

★ 2025年3月31日
★ 星期一
★ 第8421期
★ 今日8版



◎ 国家新闻出版署主管 ◎ 中国新闻出版传媒集团主办 ◎ 中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报



★ 国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★ 邮发代号 1-50
★ 国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

湖北日报建成覆盖省市县三级的融媒生态圈

给好故事支点,让正能量撬动大流量

□ 本报记者 汤广花

来自湖北省咸宁市通城县的“白车侠”杜志军,开车冒死顶住失控轿车,防止其撞向闹市人群。这条新闻在湖北日报客户端通城频道发布后,湖北日报全媒体平台持续挖掘报道。湖北日报微信公众号发布推文6篇,人民日报、光明日报等央媒的新媒体平台转载,全网超5亿人次关注。

南漳县融媒体中心编辑将一条关于“襄阳张桂梅”杨海琴的短视频上传至湖北日报客户端,这条由通讯员提供的线索,经二次加工后登上《湖北日报》头版,并引发央媒转载,阅读量突破千万。

网红“地铁小田田”田霄媛“7秒冲出30米,抱住即将摔倒的老人”的故事,被湖北日报编辑细心捕捉,湖北日报微信推文在2小时内阅读量突破20万,并被人民日报等多家央媒微信转发。

深入学习贯彻习近平文化思想

3月27日,在湖北日报传媒集团举办的湖北日报区域超级传播平台宣介活动中,多个由“中央厨房+地方哨所”共同打造的“现象级产品”引发全场关注。建始县融媒体中心主任吕莅感慨道:“过去县里的好故事‘出不了山’,如今却能借平台之翼飞向全国。”

“以湖北日报客户端为核心的区域超级传播平台,是整个湖北日报新媒体矩阵的战略支点,也是全省新闻信息传播的关键支点。”湖北日报融媒体中心主任张磊分享说,2022年,湖北日报传媒集团启动区域超级传播平台建设,按照“一年试点、两年全覆盖、三年成生态”的思路,目前已打造了一个覆盖省市县

三级的融媒生态圈:全媒体用户总量近4亿,客户端装机量超5130万,有203个共建频道,年发稿量135万余条,成为全省新闻信息传播的关键支点。

目前,湖北日报客户端下沉通讯员账号超过1.6万个,工作日有超4100条原创资讯从全省各地汇集到湖北日报客户端发布。湖北日报编辑每周筛选300条以上市县稿件,提升到湖北日报第三方账号发布,一大批10万+爆款由此产生。去年,区域超级传播平台流量超1亿的作品有104件,67件作品获得中央网信办全网置顶推送。

融媒生态圈不仅是内容的聚合,更是资源的共享。3年来,湖北日报一方

面利用庞大的粉丝基数为正能量内容带来高流量;另一方面,开展人才与技能培训,为市县打造专业化、全媒体人才队伍。如今,全媒体实训营已举办43期,“送教上门”已开展102场,培训学员近3万人次。“我们借助湖北日报‘送教上门’小分队,对全县通讯员开展全媒体实用技能培训,构建起500多人的通讯员网络,实现党政机关、乡镇社区全覆盖,激活了基层新闻源泉。”谷城县融媒体中心主任冯绍军说。

张磊介绍,区域超级传播平台还通过主题共创与创意孵化两种模式,形成省级统筹与市县创新的有机闭环。例如,在全国率先打造众筹直播栏目《联“县”直播》,至今已开展直播150场,覆盖全省94%的县级融媒,创下单场2000万流量等多项纪录。(下转02版)

浙报集团潮新闻启动新一轮重大改革

技术全面赋能,数字人伴名记名编左右

本报讯 (记者黄琳)以“内容生态化、技术智能化、经营链条化、运营社群化、管理扁平化”为实施路径,3月27日,浙江日报报业集团潮新闻召开改革动员会,正式吹响改革新号角。

根据实施路径,潮新闻将统筹推进体制机制、采编机制、话语风格、技术赋能、运营模式、考评体系等各方面改革措施的落地,持续打造“好看的党端、有烟火气的平台、智联用户的新生态”。

