中国新闻出版广电报
2025年4月2日 星期三 责编:李子木 版式:乔磊 责校:吴琪 邮箱:zbs404406@163.com 热线:(010)87622067

观点速览

要让论文代写成为“赔本生意”

打击论文代写是一个世界性的学术难题,与非法收益相比,这一行当的风险还不够大。除非一开始就打算骗人,以“买卖、代发论文”之名行诈骗之实,案发之后比较容易定性。否则,这种买卖是非常隐蔽的,出于投鼠忌器,哪怕“货不对板”或者受骗上当,论文买家往往也选择隐忍,打落牙齿往肚里咽。即使买家不惜撕破脸皮和对方死磕,也未必能从“三窟”中找到“狡兔”。从卖方下手治理,提高论文代写成本——经济成本、社会成本乃至法律成本,让其得不偿失,不失为可行思路之一。

在今年全国两会期间,有全国政协委员表示,在这些方面,我国已经有了相应法规,但现有法律框架主要侧重于行政管理,缺乏具体立法措施,使得对学术不端的惩罚力度有限。无论是用经济还是法律手段进行治理,都要先从立法层面予以明确,确保有法可依、保障有力。

(3月28日 《广州日报》 练洪洋)

AI时代,一篇初中生作文为何让我们怦然心动?

AI写作爆火的当下,一篇寒假作业犹如一股清流,闯入人们视野,在全网引发了震颤。当无数人沉迷于用AI生成华丽的辞藻、夸张的比喻、机械的“观点”时,一位15岁的女孩用最朴素、最真挚的笔触证明了,真正的写作应该是月光穿过灵魂的缝隙,而不是代码的聚合与重组。

“高效”“省力”——数字的洪流之中,AI写作重塑着文字表达的生态,也让真实的情感变得缥缈。学生使用DeepSeek生成“满分作文”,自媒体批量生产着爆款短文。这些文字结构工整、观点突出,甚至修辞绚烂、语言优美。然而,固定的模板化文章也像真空包装的预制菜,尝不出泥土的腥涩与柴火的焦香。

这场“作文热”也暴露出:我们越是享受AI的便利,越是渴求真实的情感共振。AI写作将文字生产推向工业化和标准化的极致,却也让人们在文字堆砌中愈发饥渴。人们反而在初三学生的作文本里,打捞那些未被技术驯化的原始情感。

(3月30日 红网 郑星语)

议题设置:行业报做活两会报道的关键

□张君成

两会报道是行业报融入国家发展叙事、实现自身媒体价值的重要舞台。通过两会这一国家政治生活的最高平台,媒体可以精准传递中央精神、解读政策导向,发挥好舆论引导功能。在两会新闻报道的竞技场上,主流媒体高手如云,新科技、新传播方式纷至沓来,行业报难以比肩,竞争压力逐年增加;同时,行业报因为自身定位原因,报道面不宽是普遍短板,腾挪余地受限,选题策划比之其他媒体尤为困难。如何突破瓶颈,稳步提高行业报两会报道选题策划的数量和质量成为关键。

2025年全国两会期间,《中国新闻出版广电报》在总结历年两会报道经验的基础上,把议题设置放在重要位置,在会前会中会后各个阶段不断策划和优化两会报道选题,在动态中确保两会融合报道的数量和质量。两会期间,报纸刊发报道两会文章65篇,“高低音”视频号发布视频12条,微信端报道了《政府工作报告:深化全民阅读活动》《履职路上的“她力量”》等新闻。根据初步统计,本次报道的多篇作品被新华社、“学习强国”学习平台、中国记协网、北京日报客户端、澎湃新闻等重要媒体转发。

一、学习为先,确保议题高站位

提高政治站位,是行业报做好两会报道、丰富议题设置的首要前提。两会不仅是国家治理体系和治理能力现代化的集中体现,也是观察国家战略走向的重要窗口。行业报要从党和国家工作全局的高度出发,站在服务国家战略、服务人民群众的立场上审视行业,思考报道。

在制定方案时,报道组确定报道的主线就是贯彻落实习近平文化思想。对此,报道组不仅组织了两次集中学习会,还要求成员自学,力求在文化出海、系统性变革、“两创”等话题上找准切入点,当初的学习成果为后续报道的深入与持续奠定了基础。

