中国新闻出版广电报
■2025年4月1日 ■星期二 ■责编:杜一娜 ■版式:李瑞海 ■责校:张良波

■观察深一度

数据思维应回归本源追求实效

□张志安 吴亦阳

数据思维是系统性变革绕不过去的关键一环。多数时候，媒体并不是技术原始研发者，但是要尽快找到数据在新闻业场景中的应用实践。过往数据被简单化为所谓“流量”，不少主流媒体也参与到“流量锦标赛”中，片面追求可见的传播数据。而回归本源，数据思维一方面要求媒体看到流量背后的效果，注重舆论引导的实效，建立科学的传播效果评价体系；另一方面，也要求媒体用好数据，推动内容和收入业务的可持续增长。

首先，注重传播效果的数据可见性。

数据可见性就是让新闻的流量数据对大众真实可见，这种“坦诚相见”的底气取决于媒体是否具有内容为王的用户中心观。对于主流媒体而言，重大报道、严肃内容背后都是不变的核心理念——坚持以用户为中心，为用户提供高品质的、优秀的、独创的、具有特色的优质内容。

其次，追求数据基础上的引导实效。

重视数据不等于迷恋数据本身，而应深入探讨其背后的实际触达效果，以促进有效的社会沟通，构建更科学合理的评价体系。主流媒体应发挥采编和品牌上的优势，积极开展建设性新闻、解困式报道等业务，积极引导正能量报道，引导社会大众崇真向善。

最后，实现影响和业务可持续增长。

实现数据的增长，关键在于和用户的连接，实现运营层面的可持续发展。

两年来，潮新闻全员参与运营，策划了品牌运营活动500余个，以每周上新10个活动的频次不断激活用户的参与。追求增长的同时，也要追求数据黏性。在一篇关于电影《长安三万里》的报道评论区，潮新闻和“潮友”互动达数百次，不断激发用户参与讨论唐诗文化，提升了报道的影响力。与此类似，四川日报报业集团的川观新闻推出了“行云”公文智能助手，满足公务员群体写作的刚需。

主流媒体推出的这些服务真正看到了用户需求，激发用户深层的共情和共鸣，用更广泛的连接实现影响力和业务的可持续增长。

（本文选自《传媒评论》2025年3月刊）

数字技术推动国际传播转向新模式

□史金铭

数字技术通过重塑传播介质、重构传播规则、重建文化解码体系，正在构建以“技术赋权、文化破壁、生态主导”为特征的国际传播路径。这种模式突破传统单向传播的局限性，形成技术标准驱动、用户共创参与、虚实空间融合的立体传播格局，为中国提升国际话语权开辟新路径。

中国的数字产业链涉及基础设施、内容创造、平台运营等全方位发展路径。利用全产业协同的模式，中国不仅在技术创新上具备领先优势，还能通过创新内容与产品，增强全球受众的参与感和归属感，从而提升国际传播的效果和覆盖面。例如，利用人工智能技术与用户形成互动，缓解数字内容输出难题。

与此同时，数字技术正在推动国际传播模式从传统的单向输出逐渐转变为更具交互性、沉浸式的新传播模式。这种新范式的革命性在于，它不再局限于信息内容的对抗性传播，而是通过重铺传播的渠道设施、重建文化的解码体系、重构价值的分配机制，在数字文明的底层架构中植入中国技术标准与文化基因，重塑国际传播路径。

网络覆盖、算力配置、数据主权三大支柱构建新型传播空间，数字基础设施的建设与完善，为国际传播提供了坚实的技术支撑。全球化背景下，如何拓宽国际话语的覆盖范围，有效传递中国声音成为核心问题。随着5G、云计算、数据中心以及卫星互联网等新型基础设施项目的广泛实施，国际传播的速度、稳定性和覆盖范围得到空前提升，同时也有效降低了国际传播的成本与信息熵。这些基础设施的建设，一方面使得全球范围内的信息流动更加高效和便捷。例如，“东数西算”工程促进了数字丝绸之路的发展，为构建更加包容和互动的国际话语生态提供基础条件。另一方面，通过算力网络支撑，全球传播新格局逐步成形。例如，华为云在全球33个地理区域和93个可用区布局数据中心，为全球170多个国家和地区提供服务，形成了覆盖全球的分布式存储网络。

数字基建的发展不仅保障了文化数据主权，还连接了更多国际信息网络节点，拓宽了自主可控的国际传播通道，为国际传播注入了新活力。全球数字基建构筑的传播场域，突破了传统单向传播的局限性，形成技术标准驱动、用户共创参与、虚实空间融合的立体传播格局，为中国提升国际话语权开辟新路径，为构建具有效能的国际传播体系提供技术和平台保障。

