

行业观察

聚焦第十二届中国网络视听大会“头号”热点,参会者追问——

AIGC时代来临,网络视听准备好了吗?

□本报记者 杨雯

3月27日,在第十二届中国网络视听大会AIGC论坛上,国家广播电视总局网络视听司司长冯胜勇发表了题为《“提出一个问题往往比解决一个问题更重要”的时代已经来临,网络视听准备好了吗?》的致辞。他提出,在这“万物皆可生成”的AIGC时代,问题的价值远远大于答案。

AIGC(人工智能生成内容)是第十二届中国网络视听大会聚焦的AIGC、微短剧+、青年成长、国际传播、产业赋能5个行业热点领域的“头一位”。在为期3天的大会中,这一议题密集地出现在41场论坛、研讨、交流活动中。多位参会者与冯胜勇一起追问着:网络视听行业是否已经准备好以“提问者”的姿态,定义规则,引领变革、开拓未来?

以价值为锚坚定方向

“提问者”首先要提出的问题,应是方向的校准:“AI生成的内容是否传递了正能量?”“AIGC技术应用是否有利于服务人民?”这些问题印证着冯胜勇的呼吁:“我们要明确‘为谁服务、为何创作’的主旨命题,始终把向上向善作为根本追求,用主流价值导向驾驭AIGC应用发展,让AIGC赋能主流价值传播,推动先进文化发展,使技术创新成果真正惠及大众,绝不做技术和算法的奴隶。”

在本届网络视听大会期间,国家广播电视总局发布了43部2024—2025年“网络视听节目精品创作传播工程”扶持节目,同

时举办了网络视听节目推优活动,共有144部作品获评2024年度优秀作品。这些节目和作品的共同点在于,它们都具有高举思想旗帜、服务党和国家工作大局、彰显爱国主义、弘扬社会主义核心价值观、坚定文化自信、推动文化传承发展等突出特征。

技术的车轮滚滚向前,但方向盘必须牢牢掌控在人的手中。20年前,中国传媒大学资深教授、文化发展与传播研究院院长熊澄宇在游戏产业大会上曾说:“没有游戏的童年是不完整的童年,没有游戏的人生是不完整的人生。”今天,他愿意将这句话改为:“没有AI的世界是不完整的世界,只有AI的世界不是人类生存的世界。”

以创意为核提高水平

“提问者”接下来要提出的问题,应是创意的激发:“如何运用AIGC实现艺术表达的创新升级?”“怎样才能借AIGC打破内容同质化的窠臼?”

冯胜勇对此的回答是:要充分发挥网络视听“艺术+技术”的独特优势,积极推动AIGC在网络视听领域深层次融合应用,运用新技术、打破旧常规,有效激发创意灵感,丰富文化内涵,表达思想情感,将科技创新转化为艺术丰盈。

2024年,江苏省广播电视总台做了一件事:组建人工智能融媒应用中心。一年来,江苏台已经将人工智能技术深度嵌入全链路、全流程、全业务的生产和传播环境当中。据江苏省广播电视总台台长葛

莱介绍,在大型通俗理论节目《文耀中华》、文化探索节目《启航!大运河》、动漫微短剧《大宋喵喵志》、全媒体节目《我们的节日·欢乐中国年》等精品作品中,都有AI和AIGC的参与。“我们将先进技术深度融入精品创制之中,努力让内容产品呈现出新的艺术境界。”

经验主义在AIGC时代的逐渐式微,似乎在逻辑上利空了PUGV(专业用户创作视频)为主要生产模式的B站。但B站董事长兼首席执行官陈睿的观察却是,从现实状况来看,有着优质创作能力的B站UP主们反而如鱼得水。“AI助长了年轻人接触新事物的好奇心,也提升了深度优质内容的生产效率。”

“过去一年,AIGC的爆发让整个内容产业站在了分水岭上。技术的跃进,让内容生产从‘人力密集型’向‘智能集约化’转型。”正如中国社会科学院新闻与传播研究所所长胡正荣所言,虽然AIGC可以基于用户兴趣图谱生成个性化内容框架,但最终打动人心的人文内核、审美细节、价值观表达,仍需要人类创作者赋予灵魂,未来的优质内容,必将是“理性与感性”“效率与温度”的共生体。

以安全为盾守牢底线

提问不仅关乎发展,更关乎底线。“提问者”还需要高度重视的问题,应是安全的促进:“如何防止AI生成虚假信息内容?”“怎样保护AIGC技术应用的用户隐私?”