在议题设置上,要从国家层面的重大部署中寻找行业切口,比如从“推进中国式现代化”中找文化力量的着力点,从“推动高质量发展”中找出版融合、数字转型、内容精品化的切入点,从“加强国家文化安全建设”中探讨主流出版阵地如何固本强基等。只有从大局中看行业,才能跳出行业看行业,增强报道的厚度,提升报道的格局,更好体现行业报的政治性、战略性与专业性。

因此,要自觉将两会报道置于习近平新时代中国特色社会主义思想,特别是习近平文化思想的指导之下,把握文化自信、以文化人、守正创新等重要内容,理解其与出版、教育、科技、人才等行业发展的内在联系。行业报要在大局中找坐标,强化政治意识,把握政策脉动,做到思想上对标对表,行动上及时跟进。

二、倾听心声,挖掘代表委员“心里话”

两会是连接行业与国家战略的重要桥梁。行业报不仅要报道《政府工作报告》中涉及的内容,更要通过采访代表委员,挖掘他们背后真实的行业诉求与改革建议,从而将行业发展中的痛点、难点、亮点汇集并传递出去。通过新闻报道、深度专访、代表委员声音等多种形式,行业报能有效提升自身在行业内部的引导力和在社会层面的传播力。

两会正式开始前,议题设置最重要的就是要联系代表委员,报道组提前就将过去两年出现过和可能接受本次采访的代表委员进行了细致梳理,最终确定60余人。在春节前,将采访意向与代表委员们沟通,并在春节期间发送信息,以加深后续意向,确保后续报道的顺利进行。

三、抓住问题导向,吃透行业难点热点

在制定报道方案中,报道组坚持问题导向,强化议题设置能力,紧扣出版传媒领域改革发展中的堵点、难点、痛点,深入挖掘政策热点与行业关注焦点,精准把握市场趋势与技术变革,科学策划报道选题,提升新闻宣传的引导力和影响力。通过主动设置议题、引导话题、深入调研,增强报道的专业性、前瞻性和建设性,为推动行业高质量发展营造良好舆论氛围。

1.前瞻布局,聚焦政策热点

报道团队在两会前就精准研判了今年可能成为焦点的政策议题,并在选题策划中提前布局。例如,在文化消费方面,策划了《文化消费如何为提振经济再添把“火”》。后来,文化和旅游部部长孙业礼在“部长通道”上专门谈了文化消费。因此,基于政策趋势的选题策划,使报道始终紧跟行业发展前沿。

2.洞察行业,紧扣文化产业发展趋势

本次报道在文化产业相关选题上展现了极强的行业敏感度。从出版市场秩序到IP长红,从文化出海到新技术赋能,每个选题都能精准对接行业需求。《国产IP如何从爆火到长红》深入剖析了文化IP的长效发展策略,《代表委员热议微短剧如何高质量发展》紧扣微短剧行业的难点,推动行业思考如何提升内容质量。

3.直面行业痛点,问计代表委员

报道团队在策划选题时,始终坚持问题导向,精准捕捉行业痛点,为产业发展提供专业分析。例如,关于图书市场,报道组策划撰写了《价格战没有赢家,理性定价才能促高质》,还有对赵剑英委员、戴茵代表的专访报道,深度探讨了图书的价格战问题,推动了关于合理定价的讨论;而《AI时代,记者何为?》直面人工智能对传媒行业的冲击,探讨记者职业未来发展方向。这些选题的策划既契合行业需求、具备强烈的现实意义,也使得本次两会报道能够真正服务行业、回应关切。

四、有计划不唯计划,践行“四力”出新意

在全国两会的报道过程中,提前准备选题固然重要,但真正考验报道质量和新闻敏感度的,是记者能否在现场迅速捕捉热点和闪光点,确保重要议题不缺席。两会期间,政策动向、代表委员的发言、社会关注点都可能在短时间内发生变化,新闻报道的价值就在于能否第一时间捕捉这些“闪光时刻”,及时调整报道方向,让新闻报道真正做到有深度、有实效、有影响力。

为此两会报道中,团队在前期策划的基础上,充分发挥现场应变能力。例如,《团组开放日处处有惊喜》《“拦下”委员话阅读》都是小组在两会期间临时抓到的选题。从采写到成稿,报道组都灵活应变、抓住闪光点,增强了报道的生动性。

