

三部门印发意见推进语言文字信息化发展

据新华社北京3月31日电（记者王鹏）教育部、国家语委、中央网信办近日共同印发《关于加强数字中文建设 推进语言文字信息化发展的意见》，提升语言文字服务数字经济、数字科技、数字文化、数字经济、数字社会建设的实际能力，推进语言文字与信息技术深度融合。

意见提出，实施数字中文服务教育发展行动、数字中文助力科技创新行动、数字中文赋能文化传承行动、数字中文推动产业升级行动、数字中文促进社会进步行动等，提升信息化场景下教师语言文字教学能力，加大国家通用语言文字推广普及数字化赋能力度，推动语言资源、语言翻译、智能机器人、中文内容服务等软硬件产品研发应用，支持研发面向语言障碍人群、老年群体的科技设备。

此外，意见还提出，加强语言人才供需机制研究，支持高等学校语言学科与多学科深度交叉融合发展，加强“语言+人工智能”复合型人才培养。

百年前宋庆龄保存514通函电整理出版

本报讯（记者章红雨）3月28日，孙中山逝世100周年纪念暨《一九二二至一九二三年孙中山在沪期间各地来电辑释》（全五册）新书发布会在上海图书馆东馆举行。

《一九二二至一九二三年孙中山在沪期间各地来电辑释》由中华书局出版，收录了1922年8月至1923年2月孙中山在沪期间各地来电509通、相关来函5通，共514通，均由宋庆龄生前亲自保存。据中华书局旗下上海聚珍文化传媒有限公司总经理贾雪飞介绍，该出版项目被列入“十四五”国家重点出版物出版规划项目。编者以地名为宜，以人名为宜，按来电地区分为福建来电卷、北京来电卷、其他省市来电卷、海外来电卷、香港来电卷、广东来电卷，凡六卷五册；先以高保真彩色影印技术呈现函电原貌，其次识录电文，最后为考释。特别提及的是，所收函电以讨伐陈炯明为主要内容，涉及孙中山在沪期间所进行的军事斗争、政坛纷争、华侨筹款运动等方面。

活动由上海宋庆龄研究会、上海市孙中山宋庆龄文物管理委员会指导，上海宋庆龄故居纪念馆和上海聚珍文化传媒有限公司联合主办，上海图书馆承办。

施普林格·自然续签战略合作聚焦前沿科学

本报讯（记者尹琨）施普林格·自然与北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会日前在京续签为期5年的战略合作谅解备忘录。

根据谅解备忘录，双方将继续巩固高层沟通机制和交流，加强在中关村论坛的合作，并继续在学术交流、国际期刊建设、学术和编辑人才培养、指数报告、构建全面和客观的评价指标体系等领域拓展全方位的合作。

施普林格·自然大中华区总裁安诺杰表示，施普林格·自然期待借助自身的资源、平台和全球科学家网络，通过新一轮的战略合作，更加全面地支持北京市的创新发展和全球学术交流合作，并让来自中国和北京的科技创新成果惠及其他国家和地区，帮助应对全球所面临的各种可持续发展挑战。

据了解，过去10年，施普林格·自然已先后与上海、北京等城市签署了战略合作协议，并支持浦江创新论坛、中关村论坛、大湾区科学论坛等主要科创论坛。

河南新华省直书店携手学校举办主题阅读比赛

本报讯（记者吴明娟）3月29日，河南省新华书店发行集团省直书店联合郑州市管城回族区文兴路小学，在文兴路小学举办“书香伴成长 阅读悦童年”主题阅读比赛。

为保证活动效果，省直书店工作人员提前一个月与学校精心策划，根据学生的年龄特点推荐比赛书目。一位二年级参赛学生的家长感慨道：“孩子为准备比赛反复阅读《满江红》，不仅提升了表达能力，更理解了书中的情感，这样的活动意义深远。”活动现场，省直书店邀请河南广播电视台台主持人，从语言表达、情感传递、内容理解等维度对参赛学生进行专业指导。学生们通过朗诵、故事分享、经典演绎等形式展现阅读风采，最终由省直书店与学校代表组成的评委会评选出一、二、三等奖。

