

导演手记

近日,《夺金2025》在湖南卫视、芒果TV迎来收官。作为积极响应《湖南省大力支持大学生创业若干政策措施》的大学生创业竞赛节目,《夺金2025》全方位记录和展示了大学生创新创业的风采。复盘整档节目,两位总导演和制片人都有颇多感慨。

在拍摄中从头学起

当3月13日最后一次录制结束,主持人说完最后一句串词,我站在幕布后望着渐暗的舞台,脑海中突然闪过一句话:“我们2025年的第一次创业结束了。”

为什么说导演组也在创业?

这半年里,我们这群习惯用镜头捕捉烟火气的电视人,开始直面投资创业这个精密运转的商业世界。记得第一次听到“BP”和“尽调”这样的词汇,在场的导演无一不蒙,同时我们也意识到,必须从0到1地开始搭建认知体系。那些披星戴月的日子至今清晰:深夜蹲守在专家门前等待,只为争取两小时珍贵的学习时间;把选手路演现场变成移动课堂,笔记本上密密麻麻记满专业术语,甚至我的手机备忘录里至今还保留着“VC是风险投资,PE是私募股权”的字句。这些都是我们花半年时间恶补的商业课笔记。

当我们终于补齐部分专业知识,新的挑战又接踵而至:不能丢了专业性,但节目得好看。面对这样一个理性严谨且交织着感性情怀的行业,又是以大学生为主体人物,我们该如何用综艺化、青春感的创作手法包装这个节目呢?

为此,我们把过往10年累积的综艺“武器库”全部解构重组,将节目分为了四大阶段:两期“宿舍爆灯演讲”打造事件性宣传开篇,六期“赛道主题周赛”在棚内释放竞技张力,三期“金种子孵化营”用真人秀构筑核心选手的人物高光,最后一期“夺金荣耀盛典”用晚会级的声光电包装让每一个创业故事闪闪发光。从事件营销到棚内综艺,从真人秀到晚会,我们用最大的诚意,努力为大学生创业者们打造一个公平、精彩又多元的舞台。

200多天下来,我们不仅完成了一场节目马拉松,更搭建了一座让象牙塔与商业社会双向奔赴的桥梁。这一刻我仿佛读懂了“夺金”的含义——从来都不是为了夺得最后那一桶“金”,而在于“夺”的路程能带给30位大学生创业者成长,更能带给成千上万的大学生一份鼓舞,让他们有勇气奔赴创业场和未来人生一个又一个的战场,这正是这个节目最美好的地方。

——总导演 李琛

与选手一起“合作创业”

区别于传统选秀的流量导向,《夺金2025》锚定了“大学生创业者”这一群体,构建了“学术基因+创业思维+媒介适配度”的三维筛选体系。节目的选手既要是大学生,又要是创业者,既要符合电视表达,又要有贴合当下风口的创业项目……这么多的既要、又要、还要,极大增加了选角难度。

前期,我们跑遍了全国多个城市,去了清华大学、西安交通大学、湖南大学等高校实地观看路演,教育部、共青团中央也从中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛和“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛两大重量级赛事中推荐了优秀大学生,最终,导演组从近2000名报名大学生中筛选出30名,参与节目录制。

当大家都在为终于敲定了30个人而欢呼雀跃时,新的、更大的挑战也随之而来。这30位大学生无论是从创业项目的专业性还是创业项目与当下风口的契合度来说,都无可挑剔,但是如何将他们“高精尖”的内容变得“接地气”,这就要考验我们每一位编剧和导演的功底了。如何将深奥的创业逻辑转换为普适性视听语言,成为导演组的核心命题。记得当时距离开播不到一周,我们临时成立了“跨学科改稿小组”,以编剧为桥梁,对30位创业者的宣讲稿进行一轮又一轮的“降维解析”与“情感赋能”,10多个人在一间办公室里,深入挖掘每一位创业者的初心叙事、痛点难点与愿景蓝图,将晦涩的行业术语转化为富有张力的故事脚本。这些日子,也让选手和导演组成为最好的“创业伙伴”,一起齐心协力地打造每一个故事。

伙伴,理应是相辅相成的,30位选手成就了“夺金”,而“夺金”也成就了这些正在创业的大学生们。

——总导演 姜威

从投资学问里“偷师”

这档节目让我真切体会到:在投资创业这件专业的事情上,“隔行如隔山”,做了25年电视文艺工作的我,也要开始重新创业了。

在我和投资人的多次节目沟通中,我一直好奇一个问题——投资,是先选人还是先选择项目?

