



以多元视角培养跨文化交际能力

□李芳

传媒教育作为新时代文化交流的重要前沿阵地，对于培养学生的跨文化交际能力十分重要。它不仅对我国传媒教育提出了新要求，更是适应我国社会全球化、现代化发展的必然选择。因此，在传媒教育中要加强实践教学，培养学生跨文化理解力、跨文化共情力等，以实现传媒教育面向世界、面向现代的转变，促进传媒教育、传媒行业向国际化发展。

以语言教学提升跨文化能力

语言是国际沟通的桥梁和文化交流的媒介。在传媒教育教学中，语言能力的培养不仅是教学的重点，也是提升学生跨文化交际能力的关键。通过系统的语言学习，学生能够准确、深入地理解不同文化背景下的信息，有效提升跨文化沟通能力。因此，传媒教育应加强语言的学习和训练，为学生跨文化交际能力打好基础。

在传媒教学的语言课程设计和教学实践中，应更加注重语言的实际运用。通过模拟真实的交际交流场景，让学生在实践学习和使用目标语言，提高其跨文化理解能力和跨文化共情能力。可以设置角色扮演、模拟会议、辩论赛等多样化的教学活动，让学生在真实的语境中提升目标语言文化互动力。此外，在传媒教学过程中将语言学习与文化学习相结合，让学生在语言学习的同时，了解和学习该语言所代表的文化背景、价值取向和交际习惯，培养其跨文化共情感。这样不仅能够增强学生的语言理解能力，还能提高其跨文化交际的意识和能力。

强化多元学习场景创新

传媒教育的目标不仅仅是让学生掌握语言，更重要的是让他们了解和掌握不同文化价值观、社会习俗等，传媒课程通过传授丰富的文化知识，培养学生的跨文化交际的敏感性和适应性，从而有效地提升学生的跨文化交际能力。

时代有时代的特征。在全媒介的新时代，传媒教学一方面要加强传统的、系统的教育教学方式，实现语言教学和文化深度融合，更要充分利用现代教学资源构建跨文化知识体系。比如，利用现代媒体技术，在线教育平台、多媒体教学资源等互联网平台，为学生提供大量的、全方位的跨文化的知识内容，让学生可以便捷快速接触到多元文化和丰富的学习资源，提升传媒学生的文化知识积累，拓宽其国际视野。

跨文化的交际交流，是一个复杂的过程，不仅要加强文化知识的积累，也要在多元文化的交流中，能够准确识别并适应不同的文化语境，敏感地捕捉到文化差异带来的沟通障碍，并通过灵活的交际策略加以解决。这就需要传媒教育在教学过程中，创设多元文化的学习环境，通过组织模拟跨文化交际的现实场景，让学生在模拟的环境中体验和学习不同文化背景下的交际方式。通过实际的交流交际实践，体验不同交际者所代表的文化差异，增强文化理解力，进而培养跨文化交际的敏感性和适应性。

注重跨文化意识培养

跨文化交际能力包括认知、情感和行为3个层面。目前，大多数传媒教育教学都停留在教授学生掌握文化知识的认知层面，忽略了让学生用一种全新的跨文化身份去比较、体验不同的语言和文化。教师不能从跨文化交际的情感层面，培养学生主动融于多元文化环境之中，并以积极的态度寻找多元文化间的交集或接口。然而，培养大学生的跨文化交际意识，情感因素不容忽视，即要注重大学生内心的文化冲突、协商与融合，及其多元文化间的意识情感沟通与转化。

情感的培养是理解和接纳不同文化的重要途径。在传媒教育教学中应让学生去感受不同文化中的情感表达和价值情绪，例如，在教学中可以通过让学生学习和分析不同国家的电影、电视节目或新闻报道，尝试从创作者的文化视角出发，去理解其作品中的情感和价值。这种方法不仅能够提升学生的跨文化敏感性，还能帮助他们在未来的国际交流中，建立起更深层次的人际关系和工作协作。此外，还可以让学生通过参与国际新闻报道、编辑多语言网站内容、制作跨文化主题的节日等实践活动，锻炼他们的跨文化交际能力。

这些活动不仅能够提升学生的实际操作能力，还能让他们在真实的工作场景中体验和学习不同的文化，提升跨文化交际能力。在传媒教育全球化的大背景下，积极拓展传媒教育教学模式，整合资源，创新教学方法，全方位地提升学生的跨文化交际能力，不仅是对学生个人能力的提升，更是对国家软实力的增强贡献力量。

