



天天出版社低幼读物编辑中心主任罗曦婷：

我给作者自由创作空间 作者回馈给我惊喜

□本报记者 隋明照 文/摄

在前不久结束的原创图画书2024年度荣誉作品发布会暨原创图画书10年发展研讨会上,天天出版社总编辑张昀韬在分享中提到,10年间,天天出版社有5本图书入选原创图画书年度荣誉作品,这5本获奖图书的责编都是同一个人——天天出版社低幼读物编辑中心主任罗曦婷。

到底有着怎样的能耐,才能让众多精品都出自这位编辑之手?带着这样的好奇,《中国新闻出版广电报》记者采访了罗曦婷。

采访从获得原创图画书2024年度荣誉作品的《不能没有》聊起。在研讨环节,众多出版社表达了羡慕之情——能约到绘本界泰斗级人物蔡皋的作品,题材还和之前完全不同,实在是了不起!

这次让出版界羡慕的合作是如何达成的?罗曦婷说,这要感谢张昀韬总编的独到眼光和信任。张昀韬和罗曦婷到蔡皋长沙的家里拜访,从她的旧画作中挖掘出一组画,那源于她和小孙子的一次对话,那组画童真又充满生活气息,而且和蔡皋此前被大众熟知的传统文化创作主题有着明显的不同。“蔡皋老师被艺术滋养了一生,我们相信她身上还有很多可挖掘的故事。我们在做这本书之前,就抱着出新、开放的想法,就是带着挖掘作者更多元、更多可能性的目标去拜访蔡皋老师的。”罗曦婷回忆,正是因为怀着这个目标,所以她们在看到这组画作时如获至宝,决定推出《不能没有》这本书。在编辑出版过程中,编辑和蔡皋以及蔡皋同为画家的女儿翱子、设计师儿子睿子进行了多次沟通,反复确定细节。一开始这本书的开本没有定得很大,反复测试后发现,还是大开本能更好地呈现蔡皋绘画的艺术感染力,于是选择用大开本进行呈现。

罗曦婷在采访中多次提到很感谢出版社领导给予她的机会与广阔空间。她是美术科班出身,最开始到天天出版社时做的是美编工作,后来随着社里业务和发展方向的调整,以及领导的远见和支持,罗曦婷有机会开始尝试做图画书选题,于是一边做美编,一边做图画书编辑,因为一开始做编辑是“兼职”,宽容的环境让她有更多空间可以探索,“做一本是一本”。

在这样放松的环境下,罗曦婷也在大胆尝试突破边界。《辫子》是其中颇具代表性的突破之作。作者黑昧当时刚刚大学毕业,罗曦婷在一次活动中发现黑昧这组插画画得很好,故事内容也很特别,在出版社的支持下,就请作者改编成了《辫子》这本书,没想到这本书不仅获得了原创图画书2015年度排行榜等行业奖项的认可,还赢得了2015年布拉迪斯拉插画双年展金苹果奖这样的世界级奖项。

图画书以天马行空的想象力为孩子织就多彩世界,图画书编辑的想象能力同样重要。入选原创图画书2021年度排行榜的图画书《迷路的小孩》,故事改编自金波的童诗,绘者郁蓉将故事与汉字创意结合起来,把“迷”字拆成了滑板车,根据这个创意,罗曦婷在版面设计方面也贡献了不少想法,用解构的方法穿插一些汉字的创意表达,比如全用“人”字堆成对“人山人海”的表达,把“等”字按笔画拆开,形象地体现等待的漫长。

在罗曦婷看来,对于学龄前儿童来说,他们还不识字,更谈不上艺术修养和风格喜好,画面叙事让孩子能看得懂非常重要。她担任责编的另一本书《小雨后》画面简单温馨,很受小朋友喜欢,卖得很好,很重要的原因就是画面表达与文字内容的结合很容易让孩子理解。