AIGC的浪潮席卷而来,我们既感受到澎湃喷涌的创新动力,也直面前所未有的风险挑战。此次大会上,多位业内人士谈到了自己的观察。百度风控高级经理朱文博提出,“技术跑得快,合规跟不上”是中国AIGC出海的致命短板,他认为,数据跨境安全、版权争议和文化价值观冲突是中国AIGC出海面临的主要问题。北京大学艺术学院教授印章红认为,AIGC还面临技术依赖症、数据孤岛效应、工具链断层困境。国家广播电视总局广播电视科学研究院信息与安全技术研究所所长郭沛宇则提出,AIGC存在机器幻觉、信息茧房、隐私泄露等应用风险。

如今,各部门和单位持续强化问题意识和问题导向,主动发现、精准识别发展中的风险隐患,使网络视听领域AIGC规范治理由“被动应对”转为“主动设防”。例如朱文博提出,百度拟定了“三步走”计划,要重构中国AIGC出海的“合规新范式”,让中国从合规追随者成长为规则定义者。

未来已来,唯变不变。身处这个“提问能力”决定行业高度的新时代,网络视听行业应该怎么办?中国社会科学院视听研究室主任任淦的解题思路是:应提倡科技与人文主义的双向奔赴,为科技立新,为智能立命,为算法赋情感,为程序寻美感。“这样网络视听的未来才可实现创新被鼓励、试错有包容、宣发控尺度、IP拓产业,进而共同构建一个网屏友好型社会,不断鼓励网络视听行业的创新。”

李学谦著书讲述“男婴笔会”创作出版实践

本报讯 (记者刘蓓蓓)近日,由接力出版社主办的“童心·初心·匠心——《幼儿文学创作与出版:‘男婴笔会’口述实录》新书座谈会”在京举行。

《幼儿文学创作与出版:“男婴笔会”口述实录》由中国少年儿童新闻出版总社原社长李学谦撰写,“男婴笔会”成员金波、高洪波、白冰、葛冰、刘丙钧及编者张晓楠口述。该书以口述实录的形式,回顾了“男婴笔会”与“中少大低幼”20余年的创作、编辑出版的心路历程,展现了他们在幼儿文学创作及出版领域的探索与实践,为中国幼儿文学的发展提供了珍贵的史料和借鉴。

李学谦谈道,“男婴笔会”是一个独特的幼儿文学创作团体,他们以《幼儿画报》《婴儿画报》为平台,笔耕二十余载,累计发表幼儿文学作品近万篇(首),为中国孩子提供了优质的阅读资源。“男婴笔会”独特的审美追求和创作实践,成就了中国幼儿文学史和少儿出版史上的一段佳话。

据李学谦介绍,为“男婴笔会”写一本书的想法可以追溯到10余年前,但由于种种原因一直未能实现。直到2021年,这个计划才正式启动。之所以采取口述实录的方式,是为了更加自然、流畅、真实、客观地记录当事人对往事的回忆,

确保内容的全面性和准确性。从查阅资料到访谈撰写、沟通修改,整个创作过程历时3年有余,最终将这段珍贵的幼儿文学史料完整记录了下来。

金波认为,这本书不仅仅是谈婴幼儿文学出版与创作,也是一本关于家庭文化的书。书中讲述的作家们的创作实践,实际上也是在讲家庭文化该如何建构。在高洪波看来,20多年来,“男婴笔会”作家和编辑团队在“中少大低幼”平台上一一起把一个刊物的发行量从十几万册做到了200万册,这个团队在合作过程中各种各样的故事,对中国幼儿文学史和少儿出版史都是有一定史料

价值、学术价值的,在某种层面上对中国幼儿文学创作与出版也有一定的指导意义。

作为“男婴笔会”的黏合剂和促成者,中少总社总编辑张晓楠认为,“男婴笔会”是个快乐而认真的集体,每个人的创作风格迥异,但是大家在一起“以童心为墨,以匠心为笔”,用充满爱和富有童趣的美文向孩子传播爱与美。记录这样一段历史是有难度的,面临着历史与现实交织的问题。这部口述实录不仅呈现了“男婴笔会”的历史与发展脉络,书里面生动鲜活的案例对当下的幼儿文学创作与出版确有指导意义。