“新华书店的专业资源弥补了校园阅读场景的不足，学生们在书店参与活动时表现出的专注力和创造力令人惊喜。”文兴路小学教导副主任李文芳告诉记者。

省直书店副经理侯春芳说：“我们希望以比赛为契机，让书店成为学校教育的延伸课堂，让孩子们在书香浸润中感受阅读的深层价值。”

设立全国首支超高清视听产业发展支持资金，1100余家超高清视听企业蓬勃发展——

北京成超高清视听企业发展投资热土

□本报记者 陈妙然 见习记者 朱小苗

3月30日，2025中关村论坛年会超高清视听科技创新发展论坛在北京举行。论坛上，北京市广播电视局发布了“北京市十大超高清视听技术创新项目”。这十大项目涵盖AR、VR、MR、8K、XR、人工智能、数字人等前沿技术，贯穿超高清视听领域的各个环节，展示了超高清视听技术与先进技术融合的巨大潜力。

依托首都科技创新资源禀赋与全国文化中心的战略地位，北京正逐步构建领先的超高清视听产业生态。目前，北京拥有超高清视听企业1100余家，集聚效应日益凸显。凭借得天独厚的区位优势和产业生态磁力，北京正加速吸引全球顶尖技术团队与资本要素，巩固其作为国际超高清视听产业创新标杆城市的战略地位，成为全球超高清视听企业发展的创新高地和投资热土。

超高清视听全产业链率先贯通升级

“党和政府高度重视超高清发展，将超高清发展列入国家‘两重’‘两新’政策支持范围。广电总局也将发展超高清作为贯彻落实党中央决策部署、促进文化和科技融合、发展新质生产力的重大抓手加以推进。”国家广播电视总局副局长刘建国在年会期间充分肯定北京推动超高清端到端全链条贯通发展取得的显著成效，认为北京卫视4K超高清频道的试验播出为全国超高清频道建设开了一个好头。

3月28日，北京卫视4K超高清频道全新启航，成为全国首个4K超高清试点上星的综合频道。4倍于高清的像素，6

倍于高清的色彩，2倍于高清的帧率，10倍于高清的高动态范围，将自然界的万千色彩还原得更加真实。

北京市副市长司马红介绍，北京在全国率先开展超高清视听全产业链贯通升级，自2024年4月广电总局、工信部、中央广播电视总台与北京市政府签署《“中国（北京）超高清电视先锋行动计划”合作备忘录》以来，设立了全国首支超高清视听产业发展支持资金，使用7亿元市财政资金和1亿元超长期国债，带动近50亿元社会投资，产生近300亿元经济效益；北京卫视率先实现超高清与高清同播，1100余家超高清视听企业蓬勃发展，超高清内容供给能力超6万小时，162个技术创新应用成果集中涌现。

“硬核政策+充沛资金”促产业发展

2025年，北京市广电局以“硬核政策+充沛资金”为引擎，以“数字赋能、场景驱动、产业聚合”为核心，重磅推出“123456”行动方案，全力打造全球领先的中国数字视听制作中心，促进北京市超高清视听产业发展“优化升级、提质增效、创新发展”。

北京市广电局局长王杰群发布2025年北京超高清视听产业发展政策。北京市广电局还着力构建“技术+内容+场景”三位一体的产业生态圈，在现场发布“北京市十大超高清视听技术创新项目”基础上，又发布了“十大超高清视听创新应用场景”。同时，“2025大学生AI艺术季”等重要项目同步启动，北京市超高清视听（计算视听）人工智能产业创新发展企业联盟成

福建发布微短剧三年行动计划

3000万元专资分三年扶持或奖励

本报讯（记者张福财）3月27日，福建省广播电视局发布《网络微短剧高质量发展三年行动计划》。《计划》设立省级“微短剧专项扶持资金”，安排3000万元分3年在精品孵化、剧本创作、拍摄制作、宣传推广等阶段予以扶持或奖励，力争3年内培育微短剧优秀机构100家，支持在福建拍摄、拍福建故事的闽派微短剧精品100部。

《计划》主要包含5个方面的内容：一是培育创作队伍。鼓励优秀影视机构投入微短剧创作，吸引头部机构落户，将微短剧创作人才纳入人才引进范围。二是闽派精品创作。推出“微短剧里看福建”系列创作计划，建立制作机构和地方需求的选题对接机制，挖掘福建特