在原创图画书年度荣誉作品10年百部精品展上,记者和罗曦婷拿着她编辑的5本获奖作品边看边聊,这5本书不管是图画风格还是图书呈现风格都很不相同。“我做书跟别的编辑不太一样的是,我不去指导作者的风格和个人表达,风格是作者自然形成的,根本无法去约束。我和作者讨论更多的是故事本身的结构和表达方式,这是一本书的骨架。”罗曦婷认为,图画书编辑不该过分执着于自己的审美要求,因此她在确定作者有能力进行图画表达的情况下,会放手让作者去发挥。罗曦婷举例,《嘿,有一个洞》这本书在前期其实做了很多版本稿子,但她不会坚持一定要让绘者按照自己的想法去进行,而是在充分沟通、讨论的前提下,让作者有充分的时间去酝酿情绪和想法,尽量不因为赶进度而去催促,最终,绘者王笑笑在确定思路后很快创作完成了作品。耐心等待的罗曦婷,终于如守护种子的园丁一般,收获了令人惊喜的丰硕的果实。



10年间,天天出版社有5本图书入选原创图画书年度荣誉作品,这5部作品均由罗曦婷担任编辑。

中央音乐学院出版社社长赵海：

身体力行推动专业音乐书籍“破圈”

□本报见习记者 蒲添

近日,中央音乐学院出版社微信官方视频号的一场直播活动中,社长赵海现身直播间,与中央音乐学院管弦系大提琴副教授王崇武进行对话,双方对话的重点就是王崇武所著图书《阿尔弗雷多·皮亚蒂12首大提琴随想曲作品25号》,在这次直播前,出版社还通过精心制作的视频为直播预热,该书第一次印刷一周内便售罄。

在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时,赵海认为,作为音乐专业出版社,需要按照“出思想、出人才、出作品”的理念,依托新媒体讲好音乐故事,传播好音乐知识,并通过出版社的平台来拉近作者与读者之间的距离。

形式赋能——出思想

央音社出版物的特点是,几乎每一本书的背后,都会有一场活动、一场音乐会或是一场音乐讲座。因此,赵海希望通过视频讲解或者直播的方式,把专业图书中涉及的艺术知识或是更深层次的音乐表达用更生动的形式进行传播。央音社目前正通过探索与新媒体结合的形式让优质的音乐图书、教材直达音乐学子。

提起对《阿尔弗雷多·皮亚蒂12首大提琴随想曲作品25号》的直播宣传,赵海向记者透露:“那天我其实在外地出差,但提前赶了回来,就是希望能在直播间表达出版社的一种态度。我们特别感谢像王崇武老师这样的年轻作者,能够在央音社的直播间传播音乐知识,能够让更多的听众、音乐学子以及音乐爱好者看到更好的作品和演奏形式。”

直播前发布的预热视频有3分多钟,视频中既有老师,也有学生;既有演奏,也有讲解;既有艺术观念交流,也有教学观念的探讨。作为大提琴练习的经典作品之一,皮亚蒂随想曲以丰富的音乐性与极富技巧挑战性而闻名,王崇武在预告视频和直播中结合自身多年学习、教学与演奏的经验,剖析作品的艺术价值、练习要点及演奏技法,并分享该书编撰背后的匠心故事,为该书赋予了更多内容。

赵海认为,作为专业的音乐出版

社,央音社应该通过各种传播形式的赋能,为广大音乐学子和音乐爱好者呈现出更生动的内容,探索更佳的图书推广形式。他还告诉记者,央音社重视新媒体传播,重点招聘新媒体营销岗人才。除此以外,央音社还招聘了一些有互联网工作经验的人才。“我们招聘的目的,就是希望能引入人才,开拓出新的营销思路。”赵海希望央音社可以做到“破圈”,将互联网领域已经成熟的发行、营销或者新媒体传播的方式,融入音乐出版行业,从而跳出传统的图书营销桎梏,探索未来图书营销新模式。