福州16家新华书店上线“榕图邮你”服务

本报讯 (记者张福财)3月28日,福建新华发行集团分布在福州各县(市、区)的16家新华书店作为“榕图书驿·还书点”,开始为读者提供“榕图邮你”网络邮寄借阅服务。

“榕图邮你”为福州市图书馆推出的全民阅读特色服务,该项目为读者准备了约11万册图书,涵盖儿童读物、教育科技、社科文艺等多个领域。读者通过福州市图书馆微信公众号“榕图邮你”服务在线选择喜爱的图书,便能享受图书免费配送到家的服务。借阅期结束后,读者可选择就近的新华书店门店进行现场归还或自费邮寄归还图书。该服务一经推出便受到读者欢迎,日均借阅近百单。

本次福建新华发行集团与福州市图书馆的合作,是双方在公共文化服务领域的创新尝试。该模式紧贴读者实际需求,将传统线下借阅服务创新性地转变为线上借阅与线下还书相结合的方式,让读者享受更加便捷化的阅读体验。



“图说”中国古建筑之美

3月30日,“杨爸图说《有趣的中国古建筑》”分享会在北京王府井书店举行,吸引小读者参与其中学习中国古建筑知识。

该书作者杨大伟是百万粉丝自媒体“杨爸图说”主理人、古建筑文化科普作家。《有趣的中国古建筑》由湖南文艺出版社出版,书中包括作者手绘的近500张图,详细介绍了古建筑的演变史和背后的传统文化。

本报见习记者 蒲添 摄

我国首部氢能工具书《氢能手册》发布

本报讯 (记者孙海悦)凝结氢能行业专家集体智慧、凝聚氢能行业领军人物心血,由中国可再生能源学会氢能专业委员会组织编写的我国首部氢能工具书《氢能手册》日前由化学工业出版社出版。《氢能手册》新书发布会近日在京举行。

《氢能手册》编写历时3年。作为我国首个氢能学术机构,氢能专委会依托雄厚的专家资源,组建了阵容强大的编写团队,顾问专家小组由7位院士和2名氢能资深专家组成,编委会由20位长期在氢能一线工作的知名专家组成,参编单位有60多家,参编人员达177人。全书共分4篇34章,共有184万字。手册全面覆盖了

氢能技术、政策法规、安全规范及经济性分析,便于各界人士集中快速、全景式地获取氢能相关知识。

中国有研科技集团有限公司副总经理黄伟表示,氢能作为高效、清洁的二次能源,是推动产业变革的关键力量。《氢能手册》系统梳理了氢能全产业链技术,覆盖制氢、储运、应用等环节,兼顾基础理论、实用技术与前沿技术成果,为科研、教育、产业及公众提供了权威参考,也为企业技术攻关和产业规划提供了科学指引,更为全社会氢能知识的普及发挥重要作用,对推动我国氢能产业高质量发展具有重要意义。

中国可再生能源学会顾问李宝山表

示,《氢能手册》的诞生,凝结了中国可再生能源学会氢能专委会专家团队的智慧。该书系统覆盖了氢能制、储、运、用全产业链技术,填补了国内氢能工具书的空白,集权威性、实用性和前瞻性于一身,呼应了新质生产力的发展需求。

中国可再生能源学会氢能专委会原主任委员毛宗强认为,《氢能手册》不仅内容丰富、编写严谨、制作精良,而且具有很强的实用性和广泛的适用范围,丰富了我国氢能书库,为氢友们提供了系统的基础资料。

《氢能手册》主编、中国可再生能源学会氢能专委会主任委员蒋利军介绍说,在能源安全和双碳目标双轮驱动下,我国

在氢能交通和氢能工业应用等方面取得了一系列令人欣喜的进展。同时也应清醒地认识到,我国氢能产业尚处于发展初期,氢能产业健康有序发展之路依然漫长;氢能产业链长,涉及的学科多,应用范围广,当前的氢能读物比较分散,缺乏一部系统完整、兼具通识性和实用性氢能读物,《氢能手册》的编写和出版意义重大。

《氢能手册》责任编辑袁海燕介绍说,该书组织伊始,氢能专委会发挥了强大的影响力和组织能力,迅速组织起了一支专业高效的队伍。该书高度契合我国国家政策和行业发展,期待其为氢能行业发展提供支撑。

产业论语

服务好“引车卖浆者”的阅读

□华玉

今春,伏羲书展已连续举办3届。这个区县级的书展开在河南省周口市淮阳区伏羲文化广场一个临时展棚内,靠近太昊陵,旁边就有庙会。区县级书展能有多少读者?据3月14日《新华每日电讯》报道,今年书展期间,第一天的销售额就赶上了首届书展一周的销售额。细节比数据更动人:有农民拿出塑料袋包着的皱巴巴的钱买书,并婉拒工作人员的打折善意;一读者准备买本《启功书画》,工作人员说这书很专业,买书人答,自己是大昊陵的碑刻工,每天要对着书法作品临摹刻字。

