

★2025年4月1日
★星期二
★第8422期
★今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号 1-50
★国外代号 D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章 朝着建成科技强国的宏伟目标奋勇前进

新华社北京3月31日电 4月1日出版的第7期《求是》杂志将发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平的重要文章《朝着建成科技强国的宏伟目标奋勇前进》。

文章强调，科技兴则民族兴，科技强则国家强。党的十八大以来，党中央深入推动实施创新驱动发展战略，提出加快建设创新型国家的战略任务，确立2035年建成科技强国的奋斗目标，不断深化科技体制改革，充分激发科技人员积极性、主动性、创造性，有力推进科技自立自强，我国科技事业取得历史性成就、发生历史性变革。

文章指出，在新时代科技事业实践中，我们不断深化规律性认识，积累了许多重要经验。主要是：坚持党的全面领导，坚持走中国特色自主创新道路，坚持创新引领发展，坚持“四个面向”的战略导向，坚持以深化改革激发创新活力，坚持推动教育科技人

才良性循环，坚持培育创新文化，坚持科技开放合作造福人类。这些经验弥足珍贵，必须长期坚持并在实践中不断丰富发展。

文章指出，中国式现代化要靠科技现代化作支撑，实现高质量发展要靠科技创新培育新动能。必须充分认识科技的战略先导地位和根本支撑作用，锚定2035年建成科技强国的战略目标，加强顶层设计和统筹谋划，加快实现高水平科技自立自强。我们要建成的科技强国，必须具备以下基本要素：一是拥有强大的基础研究和原始创新能力，持续产出重大原创性、颠覆性科技成果。二是拥有强大的关键核心技术攻关能力，有力支撑高质量发展和高水平安全。三是拥有强大的国际影响力和引领力，成为世界重要科学中心和创新高地。四是拥有强大的高水平科技人才培养和集聚能力，不断壮大国际顶尖科技人才队伍和国家战略科技力量。五是拥有强大的

科技治理体系和治理能力，形成世界一流的创新生态和科研环境。

文章指出，要以“十年磨一剑”的坚定决心和顽强意志，只争朝夕、埋头苦干，一步一个脚印把建成科技强国的战略目标变为现实。第一，充分发挥新型举国体制优势，加快推进高水平科技自立自强。完善党中央对科技工作集中统一领导的体制，充分发挥市场在科技资源配置中的决定性作用，更好发挥政府各方面作用，加强国家战略科技力量建设，提高基础研究组织化程度。第二，扎实推动科技创新和产业创新深度融合，助力发展新质生产力。融合的基础是增加高质量科技供给，融合的关键是强化企业科技创新主体地位，融合的途径是促进科技成果转化应用。第三，全面深化科技体制机制改革，充分激发创新创造活力。深化科技管理体制改革，统筹各类创新平台建设，加强创新资源统筹和力量组织。完善区域科技创

新布局，改进科技计划管理，加快健全符合科研活动规律的分类评价体系和考核机制，完善科技奖励、收入分配、成果赋权等激励制度。第四，一体推进教育科技人才事业发展，构筑人才竞争优势。深化教育科技人才体制机制一体改革，加快培养造就一支规模宏大、结构合理、素质优良的创新型人才队伍。坚持以科技创新需求为牵引，把加快建设国家战略人才力量作为重中之重，突出加强青年科技人才培养。第五，深入践行构建人类命运共同体理念，推动科技开放合作。深入践行国际科技合作倡议，积极融入全球创新网络，共同应对气候变化、粮食安全、能源安全等全球性挑战，让科技更好造福人类。

文章指出，建设科技强国，是全党全国的共同责任。要树立雄心壮志，鼓足干劲、发愤图强、团结奋斗，朝着建成科技强国的宏伟目标奋勇前进！

第三届“金声奖”评选启动

本报讯（记者孙海悦）第三届中国广播电视大奖·中国广播电视节目奖·中国播音主持“金声奖”评选工作日前启动，评选由国家广播电视总局主办，中国电视艺术委员会承办。

“金声奖”将表彰优秀广播播音员主持人10名和优秀电视播音员主持人10名。评选标准要求，一是坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向，坚定人民立场，坚守社会责任，遵守职业道德，积极传递党和国家声音、传播主流价值观、展现新时代风貌。二是具有扎实的专业功底、良好的语言文化素养和优秀的表达表现能力，业务水平高，素质全面。播音主持作品坚持守正创新、符合时代审美、代表专业发展方向。三是德艺双馨，在社会上具有良好影响力和一定知名度。