（作者系西北政法大学行政法学院硕士生导师）

《传媒教育》专家顾问委员会

清华大学新闻与传播学院院长
北京大学新闻与传播学院院长
中国人民大学新闻学院院长
中国传媒大学新闻传播学部学部长
复旦大学新闻学院院长

周庆安
陈刚
周勇
高晓虹
张涛甫

中国社会科学院新闻与传播研究所所长、
中国社会科学院大学新闻传播学院院长
武汉大学新闻与传播学院院长
北京印刷学院新闻传播学院院长
中央民族大学新闻与传播学院院长
北京师范大学新闻传播学院院长
华中科技大学新闻与信息传播学院院长
四川大学文学与新闻学院院长

胡正荣
强月新
魏超
毛湛文
张洪忠
张明新
李怡

暨南大学新闻与传播学院院长
浙江传媒学院院长
厦门大学新闻传播学院院长
河北大学新闻传播学院院长
南京师范大学新闻与传播学院院长
中山大学传播与设计学院院长
重庆大学新闻学院院长
北京语言大学新闻传播学院院长

刘涛
韦路
林升栋
彭焕萍
双传学
郑军庆
郭小安
云国强

■学者之声

全媒体时代，媒体如何助力网络强国建设？

——访中国社会科学院新闻与传播研究所网络信息与智能传播研究室副主任、传媒调查中心主任杨斌艳

□本报记者 常湘萍

今年政府工作报告提出，健全网络生态治理长效机制，发展积极健康的网络文化，推动新时代网络强国建设。

全媒体传播体系下，媒体如何与地方政府紧密协同，进一步推进基层社会治理的精准化？媒体是否应该关注青少年的网络行为和网络文化，以媒体的力量引导青少年上网？AIGC带来的多层面的挑战，媒体在应用中如何规避风险，又助力推动网络生态治理建设？近日，《中国新闻出版广电报》采访了中国社会科学院新闻与传播研究所网络信息与智能传播研究室副主任、传媒调查中心主任杨斌艳。

推进媒介生态空间治理

当下，全媒体传播体系下服务社会治理是传媒行业机构重要的功能之一，并已建立起较为完备的全媒体传播体系。

“浙江、广东等一些地区的全媒体中心在信息化赋能方面，已经具有城市智慧大脑、孪生社区等功能，这些成为健全网络综合治理体系的试点和示范。”杨斌艳认为，基于数字化、智能化的传播体系，媒体行业可以结合社会治理需要，与地方政府紧密协同，在社区网格化治理中发挥信息上通下达、服务快速精准定位的效力。

健全网络综合治理体系是数字时代深入实施网络强国战略、以信息化赋能中国式现代化的重要举措。在杨斌艳看来，网络生态治理是一个长期工程。传媒行业一直以来是网络正能量传播的主力军、主阵地，主流媒体长期以来在清朗网络空间，建设向上向善的网上精神家园方面发挥重要作用。

近年来，大数据、AI等数字技术的快速发展与应用，不断影响着人们生活和社会治理方式的转变。应用AI技术可以有效地识别和拦截虚假信息、打击网络水军行为、规范生成式AI应用等，为媒介生态空间治理提供了新的工具和方法，发挥着重要作用。杨斌艳表示，“智能+”是我国发展新质生产力的重要方面，全民对于AI知识和技能的学习具有较高的热情。她认为，媒体行业可多元发展，充分发挥大众教育功能，持续推进相



杨斌艳
中国社会科学院新闻与传播研究所副研究员、网络信息与智能传播研究室副主任、传媒调查中心主任，中国社会科学院大学硕士生导师。主要研究方向：舆情与治理、青少年网络文化、传播与新技术。

关知识的普及和基础技能培训。已开展下沉社区活动的媒体，可将网络素养和AI技能的活动进行有效的线上线下相结合。未来，传媒行业可开拓思路，结合网络强国大战略，在提升全民数字素养和人工智能知识普及方面，持续发挥作用。

科学认识并积极引导青少年用网

根据中国互联网络信息中心(CNNIC)数据，我国未成年人网民用户突破1.93亿，触网比例达到了97.2%。如何看待青少年接触网络，怎样保障青少年健康触网，成为广大家长以及社会各界人士广泛关注的话题。

作为《青少年蓝皮书：中国未成年人互联网运用报告》执行主编，杨斌艳表示，家长和社会要科学认识青少年用网。对青少年而言，数字化生存已深度嵌入日

常生活，单纯从网络使用时长已无法科学判断是否“过度依赖”。她表示，媒体可在青少年网络素养、网络文明等方面进行更深入的素养教育，精细化、精准化开拓青少年能够参与和互动的活动形式，积极调动青少年在网络空间和网络文化建设中的主动性、主体性和创造性，搭建起成年人和青少年的沟通交流和互动互玩的平台。

“我们需要下一代在网络空间上进行探索、开拓和创新。”杨斌艳说，“我们更应该关注青少年的网络行为和网络文化。通过媒体传播的示范效应，可有效缓解家长对于孩子上网、打游戏等的过度焦虑和粗暴管制，更有利于家庭和谐亲密亲子关系的构建。”

