

■行业观察

首个世界冰川日,聚焦冰川主题图书出版——

“冷门”不“冷” 折射公众科学素养提升

□本报记者 李美霖

冰川变化对人类生产生活的影响广泛而深刻,面对冰川消融的严峻形势,越来越多的人开始关注冰川保护话题。联合国大会于2022年12月通过决议,确立2025年为国际冰川保护年,3月21日为世界冰川日。今年3月21日是第一个世界冰川日,《中国新闻出版广电报》记者看到,近年来,不少出版单位积极作为,投身冰川主题图书的策划与出版工作。

冰川科普图书逐渐增多

“冰川蕴含着全球近70%的淡水,是全球气候演化的记录者,与人类文明的生产生活关系越来越密切。正是基于这样的认识,越来越多的人群希望了解有关冰川的基本知识,感受冰川世界的壮观神奇。近年来,冰川科普类图书选题逐渐增多。”中国科学技术出版社副总编辑徐世新在接受记者采访时,这样介绍冰川科普类图书选题的背景与现状。

纵观图书市场,有针对青少年读者,兼顾知识性和趣味性的《走进多彩的冰川世界》和《地球上的冰川》,也有关注环保、水资源保护的《冰川:淡水宝库》,还有讲述冰川科学以及相关人文思考的《冰川如斧:神奇的山脉整容术》等。

以荣获第十三届全国气象科普优秀作品“图书类”一等奖,由青岛出版社出版的《冰川之下:揭开古气候的秘密》为例,这本书通过讲述一些出人意料或发人深省的故事,从微观角度揭示那“看不见的气候之手”,带孩子感知气候变化的脉络与逻辑。

《冰川之下:揭开古气候的秘密》责编团队江冲、王琰、吕浩告诉记者,以往冰川等气候变化主题图书主要面向相关领域的专业读者,但近年来,随着全球气候变化问题的日益凸显和公众环保意识与科学素养的提升,这类图书的受众范围逐渐扩大。

江冲同时表示,该书作者、北京师范大学地理科学学部教授叶谦曾在访谈节目中采访过众多站在全球气候学研究前沿的专家,因此书中的很多故事正是源于他与这些专家的面对面交流,这在当下的AI时代更显珍贵。

精准深挖专业内容

随着公众对冰川的兴趣从单纯好奇逐步转向深度认知,如何在保证知识专业性的同时,兼顾内容的可读性,无疑将成为相关图书出版的关键所在。

中国科学技术出版社出版的《大地杰

作:从火到冰,地球的壮美景观》《巅峰使命:青藏科考与探险》《超越极限:丈量珠峰纪实》等图书聚焦地球奇观、青藏科考主题,其中不少内容涉及珠峰冰川的监测与保护、绒布冰川的消退变化等。商务印书馆出版的《聆听冰川:冒险、荒野和生命的故事》,通过全球冰川实地探访,展现微生物与人类命运的交织。科学出版社《冰穹之上:我的南极故事》则以科考队员手记形式,记录了昆仑站建设中的生死瞬间,展现科研工作者在极端环境下的坚守。

这类图书体现了跨学科融合、重视科学思维培养的新趋势。图书讲的是冰川和气候变化的关系,但不局限于气候变化,涉及了地理、生态、历史、文化等多学科知识。这种跨学科的研究视角为读者传递了一种思维方式,即以全新的视角看待气候之变,理解万事万物的密切关系。

徐世新告诉记者,冰川主题图书出版未来的一个趋势是专业深挖,但会根据受众需求、科学传播目标和技术发展呈现不同的侧重。在小众领域深挖可以使图书的内容更加精准和深入,满足特定领域的专业人士和爱好者对专业知识日益增长的需求,同时有助于推动相关学科的发展和创新。

融合出版丰富阅读体验

记者看到,冰川主题图书在表现形式上呈现多元化特点,并且更加注重科学性和故事性,而不仅仅是知识的简单堆叠。与此同时,创新形态的图书正在重塑阅读体验,在冰川主题图书出版内容不断细分的当下,同时向融合方向发展。