作为创业投资导师之一,倪正东选择先看人,“因为一个人的品质决定了项目的品质”。因此,当中国农

业大学的女博士刘园园以她的品质打动了现场所有观众时,倪正东当场就说,“我现在就要投资她”。那是在夺金舞台路演比拼中让所有现场观众欢呼的一刻。那一刻,投资这件事儿变得格外温暖人心,在最需要用数字来决定的、非常理性的事情上,人品成为了更具有决定性的力量。

那么问题又来了——投资创业应该选择感性还是理性?创业投资导师齐慎说:“我肯定是理性的。”简单地说,投资人的每一分钱必须要花在刀刃上,而不是人情里。所以,齐慎在夺金舞台上的每一次对选手的点评,都很理性,帮大学生分析痛点、解读难点、找到突破点。听他的点评会发现,创业真不是一件容易的事情。

还有一个问题,就是在这个从0到1的过程中,资金和资源,哪个重要?创业嘉宾文宾说:“虽然资金和资源都很重要,但最重要的是创业者对于客户价值的确定性。”当创业选手还在思考自己是“资金”还是要“资源”前,更应该脚踏实地把自己的客户价值搞清楚。

作为一名电视工作者,我希望将这些收获融入节目制作里,未来制作出更精彩的《夺金2026》。

——制片人 刘力辉

2025上海电视剧制播年会举行：

技术加持下，共建高质量发展新生态

□本报记者 张君成

随着数字技术和人工智能(AI)的迅猛发展,2024年中国电视剧行业迎来了技术变革与创作创新的双重机遇。无论是内容创作的精细化,还是技术赋能的深化,抑或是商业模式与全球化布局的推进,中国电视剧行业正处于一个关键的历史转折点。如何在创新驱动下实现高质量、可持续发展,成为行业共同关注的重点。

3月19日,2025上海电视剧制播年会在沪举行。借此契机,行业头部从业者齐聚一堂,共同探讨聚焦精品内容创作以及深度融合数字化技术,以推动行业进入全新的发展阶段。

精品创作：影视行业核心诉求

2024年可谓中国电视剧的精品创作年。“不少作品不仅在艺术表达上不断突破,更在思想深度和情感厚度上打动人心,充分体现了坚持以人民为中心的创作导向。”国家广播电视总局电视剧司副司长刘文峰指出,2024年,行业紧紧围绕党和国家工作大局,围绕重要时间节点和重大主题,聚焦中国式现代化进程中的人、事、情,以现实题材为基础,融合多样化的艺术形式,推出了一系列具有代表性的优秀电视剧。

刘文峰表示,这些作品通过贴近现实、观照人心、艺术创新的方式,以小切口反映大主题,以小人物书写大时代,展现了普通百姓在社会变迁中的奋斗与坚守,真实记录了人民群众对美好生活的向往,具有鲜明的时代价值和文化价值。

可以说,2024年的电视剧创作实现了思想性、艺术性和观赏性的有机统一,进一步巩固了电视剧作为主流价值传播载体重要地位。”

可以看到,创作精品剧集的战略已经成为行业发展的核心诉求,为的是摆脱过去“重量不重质”的发展怪圈。现实主义题材作品在近两年更是精品频出,这是对创作者的激励,同时也对未来的作品提出了更高的要求。西嘻影业创始人兼

首席执行官杨晓培认为,现实主义题材创作非常困难,一方面是内容打磨的难度,另一方面是创作周期的漫长。据杨晓培介绍,西嘻影业的作品创作周期通常为两到四年,《六姊妹》则耗时四年半。“创作固然需要时间,市场对快节奏的需求进一步给创作带来压力。因此,如何平衡当下性和前瞻性,跟得上时代脉搏的同时准确把握观众情绪,是我们面临的重要课题。”

杨晓培认为,只要始终保持初心,追求真实的情感表达,观众和市场就一定会积极反应,“好的作品是扎根现实土壤,探寻时代共鸣的结果。我们坚信,优秀作品成功离不开对市场变化的深刻理解,以及对观众情绪价值的精准把握。”

爱奇艺高级副总裁陈潇也举例道,2024年,《我是刑警》这一刑侦题材剧集成功“破圈”,成为平台年度热度破万的代表作,而《漂白》更是通过14集的紧凑剧情刷新了“迷雾剧场”的纪录。“这些剧集成功的背后,是爱奇艺在内容创作方面聚焦精品化与系列化,致力于通过“提质减量”策略提升剧本专业性

与整体质量。未来我们不仅注重精品化,还将不断加强系列化布局,延伸创作与生产链条。”随着精品力作的不断推出,其文化价值和社会效益正在变得越来越重要。中央广播电视总台影视剧纪录片中心副主任梁红表示,《我的阿勒泰》作为首部在央视一套黄金档播出的网剧,带动了当地的旅游资源,“这一成功不仅证明了创新的可能性,也展现了影视作品在促进经济社会发展方面的巨大潜力。”