改革力度之大,首先体现在组织结构的系统性调整优化。在机构设置上,按照采访、编辑、垂类、保障4个类

别,潮新闻将原有的25个部门整合为12个中心和4个职能部门,党委成员或编委委员兼任中心总监,实现扁平化管理、项目化运行。

在动员会上,浙江日报报业集团副社长、潮新闻总编辑钱伟刚特别提到,要为年轻人搭建干事创业的平台。依托揭榜挂帅、孵化项目、担任主理人等机制,在重要报道、重大活动、重点项目中发现人才,让更多有激情、有想法、有潜力的优秀年轻人脱颖而出。

让潮新闻的技术更智能,成为赋能内容生产、引领新领域拓展、推动全省

融媒“一张网”建设的核心变量,也是改革聚焦的重点。

复旦大学新闻学院教授、中国新闻史学会应用新闻传播专委会理事长张志安认为,本轮改革核心特点表现为“轻量高效”:以更轻巧体量、更高效运营,促进技术全面赋能生产、交互和变现,实现真实触达、社群细分和有效引导。

据悉,由传播大脑科技(浙江)股份有限公司自主研发的媒体垂类大模型“传播大模型”目前已研发智能对话、智能创作、智能审核等多个应用场景,近70项AIGC功能。让先进AI技术持

续赋能内容生产,传播大脑推出了“内容一键创作”“视频一键生成”等多个AI小应用。以融媒众创空间、数字人等新技术拓展内容生产、运营新领域。潮新闻正为名记者、名编辑、名主持们量身定制数字人,打造多样化的垂类数字人IP,可以全天候、全场景开展新闻采访、出境主持等工作。

浙江日报报业集团社长姜军表示,新一轮潮新闻改革,强调做深做透资源整合文章,是集团对主流媒体平台运行机制的深入探索,也是全面拥抱AI规划的重要落脚点。

全国知识产权宣传周将聚焦“知识产权与人工智能”

本报讯 (记者赖名芳)国家知识产权局、中央宣传部和市场监管总局近日下发《关于开展2025年全国知识产权宣传周活动的通知》,确定4月20日至26日开展全国知识产权宣传周活动,活动主题为“知识产权与人工智能”。

活动宣传内容包括5个重点。一是重点宣传学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。对内对外讲好中国知识产权故事,展示知识产权强国建设的新进展、新成效、新变化、新气象。二是重点宣传全面深化知识产权领域改革工作成果。宣传各地区、各部门进一步全面深化知识产权领域改革,落实“建立高效的知识产权综合管理体制”“加快构建促进数字经济发展体制机制”等党的二十届三中全会重大部署的工作成果和进展。三是重点宣传知识产权工作在促进经济社会发展中的重要作用。宣传“十四五”以来各地区、各部门深入学习贯彻习近平总书记关于知识产权工作“五大关系”“两个转变”和“两个最”的重要论述,持续推进知识产权高质量创造、高效益运用、高标准保护、高品质服务和高水平国际合作的工作成果,生动展示知识产权对内激励创新、对外促进开放,为经济社会高质量发展提供有力支撑的重要作用。四是重点宣传知识产权与人工智能的相互支撑作用。着重宣传各地区、各部门立足主责主业,切实发挥知识产权制度供给和技术供给的双重作用,以核心专利、知名品牌、精品版权等高价值知识产权助力人工智能发展的创新探索和生动实践。宣传人工智能对提升知识产权创造质量、运用效益、保护效果、管理能力、服务水平和国际影响力的促进作用。五是重点宣传知识产权法律法规和基础知识。利用新技术、采用新手段,分众化、精准化开展主题鲜明、形式多样的知识产权普法宣传、科普宣传和专业宣传,提升公众知识产权保护意识。

网络安全法修正草案再次征求意见稿公布

本报讯 (记者张博)3月28日,国家互联网信息办公室就《中华人民共和国网络安全法(修正草案再次征求意见稿)》向社会公开征求意见。

关于《中华人民共和国网络安全法(修正草案再次征求意见稿)》的说明指出,网络安全法(修正草案再次征求意见稿)起草过程中,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平法治思想和习近平总书记关于网络强国的重要思想。坚持问题导向,重点强化网络安全法律责任,加大对违法行为处罚力度,坚持体系化衔接,加强与数据安全法、个人信息保护法、行政处罚法等相关法律有机衔接,在行政处罚的种类、范围、幅度等方面作出合理安排,坚持分类施策,科学设置网络运行安全、网络信息安全等不同类型违法行为的法律责任。