“融合是冰川主题图书发展的一个重要趋势。首先是学科融合,相关图书不再局限于单一学科,而是注重跨学科的融合。其次是出版形式融合,随着多媒体技术的发展,图书在表现形式上也更加多样化。除了传统的纸质书外,还有电子书、有声书、视频书、课程等多种形式,以及结合AR、VR等技术的互动科普体验。这种融合趋势使得科普图书在内容、形式和受众上更加丰富和多元,有助于吸引更多读者关注科学、爱上科学。”王琰这样认为。

徐世新也表示,冰川主题图书出版借助文理融合、多学科交叉融合、与新媒体融合及与社会热点融合等形式,将以问题为导向,构筑打破学科壁垒的整合式科普体系。

■时讯

大型历史人文纪录片《关陇古道》开机

本报讯 (记者田野)3月31日,大型历史人文纪录片《关陇古道》在甘肃省天水市张家川回族自治县举行开机仪式。

纪录片《关陇古道》由甘肃省广播电视总台、甘肃广电传媒集团联合出品,以连接陇山东西两侧、有着数千年历史的关陇古道为主线,深入探寻以陇山为轴心的中华文明源流和东西文明互动,解读秦人崛起首次实现“天下中国”和多民族融合的变迁历程,从而呈现关陇古道之于中华民族根脉与历史文脉的时代价值。

同时,该纪录片将在演绎农耕文明与游牧文明交融碰撞的基础上,着力解读这片深厚蓬勃的广袤大地上,大地湾、马家窑、南佐、周祖等文明之光的肇启,增强观众对中华文明的自豪感与认同感。此外,纪录片还通过对纪实再造的精美视听呈现,活化陇南地区的文化遗产,发掘内涵赋能文旅经济发展,提炼内核打造甘肃文化产品的新名片。

甘肃省广播电视总台台长、纪录片《关陇古道》总出品人石琳表示,《关陇古道》的开机,标志着甘肃省广播电视总台、甘肃广电传媒集团以创新实践践行新的文化使命迈出关键步伐。作为省级主流媒体矩阵深化内容生产的战略举措,该项目以关陇古道的历史文化脉络为切入点,通过纪录片这一兼具学术深度与大众传播价值的载体,系统梳理陇南地域文明基因,彰显甘肃在中华文明谱系中的独特地位。

开机仪式后,还举行了纪录片《关陇古道》专家研讨会。

专家评价《额吉的河》诗性书写再现历史佳话

本报讯 (记者刘蓓蓓)3月29日,由江西教育出版社出版的儿童文学《额吉的河》研讨会在北京中国现代文学馆举办。

《额吉的河》是知名儿童文学作家许廷旺的最新现实主义长篇力作。作品以“三千孤儿入内蒙”为背景,讲述了三个孤儿融入草原生活,在阿爸、额吉的悉心呵护下重拾希望茁壮成长的感人故事,塑造了一批纯朴善良、乐观包容的蒙古族牧民形象。小说以儿童的视角,通过小家庭的融合,再现了特殊时期蒙古族同胞养育“国家的孩子”这一历史佳话,谱写了一首民族大团结的赞歌。

与会专家表示,《额吉的河》是许廷旺厚积薄发之作。他以带有浓郁生活气息的诗性书写,再现了历史深处鲜活的成长故事。作品用具体的家庭叙事映照国家叙事,体现国家意志和人间大爱,打破了主题出版框架式、概念化的创作思维。作品回归文学本身,从人性、人的情感、具体的生活出发,让大主题蕴含在生活的质感中,具有深刻的情感力量和艺术价值。

《让孩子学会提问》关注人工智能时代教育变革

本报讯 (记者李婧璇)近日,由北京联合出版公司推出的《让孩子学会提问》出版上市。该书聚焦人工智能时代的教育变革,提出“提问力是未来核心竞争力”的核心主张,旨在通过系统化方法帮助家长和教师培养孩子的批判性思维与创新力。