合作共赢：激活内容创作路径

近年来,长短剧的融合成为业内热议的一个重要话题。微短剧通过精准满足用户碎片化时间的需求,已成为平台内容布局的重要组成部分,如在爱奇艺极速版中,微短剧的播放时长占比已达到35%。对此,陈潇坦言,随着观众需求的

日渐多样化,长剧与短剧的关系逐渐被重新定义。“长短剧并非对立的两极,而是可以根据不同的观众需求和观看场景提供不同的选择。现在依托长视频IP资源,我们希望打造‘长剧衍生+微短剧原创’双路径,以激活内容创作的路径。”

今年1月,由中央广播电视总台与深圳市委宣传部携手共创的精品短剧集《奇迹》在北京正式启动,同步面向全球征集深圳故事,试水精品短剧的打造模式。在梁红看来,一个充满活力的影视生态必须包括不同类型剧集的共同繁荣,“尽管长剧创作经验丰富,但精品短剧的创作规律仍然是一个尚未完全解答的课题。我们不能仅仅将长剧进行拆解,也不能单纯依赖压缩时间与成本来应对短剧的创作挑战。”

对于长短剧的创作融合,梁红也给出了自己的看法。在她看来,精品短剧不能只是为了迎合快速消费的“爽感”,而是要满足观众日益增长的多样化需求。“它要求创作者在短小精悍的框架下,仍然能讲好一个深刻的故事,传达复杂的情感。因此我们不应将短剧视为简单的长剧缩影,而是应该探索出一条符合其特点的独特创作路径。”

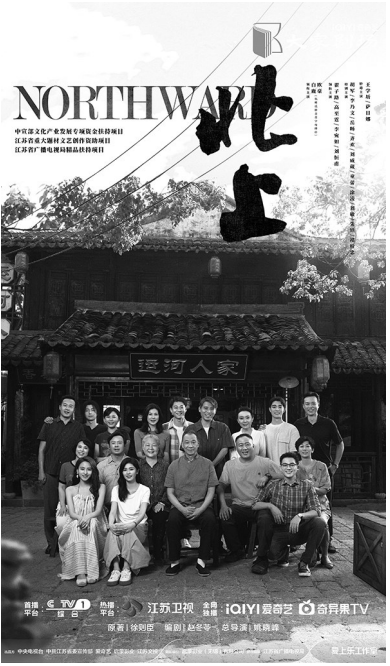
除了剧集形态本身的融合,创作播出机构之间的良好合作也在不断带来惊喜。腾讯视频影视内容制作部副总经理李尔云表示,腾讯视频深知优秀剧集的形成离不开多方合作,特别是与电视台的合作至关重要。“我们与东方卫视的深度联动加强了台网共制共播的优势,通过联合播出《繁花》《在暴雪时分》等多部高口碑作品,获得了广泛的关注与讨论。这种合作模式让传统电视台的成熟观众群体与网络平台的年轻群体形成了良好互动,扩大了作品的受众范围。”

展望未来,李尔云表示,腾讯视频与东方卫视等电视台及制作机构将进一步深化合作,“我们将在剧集开发、资源共享、联合推广和线下活动等方面共同探索创新模式,努力打造更多现象级作品,让好故事的传播更广泛、影响更持久。”

剧里剧外

《北上》：运河故事串联三代人家

□李欣



次与色彩,观众深切体会到运河边人们的喜怒哀乐,同时引发年轻一代对梦想与现实的思考。

《北上》在镜头语言上同样精益求精。胶片质感的怀旧色调加之恰到好处的配乐,老式电视机、搪瓷缸等复古道具,河边偷瓜的童真、校园里的周杰伦歌声、河岸叫卖声与长鸣汽笛声交织……运河畔的风土人情与市井百态被鲜活地展现,带领观众走进那个充满市井烟火气息又不乏诗意的年代。

在波涛中寻找精神故乡

《北上》的独到之处,在于它以大运河这一承载千年文明的地域符号为叙事核心,通过运河的兴衰变迁,

串联起6户人家的命运沉浮。在这里,运河作为文化纽带,超越了地理坐标的历史意义,更是文化传承的脉络与情感连接。剧中通过淮扬菜、评话、竹雕、昆曲等非遗元素的细腻呈现,同样赋予了运河文化符号鲜活的生命力。

因运河而生,他们掌握了生存之道;因运河而长,他们学会了坚守初心。剧中聚焦运河从繁荣昌盛到渐趋落寞,再到重新焕发生机的三个关键阶段,花街的运河人家也随之发生了翻天覆地的变化,处处暗含“运河哺育众生”的文化内核。

运河繁荣时,他们顺流而生千帆竞渡,凭借着运河得天独厚的优势,生活蒸蒸日上;当运河陷入落寞,他们没有丝毫退缩,而是勇敢转型,不惧风浪,顽强地在困境中寻找生机;当运河迎来焕新时刻,他们积极响应号召,果断开启新程,以饱满的热情和对运河深沉的爱意投入到新的发展浪潮中。