“书香羊城”2025广州全民阅读活动启动

让传统阅读迅速“破壁”“出圈”

本报讯（记者徐平）4月1日，由“书香羊城”2025广州全民阅读活动组委会指导，广州市委宣传部、市新闻出版局牵头主办的“书香羊城”2025广州全民阅读活动在广州云溪植物园启动。

今年的广州全民阅读活动将按照“1+2+3+6+10”总体思路，以“在书城 阅山海”为主题，将4月的广州读书月和8月的羊城书展作为两个重要时间节点，依托全市实体书店、公共图书馆、特色阅读空间等3个主要阅读阵地，聚焦阅（穗阅读静好）、粤（粤韵华彩）、越（穿越古今）、乐（诗乐无边）、悦（悦享生活）、跃（跃创未来）等6种模式，深化全民阅读进机关、进企业、进校园等10个重点领域，推动全民阅读活动全城联动、全民参与、全域覆盖。“书香羊城”2025广州读书月系列活动将通过1000余场不同类型的主题的阅读活动，让传统阅读迅速“破壁”“出圈”，成为新潮流。

今年“书香羊城”全民阅读活动共读“朋友圈”扩容升级，广州联动粤港澳大

湾区城市、丝路节点城市以及全球华人华侨社团，开启“湾区共读”“丝路共读”“全球共读”。通过线上线下相结合的方式，发布共读书单、分享阅读感悟、推介城市文化，以阅读为纽带，联结情感、传扬文化，促进文商旅融合发展。

活动现场，“在书城 阅山海”共读书单发布。书单由广州新华出版发行集团股份有限公司联动香港、澳门、西安、泉州、伊犁5个城市出版发行机构，各自精选在地文化的精品书籍共18本推荐给读者。

启动仪式上，中国诗歌学会会长杨克为广州授牌“中国诗词之城”，广州市委宣传部副部长、市新闻出版局局长陈晓丹领牌。

“读书破万‘卷’全球共读”活动也正式启动，依托微信读书平台上线“全球共读”主题专区，并通过中山大学、华南理工大学、暨南大学等高校校友会、华人华侨社团等海外资源，邀请全球读者在微信读书小程序或APP参与共读，分享笔记和心得。

（上接01版）

还有些省份发力“高质量”，提升观众幸福感。《上海市电影高质量发展三年行动计划（2024—2026）》提出擦亮“上海电影”金字招牌，推动电影进农村、进校园、进军营、进展馆、进养老院、进商圈，进行公益放映，提升观众获得感。《广东省促进服务消费高质量发展若干措施》提出加大高质量广播电视节目、电影、纪录片、动画片和广东省原创网络视听精品项目、微短剧扶持力度，加快视频频道高清、超高清建设。山东省《关于提振消费的实施方

案》推出“跟着电影去旅游”等10项重点活动。

对此，国家文化和旅游管理干部学院副研究员孙佳山分析，这些创新业态的有机融合，丰富了消费者的文化娱乐选择，提升了电影院线的市场竞争力与商业价值，为文化产业的协同发展注入了新活力。“我国电影院线正在构建‘电影+’多元消费生态。电影院线充分发挥地空

立，海淀区、朝阳区、通州区、经开区、丰台区、房山区与超高清视听企业完成落地签约，首都高校发起成立了北京市超高清视听科技创新高校联盟。

2025中关村论坛年会首次出台针对超高清视听产业发展的金融支持政策，北京市广电局与北京银行携手制定“雏鹰培育计划”“精英成长计划”“雄鹰展翅计划”等系列金融服务方案，力争在未来5年内服务不少于1000家超高清视听企业，整体支持金额超200亿元。

北京银行董事长霍学文表示，目前4K/8K、裸眼3D、AI实时渲染的视听体验已随处可见，这既是技术的蝶变，也是金融、文化、科技深度融合的破局。北京银行将为初期、成长期、成熟期等不同阶段企业提供特色化、综合化的线上线下产品，推动股债联动服务创新，利用“e投贷”等特色产品，提升金融服务与产业发展的适配度。后续北京银行将继续发挥文化创客生态联盟、客户间市场的作用，共建超高清企业“朋友圈”。

