

分享汇

检察日报社《检察版“山河社稷图”！跟着〈哪吒2〉闯进国家公园的春天里》

立足“检察蓝” 展现守护力

□李文睿

近年来，全国检察机关坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平生态文明思想和习近平法治思想，始终把生态环境和资源保护工作摆在突出位置，为守护绿水青山贡献检察力量。日前，最高人民检察院新媒体推出融媒作品《检察版“山河社稷图”！跟着〈哪吒2〉闯进国家公园的春天里》，以“检察蓝”守护绿水青山的实践为叙事主线，创新采用倒叙阅读设计，将生态修复、公益诉讼等专业内容转化为大众可感可知的视觉语言，实现法治精神与流行文化的创新融合。作品在最高检新媒体平台发布后，上线4小时微信公众号即突破10万+阅读量，最高检快手平台单条播放量突破500万次，并获多家政务账号、影视账号转发推荐，形成矩阵式传播。



虎豹到憨态可掬的大熊猫、高原精灵藏羚羊”的生态图谱，创造性引入生态学“垂直分布”理论。在自然生态系统中，物种多样性呈现经度、纬度、海拔三维分布特征，其中以海拔梯度形成的垂直分布格局，恰与移动端用户自上而下的阅读习惯高度契合。作品据此构建“海拔叙事”框架：从海南热带雨林沙滩出发，经东北虎豹森林、大熊猫栖息地、武夷山，终抵世界屋脊三江源。倒序阅读展现法治向上力量。作品通过标注海南热带雨林丘陵海拔100米、东北虎豹国家公园林地海拔700米、三江源国家公园核心腹地海拔4500米等具体数据，引导读者在滑动屏幕时完成从热带雨林到世界屋脊逐级上行的攀登探索。这种设计也实现了三重价值：一是以空间纵深感强化生态系统的关联性；二是通过手机滑动匹配自然地貌的视觉流动；三是在“垂直阅读”中自然带出检察机关针对不同海拔带的差异化保护策略，全景展现检察守护的时空维度。

垂直叙事串联五大公园

国家公园是我国自然生态系统最重要、自然景观最独特、自然遗产最精华、生物多样性最富集的部分，而检察机关在其中扮演着“法治守护者”的角色。如何发现好选题、好案例，实现内容的大众化传播，都是对主创团队脑力的考验。三重脉络讲好检察守护故事。以“身临其境”的沉浸式体验，展现检察机关对国家公体制建设多视角全面关注，是主创团队策划的初衷。《检察版“山河社稷图”！跟着〈哪吒2〉闯进国家公园的春天里》创新设置三重叙事脉络——以公众喜闻乐见的“逛公园”为明线牵引阅读兴趣，以检察公益诉讼工作为暗线贯穿漫画始终，再借电影《哪吒2》中“山河社稷图”的神话意象构建隐喻空间，将海南热带雨林、东北虎豹、武夷山、大熊猫、三江源五大国家公园的典型案列，编织成生态守护与法治建设交织的立体叙事网络。

垂直叙事破解空间串联难题。如何将横跨南北的五大国家公园有机串联？创作团队从最高人民检察院发布的《检察机关服务国家公园建设典型案例》中获得关键灵感：通过解剖“南北跨度从南海之滨到白山黑水，地理风貌从东南丘陵到世界屋脊，植被种类从热带雨林到东北温带阔叶混交林，动物种类从顶级猎食动物东北

权，增加了作品的趣味性；重构网络热梗与生态保护的关联，增强了作品的可读性、知识性；针对不同端口推出不同版本，助力精准传播。

IP赋能创新法治表达。在开屏画面中，哪吒、敖丙、太乙真人等大家喜爱的形象悉数登场，视觉呈现出一幅检察版“山河社稷图”。这种将动漫角色引入重组的手法，在延续了IP原有的文化势能的同时，又为检察宣传注入了年轻化表达，更能吸引用户点击阅读，进而提升作品的吸引力和传播效果。作品通过“破次元”手法实现神话IP与法治实践的深度融合。

热梗普法激发记忆锚点。为强化受众认知，提高漫画整体的可读性，作品重构网络热梗与生态保护的关联。例如，“勇敢鱼，不怕困难”对应大马虎鱼洄游途中的检察护航行动，检察机关通过提起刑事附带民事公益诉讼等举措，实现对生物栖息地的保护；“想你的风还是吹到了青藏高原”则融入防止破坏水资源、设立“禁止投食喂鸟”广告牌等场景，展现了检察守护下高原美景的原真性，真正实现“知识以浸润方式入心入脑”的传播质效。