极目国际传播中心成立

本报讯（记者汤广花）3月27日，湖北日报传媒集团极目国际传播中心在武汉成立，旨在通过新架构、新机制，打造海外传播平台，以更大力度加入国际传播体系“大合唱”。

极目国际传播中心将围绕湖北对外开放和友好交流，以及长江文化、楚文化、非遗、山川风物、城市特色等领域，策划推出重点产品，以外国读者喜闻乐见的方式生动讲好中国故事、湖北故事。目前，极目国际传播中心已注册并运维海外账号22个，包括脸书、推特、油管等，其中脸书的“聚焦湖北”“湖北探索”海外账号粉丝数量在中部领先。

据介绍，2024年，湖北日报传媒集团推出《我与丝路共成长》《首批21名南非留学生来鄂学直播卖货“丝路电商”打开世界看中国的一扇窗》《探访万里茶道守茶人》《山野寻踪：一个在神农架“抓蛇”的美国人》等一系列国际传播作品，被美通社、福克斯新闻、世界新闻、中时新闻网等1000余家海内外媒体转载，覆盖全球受众超10亿人次。

今日快评

微短剧要从流量狂欢走向价值引领

□田野

在主管部门、平台方、创作者等多方合力下，微短剧行业告别野蛮生长，日渐走上健康有序发展之路。当下机遇与挑战并存，对微短剧创作提出了更高要求。

微短剧以“短、平、快”为特色，适度的“爽”一定程度上为快节奏的生活提供了情绪出口，但一味求“爽”则会将作品引向低俗和价值观扭曲。在一段时间内，一些微短剧追求流量至上，放松在内容创作与导向上的责任，出现了“霸总”与“巴掌”齐飞等一味追求“爽感”的夸张剧情，张杨金钱至上的价值取向，消解劳动和奋斗的意义，其危害毋庸置疑。笔者看到，在多方协同治理下，这个新兴行业正在实现从流量狂欢到价值引领的跃升。

好内容从来不会缺乏生命力。腾讯视频等多个互联网平台推出正能量创作激励计划，展现非遗传承的微短剧播放量大幅提升。微短剧《向南去》每集3分钟，描绘了隐藏战线工作者为国家和民族作出的巨大贡献。《逃出大英博物馆》讲述流失海外的中国文物渴望归家的心愿，引发观众深深共情和思考。

这些流量作品印证了精神价值才是文化传播的永恒内核，能够穿越时光的只有直抵人心的精神力量。真正的“爆款密码”不在财富堆砌的泡沫里，而在对社会现实、生活百态的艺术描摹中，对人性光辉的深刻映照中。

推动微短剧行业健康发展，构建多方协同的治理体系，还有待持续探索和实践。笔者同时建议在算法推荐机制中加入价值权重，让更多传递社会主义核心价值观、传承优秀文化的作品获得流量加持。

今日看点

“新闻+文旅”：从流量争夺转向价值创造

——05 传媒周刊·封面

国际传播蓝皮书：文化出海实现精准适配

本报讯（记者孙海悦）3月29日，中国社会科学院新闻与传播研究所与社会科学文献出版社在京联合发布《中国国际传播发展报告（2024）》。

蓝皮书指出，人工智能已成为驱动国际传播结构重塑的关键变量。人工智能技术深刻影响着国际传播的内容生产、传播渠道、话语体系与传播战略布局，推动中国国际传播体系由传统模式

向智能传播模式全面转型。

蓝皮书认为，当前国际传播主体已明显突破单一政府和传统媒体格局，多元主体协同模式趋于成熟，并形成“复调传播”新态势。政府机构、主流媒体、企业、高校智库等通过协同化、区域化、全球化角色定位，共同构建起具有明显分工与协调机制的“复调传播”格局。

