

常沙娜新书、影像、文献三重首发

敦煌艺术传承创新再添时代华章

□本报记者 尹琨 文/摄

3月26日,我国著名敦煌图案专家、艺术家、设计家及教育家常沙娜迎来95岁华诞。当天,她和大家一起切蛋糕庆生,为读者签名留念。她说:“如果还有来生,我还是愿意做敦煌的一粒沙,随风落在洞窟前,静候下一个拾起画笔的人。愿这盏生日烛火,照亮我们共同守护的文明长河。”

这一天,常沙娜收到3份“礼物”:《常沙娜艺术大系》第二卷“设计卷(敦煌装饰图案)”新书、《花开敦煌·常沙娜》大型人物传记纪录片,以及常沙娜艺术数字文献系统在京首发,这既是对常沙娜艺术成就的系统性梳理与呈现,更是为敦煌艺术的传承与创新再添时代华章。

一本书,呈现艺术大师设计之路

2019年,中国青年出版社围绕守护中华文明根脉,传承中华优秀传统文化,特别是敦煌文化的精神标识,整理常书鸿、常沙娜父女两代艺术大师的经典传承之作,策划出版《常沙娜艺术大系》。作为国家出版基金项目,《常沙娜艺术大系》完整展现常沙娜80年丰硕艺术成果,分为绘画卷(敦煌、花卉)、设计卷(敦煌装饰图案、敦煌服饰图案、为新中国设计)、历史年表及书信卷共六卷本。

当天发布的《常沙娜艺术大系》第二卷“设计卷(敦煌装饰图案)”,系统梳理了常沙娜跨越数十载的敦煌图案研究与设计实践成果,作品涵盖藻井、边饰、佛教造像服饰及建筑装饰等类别。

中国青年出版社董事长张健为犹记得,2024年12月5日,在“敦煌守护神”常书鸿诞辰120周年之际,《常沙娜艺术大系》第一卷“绘画卷(敦煌)”于杭州发布。近百位文化界、艺术界、出版界嘉宾,以及近万名读者冒雨前来,500套新书当日售罄。

如果说“绘画卷”展现了常沙娜扎根敦煌的艺术初心和使命,那么“设计卷”则凝聚了她将敦煌艺术融入现代生活的智慧与探索。



常沙娜(左二)为读者签名留念。

1948年,常沙娜远赴美国波士顿美术学院美术学院深造,归国后师从林徽因研习工艺美术,自此立下“以民族文化滋养中国设计”的宏愿。1956年,她调入中央工艺美术学院,将敦煌艺术元素与设计实践相结合,开创了“民族的、科学的、大众的”艺术设计之路,为新中国的工艺美术教育与实践树立了典范。

张健为期待“设计卷”的发布,能够进一步推动敦煌艺术从学术研究走向大众生活,激发更多创造性转化、创新性发展的活力,也希望《常沙娜艺术大系》能够成为连接历史与未来的桥梁,让中华美学的智慧在全球设计领域绽放异彩。

一部纪录片,再现“敦煌少女”心路历程

1943年,常沙娜随父亲常书鸿走进敦煌,“敦煌少女”用画笔让敦煌艺术走向世界。

“我跟着我老父亲,我就再把壁画里的东西都画下来了。越画我越开心,越画越有意义……”当天,央视大型人物传记纪录片《花开敦煌·常沙娜》先导片在现场播放。片中,常沙娜的讲述令人动容。

“九十五载岁月,沉淀出美丽的年轮,这是时间的慷慨馈赠,也是国家百年沧桑的生动注脚。”中央广播电视总台社教节目中心负责人杨继红说,“丹青不知老将至,富贵于我如浮云”,常先生一生执守画笔,为我们勾勒出一幅幅美轮美奂的艺术图景。这些作品源起于敦煌,如今已走向世界。