（本文选自光明网）

国际一流科技期刊发展论坛上，国内外专家及期刊行业从业者表示：

学术期刊是学术生态的核心

□本报记者 常湘萍

近年来，中国的科研投入持续增加，《中国科技论文统计报告2024版》显示，中国各学科最具影响力期刊论文数量、高水平国际期刊论文数量及被引用次数继续保持世界首位，科研成果数量和质量实现了双提升。3月28日，在2025中关村论坛的国际一流科技期刊发展论坛上，国内外科研与出版生态中的代表机构及行业专家齐聚，共同畅想未来期刊新生态。

2025中关村论坛的国际一流科技期刊发展论坛现场。 主办方 供图

提升国际传播效能 扩大国际人文交流合作

在北京市委常委、教育工委书记于英杰看来，国际一流科技期刊是推动全球基础研究发展和国际创新合作的有力支撑，承载着建设开放科学生态、培育新质生产力、推动科技创新和产业创新深度融合的战略使命。

“全球资料共享、政策共享对推动全球的卫生政策非常重要，我呼吁通过科技期刊分享各国的公共卫生数据及科研成果。”《科学通报》（*Science Bulletin*）主编、中国科学院院士高福说：“新冠疫情期间，我与王辰在《柳叶刀》写的评述文章，2020年1月初就完成了，第一时间分享了中国的数据，凸显了中国在公共卫生数据共享中的国际担当。”

“中国期刊在国际一流期刊建设过程中，最初是‘借船出海’，利用国外的先进平台、办刊理念，快速提升了国际影响力和办刊水平。”科学出版社总编辑、中国期刊协会副会长彭斌认为，未来，在单方合作方面，中国期刊在起步阶段还应借助国际合作走出去。

科学是属于全球的，爱思唯尔与中国学术界建立了长久的合作关系。据爱思唯尔全球期刊高级副总裁裴诺岩介绍，目前，爱思唯尔与4600多名中国的编辑进行合作，与1.5万多名中国编委会成员进行合作；与中国的一些协会、研究会共同出版了130多种不同的期刊；与中国科学出版社于2007年成立的合资公司——科爱出版社，则有200种不同学科的开放获取期刊出版。

“中国对我们的增长非常重要，*Device*发表的内容40%来自中国。”细胞出版社*Device*期刊主编马歇尔·贝伦森（Marshall Brennan）介绍说，*Device*希望能够触及更多的中国受众。

在当前智能时代，需要全球共享人类知识的结晶。“在相互依赖和全球化的当下，我们要对全球化和国际舆论有高度认知。”高福认为，人类合作要遵循“4C”原则，即合作（Cooperation）、竞争（Competition）、沟通（Communication）、协调（Coordination）。

构建开放科学生态 推动国际科研交流

“学术生态是有机结合体，研究人员的创新科研成果最终通过期刊体现，学术期刊是整个生态当中的核心。”《能量经济学》（*Energy Economics*）联合主编、《环境影响评估评论》（*Environmental impact Assessment Review*）期刊副主编林伯强说。

“国际一流科技期刊不仅为原创性、前沿性的科学发现提供了权威的展示与验证平台，更通过严谨的同行评议机制和全球化的传播网络，将分散的个体智慧凝聚为可复现、可拓展的公共知识体系。”于英杰说。

在国际一流期刊建设过程中，中国工程院院士、中国工程院副院长、中国医学科学院副院长、北京协和医学院校长王辰认为，应坚持质量为先、推动开放共享、加强国际合作、注重青年人才培养。

国际科学、技术与医学出版商协会中国顾问颜帅说，未来期刊新生态将是同行评议更加透明化、出版流程更加优化、评价更加多元化。

“不想做将军的士兵也可以是好士兵。”中国科学院文献情报中心计量与评价部主任杨立英表示，“我们尝试探索更多元化的评估体系，强调科学研究在基础研究贡献、科学研究工作技术转化、支持决策等方面的成效，从多个维度进行评估。希望未来科研体系能够更多元化。”

据《材料研究评论》和《材料研究会刊》编辑部主任、《材料研究会刊》执行主编武建劳介绍，2024年材料领域的文章有11.4万多篇，其中中国有5.28万篇，占46%。中国材料研究学会与爱思唯尔合作，共同创办了《材料研究评论》和《材料研究会刊》，未来学会将通过设置奖项、加大资金投入等方式，着力办好这两本英文期刊，进一步提升期刊影响力。

“过去10年，科技期刊从多元模式到开放获取模式，内容增长较稳定，而开放获取增长较快。未来，在两种不同的商业模式当中可能会达到一种平衡。”裴诺岩介绍说，爱思唯尔全球支持计划支持学术研究环节中的每一步，希望能够助力科研人员以及医疗专业人员推进科学发展，解决世界的问题，使全球人民都更加健康。

