放松在内容制作与导向上的责任，出现了“霸总”与“巴掌”齐飞等一味追求“爽感”的夸张剧情，传播不良价值取向。国家广播电视总局自2022年开始加大对微短剧监管和引导力度，特别是2024年以来出台了包括通知在内的一系列措施，近日发布的《微短剧要“爽”而有度》管理提示再次引发关注。

强监管、重引导，取得了明显成效，微短剧生态得到净化。与此同时，微短剧制作平台也在积极修炼内功，理顺发展逻辑。当下，微短剧行业面临着怎样的机遇与挑战？《中国新闻出版广电报》记者日前展开了采访。

“爽”而有度才能持续发展

“爽”不是微短剧的代名词。但微短剧少了“爽感”，观众还会买单吗？采访中，几位微短剧头部平台从业者均表示，“爽”而有度，才能促进行业持续发展。

“不能因为‘爽感’对观众的吸引就顾及其他，让剧情走向低俗、价值观扭曲。创作者应该努力实现作品在娱乐性与思想性之间的平衡。”中文在线集团新媒体业务部总经理李东说，微短剧的“爽感”同样来源于对现实生活的提炼和升华，而不是脱离现实的编造和夸大。“创作者要深入生活、观察生活，从中汲取创作灵感和素材，同时要依靠精良的制作水平，推动微短剧行业健康发展。”

求“爽”看似满足观众口味，实则偏离创作初衷。“我们在创作上坚决摒弃‘一味求爽’的创作思路，坚持‘向下共情’的理念，在保证剧集叙事节奏和情绪释放的同时，坚守主流价值。”

江苏广电总台相关业务负责人告诉记者，江苏广电总台在微短剧制作方面坚持“微而不弱、短而不浅”原则，产出的微短剧更多关注百姓日常，体现现实关怀，积极传播正能量。

“爽”而有度，观众对此反应积极。完美世界影视相关负责人在接受采访时，以其出品的新作《夫妻的春节》为例，这部2025年全网首部观看人次破1亿、正片播放量5.8亿的微短剧，在呈现方式上用轻喜剧融合现实议题，兼具剧情带感与价值引导。“这种创作逻辑既符合春节档的轻松基调，又对社会议题进行了深层探讨。在‘爽感’之外能带给观众更多思考，这也是该剧实现‘破圈’的关键所在。”该负责人表示。

“不能仅以‘爽’为创作目标，要避免一味追求‘怼’‘打脸’等泄愤式表达，以及‘全能正派’‘极端反派’等简单化的人物设定。”红果短剧相关负责人告诉记者，微短剧创作者应将目光投向受众的实际需求，深入生活寻找素材，让观众产生共鸣。例如，可以展

现普通人直面的挑战与成长，讲述职场新人的奋斗、家庭关系的处理等。

对此，红果短剧通过与合作方一对一沟通等形式，加强对“霸总”微短剧、中老年题材微短剧的前置管理与调控，要求合作方在创作中规避创作严重脱离生活实际、偏离主流价值的作品。“我们加强了对弘扬优秀企业家精神、关注中老年群体生活困难与困境作品的宣传与推广，鼓励创作更多优质微短剧，关注现实需求。”红果短剧相关负责人向记者介绍。

迎接挑战更需压实责任

面对日产剧集数量庞大的微短剧，仅依靠监管难以面面俱到。如何加强行业自律，压实平台责任，成为微短剧生态健康发展的关键。

“未来微短剧的竞争聚焦在‘品质’二字，而品质竞争的核心来自对内容创作的敬畏和对用户需求的深度回应。”完美世界影视相关负责人说。（下转02版）（相关报道见05版）