



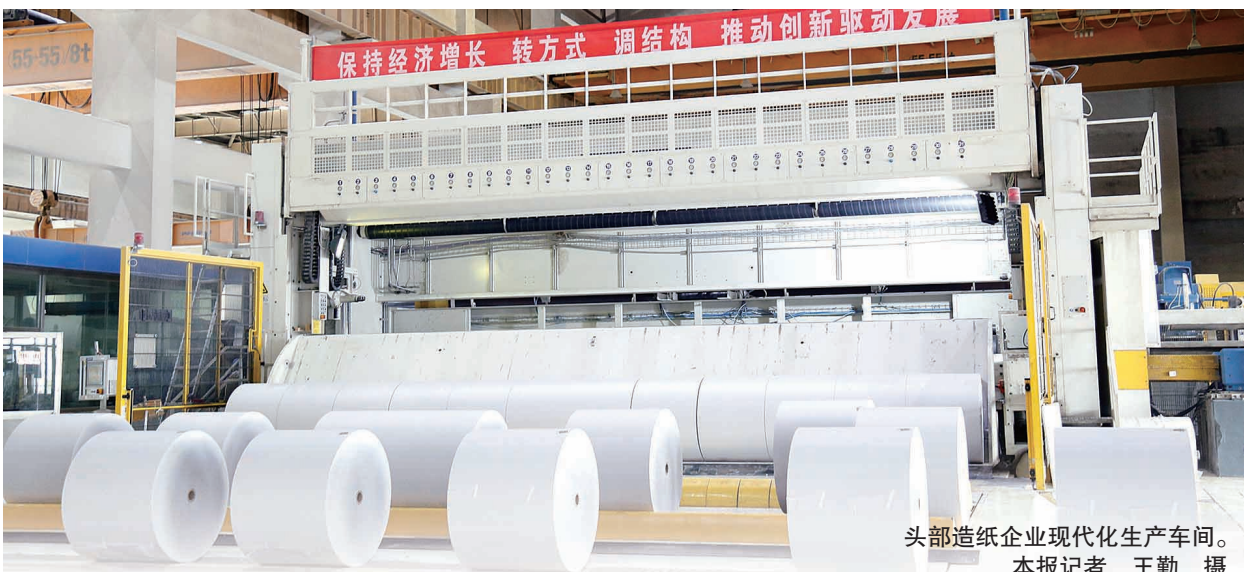
一季度文化用纸价格波动,业界审慎看待——

纸价低位波动影响可控

□本报记者 王勤 祝小霖



今年3月,秋季教材教辅用纸招标季来临,铜版纸、双胶纸等文化用纸涨价消息再次甚嚣尘上,伴随废纸回收价格上调等水涨船高。纸张价格此番缘何出现波动?出版印刷市场有何连锁反应?后续纸价走势又将如何?《中国新闻出版广电报》记者日前采访了业界相关人士。



头部造纸企业现代化生产车间。
本报记者 王勤 摄

A 成本驱动 供需生变 引发价格波动

3月伊始,文化用纸价格再现波动。记者汇总梳理山东太阳纸业股份有限公司、山东华泰纸业股份有限公司、玖龙纸业(控股)有限公司等头部纸企涨价函发现,此次涨价覆盖铜版纸、双胶纸、静电复印原纸等多个品种,上调幅度均为每吨200元。加之前两月100元、200元的分别调涨,一季度文化用纸价格每吨累计上调500元。

国家统计局大数据合作平台卓创资讯监测的实时数据显示,截至3月第三周,主要用于精品图书的铜版纸与高白双胶纸,市场均价分别为5820元/吨和5450元/吨,与年初5530元/吨和5388元/吨相比,上涨5.24%和1.15%。用于教材生产的本白双胶纸价格平稳,保持在5000元/吨。

记者采访了解到,此番纸企调涨

价格,业界将其归因于成本驱动和供需变化两个因素。今年一季度,木浆等造纸核心原材料的价格持续居于高位。以进口针叶浆为例,根据国家统计局数据,1月上旬至3月中旬,针叶浆进口价格从每吨6419.3元上涨到了6430.8元。与去年年初每吨5881.4元相比,涨幅达9.15%;与去年3月每吨6129.1元相比,涨幅达4.92%。

业界普遍认为,为缓解成本压力、拓展利润空间,造纸企业有价格拉升意愿。北京印刷协会副理事长、北京印刷协会出版印制工作委员会常务副主任徐力生表示,这些年造纸企业年底库存、年初提价,主要是想寻求“开门红”。“纸浆问题一直是困扰中国纸企的难题。”河北文轩贸易有限公司总经理姜胜利说,成本传导压力加剧,