纪录片《花开敦煌·常沙娜》首次以第一人称视角,讲述常书鸿、常沙娜两代人的敦煌故事,是中央广播电视总台向一代代敦煌艺术守护者、弘扬者的崇高致敬。据介绍,总台组建了专业庞大的拍摄团队,历经一年跟踪拍摄。《花开敦煌·常沙娜》将推出150分钟电视版和90分钟电影版,力求以极致影像,再现“敦煌少女”的心路历程。

女”的心路历程。

“敦煌艺术的滋养成为常先生无尽的创作灵感。直至今日,那些梦中的飞天、独有的中国色彩,仍在编织最美的‘年锦’,惊艳世人。”杨继红动情地说,“常沙娜之风雅,非常风雅,是国之大雅!我们的纪录片,也是对这份卓越艺术贡献的诚挚敬意与衷心感谢。”

一个文献系统,让千年敦煌“活”在当下

2024年,雅昌文化集团启动了艺术家数字文献系统工程。当天上线的常沙娜艺术数字文献系统,通过数字化手段系统性保存敦煌艺术文脉,构建文化遗产数据库,实现了文化遗产的活化利用与跨时代传播。

《中国新闻出版广电报》记者看到,该系统由七大核心模块构成,艺术家介绍模块系统整理了常沙娜的生平大事与艺术历程;作品馆模块收录并分类展示她的代表性作品;展览馆模块收录了她参加的展览资料、取得的研究成果等;图书馆模块整合了出版物和相关研究文献;影像馆模块以视频形式展现她的艺术风采;资料馆模块整理了相关手稿、书信、研究材料等;社会荣誉、公益模块全面展示她在艺术、教育、文化领域的卓越贡献。

“文化艺术是人类精神的食粮,以敦煌文化为代表的经典文化艺术不仅属于它所诞生的时代,也属于它之后的每一个时代。”雅昌文化集团董事长万捷表示,雅昌将继续携手艺术家、艺术机构,用创新的科技手段赋能中华经典艺术文化的保护和传承。

“三项文化成果同时推出,必将在文化艺术界掀起新一轮研究热潮。”在中国文物交流中心主任谭平看来,在这个传统文化面临重生的时代,真正的文化传承,不是将文物锁进玻璃展柜,而是让千年之美流淌在当代人的精神血脉中。正如常先生在书中所言:“敦煌的沙会继续吹拂,但只要还有人在仰望壁画的星空,文明的火种就永不熄灭。”

中原出版传媒集团将2025年定为“创新突破年”

持续构建“四横七纵多生态”产业发展新格局

本报讯(记者吴明娟)中原出版传媒集团日前召开2025年度工作会议,总结盘点2024年工作,安排部署2025年重点工作任务。

中原出版传媒集团董事长王庆强调,2025年是集团“创新突破年”,全系统要盯紧“两个创新突破行动”和年度经营任务,统一思想、提高站位,凝聚合力、攻坚克难,努力实现切实有效的创新突破。要强化政治意识,聚焦增强党建引领力,接续深化“双引双建”四大行动,以全面

深入的政治保障提升基层治理效能,立足自身内容资源优势,主动融入、有力服务省委“四高四争先”战略部署,以“四高”为标准不断推动集团发展走向高而攀。要强化锚定意识,始终锚定中原出版人的初心使命,锚定“四横七纵多生态”的产业发展新格局,锚定高质量发展目标,不断激活创新发展的强势动能,创造经得起历史检验的发展业绩。要强化危机意识,准确认识集团面临的机遇和挑战,积极拥抱生成式人工智能技术,不断探索文化产

业的新业态、新场景、新模式,用活各项利好政策,做深做足危机转化“大文章”。要强化市场意识,增强系统观念,树牢服务思维,打出集团发力新赛道的创新组合拳,积极建立集团与地方资源和经济深度绑定的区域“大生态”,在融入新发展格局、服务全国统一大市场中探索模式、破题开路。要强化效率意识,以“快、优、实”的工作效率,进一步提升重点选题、会员体系、课程矩阵、版权智库等重点工作质效。