直面人工智能挑战 加强科研诚信建设

后疫情时代还需要科技期刊吗？在高福看来，在信息爆炸的当下，人们备受信息流行病、信息病毒困扰，需要以科学为基础的科学杂志正本清源。同时，还要做好科学传播，通过科学传播来提升科学的影响力。高福还表示，开放科学、开放获取期刊都需要有平台支撑，通过科技期刊过滤海量数据，预防AI带来的错误。

“AI是一个非常好的助手，它可以帮助你，但是你绝对不要用AI替代你。”北京理工大学机械与车辆学院教授、制冷与低温工程研究所所长沈俊说，“我们自己创办的期刊质量高，其中AI起到了很大的作用。AI时代，要利用好AI这个工具，更好地为行业服务。”

AI有助于促进构建科研与出版生态系统，加速创新。3月12日，爱思唯尔正式发布了大模型ScienceDirect AI。“借助AI，研究人员可以直接提问，即时提取、总结和对比可信的科研洞察。”裴诺岩介绍说，内容均是通过同行评审的可靠精准参考文献，极大地缩短了研究周期。

“科学成果发表前需要进行同行评议，这就需要有科技期刊这个平台。”高福表示，科技期刊还是维系科学家IP的载体。某一科研成果是谁第一个发布的，这也需要通过科技期刊发布的时间来验证。

“人工智能对科学的影响体现在科学研究流程的每个环节当中。”裴诺岩认为，面对AI所带来的机遇，更应严格地落实生成式AI应用原则，打造无瑕疵的流程。提升内容保护能力，让同行评审变得更快，通过科研诚信检查筛除具有不诚信行为的投稿。AI工具虽然能够迅速地引导研究者发现新资源与新思想，但在应用时应注重科研诚信。于科技期刊而言，信任源于对于工作、内容、来源、流程、合作、伦理与声誉的坚守。

“中国科研人员及其研究成果是全球科学共同体的重要组成部分。”爱思唯尔亚太区学术关系副总裁安德斯·卡尔森认为，在建设世界一流期刊的过程中，技术创新、流程创新、国际合作与协作都很重要。他表示，通过国际合作，才能共同携手更好地解决世界民众共同面临的问题。

《美术报·少儿美育读本》专注少儿美育传播

打造趣味读本，为少儿美育“播种”

□唐永明 黄俊娴

3月，春和景明。《美术报·少儿美育读本》（以下简称“美育读本”）带孩子们领略经典绘画名作、民间艺术、生肖文化、温暖手作，以美育之名开启早春之旅。

如何为少儿美育发展贡献一份力量？面对媒体改革转型期的《美术报》一直在探索和思考这个问题，“美育读本”是一次有益实践：针对少儿美术教育现状，也从自身发展需要考虑，将着眼点放在少儿身上，创办一份专属于少儿的美育读物，既顺应时代，也符合自身专业特长，并且具有社会效益和媒体改革发展的探索意义。

以专业素养打造少儿美育读本

美育从小抓起，是引领孩子全面成长、心灵升华的首要途径。然而，目前少儿美育读物大都以单一的教材和童话故事绘本为主，虽然孩子们能找到自己喜欢的内容，但缺乏综合性的全面读物，报纸多版面连续性的特点，正好能弥补这方面的短板，集合优势，为孩子们提供更丰富的精神食粮。

从2022年6月开始，由《美术报》创办的集教育性、趣味性、互动性于一体的“美育读本”正式出版发行，一月一期，为孩子们送去“美”的滋养。它不仅是青少年遨游艺海的一叶方舟，用它去发现和创造美；更是美育工作者的得力助手，提供不同的教学方式和思维，助力教师团队专业素养的提升；同时，它还是家庭美育的黏合剂，通过亲子共读的形式，增进家庭成员间的情感交流，共同营造温馨的教育氛围。此外，它还成为串联社会美育与学校美育的纽带，促进优势互补与资源共享。

如何让小朋友一拿到报纸就立刻喜欢看？“美育读本”用视觉盛宴开启美育之门。每一期封面约请全国美院老师以及插画绘本专家根据主题绘制，充满天真烂漫的想象力和童趣，总能一下子就抓住孩子们的注意力。如2025年1月期封面选用了知名插画家阿梗的《家宴》，封面以红色作主基调，通过打开的落地门鸟瞰的视角，描绘了一家人正在吃年夜饭，桌上摆满各种热气腾腾的美味佳肴，门外还堆着小雪人，一派其乐融融的合家欢景象。这对于许多小朋友来说是熟悉的场景，更能感同身受，不仅从视觉角度抓住孩子们的目光，还让他们从图像中感受到了中国传统的年俗文化。