修改的主要内容包括:网络运行安全的法律责任,网络信息安全的法律责任,个人信息和重要数据安全的法律责任,从轻、减轻或者不予行政处罚的情形。

其中,关于网络运行安全的法律责任,新增销售或者提供未经安全认证、安全检测或者安全认证不合格、安全检测不符合要求的网络关键设备和网络安全专用产品的法律责任;明确关键信息基础设施运营者使用未经安全审查或者安全审查未通过的网络产品或者服务行为的处置处罚措施。

关于从轻、减轻或者不予行政处罚的情形,明确网络运营者存在主动消除或者减轻违法行为危害后果、违法行为轻微并及时改正且没有造成危害后果或者初次违法且危害后果轻微并及时改正等情形的,依法从轻、减轻或者不予处罚;明确有关主管部门依据职责制定相应的行政处罚裁量基准。

公众可于4月27日前通过电子邮件或信函的方式向国家网信办网络法治局反馈意见。

今日看点

AIGC时代来临,网络视听准备好了吗

— 03 综合新闻

原创图画书如何高质量走出去

— 06 出版周刊·出版



到北京郎园看“书脊隆起山脉”

3月27日至30日,在北京郎园Vintage举行的2025北京图书市集·春季场以“当书脊隆起山脉”为主题,寓意每一本书都是一座微缩的山峰,当它们汇聚在一起,就能形成思想的崇山峻岭。

本届北京图书市集·春季场聚集超120家摊主,从商务印书馆、生活·读书·新知三联书店等名社大社,到磨铁、后浪等知名品牌,都带来了各自的年度力作。值得一提的是,本次市集打造了“编辑上阵”的特色模式,让读者有机会与图书的幕后推手面对面交流,了解每一本书背后的故事。

本报记者 张君成 摄

《2025中国科幻产业报告》显示

科幻阅读产业连续八年保持增长态势

本报讯 (记者陈妙然 见习记者朱小苗)3月28日,2025中国科幻大会在北京市石景山区首钢园开幕。开幕现场发布的《2025中国科幻产业报告》显示,2024年中国科幻产业总营收达1089.6亿元,科幻阅读、科幻衍生品与科幻文旅板块原创能力凸显。

报告分析,中国科幻产业正在步入业态融合与创新驱动的关键阶段,已成为全球科幻版图中的重要增长极。未来,随着技术迭代、政策支撑与市场需求的多重推动,中国科幻产业链条各环节

将加速协同创新,持续优化生态体系。

报告内容涵盖科幻阅读、科幻影视、科幻游戏、科幻衍生品、科幻文旅五大核心产业,重点研析中国科幻产业年度发展特征与未来动向。

报告显示,科幻阅读产业自2017年至2024年连续保持增长态势,2024年总营收达35.1亿元,同比增长10.7%,科幻新书码字贡献率明显提升,科幻数字阅读和有声阅读进入发展快车道。

2024年,科幻影视产业总营收达67.1亿元,科幻微短剧与中短视频发展

势头强劲,科幻电影节规模与影响力稳步提升。科幻游戏产业总营收达718.1亿元,电脑端与主机端科幻游戏营收增速加快,科幻游戏制作水平显著提升。

科幻衍生品产业总营收达25.3亿元,同比增长11.0%,市场呈现回暖趋势,国内原创IP逐步成为主导力量。科幻文旅产业总营收达244亿元,本土主题公园科幻游乐项目营收占比提升,科幻舞台剧和科幻剧本娱乐逐步迈向内容精品化与运营高端化阶段。

“中国科幻大会以科幻为纽带激发

科技创新,以文化为桥梁提升公众科学素质,以产业为支点培育发展新动能。”中国科协党组书记、副主席、书记处第一书记贺军科表示,近年来,中国科幻大会已成为科技与人文交织、科幻与经济交融的重要平台,科幻文学及影视作品影响日益广泛,科幻创作力量不断壮大,青年人才迅速成长,科幻企业数量迅速攀升,科幻产业发展前景可观。

开幕式上,中国科协 and 北京市政府签署新一轮《促进北京科幻产业发展战略合作协议》。