中原出版传媒集团总经理、副董事长林福燕要求,集团系统各单位要坚持融合出版“内容立体化、服务课程化、表达场景化、运营数智化、产业生态化、治理科学化”的基本理念,先立后破、破立并举,全力实施创新突破行动,持续构建“四横七纵多生态”产业发展新格局,以更大力度发展出版主业新胜势,以更快速度建设高质量教育服务新体系,以更实举措创新阅读服务方式与文化体验新空间,以更强信心释放产业转型新动能。

深圳广电“数字+产业”深度融合提速

本报讯(记者徐平)3月28日,深圳市天威视讯股份有限公司发布公告,公司拟以现金8428.00万元收购深圳市天擎数字有限责任公司70%股权。本次天威视讯收购天擎数字的交易,是深圳广播电视集团构建多元产业生态体系的落地体现,“数字+产业”深度融合,进一步让强动能产品赋能经营。

天威视讯是深圳本地有线电视运营

商,天擎数字是以文化数字内容创意和虚拟现实交互应用为核心业务的综合性方案提供商,两家公司都隶属于深圳广播电视电影集团。本次交易构成关联交易,但不构成重大资产重组。深圳广播电视电影集团承诺:天擎数字2025年、2026年及2027年3个会计年度经审计的净利润累计之和不低于3301.00万元。

深圳广播电视电影集团全力构建“广

电+”“文化+”多元产业生态体系,重点发力数字科技、文化数据、文化园区等六大产业板块。交易完成后,天擎数字将凭借视频特效、内容制作、数字人及数字展厅制作等方面的优势,与天威视讯形成有效协同,在电视节目制作、数字展厅、数字人等项目领域实现广泛覆盖,进而拓展服务边界,提升整体竞争优势。

据悉,在30年的发展历程中,天威视

讯肩负广电网络“党媒政网”的政治使命,发展为具有文宣和电信双重属性的智慧广电运营商和智慧城市服务商,并积极构建“新基建、新政企、新商业、新文化”四足鼎立的发展格局。天擎数字在“文化+科技”领域深耕多年,主营业务是提供虚拟现实交互应用、数字内容创意、视频制作等定制化内容制作服务,以及运营XR/VP数字影棚、VR数字空间等虚拟产品。

■时讯

《义乌经验》解码鲜活“义乌奇迹”

本报讯(记者孙海悦)从“鸡毛换糖”到“世界超市”,义乌书写了全球消费格局中的“中国神话”。近日,由浙江文艺出版社、浙江工商大学战略企业家学院和浙江工商大学浙商博物馆主办的“从义乌经验到杭州‘六小龙’:解码浙江经济的‘有形之手’”——《义乌经验:中国政府与市场发展》新书首发式暨读者分享会在杭州举行,助力社会各界更好理解区域经济发展模式的底层逻辑。

义乌的成功,不仅是中国改革开放的缩影,更是中国政府与市场关系良性互动的典范。浙江工商大学党委书记郁建兴表示,该书作为首部系统研究义乌政府与市场关系的著作,将义乌经验提炼为“有效市场与有为政府辩证统一”理论范式。他期待该书成为连接学术研究 with 政策实践的桥梁,让义乌“小商品撬动大格局”的故事,为中国经济的下一程注入新的思想动能。

浙江出版联合集团总经理、总编辑冯宏表示,从义乌经验到杭州“六小龙”,浙江经济的活力密码一脉相承。该书作者胡宏伟扎根浙商研究数十年,与浙版集团结缘深厚。他以“记录者+思考者”的双重身份,梳理40年政策演进图谱,与15位义乌市场亲历者的深度对话,为新时代中国县域经济转型升级、政府治理能力现代化提供了可借鉴的“方法论”。