搭建平台——出人才

“从出版社的角度来说,央音社需要搭建一个平台,让更好的音乐或是乐器演奏教材出现在音乐学子和音乐爱好者的面前。”赵海说。

记者了解到,王崇武在大提琴领域创作了很多作品,特别是在技术训练、提升演奏水平方面做了很多工作。赵海告诉记者:“王崇武老师的可贵之处在于,他除了愿意做音乐教材的编写者,还愿意做音乐知识的推广者,向观众介绍自身对于乐曲演奏方面的探索。因此,出版社特别愿意搭建平台,鼓励青年音乐家除了授课以外,还能在音乐知识的推广上发力,让更多的读者了解青年音乐家,同时也让青年音乐家更多地出现在读者的视野中。”

“中国室内歌剧创作推动计划”是中央音乐学院作曲系于2013年启动的一项创作实践活动,秉持着“促进中国歌剧事业发展,使年轻作曲家获得实践机会”的宗旨,每年面向中央音乐学院作曲系在读本科生和研究生征集室内歌剧作品。赵海告诉记者,央音社新媒体中心在去年专门和中央音乐学院作曲系联合推出了“中国室内歌剧创作推动计划”的直播。“央音社致力于发掘本科生和研究生的歌剧作品,这些作品虽然更注重探索性,但出版社就是希望能有更多的人去了解音乐学院的学生,了解他们自己的艺术道路上正进行着怎样的思考与探索。这也是出版社践行‘出人才’战略的一个重要举措。”赵海说道。

河南新华云书网事业部百姓文化云平台运营部主任程伊祺：

把优质图书资源带给读者,累并充实着

□本报记者 吴明娟

春风翻动书页,新知浸染书香。在第30个世界读书日即将到来之际,河南省内各企事业单位、大中专学校、书店及图书馆、阅读推广团体等,陆续开展2025年书香河南全民阅读系列赛事活动的宣讲。作为“新时代 新征程 新风貌”2025年十大群众文化活动之一,这项活动通过组织开展主题鲜明、形式多样、内涵丰富的群众文化活动,更好满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求。河南省新华书店发行集团云书网事业部百姓文化云平台运营部主任程伊祺就是此次活动策划推广团队的成员之一。

为建设数字资源平台马不停蹄

作为中原出版传媒集团的重要组成部分,河南新华长期深耕文化领域,在全省范围内拥有非常健全的发行网络渠道。

“90后”程伊祺已经在新华书店奋斗了10年,主要负责书香河南公共文化平台以及百姓文化云公共文化服务平台的运营。

2023年,程伊祺和团队伙伴们接到一项重要任务,即按照上级要求,要在公共文化服务平台“百姓文化云”、文化电商平台“云书网”建设的基础上,适应网络时代阅读特征,筹备上线河南省数字阅读平台——书香河南公共文化平台。要求建成一个省市县乡村五级全覆盖、为全省人民群众免费提供优质数字阅读资源的线上平台,让数字科技赋能的新场景、新体验成为书香河南建设的新潮流。

“肩负着这样一项重要工作,既感到使命崇高,又觉得时间紧、责任重。”程伊祺说。程伊祺和团队充分借鉴国内知名阅读线上平台的先进做法,积极与各数字阅读资源商以及各级相关部门协调对接,带领团队整合优质的数字阅读资源。“我们按照‘操作简单适用、符合大众需求、彰显公益属性’的建设要求,从前期资源整合到筹备调试,再到正式上线,在注重内合外联的同时积极探索技术赋能新方式……这既是一种考验,也是一



线下书展上,程伊祺(右二)向小读者介绍活动内容。 河南省新华书店 供图

种成长。”在程伊祺的印象中,“那是一段马不停蹄、昼夜不分的日子,很辛苦,但很充实。”

不到一年时间,书香河南公共文化平台搭建了1个省级平台、18个市级平台、111个县/区级平台,覆盖小程序、APP、H5、PC等全端口移动端书香矩阵,内容囊括电子书、有声资源超10万册,用户可在线免费阅读、收听。“通过这个平台,实现了‘人人皆读书、处处可读书、时时能读书’的场景。阅读氛围越来越浓厚,我真的特别开心,团队的这些努力是值得的。”说完这句话,程伊祺眼睛里泪光闪闪。