《让孩子学会提问》作者周路面对AI技术对传统教育的冲击,以“九大黄金提问法则”为核心,构建起一套从理论到实践的教育方案,为家庭教育与学校教育提供全新视角。该书一方面回应了“标准答案教育”的困境,以及提问能力的缺失已成为创新人才培养的瓶颈;另一方面为AI时代的教育转型提供了路径,指出人类的核心优势不再只是知识储备,而是提出新问题的能力。

广州奥翼发布视频电子纸显示屏

本报讯 (记者徐平)广州奥翼电子科技有限公司近日在广州发布一款31.2英寸视频电子纸显示屏。这款电子纸以高达18帧/秒的刷新率,实现了流畅视频播放。

电子纸技术核心是电子墨水屏幕,高清晰度、高分辨率、彩色墨水屏是近年来产品迭代的主要方向,其护眼、低功耗、高续航的优势,贴合工作阅读、教育服务等应用场景。本次发布的视频电子纸显示屏通过算法技术处理、分屏统一控制、优化图像处理,使得动态内容能够以高清晰度和流畅度呈现,为彩色电子纸技术开辟了全新的应用空间。

“电子纸屏幕能够呈现更为丰富、逼真的色彩效果,提升视觉体验。”广州奥翼电子科技有限公司总经理陈宇介绍,该显示屏目前已进入批量生产阶段,预计将在未来两个月内正式投放市场,实现彩色电子纸技术商业化应用。

“浙版传媒好书”作者表彰暨精品出版恳谈会举行

以作者为源头活水 “浇灌”精品出版蔚然成林

本报讯 (记者黄琳)3月28日,由浙江出版联合集团主办的“浙版传媒好书”作者表彰暨精品出版恳谈会在杭州举行。

2024年度“浙版传媒好书”共15种,从浙江出版联合集团5800多种新书中脱颖而出。此次活动表彰好作家,希望以此为契机,吸引更多头部作者关注浙江、书写浙江,激发文化出版人才创新活力,为浙江出版繁荣发展提供不竭动力。

浙江出版联合集团总经理、总编辑芮宏表示:“浙江出版联合集团将继续涵养最优文化生态,致敬作家、珍惜人才,持续优化出版服务,探索引导、支持、鼓励精品出版的新机制、新方法,让集团成为文化人才的向往之地、集聚之地、创业之地。”

《中国大港》由浙江文艺出版社出版,以宁波舟山港的崛起为叙事主线,通过三代人的奋斗历程,展现了浙江港口从“大陆连岛”到全球吞吐量第一的壮阔征程。“浙江是我的创作福地,是能诞生无数可能的神奇地方,更是取之不竭的创作富矿。”作者代表李克中坦言,《中国大港》从立项到正式出版发行都得到了浙江省委宣传部和浙版集团的大力支持与帮助。他说:“我愿意继续与浙版集团的出版团队一道,写好书,出好书,卖好书,读好书。”

2023年,全国博物馆接待观众12.9亿人次,2024年超14亿人次。大众对文博的热情,不仅是历史的回响,更是时代赋予出版人的命题,“书架上的博物馆”丛书由此应运而生。“大众对传统文化的



恳谈会现场展示的“浙版传媒好书”吸引与会者关注。本报记者 黄琳 摄

渴望,需要出版人以‘翻译者’的智慧架设桥梁。”丛书主编刘斌表示,中华文明探源工程已启动20多年,出版人可以更大格局参与到文明传承创新中,用文物实证五千年文明发展谱系。“我会继续与浙江摄影出版社的领导和编辑一道,把‘书架上的博物馆’这个优秀选题做下去。”

恳谈会上,“浙版传媒好书”作者立

足内容创作初心,畅谈出版发展方向,就挖掘浙江文化资源、激活浙江文脉传承、把握时代发展机遇、深化编创关系、推动出版跨界跨圈合作等话题展开探讨。芮宏表示,浙版集团将持续以作者为源头活水,以编辑为中枢环节,以出好书作为战略标杆,优化出版资源投入,支持优质内容生产,锻造卓越原创作品,期待精品出版蔚然成林。