伏羲书展所在地原本有庙会无书展,首届书展以“千年古庙会,文化新气象”破题,周口市委常委、宣传部部长王少青在开幕式上发出了“我们每个人是不是养成了健康的读书习惯”“我们通过读书明白了哪些做人做事的道理”“我们怎样通过读书来培养和提升良好家风”等六问。

阅读是个人事,也是全社会的事。顺着促进阅读与成风化人的思路,伏羲书展办到今年,更多逛庙会的老年人来看书了,不买书空手而出的人更少了。从很多人手中摸、工艺品、书的“庙会三件套”可以窥见,阅读似乎就是生活的一部分,只是更多“引车卖浆者”的需求在书展被看见、被满足,进而被激活了。

从党的二十届三中全会公报到今年两会政府工作报告,完善公共文化服务体系,推动优质文化资源直达基层一脉相传。直达基层需要自上而下的推动,也需要自下而上的创新。从庙会所在地“生长”出书展靠创新,把书展持续办好更需要创新思维。比如,让更多“碑刻工”与《启功书画》相遇的机会;让文化企业在与下沉市场深度交流中碰撞出更多火花。推而广之,相信将有更多“伏羲书展”在基层创新中落地、开花。

快讯

《天工开物(彩绘版)》让孩子读懂古代科技巨著

本报讯 (记者章红雨)中华书局近日推出《天工开物(彩绘版)》,将《天工开物》编成了孩子能轻松读懂的样子。《天工开物》是世界上第一部关于农业和手工业的综合性著作,被称为中国17世纪生产工艺百科全书。

据介绍,“彩绘版”从原著的十八卷中提炼出与日常生活紧密联系的衣、食、住、行、用等几大方面,整合为“食物诞生记”“衣服是怎么做出来的”“房屋的秘密”“如何把木头变成船和车”“神奇的工艺”“兵器制作大揭秘”六章。每章提炼主线,精选原文,大字注音,梳理大意,以最精简的文字,将重点内容和基本工艺流程讲清楚。

中华书局青少年读物编辑部主任李少英表示,“彩绘版”以原著中的黑白线条图为底本,重新绘制彩色插图,同时设有知识拓展板块,既拓宽了知识面,又能激发探索的兴趣,希望孩子们能够轻松读懂《天工开物》,读懂中国古人的智慧。

《财务中台》展现财务转型路径

本报讯 (记者金鑫)立信会计出版社新书《财务中台:新一代财务共享平台》近日在沪发布。

《财务中台》是立信会计出版社重点策划“智能财务研究系列丛书”中的一本。该书深度阐述了财务中台的应用与技术架构以及实践路径,揭示了财务管理在时代变迁中的使命与担当,使财务管理担当好助力企业可持续发展的新使命。

发布会上,全国会计信息化标准化技术委员会咨询专家刘丹彤分享了本书创作的背景及价值,他认为这是一本能够使企业管理者转变思维、拥抱转型的案头好书。中国财政科学研究院傅博杨周南认为,该书展现数据赋能、业财融合、能力共享、价值创造的财务转型新路径和新方向,体现深度协同融合的大会计观。金蝶集团董事会主席兼首席执行官徐少春表示,普通读者从企业发展、财务管理转型、企业实践的3个视角来阅读,就能发现本书既通俗易懂又值得回味。

《小小的勇气》探访大山深处故事

本报讯 (记者杨雯)由湖南卫视、芒果TV打造的人文纪实类节目《小小的勇气》3月27日起每周四12:00在芒果TV、3月28日起每周五22:00在湖南卫视播出。节目探访大山深处的鲜活故事,用镜头记录平凡中的伟大。

节目以青年演员的内心独白为切入点,在寻觅心灵净土的路程中,感受人与人之间质朴的情感流动和不被世俗浸染的乡村景色。节目在路访各地,感受特色民俗文化的同时,展示非遗传统技艺、探寻特色民族文化的智慧与精神,拓宽人生视野的维度,让观众获得自我成长的力量。

同时,节目官方联合新浪微博发起#小小的勇气打气信箱#活动,鼓励观众讲述自己的打气故事,让更多的“勇气”瞬间被世界看见。