“合理地引导和管理，才是帮助青少年健康上网的关键。”杨斌艳呼吁，在面对孩子上网时间问题时，家长们应更多地考虑孩子的实际需求和使用的目的，而非简单地限制他们的上网时间。

“据调查，青少年通过互联网进行学习的比例逐年上升，但其中存在一些‘问题’。”杨斌艳分析道，不少青少年使用APP查找答案，虽然在一定程度上帮助他们完成了作业，但也可能削弱了他们的独立思考能力。社会应更多关注青少年在互联网上进行的非学科类学习，例如科学普及、文艺欣赏、编程学习等。她呼吁学校和家长引导青少年在网络中探索更广泛的学习领域，帮助他们培养多元化的兴趣和技能。

“青少年是网络强国的赓续力量，他们的学习生活已经离不开网络。要建设网络强国，就不能给青少年上网贴负面标签。”杨斌艳表示，媒体要对青少年用网进行积极引导和科学指导，社会和家长要鼓励和引导青少年利用互联网进行学习、创新和集体协作、团队创作，让孩子可以通过网络有益社交、自我表达，给孩子网络游戏、网络聊天的空间和自由。

数智转型推动网络生态治理

“今年，《哪吒2》的震撼画面，给我们带来了中国在AIGC应用于媒体内容生

产方面的全球优势和全球领先的信心。”杨斌艳举例说，“2024年，中央广播电视总台在文生视频方面做了大量突破性尝试，AIGC应用已实现从文本、图片生产跨越到视频生产。其推出中国首部AIGC系列动画《千秋诗颂》、首部AI全流程微短剧《中国神话》等，引起了社会的广泛关注。”

“从我们对头部技术公司和媒体的调研来看，AI赋能媒体生成已经是它们正在探索的实践，在部分领域取得了突破性进展。去年几家智媒实验室的挂牌，已经是在行业里让人振奋的期待。”对此，杨斌艳说。

同时，杨斌艳表示，从传统媒体新闻生成的整个链条来看，数智化新闻生成在技术和实践层面已经在媒体行业落地。智媒生产平台建设、数智化媒资系统建设已经成为媒体行业当前最新的探索和实践。

“AIGC时代，AI生成信息的能力和速度更是惊人，而且给人带来的体验感更加真实，这会改变人关于世界的认知。这对现在的网络生态治理带来极大的挑战，很多甚至是系统性的颠覆。”杨斌艳说。

“AI幻觉”、“AI欺骗”、AI机器人对于舆论场的操控、AIGC下的“虚拟与现实”……AIGC带来的多层面的挑战也是学界和业界讨论的重要话题。在杨斌艳看来，“AI+”是我国发展的战略机遇，要在发展中解决问题，应该是主调。AI发展与治理的协调，以及治理如何促发展、促发展，应该成为治理探索和机制建设更需要考虑的面向。于媒体行业而言，智媒是已大胆探索的新领域，在此方面人才缺口大。“当前，教育领域一直在推动的产教研用相融合、学科交叉和新文科建设，是高校人才培养的变革和探索。”杨斌艳介绍说，在媒体系统性大变革的趋势下，媒体行业应结合智媒发展趋势开展内部机构和人员的重组，积极为一线新闻工作者提供相应的知识和技能培训，在企业内部构建鼓励创新创造的文化氛围。这些技术的应用有助于净化网络环境，提升网络空间的治理效能。

天津师范大学新闻传播学院“部校共建”10年

双向奔赴 硕果累累

□本报记者 韩萌萌

从2016年获批新闻传播学天津市重点学科，到2018年新闻传播学一级学科硕士点评估优秀，并获批新闻传播学博士一级学科授权点，再到2024年完成新闻与传播专业硕士周期性合格评估；从举办中国新闻史学会新闻教育专业委员会常务理事会议，到举办第十届新闻史论青年论坛，再到《大公报全史》新书首发式……2014年天津师范大学新闻传播学院与天津市委宣传部共建全面启动，10年间部校联动、协同创新，在人才培养、智库建设、创新平台搭建等方面开展深度合作，“部校共建”的10年，产学研全面开花，结出累累硕果，为巩固和壮大奋进新时代的主流思想舆论贡献力量。

院媒协同 实践育人

作为天津市第一家“部校共建”单位，天津师范大学新闻传播学院以“部校共建、院媒协同、实践育人”为办学的一大特色。在这样的理念下，新闻学子们双向促进，理论知识夯实，实践能力强。