全媒呈现力求精准传播。创作团队针对不同平台的传播生态，打造多元传播矩阵。在微信端采用垂直阅读的SVG交互漫画技术，用户滑动时配合海拔动效打造沉浸式“攀爬体验”，并配合文案增加多种动植物的动态图片，与用户深度交互。在短视频平台采用竖屏视频的形式，将SVG漫画与配音旁白巧妙交融，竖屏视频更符合短视频平台用户的阅读习惯，力求达成更好的阅读效果。

找准“法治”与“网感”平衡点

国家公园体系建设涉及环境保护法、野生动物保护法等多重专业领域，如何将法律术语转化为大众语言，成为创作首要难题。团队主要考虑到三点：一是注重视觉传达，在漫画中多体现“在大熊猫栖息地森林中拍照取证”“无人机航拍”等可视性强的情节；二是弱化生硬说教，将“栖息地修复”转化为“还虎啸于山林”，用“在自然界撑起法治保护伞”等意象化表达弱化说教感；三是谨慎

作品创作引入时下热门电影《哪吒2》中经典角色，并获得官方授

考量网络热梗的植入，像“绝绝子”“YYDS”等泛娱乐化表达因与法治调性的不符被舍弃，确保趣味性不折损专业权威。

反复打磨力求技术适配。为适应微信用户“即时交互”习惯，技术团队多重考量。首先是对SVG漫画采用动效压缩，进行轻量化设计，保证用户点击后能立刻展开。虽然不得已牺牲了部分动画效果，但是无卡顿的良好反馈也印证了“减法即加法”的传播定律。其次是技术团队采用控制单屏像素的手段，让画面始终控制在一屏以内，使用户在阅读时可以翻阅评论区，与其他用户交流。

传播“破圈”收获各方好评。人民群众喜闻乐见的新媒体作品质量要求虽无一定律，但“高度”“深度”“广度”是不可跨越的评价要素，对于《检察版“山河社稷图”！跟着〈哪吒2〉闯进国家公园的春天里》来说，上线4小时微信公众号即突破10万+阅读量，最高检快手平台单条播放量突破500万次的战绩，以及网友们的广泛留言可以认定，《检察版“山河社稷图”！跟着〈哪吒2〉闯进国家公园的春天里》垂直叙事的形式有“高度”，法治故事讲述有“深度”，在传播效果上也具有“广度”。

（作者系检察日报社新媒体传播二部编辑）



广西柳州市融媒体中心策划《追“锋”60年》

机制+内容+技术是成功保障

□龚继海 黎寒池

在第六十二个学雷锋纪念日的主题宣传中，广西柳州市融媒体中心融合剪纸、照片、视频等形式，推出中英文短视频《追“锋”60年》，讲述柳州“雷锋街市”创办60年来，持续开展志愿服务、接力传承雷锋精神的故事，内容刊发后获得社会广泛关注，全网阅读量超3600万。我们重点剖析《追“锋”60年》创作过程，以此为例分享地方融媒体在主题宣传中的创新路径。

融合联动：机制构建与资源整合

在这些年媒体融合过程中，柳州市融媒体中心通过工作室模式打破部门壁垒，形成“策采编发评”一体化流程，契合新媒体时代内容生产的敏捷性需求，也为内容生产注入新动能，成为《追“锋”60年》创作的机制保障。

作为重大主题宣传，柳州“雷锋街市”传承60年的专题报道提前3个月开始策划构思，由中心领导亲自挂帅成立项目组，对策划、选题、拍摄、校审、发布等环节进行统一指挥、调度和协调。与传统媒体“单打作战”相比，“项目制管理”模式下，新团队有着“领导小组统筹+多部门协同+全流程把控”等诸多优势。

例如，《追“锋”60年》项目组的主创人员来自中心企外宣事务部、国际传播视频部、采集生产部、数字出版部等多个部门，在文案采集、分镜制作、现场拍摄、技术支持、创意设计、发布编排等方面实现多维度、多层次深度融合的特点。较为成熟的传播作品生产机制，优中选优的团队优势也成为《追“锋”60年》成功“破圈”的重要法宝。