3月29日至30日,孙悦礼、刘华、董昕昱、甄橙等“浙版传媒好书”作者在浙江省内多地举行图书签售会、阅读分享活动,与读者分享创作故事、交流阅读心得。接下来,全省新华书店也将以论坛讲座、阅读推广、主题展台等形式集中展示展销“浙版传媒好书”。

陕西新华出版传媒启动AI编辑工作室

本报讯 (记者李婧璇)3月31日,陕西新华出版传媒集团启动AI编辑工作室。

陕西省委宣传部副部长李晓明,陕西新华出版传媒集团董事长安平、总编辑周维军,数传集团执行总裁施其明等为AI编辑工作室启动揭牌。

AI编辑工作室由数传集团和陕西新华出版传媒集团联合本地化开发部署,以

BooksGPT为底层大模型,将AIGC生成能力赋能选题策划、内容创作、内容审核、营销推广等出版全流程。

安平表示,AI编辑工作室的启动,标志着陕西新华出版传媒集团在探索“出版+人工智能”、培育新质生产力上迈出关键一步,成为较早地在内容生产、编辑、营销推广等方面全面运用专业AIGC技术的出版企业。他强调,陕西新华出版传媒

集团要加快融合发展,做强做优数字出版,形成发展新引擎。要坚持内容为王,加强原创开发,确保内容兼具思想性、艺术性和可读性。要强化技术创新,以智能化为引擎,积极构建“内容+服务+体验”的新型出版生态。要做好人才孵化,培育一批懂技术、懂出版、懂市场的复合型人才。

周维军表示,集团各出版社要以此

启动仪式为契机,强化AI思维,把握发展规律,努力成为AI在出版领域应用的探索者、组织者和受益者,加速提升含“智”量、含“新”量。要审慎甄别AI生成内容的准确性和真实性,注重平衡技术创新与版权保护之间的关系。

陕西新华出版传媒集团旗下各出版社和融创数字公司签署了关于AI编辑工作室、瑞典电纸书的合作协议。

山东数字文化集团揭牌成立

本报讯 (记者朱子钰)4月1日,在青岛举行的山东省文化和科技深度融合协同创新大会上,新组建的山东数字文化集团有限公司(以下简称山东数字文化集团)揭牌成立。山东数字文化集团全面推进文化和科技的深度融合,不仅是山东深化国企改革的重要成果之一,也标志着山东在加快推进数字文化产业高质量发展方面迈出重要一步。

2024年12月6日,山东省委深改委会议审议通过《大众报业集团进一步全面深化改革推动高质量发展实施方案》。该

方案一个重大举措就是由大众报业集团以齐鲁传媒集团为基础,剥离原有的传统业务,实施资产重组,将旗下数字文化相关优质资源,包括齐鲁壹点、大众创投、大众数字文化创意产业园、齐鲁天一国际会展等注入新组建的山东数字文化集团,形成包括数字技术、项目孵化、文化园区、文化投资、文化交易等在内的完善产业链条。

作为省管国有大型文化企业,山东数字文化集团将聚焦发展主流文化的主责主业,坚持以科技创新为引领,统筹传媒和

文化两条主线,以山东省新型智慧媒体重点实验室、山东省数字文化创新实验室、山东省数据开放创新应用实验室为三大支撑,加快探索“传媒+文化+科技”的发展模式,重点培育智慧媒体、数字经济、数字科技、文化交易与投资五大业务板块,打造全国领先的智慧媒体平台和数字文化产业平台,建成全国龙头数字文化产业集团。

山东数字文化集团负责人表示,下一步,山东数字文化集团将承担全省文化数据、算力网络、科技研发、应用呈现和多

元服务的核心运营主体责任,全面肩负起建设山东文化数据库、齐鲁文化大模型的重要职责使命。

揭牌仪式上,山东数字文化集团与山东省16个市委宣传部分别签约共建齐鲁文化大模型和山东文化数据库。山东数字文化集团与腾讯集团签约共建山东数字文化科技研发应用中心,该中心将重点围绕科技活化利用、古籍数字化保护、数字历史名人IP开发、数字博物馆场景共建、数字资源流转交易、电竞产业发展等方面展开研发应用工作。