在会议过程中,我们时刻关注突发新闻和热点人物。因此我们在既定报道方案之外,额外采写了多篇高质量的采访稿。例如,辛广伟委员关于文化经济政策的专访,并未在最初的选题中,但在沟通中,报道组发现他的观点具有重要新闻价值,便临时调整选题方向,多次与他沟通、审核,最终成稿。

再如,在会议期间,报道组捕捉到了习近平总书记在看望民盟民进和教育界委员时,郑家建委员向习近平总书记汇报一事,并迅速成稿,得到广泛关注。此外,针对AI时代对记者工作的影响,我们与网红记者、《中国日报》记者苑庆攀进行了深入探讨,挖掘出新媒体环境下记者如何适应变化的选题。

这种对热点新闻的快速响应,使我们的两会报道更加立体、全面,也让新闻报道的价值真正得以体现。

践行“四力”是行业报在两会报道中做好议题设置的基础与出彩的关键。脚力要求记者深入基层、贴近行业一线,提前调研、积累素材,发现那些行业发展中的问题与需求,为两会选题提供真实支撑。眼力则是要具备从国家战略和行业趋势中发现选题切口的能力,善于从宏观政策中捕捉微观行业动向,精准识别哪些内容值得放大,哪些问题值得深挖。脑力体现为策划能力和表达能力,如何把有限的代表资源“用好用足”,通过代表个人议案背后的共性问题,引出更大范围的行业痛点;或者将大会通用话题“行业化”,转换成专业受众能共鸣的表达路径。笔力则要在内容呈现中体现深度、温度和专业度,不止于会议现场的“搬运工”,更要用深入浅出的语言讲清政策内涵,用有温度的故事讲好行业声音。

深挖名编辑“数据力”推动年轻编辑成长

——以汪意云工作室社科出版代际传承为例

□薛耀华

2021年10月22日,在凤凰作者年会现场,首批“凤凰名编辑工作室”授牌成立。汪意云工作室是此次授牌的5个名编辑工作室之一。汪意云从事图书编辑工作30余年,策划社科原创图书的能力突出,责编的图书多次获得国家级奖项和各级出版基金资助。她似乎自带“数据魔力”,是专家学者的首选编辑,一大批人文社科领域领军人物是她的忠实作者。汪意云工作室自成立以来,在“数据力”的加持下,策划了系列优质图书,培养了多位优秀青年编辑,工作室在为期3年的考核中获得优秀。

名编辑的数据魔力究竟为何?值得特别指出的是,凤凰出版传媒集团的首批名编辑,包括汪意云,他们在实际的出版工作中展现出了强大的把握数据的能力,这与他们在出版行业浸淫多年不无关系,他们已经摆脱了信息技术层面的数据链的束缚,充当的是出版全链条上的信息汇总与分发节点。由此可见,促进社科出版高质量发展不仅要求编辑工作与新技术、新工具、新渠道相结合,更追求在此结合的基础上实现个人身份的突破,即成为读者和作者信得过的“中间人”,这样才能使编辑工作具有“数据力”。

在以名编辑“数据力”为引擎推动新编辑培养与形成社科出版新质生产力方面,汪意云工作室做了以下工作。

首先是传承,打造新编辑“数据力”,不断提高团队选题策划能力与服务作者基本功。其一,汪意云工作室的编辑,基本做到了:每人每年精读一本出版工作方面的专著,策划一本站在学术前沿的图书,发表一篇书评或者编辑手记,拜访一次主编或者重要作者。日积月累,该工作室推出的图书内容质量和文字质量都有了质的提升。其二,通过名编辑的“数据力”,让大数据成为工作室年轻编辑选题策划的“富矿”。工作室充分利用名编辑的信息甄别能力,合理结合新技术来优化选题策划、文稿审校等出版流程,确保年轻编辑“数据力”的形成以及优秀图书的持续推出。例如,《道德情感现象学》一书,在策划时就敏锐把握了互联网上的热门话题和相关内容,在作者来稿中一眼发现其价值,将其纳入“纯粹哲学丛书”,最终该书得到了读者一致好评,并获得“华东图书奖”二等奖。此外,《马克思哲学要义》获得第五届中国出版政府奖提名奖,《中国式现代化论纲》入选2023年度“中国好书”,等等。