叙事创新：宏观选题与微观取材

雷锋精神是在社会主义革命和建设时期产生的伟大精神，是中国共产党人精神谱系的时代成果，也是《追“锋”60年》创作的灵感源泉。

雷锋，在广西柳州，一直被人们以特有的方式怀念、学习、追随，“雷锋街市”持续60年“不打烊”就是最好的见证。主创人员从宏观选题、微观取材、故事化传播，从视角、叙事、语态等多个维度进行创新，让看似常规的主题宣传有了更强的感染力，通过个体叙事让宏大主题实现软着陆。

一是挖掘深入。柳州早期制作的学雷锋报道多停留于活动记录，这让主题宣传容易陷入快餐式的说教宣传，传播力也在逐年减弱。为创新叙事方式，主创人员通过提炼核心价值，将宏大叙事转化为故事化讲述，把“仰视叙事”转向“平视讲述”。经过多次寻访，主创人员从“雷锋街市”上涌现出的成千上万的“活雷锋”中，找到了普通志愿者张志林家庭三代传承故事。在《追“锋”60年》中，今年86岁的张志林在“雷锋街市”当了60年的“活雷锋”，与主题非常吻合，而三代人传承雷锋精神的故事，让雷锋精神的历史延续更加具象化了。

二是情感真挚。张志林用60年时光为他人磨刀的故事令人感动，为了避免落入自说自话的俗套故事。主创人员选取他的外孙女作为讲述人，“00后”女孩甜美的声音，外孙女视角的“情感代入”，不仅避免了“说教化”陷阱，还触发受众共鸣，让凡人微光的故事更加可信，也更加感人。例如，讲述人从小在“雷锋街市”的举办地革新路附近长大，最开始认识的“雷锋”是她的姥爷，而讲述人对于姥爷坚持60年只为磨刀一件小事从不理解到他感到自豪的转变，也让人物变得更加真实、立体。不少网友表示看了视频感觉“看到了自己的影子”。

三是语态多元。《追“锋”60年》采用中英文双语叙事，设置“雷锋精神世界表达”话题标签，该作品在脸书、推特、照片墙、优兔、Tik-Tok等海外社交媒体平台上传播时，烟火气息浓厚的平凡人故事，也受到许多海外网友的喜悦。

技术赋能：非遗活化与年轻化传播

在《追“锋”60年》制作过程中，主创人员通过三维建模、动态渲染等技术手段，将传统非遗剪纸技艺创作的“雷锋街市”人物场景从2D变成3D，“非遗活化”技术手法首尾呼应，形成视觉记忆点。

特别是片中剪纸场景的酷炫画面，既保留了非遗的文化基因，又通过视觉特效打破了主题宣传的严肃形象，成功触达年轻群体。该作品在柳州市融媒体中心海外全媒体平台推送后，后期人员还专门把“非遗活化”的特效画面进行二次整合，在相关话题热度峰值时，以更加幽默的语言进行二次传播，进一步增强该专题的传播力。

从《追“锋”60年》的实践中可以看到，地市级主题宣传作品要实现“破圈”传播，需在守正中构建“机制创新+情感共鸣+技术赋能”的三维坐标，通过融合机制赋能孵化全媒体优质内容的创作生产力，将地市级资源转化为跨圈层传播的优势，在重大主题宣传中讲好地方故事，才能实现主流价值的有效传播。

（作者龚继海系广西柳州市委宣传部副部长、柳州市融媒体中心主任，黎寒池系柳州市融媒体中心企外宣事务部主任）

《文化中国行·党报联动H5 | 连绵一根“线” 串起考古新发现》

协同作战 挖掘展示中华文明之光

□吴晓征 夏胜为 晋文婧

新时代新征程中，运用新媒体手段创新性地传播中华优秀传统文化，是新闻工作者的重要使命。今年2月，中国社会科学院评出六项“2024年中国考古新发现”，包含吉林和龙市大洞遗址、浙江仙居县下汤遗址、甘肃临洮县寺洼遗址马家窑文化聚落、陕西宝鸡市周原遗址、安徽淮南市武王墩一号墓、江西景德镇市元明清制瓷业遗址群。