区域化国际传播体系建设进入全面

深化阶段，地方性国际传播的差异化特色更加鲜明；各区域传播主体正探索形成特色鲜明的传播叙事模式，有效提升区域传播主体在全球传播中的影响力与辨识度。

蓝皮书分析认为，传播模式逐渐从以“引进版权”模式为主转向以本土化创作、合拍剧及网络平台自主传播为特征的多元化路径；流媒体平台的兴起加

速推动中国电视剧走向海外市场，实现传播路径与模式的显著转型，国际影响力日趋扩大。

微短剧依托其媒介特性和文化传播的碎片化趋势，逐渐成为中国文化走出去的重要新形式；精准的文化适配策略与目标市场受众的本土文化偏好深度融合，体现了文化出海策略由“泛众传播”向“精准传播”的结构性转变。



“湾区之眼”首秀文创市集

3月28日，在深圳笔架山体育公园，2025粤港澳大湾区花园大赛繁花书韵文创市集吸引了踏青游玩的市民。由“阅读+文创+公园”组成的市集，设置了“甲骨骨令”“春意盲盒”“春日诗笺”等互动体验，读者既可以在这里品味书香，又能畅享游园之趣。

作为深圳出版集团投资运营的新一代文化综合体，“湾区之眼”（深圳书城湾区城）将于2025年下半年正式开业。市集现场的“湾区之眼”摊位上，工作人员为读者带来精美书签、明信片等文创礼品和套色盖章体验活动，向市民展示“湾区之眼”的新文化体验。市集活动将持续至4月6日。

图为“湾区之眼”摊位为读者提供多元文化体验。

本报记者 徐平 文
深圳出版集团 供图

“心目影院”20年放映1300余场无障碍电影

以声为媒，点亮他们的光影梦

□本报见习记者 闫昕毓

“哪吒的火焰在燃烧，我仿佛真的看到了。”北京联合大学的一位视障大学生在观影后激动地说。那一刻，声音成为他们与电影世界相连的桥梁。

3月21日下午，在北京市丰台区博纳国际影城（方庄店），来自北京联合大学特殊教育学院的近50名视障学生欣赏了《哪吒之魔童闹海》，这是北京市红丹丹视障文化服务中心（简称红丹丹）“心目影院”项目举办的为盲人讲电影专场活动。

《中国新闻出版广电报》记者在现场感受到，随着情节的推进，讲述员的声音时而充满激情，时而温柔细腻。当哪吒举起火尖枪，面对命运的挑战时，观众席中有人紧握拳头；当讲到殷夫人与哪吒拥抱的画面时，许多观众感动落泪。

深入学习贯彻习近平文化思想

坚持始于一次震撼

“心目影院”是红丹丹的无障碍电影项目之一，20年来通过声音解说的方式放映了1300余场无障碍电影，惠及观众超5万人次，志愿者参与人数接近2万。

最初，“心目影院”仅凭几位热心志愿者和简单设备，在北京开展小范围试点。随着时间的推移，它的影响力逐渐扩大，赢得了社会各界的关注与支持。2005年，“心目影院”正式挂牌运营，开

始定期举办电影讲述活动。通过与志愿者团队的紧密合作，“心目影院”逐步建立了专业讲述员体系和队伍。

记者了解到，目前“心目影院”在北京设有两个长期固定的放映点：每周六上午9时30分在西城区的保利国际影城（北京天安门店）放映；每月的第一个或第二个周四上午在丰台区北京市残疾人服务示范中心的汇爱影院放映。而在外地，“心目影院”通常应盲协、盲校或志愿者团队的邀请，举办巡回放映活动。

每到放映日，许多视障观众凌晨四五点钟就起床，几经辗转才能到达

放映点。

“心目影院”创始人王伟力在接受记者采访时，分享了2004年第一次尝试电影讲解的经历。那时，他的一位视障朋友从山东来北京寻求开解。王伟力邀请他一起“看”场电影，并亲自为他讲解电影。但这个朋友并不相信，通过电影讲解的方式能感受电影的魅力。“我当时很紧张，没有做好准备，讲解得很不成熟。”王伟力回忆，“但他听得全神贯注，我真的在他脸上看到了豆大的汗珠。那一刻震撼了我！他后来告诉我，你讲画面的时候，声音活了，就像看见了一样。”这一幕让王伟力深深感受到，视障群体对信息的敏感度是这么高，也让他更加坚定了要为他们创建一个平台的决心。

（下转02版）