其次是坚持,围绕名编辑“数据力”,开发系列产品,锻炼编辑队伍。一是围绕工作室社科主题,多点开花。工作室引导年轻编辑深挖古今中外哲学资源,充分探讨文明的起源、哲学的未来、对时间的思考、对善恶的持续关注以及对真理的溯源与甄别等问题,形成了“西方马克思主义研究丛书”等一系列优质图书品牌。二是持续深耕,传递作者资源,形成品牌效应。工作室借助汪意云与知名学者之间的长期稳定的合作关系,让年轻成员趁势介入,传承名编辑作者资源,保证“数据力”的连续性。例如,我国著名哲学家赵敦华教授因与汪意云多年以来的良好合作,近年将自己的多本重要著作委托给该工作室出版,并最终推出了《马克思哲学要义》、《中世纪哲学长编》、“赵敦华著作集”等优质图书。该工作室还鼓励团队成员深入挖掘既有选题的价值。例如,选择叶秀山、黄裕生等知名学者的重磅著作,再版推出,满足了广大读者的要求。三是推动丛书走出去,提升国际影响力,拓宽队伍学术视野。汪意云工作室鼓励年轻编辑与国外出版机构合作,提升了工作室众多图书的品牌效应。如《哲学的希望》《西去东来》等入选中华学术外译项目,《中国传统文化与儒道佛》入选“经典中国国际出版工程”,《什么是中华传统美德》入选“丝路书香出版工程”,将图书版权输出到美国、英国、俄罗斯、德国等国家。

最后是创新,汪意云工作室创新应用名编辑“数据力”,立足学术、借力技术,推动社科出版转型升级,助力新编辑快速成长。一是争取出版社层面的支持,立足学术。汪意云工作室得到江苏人民出版社的支持,将大部分图书纳入社控选题,工作室的新编辑可以心无旁骛,从编辑、校对与服务作者起步,这有利于年轻编辑立足学术,形成社科出版“数据力”。二是在做好常规出版的同时,积极引入营销新技术,引导年轻编辑对图书进行深加工、再加工,增强内容的互动性和可读性,提升营销效果。三是主动拥抱出版领域人工智能等新技术,提升团队“数据力”。工作室高度重视新技术对出版业尤其是社科图书出版的影响,包括市场分析、内容生产与筛选以及营销推广等等,推动新技术的创新式应用,打造众多精美高质图书,形成新一代名编辑团队雏形。

(作者单位:江苏人民出版社)

上海外语教育出版社
外教社 SHANGHAI FOREIGN LANGUAGE EDUCATION PRESS

《中国英语能力等级量表》(2024版)

为贯彻落实全国教育大会精神,健全语言文字规范标准体系,新修订的《中国英语能力等级量表》经国家语言文字工作委员会规范(标准)审定委员会审定通过,由教育部、国家语委等发布。

《中国英语能力等级量表》是面向我国英语学习者的英语能力等级标准,由教育部教育考试院研制,首版由教育部、国家语委于2018年发布,在提升考试质量、推动国内外考试对接、促进多元评价、反馈教学等方面发挥了积极作用。此次修订是回应一线教师和研究人员的需求,在广泛深入调研基础上进行了补充完善,为我国外语教育高质量发展提供更加科学完备的指标体系。

本文件与GF 0018—2018《中国英语能力等级量表》相比,主要变化如下:增加了典型语言活动、表达能力特征、翻译能力特征、翻译知识等四类共69张能力量表及相关内容,对原有内容的文字进行了修改加工。

【目次】

前言
1 范围 2 术语和定义 3 能力等级
4 能力描述框架 5 能力总表 6 分项能力表
7 自我评价量表

《中国英语能力等级量表》(2024版)已由上海外语教育出版社出版发行。

外教社地址:上海市虹口区大连西路558号 总机:021-65425300 邮编:200083
网址:www.sflep.com Email:bookinfo@sflep.com
外教社官方微信

社址:北京朝阳区东四环南路55号 查询电话:(010)87622114 邮编:100122 开户银行:交通银行松榆里支行 账户名称:《中国新闻出版报》社有限责任公司 开户账号:110060900012015027658 经营许可证:京朝工商广字第8016号
发行单位:北京市报刊发行局 发行方式:邮发 国外总发行:北京399信箱 每周一、二、三、四、五出版 每份1.37元 录入组版:本报机房 印刷:经济日报印刷厂(北京市西城区白纸坊东街2号)