激发应用创新拓展多领域场景

超高清是全球视频技术发展的大趋势，对于发展新型文化业态，形成更多新的文化产业增长点，促进经济、文化等多领域产业优化、消费升级、动能转换意义重大。

针对牢牢把握超高清发展这一重大战略机遇，刘建国提出三点期许：一是加强系统布局，贯通发展全链条。推动形成以用户服务为中心、优质内容为牵引、网络终端为支撑、技术产业为保障的超高清发

展新格局。二是强化科技引领，壮大创新动能。深化超高清和人工智能的双向赋能、互促共进。三是激发应用创新，拓展多领域场景。积极培育新场景、新业态、新服务，让超高清赋能千行百业，打造数字经济和消费新热点，为人民群众提供更多、更好的视听体验。

中央广播电视总台编务会议成员、超高清音视频制播呈现国家重点实验室主任姜文波建议，要抓住视听音频技术升级换代和人工智能高速发展的契机，运用超高清视音频、互联网、人工智能等信息领域高新技术，构建国际领先、自主可控的全媒体超高清技术体系，打造媒体领域的新质生产力，为主流媒体系统性变革提供强有力的科技支撑。

“超高清是广播电视科技发展进步的重要方向，是培育壮大新质生产力的重要引擎。”司马红表示，北京将更好发挥在内容创作、技术研发、网络建设、产品落地、人才培养等方面的优势，全力推动超高清科技创新和产业创新深度融合，推动超高清与生成式人工智能、6G等新时代技术深度融合。推动超高清与文旅、商务、体育等相关行业深度融合，北京将加速发展“智绘超清”，着力拓宽“未来视界”，打造国际一流的中国数字视听制作中心和产业高地。

经过技术评测、专业评测、现场评测和综合评审，“北京市十大超高清视听技术创新项目”发布。这些项目不仅彰显了北京推动超高清视听产业发展的决心与力度，更巩固了北京在全国超高清视听产业研发创新、场景应用、生态构建等领域的领跑优势，有望进一步革新视听产业生态，激活产业发展新动能。

批管理效率。各级构建促进微短剧产业健康发展的金融政策、财政政策等，加大对微短剧全产业链的扶持奖励力度。五是对台对外交流。落实中央试点政策，支持台湾业者来闽设立机构、创作生产，加强闽台融合。支持出海合作，适应海外市场需求，进一步扩大闽派微短剧影响力。



广州云溪植物园，“书香羊城”2025广州全民阅读活动组委会搭建的露天阅读市集吸引读者。

“书香羊城”2025广州全民阅读活动组委会 供图

IP赋能激发文化创意活力

据报道，在《哪吒之魔童闹海》屡屡刷新国产电影票房纪录的同时，其相关IP授权费飙升至900万元，粗略估算授权收入破亿元，电商平台其周边衍生品销售额更突破3亿元。中华优秀传统文化IP衍生品销售额的增长，印证了顶层设计引导下文化消费的巨大潜力。

《提振消费专项行动方案》提到，将中华优秀传统文化融入产品设计，支持开发原创知识产权（IP）品牌，促进动漫、游戏、电竞及其周边衍生品等消费，开拓国货“潮品”国内外增量市场。

各地也在积极布局，发力文化和科技融合。《湖南省提振消费专项行动方案》提出以IP赋能，围绕微短剧等新文化业态，构建多元化消费生态。3月22日启动的2025新疆文化和旅游促消费行动，提出打造“跟影视、美食去旅行”，用特色

IP激发文化创意创造活力。

三石建议，出版企业要从“图书编辑思维”向“旅游产品创意与运营思维”“内容品牌创建思维”拓展，探索出版与影视、文旅、游戏等行业的协同创新，形成“内容+场景+技术”的融合生态，真正激活传统内容IP。

“应鼓励先消费后付费、分层分级消费、延时消费或全天候消费等，辅以相应的消费信用配套措施。”上海交通大学媒体与传播学院副教授江凌提议文化企业要强化客户价值导向，鼓励特色文化产品开发。

“文化企业可以借助政策资金扶持，搭建衍生品众创平台，同时开放IP二创授权。”阅见未来城市阅读中心主理人赵旭认为，文化企业可以探索“基础会员+垂直精品”体系的内容付费模式。

业内人士告诉记者，当前政策正从短期刺激向中长期产业升级转型，通过技术创新、场景融合、品牌建设等举措，推动文化消费从量的增长转向质的提升。