“运河”作为一个具象化的符号,同时也是连接故乡与远方、传统与现代的精神桥梁。《北上》通过运河的兴衰变迁,将“北上一归乡”的叙事线索升华为文化寻根的隐喻。在剧中,回望和选择在运河古闸修复工程中重拾祖传营造技艺,这一举动不仅是对传统的回归,更是对文化寻根的深刻诠释。正如原著作者徐则臣所言:“我们和河流的关系是一种对话的关系,它不仅流淌在中华大地上,也流淌在中国人的血液里。”传统从未因时代发展而消失,而是从来自花街的北漂青年血脉中获得“新生”。

赋予传统文化蓬勃生机

“运河不仅是一条运输的通道,

技术赋能：

数智时代匠心依旧

2024年,中国电视剧行业在技术方面迎来了前所未有的发展机遇,无论是超高清视听技术的普及,人工智能的赋能,还是Deep-Seek的加速推进,都为行业发展提供了强大的动力。

“随着数智时代的到来,超高清视听技术成为影视创作的核心突破口。”上海文化广播电视集团有限公司副总裁王磊卿认为,超高清视听的主要特点包括高品质、场景化、沉浸感、深交互和真感知,这些特征不仅改变了观众的观看体验,还将深度介入电视剧创作的全过程。“未来,数智化创作将全面提升作品的思维具象力、故事感染力、人物生动力和视听冲击力,为观众带来更具震撼力的影视体验。”

除了超高清技术,AI技术的加入将推动电视剧创作进入“智能演绎新时代”。王磊卿认为,随着AI技术的不断进步,未来的电视剧创作将实现“人机共生”的表演模式:AI将多维度介入剧本创作和演员表演,推动剧情发展,并在虚拟和现实的时空交融中与观众形成更为沉浸的互动体验。“技术革新将重新定义电视剧的创作方式,为未来的影视作品带来更多的创新性和可能性。”

对此,梁红认为,技术飞速发展下,创作者不应忘记科技的进步是对人类主体性的补充和提升。“在这个高度发展的科技时代,文艺作品更应该以人为核心,不断彰显人类精神的独特性与不可替代性。科技的不断进步和创新,是为了帮助艺术家更好地表达情感和思想,让文艺作品在科技赋能下更具深度和温度。”

王磊卿坚信,技术本身并不会取代人类的创意和思维,而是赋予创作者更多的创作空间和工具。“匠心和创新,始终是人类在数智时代克服挑战的最坚强武器。只有坚守匠心和不断创新,才能迎接这个全新的时代。”

更是沿岸百姓生活的依托,它与我们生活息息相关,人与运河的命运是同频共振的,希望观众在看剧的时候感受到运河的精神力量。”在该剧总导演姚晓峰看来,这种精神力量正是《北上》通过叙事所传递的核心——运河不仅是地理意义上的河流,更是区域集体记忆与精神文明的载体。

《北上》的成功,在于它实现了文学经典与影视改编的双向赋能,不仅将运河文化从文字符号转化为视听语言,更通过角色重塑与叙事重构,以一群“90后”年轻人的视角切入,巧妙地避开了宏大叙事的窠臼,在青春叙事中赋予了原著新的生命力。当运河陷入落寞,他们在青春叙事中赋予了原著新的生命力。当运河陷入落寞,他们没有丝毫退缩,而是勇敢转型,不惧风浪,顽强地在困境中寻找生机;当运河迎来焕新时刻,他们积极响应号召,果断开启新程,以饱满的热情和对运河深沉的爱意投入到新的发展浪潮中。

“运河”作为一个具象化的符号,同时也是连接故乡与远方、传统与现代的精神桥梁。《北上》通过运河的兴衰变迁,将“北上一归乡”的叙事线索升华为文化寻根的隐喻。在剧中,回望和选择在运河古闸修复工程中重拾祖传营造技艺,这一举动不仅是对传统的回归,更是对文化寻根的深刻诠释。正如原著作者徐则臣所言:“我们和河流的关系是一种对话的关系,它不仅流淌在中华大地上,也流淌在中国人的血液里。”传统从未因时代发展而消失,而是从来自花街的北漂青年血脉中获得“新生”。

作为一部成功的作品,《北上》不仅是同类型题材的进阶与创新突破,更是文化自信的生动诠释,为传统文化的传承与创新提供了新的路径。它启示我们,IP文本改编的价值,不在于复制经典,而在于以多元艺术形态激活文本的当代价值。当观众跟随角色完成这场文化寻根还乡之旅,感受到的不仅是地理意义上的运河,更是唤醒刻在中国人骨子里的文化自信。唯有将文化深植于当下普通百姓生活,才能赋予其持久的生命力,这正是《北上》留给我们最深刻的意义。

(作者系中国电视艺术交流协会成员)