浙江文艺出版社社长虞文军介绍,《义乌经验:中国政府与市场发展》是胡宏伟撰写的有关浙江改革开放史主题专著中的第七部作品。书中内容以学术调研、个案访谈展开,兼具理论与故事,展现了义乌市场成长与政府关系的演进过程。该书的出版意义不仅在于探讨提炼义乌经验,更在于回答为什么是杭州、为什么是浙江的根本问题。

分享会现场,胡宏伟深入解读“义乌经验”内核并指出其与“温州模式”“杭州现象”的底层逻辑关系。

近年来,浙江出版联合集团深耕精品出版,财经板块聚焦民营经济、集聚头部资源、彰显浙江特色,涌现多部优秀作品,也与果麦文化、宇树科技、灵伴科技等企业形成深度合作。未来,集团希望与更多“甘为之江写春秋”的专家学者,共同打造一批展现浙江之治、浙江之事、浙江之人的精品出版物,为浙江高质量发展贡献出版力量。

福建启动“福见中医”融媒体宣传活动

本报讯(记者张福财)由福建省广播电视局联合福建中医药大学、福建广电网络集团开展的“福见中医”融媒体宣传活动近日上线展播。

聚焦打造“福建出品”的民生公益宣传品牌,活动发挥全国名中医、岐黄学者等专家团队资源、福建省优秀科普教育基地——药用植物园“时珍园”等优势,摄制上线“跟着校长学中医”“时珍园识百草”“国粹神医很AI你”等中医药文化公益宣传系列短视频。

系列短视频在抖音、小红书、微信视频号等新媒体平台开设“福见中医”中医药文化公益宣传专栏,在福建高清互动云电视上线同名电视专区,以线上线下联动、大屏小屏交互的融媒体宣传方式,面向省内外超3000万受众传播中医知识,传递健康生活理念,讲好继古今的中医药传承发展故事。

“福见中医”融媒体宣传活动是2024年12月福建省广播电视局与福建中医药大学、福建广电网络集团签署战略合作框架协议后结出的首批成果。未来,三方还将继续发挥各自资源、渠道、技术、平台等优势,在中医文化研究和节目创作生产、新媒体传播、图书出版,以及中医药社会服务等方面开展合作,不断提升中医文化的品牌价值与社会美誉度,更好地服务人民群众对美好生活的向往。

“贸易数字化丛书”首卷本聚焦外贸大数据

本报讯(记者范燕莹)由机械工业出版社主办的数据智能时代对外贸易的新战略战略暨《外贸大数据:精准营销的制胜方略》新书发布会近日在京举办。

随着全球贸易格局的深刻变革,国际贸易已从“互联网时代”跃进到“数据智能时代”,在国际贸易数字化进程中发挥着越来越重要的作用。《外贸大数据:精准营销的制胜方略》提出了解锁智能贸易时代的新方法、洞悉数据精准营销的新方略,系统梳理了大数据技术在外贸领域的应用逻辑与实践路径,深度剖析了外贸大数据的作用、应用场景及价值,这些研究成果可为中国企业在数字化新航海时代扬帆启航注入强劲动能。

该书作者邵宏华不仅拥有20余年外贸大数据行业的深厚理论功底,还凭借将环球慧思打造为国内外外贸大数据行业领军企业的丰富实践经验,将方法论与从业经验深度融合,历经近3年时间完成书稿编写。该书是继2022年出版《贸易数字化》之后的又一部力作,也是机工社“贸易数字化丛书”的首卷本。接下来,机工社将围绕贸易数字化主题联合大数据知名企业和企业家,持续打造“贸易数字化系列”知识图谱。



百余件文物史料纪念五卅运动100周年

3月31日,“热的血——纪念五卅运动100周年文物史料专题展”在中共一大纪念馆专题展厅开幕。展览展出书籍报刊等馆藏实物127件,将持续至6月8日。

图为观众在参观展览。
新华社记者 刘颖 摄