考虑到少儿的认知特点和心理需求，“美育读本”还充分运用跨页设计、自由版式等多样化手法，采用明亮活泼的色彩、创意十足的图案设计，既丰富视觉效果，又增加阅读趣味性。

“美育读本”的创办不但为美育打通了贯穿人一生的渠道，在纸媒受新媒体冲击严重的当下，亦具有阅读习惯的重塑和培育功能，为《美术报》小读者的梯队形成打下基础。

以“爱”之名搭建美育栏目

最好的教育，一定是有爱的教育。从高端的理论引领、一线教师的教学实验，到小朋友的“自说自画”，“美育读本”以“爱”的名义将触角伸向少儿美育的四面八方。栏目设置均致力于从生活中发现美的趣味，寻找美的能量，探索美的真谛，并以美的形式呈现和传播。

“美育读本”每期用优质选题打造精品，深耕美育园地。这其中有几个重点栏目值得一提，如《小咖秀》和《艺启秀》栏目，为无数热爱艺术、怀揣梦想的孩子搭建了一个展示才华、实现梦想的平台。它也是《美术报》“未来艺术家种子培养计划”的重要路径。这些栏目不仅为孩子们提供了展示自己才华的机会，更是一个发现和挖掘艺术新星的摇篮。在这里，孩子们用他们的作品诠释对艺术的理解和热爱。同时，美育专家凭借丰富的经验和专业的知识，为孩子们提供宝贵的指导意见，帮助他们更好地认识自己，发掘潜力，提升艺术水平。

家庭作为孩子成长的基石，也是美育启蒙的重要场所。因此我们特别开设了《亲子美育》栏目，展现家庭美育的多元面貌，深入剖析家庭美育的核心理念、实施策略及实践案例，帮助家长深刻理解美育在子女成长过程中的关键性作用，并提供一系列切实可行的操作建议。希望通过分享这些多元的家庭美育视角，为广大家长提供一个更为宽广的思考框架，共同营造出充满温度的家庭美育时光。

另外，在《大咖说》栏目中，专家教授从专业高度解读美育焦点，关注美育教研最前线，解决美育工作者的困境和难题。《艺小史》栏目以赏析中国古代名画，探索文物世界为主线，以通俗易懂的方式传播艺术史，让小朋友从小就能了解古代经典作品和文物。这些内容涵盖了少儿美育中涉及的诸多问题，深入探讨学校、社会和家庭美育的方法和意义；分享有趣的艺术知识，展现丰富多彩的少儿艺术生活和风采，让小朋友们始终能以一颗好奇之心去追寻和探索世界。

以丰富载体传播美育种子

“美育读本”的创办，其产生的影响和社会效益、经济效益是多元的。首先，建立美育示范基地是其一大抓手。“美育读本”作为传统纸质刊物，必须进行推广才能获得受众，所以编辑团队立足浙江、辐射全国，建立了100多个美育示范基地，让美通达四方。

宁波市的美育一直走在浙江乃至全国前列，“一生一技、一生一艺”行动、“宁波美育名家进校园”等创新做法让宁波特色美育品牌十分亮眼。于是，“美育读本”联合宁波美术学校、宁波新城第一实验学校等10家单位成立了“美术报美育示范基地”，这既是美育普及实验的一个阵地，也是“美育读本”的一个垂直通道。在各个美育示范学校里，“读本”成为流行读物，是孩子们的“精神点心”。

此外，主创团队持续致力于以“美育读本”为载体，打破地域限制，让偏远地区儿童共享优质美育资源。如主创团队成员随“浙派名师名校长培养工程”踏上中国美育行，前往贵州黔东南地区，将“美育读本”亲手送到了从江县丙妹镇岜沙小学、榕江县寨蒿镇扒王村太平小学、凯里市第四小学等学校的孩子们手中，为黔东南的孩子们播撒下艺术的种子。

在海宁市教育局教研室、浙江省名师网络工作室项目办、浙江省基础教育类名师工作站等共同主办的“浙里山海美育共富名师名校长论坛”上，“美育读本”主创团队与浙江省曹建林名师网络工作室联合倡议，计划今年在浙江的山区、海岛及农村偏远学校搭建100个美育“悦读”角。

从东海之滨到云贵高原，“美育读本”以润物无声的方式重塑着社会美育的底色。在孩子人生起步的时候，“美育读本”就是为他们精心种下的一颗美的种子，发芽、长大，以美唤醒美，以美滋润美，以美成就美，以美陪伴成长。这就是《美术报》创办“美育读本”的意义所在。