值得一提的是,2023年中秋、国庆双节期间,“橙黄橘绿时”迎双节创意主题书展暨书香河南公共文化平台推广活动在全省各地开启,活动囊括平台体验、图书展销、名家分享、新书发布、非遗体验等多种既接地气又聚人气、有意义的活动,让读者一站式体验“沉浸式”阅读盛会,在线上线下引发大量关注和讨论,微博等全网阅读量超过3000万,并吸引央视《朝闻天下》进行报道。



中央音乐学院出版社《阿尔弗雷多·皮亚蒂12首大提琴随想曲作品25号》直播中,赵海(右)与该书作者王崇武(左)展开对话。 网络截图

注重调研——出作品

在过去的一年里,赵海带领央音社对60余所高校进行了调研。他认为,央音社作为依托大学的出版社,很重要的一部分工作就是为教育服务,尤其是为我国高等教育事业作出更多的贡献。赵海希望通过调研,了解各地高校对于音乐教育教材的实际需求,从而更好地为高等教育事业服务。来自高校的老师和领导们的积极响应,也增强了赵海带领央音社推出优质音乐教材的信心。

去年12月,央音社基于对60余所高校的调研,举办了第一届新时代高校音乐教育教材研讨会,近90所高校参与其中,共同探索音乐教育教材在新时代的发展路径。赵海分别参与了此次研讨会

“中国地方、民族视域下的视唱练耳在教学中的实践”“音乐产业发展趋势与产学研人才培养模式”“中国地方、民族特色声乐教材座谈研讨”3项主题研讨交流活动,探讨了如何在高校音乐教育与社会需要之间实现接轨、如何将中国传统文化和民族民间音乐纳入高校音乐教育体系等话题。

同时,赵海希望用中央音乐学院优秀的音乐教育、音乐表演方面的专家和资源,更好地助力地方音乐教育事业发展。赵海告诉记者,今年央音社将着力于教材建设,尤其是在高校的音乐教育教材建设中,争取作出更大的贡献。同时他表示,央音社将以教材为抓手,继续发挥学术出版优势,狠抓新媒体运营,通过一本本书籍让中外音乐点亮读者生活。

主题对应一本好书。4年间,程伊祺和团队一起组织广大读者深度阅读了《二十四节气里读懂中国》《唐诗三百首》《城市和孩子》《中国传统节日》等图书。2024年2月,他们邀请河南籍茅盾文学奖得主乔叶作为领读人,组织开展“书香河南·每月共读一本书”《宝水》全省领读活动。同时邀请全国12位百万粉丝读书博主、知名主持人、作家名人作为阅读推广人共同接力宣传,在线上线下引发大量关注和讨论,各平台话题讨论浏览量突破300万,河南省内掀起了一个又一个读书热潮。参与活动的读者纷纷表示,通过这种新颖的形式,仿佛和作家在面对面交流,不仅收获了知识,同时体会到阅读的乐趣。

播撒下阅读的种子

乘着春风,伴着书香,一年一度的书香河南全民阅读系列赛事在3月拉开了帷幕。这项大型综合性群众阅读活动包括书香少年、阅读之星、书香家庭、新时代阅读推广人、书香光影、我的枕边书。“我们一同策划发起了这六大赛事,覆盖不同年龄、职业和群体。我相信,这些丰富多彩的全民阅读活动,终将会汇聚成阵阵书香,弥漫在河南大地,滋润着每一位河南人的心田。”程伊祺介绍起来神采奕奕。

记者了解到,在“新时代 新征程 新风貌”2024年十大群众文化活动——书香河南全民阅读系列赛事活动中,程伊祺带领团队策划的《河南最美读书人十二时辰》《书香河南荐百书》视频作品被河南省委宣传部评为优秀作品,程伊祺所在的河南省新华书店发行集团被授予“特别表扬单位”荣誉称号。

在程伊祺看来,书香河南全民阅读系列赛事活动的开展正如一台播种机,播撒下阅读的种子。让阅读活动更加有深度、有特色、有趣味是程伊祺和团队追求。“作为书香河南建设的主渠道、主阵地、主力军,我希望能以更富朝气活力的精神状态与更加青春时尚的形象气质创造全民阅读工作的崭新面貌。”程伊祺表示。