对此，3月8日，《安徽日报》联合《吉林日报》《甘肃日报》《陕西日报》《浙江日报》《江西日报》挖掘展现其源远流长、博大精深中华文化，推出《文化中国行·党报联动H5 | 连绵一根“线” 串起考古新发现》，通过全新的创意、精美的制作和丰富的互动体验，让受众在沉浸式的体验中感受中华文明之光。这不仅是对重大考古新发现再一次深化与拓展报道，更是打开文化视野和格局的一次探索。作品的成功推出，为文化类新媒体报道的创新传播提供了有益的探索和实践。

一根“线”串联时空画卷

作为策划立意中“连绵一根‘线’”中的这一根“线”，主创团队在策划之初认为，这一根“线”便是牵起跨越漫长中华文明历程的“时空线”，作品要以其展现出中华民族百万年的人类史、一万年的文化史、五千多年的文明史。

因此，《文化中国行·党报联动H5 | 连绵一根“线” 串起考古新发现》将六大考古新发现串联起来，从旧石器时代绵延至元明清时期。沿



着这条线，以这样的创作思路铺展开来，《文化中国行·党报联动H5 | 连绵一根“线” 串起考古新发现》是报道考古成果，但也不只是呈现考古成果，它连接过去和未来，饱含更深的哲学深思和文化价值。

我们认为，作品的显著创新之处在于，看似独立的考古新发现，通过“连绵一根‘线’”的主题进行有机整合，构建出了一条清晰的中华文明发展脉络。这种整合不仅有助于受众更系统地了解中华文明演进历程，也为考古成果的传播提供了一种新的视角和思路，是呈现中华文明版图上创新创造的故事，也是当

代新闻人做出精品新闻作品所需要的创新思维和创造活力。

一根“线”贯穿整个画面

在策划中，创作团队经过多次头脑风暴决定，“连绵一根‘线’”中的这一根“线”，还要构建起新媒体产品创新创造的“思维流”。

在众多优秀的重大主题中可以看到，要实现作品的软表达，作品的呈现方式尤为重要。对此，主创团队聚焦前沿考古成果，打造视觉精美的H5沉浸式体验产品。《文化中国行·党报联动H5 | 连绵一根“线” 串起考古新发现》采用卷轴式长图的设计形式，创意采用光影时间“线”串联起整个画面，形成一幅跨越时空的文化画卷。

在叙事方式上，作品打破传统报道的线性叙事模式，采用沉浸式叙事手法，受众在浏览过程中，通过旋转手机、滑动屏幕等操作，逐步解锁每一项考古成果的内容，增强了用户的参与感和互动性。

在视觉呈现上，产品充分利用H5技术的优势，巧妙地融入了文字描述、图片展示、短视频等多种元素，运用了有代表性的精美的考古现场图片、文物图片、短视频等，让受众仿佛置身于考古现场，近距离感受文物的魅力和历史的厚重，领略跨越时空的文明对话。

在色彩搭配和画面布局上独具匠心，产品融入了考古的稳重色彩搭配与创意构图，采用紫色与褐色搭配，以此展现神秘感与历史的厚重感。在页面过渡和细节处理上注重流畅性和连贯性，让整个作品浑然一体，为受

众带来沉浸式的阅读体验。

一根“线”连接6省同仁

对于联合多省共同推出的作品，“连绵一根‘线’”中的这一根“线”，也是连接6省党报画出的同频共振的“同心圆”。

熟悉考古的民众都清楚，一年一度的“考古新发现”往往不是过去一年成果的体现，而是多年考古工作的积累。在此次《文化中国行·党报联动H5 | 连绵一根“线” 串起考古新发现》的创作中，得益于团队中各省专业而高效的记者，他们在极短的时间内，完成采访报道素材的提供，并准确把握了各个考古项目的成果特色、区域意义等，这为我们串点成线打下坚实基础。

当然，我们在创作过程中也遇到了一些困难。由于作品涉及大量的内容收集、设计制作和开发调试等工作，需要协调各方资源，时间紧、任务重。例如，我们需要在短时间内从各党报同仁提供的风格多样、素材多元的内容中，拎出重点、划出亮点、找出“关键词”，连点成线，克服素材中的短板，强化技术上的突破。

同时，在作品初稿完成后，主创团队及相关部门为了保证内容质量，连续作战，又进行了多轮校审和修改，对文字内容的准确性、图片的清晰度、画面的流畅性以及整体的交互体验等方面进行了严格把关。

（作者吴晓征系安徽日报文化新闻中心副主任，夏胜为系安徽日报平台账号编辑部主任记者，晋文婧系安徽日报文化新闻中心高级编辑）