10年来，天津师范大学新闻传播学院充分利用“部校共建”所带来的资源与人才优势，在学科建设、科学研究、人才培养、实验室建设等方面均取得显著成绩。“部校共建”10年间，新闻传播学院获批新闻传播学博士一级学科授权点，新闻学、广告学专业获评国家级一流本科专业建设点，实验中心被评为国家级实验教学示范中心。

天津师范大学校长刘金龙表示，在天津市委宣传部的大力支持下，10年来新闻传播学院各项工作扎实推进，当前，信息技术快速变革，使信息传播效率极大提升，信息传播内容极大丰富，信息传播模

式深刻变革，给新闻传播人才的培养带来了新的机遇和挑战。天津师范大学将坚持实践育人特色，面向区域发展需求和技术变革，积极探索新闻传播与其他学科交叉融合的新模式，优化学科专业的底层设计，推进课程体系改革，培养更多的优秀新闻传播人才。

推进变革 深度融合

天津师范大学新闻传播学院以马克思主义新闻观为统领，以“部校共建”为抓手，坚持“国际视野、中国表达、追踪前沿、内涵发展”办学理念 and “立足环渤海，服务京津冀”办学定位，培养适应社会发展需求，具有较高理论研究水平和实际操作能力的高层次人才。“部校共建”的实施为学生的实习实践提供了制度保证，学院实践教学有制度、有方案、有步骤、有检查、有成果考核，学生实习效果真正落到了实处。

天津市委宣传部副部长马波在回顾10年“部校共建”史时表示，随着“部校共建”新闻学院的持续推进，将源源不断为新闻界输送讲政治、肯担当、有职业操守的新闻人才。新闻事业要服务社会发展、坚持人民至上、融入文化创新，新时代的新闻人才培养要顺应技术革新、适应科技进步，创造新闻和文化的新业态、新生态。天津市委宣传部部一如既往地支持天津师范大学新闻传播学院建设，探索新闻传播教育与业界实践相互贯通、深度融合的路径，形成新闻传播人才培养的创新条件与实践体系。

自成为天津市首批“部校共建”新闻院校以来，天津师范大学新闻传播学院以此为契机，致力于新闻传播教学改革实

践，重视交叉学科与前沿性课程设置，探索和构建了以“通识课程”“新闻传播史论课程”为先导、“新闻采编能力课程”为核心、“专业采风实践课程”为特色、“大学生自主创新工作坊”为载体、“新媒体应用技术课程”为引领的新闻传播教育课程体系，通过一系列有效的举措，确立并优化了“部校共建、院媒协同、实践育人”的新闻传播人才培养机制与办学特色，取得显著成效。

天津市教委副主任罗延安认为，“部校共建”新闻学院在天津师范大学得到了成功实践，形成了基于人才培养的师大模式，学科建设、人才培养取得了丰富成果。

近年来，学院派出39位教师前往天津日报社等媒体挂职。邀请业界36位专业人才到学院讲授《新闻采访学》等课程，总授课时数达576课时，密切了新闻学界与业界之间的联系，为人才培养发挥了积极作用。开展党报、党刊研究是学院“部校共建”的一大特色，同时强化舆情研究，学院积极培育和组建舆情研究专门队伍，规划舆情研究项目，为政府社会治理提供决策依据。成立了智库机构“天津舆情与社会治理研究中心”，完成了《天津“海河英才”人才政策实施舆情报告》《天津市区级融媒体中心建设发展报告》等研究成果。

示范引领 创新发展

在追溯天津新闻业与天津师范大学之间的历史渊源过程中，天津海河传媒中心副总裁印永清告诉记者，天津师范大学新闻传播学院的大量毕业生进入包括海河传媒中心在内的天津媒体行业任职。展望未来，印永清表示，双方将全力拓展合作的



实施“部校共建”，天津师范大学新闻传播学院学生获得了更多的实习机会，并参加了更为丰富的实践活动。
天津师范大学新闻传播学院 供图

深度与广度，力求在多方面取得更丰硕的成果，携手为新闻传播事业高质量发展贡献力量。

“部校共建”新闻学院为天津师范大学的新闻教育与实践提供了更广阔的平台。新闻传播学院向海河传媒实践基地输送实习生735名，成立天津师范大学新闻与传播硕士专业学位研究生海河传媒中心联合培养基地，与《天津日报》、天津广播电视台、津云融媒体中心等媒体平台进行广泛合作。

同时，天津师范大学新闻传播学院还与天津市和平区融媒体中心、南开区融媒体中心、北辰区融媒体中心、宝坻区融媒体中心、“掌上天津”APP、东丽区融媒体中心、静海区融媒体中心、津云新媒体集团海河MCN、广告人、创意星球、天津人民出版社等建立了长期合作关系，并连续承办13届全国大学生广告艺术大赛天津赛区的活动，在天津高校形成较强的影响力，起到专业引领与示范作用。