纸企涨价意愿强烈。

当传统出版用纸旺季遇上业内龙头文化纸企出现停产,纸张供应缺口成为此番涨价的重要因素之一。一位不愿透露姓名的出版业人士告诉记者,市场供应端出现明显缺口,为价格上涨创造了客观条件。姜胜利也直言,铜版纸、高白双胶纸的供需关系受到影响,各家纸企迅速提价。

纸张供应缺口的导火索是文化纸生产龙头企业——山东晨鸣纸业集团股份有限公司深陷停产风波。根据其2024年半年报,晨鸣纸业的铜版纸和双胶纸营收占比达44.06%,创半年61.18亿元的营收,市场占有率位居行业前列。但从去年11月开始,晨鸣纸业703万吨的浆、纸产能停机,收紧了行业供应,从而引发供需局部失调。

B 小幅震荡 影响有限 后市有待观察

文化用纸市场开年的这番价格波动,究竟对出版印刷产业链影响几何?记者通过对相关出版单位和纸张生产企业的调查采访发现,目前行业受影响程度在可控范围之内。

一方面,相关单位统筹库存储备,纸价波动影响有限。尤其是涨价前就完成纸张采购的出版单位,此番并未受到太大波及。徐力生向记者透露,中央出版单位基本在去年底就完成了纸张招标,现在是具体执行时间。地方出版单位虽处于招标阶段,但因其议价能力相对较强,涨价落地与否视各单位具体情况而定。

那位不愿透露姓名的出版业人士也告诉记者,为控制成本,他所在的

出版社提前在去年底就进行了一定规模的库存储备。今年一季度若遇上因业务推进而产生的新增需求,随时招标采购进行补货。

另一方面,价格上涨势头总体在可控区间。以此次价格波动较大的铜版纸为例,根据卓创资讯监测的2018年以来市场价格走势,铜版纸于2020年跌至5110元的低点,2021年涨至每吨7400元的高点,此后价格下行、涨跌均现。如此来看,现阶段每吨5820元的市场均价属偏低价格区间。

在此背景下,业内人士均认为此番文化用纸价格波动属正常振幅内。徐力生预测,2025年全年文化用纸

价格会有波动,但不会走强,更不排除疲软走弱。山东太阳纸业股份有限公司市场总监潘天倚对此表示认同。

“造纸板块市场竞争激烈,产品价格下降。”“产品价格持续走低,毛利同比下降。”华泰股份、晨鸣纸业、山鹰国际等上市公司近期披露的2024年度业绩预告公告也佐证了价格总体呈震荡下行的市场状况。

记者在截稿之际了解到,随着晨鸣纸业3月下旬复工复产逐步推进,市场价格已开始趋于稳定。下一阶段,文化用纸价格是否如上期判断,还需观察市场反应。同时,仍需警惕产业链上下游之间的非理性博弈。记者将持续对此跟踪报道。

印话评说

国际无废日,减塑降碳进行时

□忻皓

3月30日是联合国设立的国际无废日,旨在倡导加强废物管理、促进资源回收和再利用。今年主题聚焦时尚与纺织行业的循环解决方案,这一理念同样适用于印刷包装和造纸行业。这意味着行业不仅要关注制造资源,也要关注制造过程中及产品使用处理时可能产生的对环境造成影响的各种排放和废弃物。

从科技企业的创新实践,到商圈商户的绿色行动,每一项举措都彰显了“无废”理念的深度与广度。在日前举行的2025年杭州市“国际无废日”主题活动中,宏华数码展示了其助力“无废”生产的数字化转型方案。宏华数码印花技术通过数字化生产模式,大幅减少水资源消耗和废水排放,为可持续发展提供解决方案。与传统印染相比,数码印花技术节水率高达85%—95%,废水排放减少90%以上,企业废水处理成本平均降低70%,为“无废”生产提供有力保障。与此同时,富伦环境“益”护地球将废弃牛奶盒转化为再生资源,体现了资源的高效循环利用。浙江大胜达包装的纸趣空间展示了纸质材料在家具领域的创新应用。星巴克咖啡通过引入环保包装材料和鼓励顾客自带杯子,减少塑料垃圾和一次性用品的产生。

“无废”倡导,行业减塑降碳是关键。推动塑料污染治理的规范化,如何在技术层面减少塑料制品使用、发展塑料循环经济的同时,保持商业运转、生活便利、经济发展,需要新方法、新模式、新实践、新案例。比如,金发科技股份有限公司提供塑料包装的“塑尽其用”可持续解决方案,通过建立塑料包装废弃物多场景、多品种的回收网络体系,将塑料包装废弃物新生为高性能再生包装材料,进而提供给下游包装厂制造出新包装制品,再经由市场重新回到消费者手中,由此,打通并整合了上下游产业,促成了塑料包装的闭环模式。

再如,造纸行业的减碳行动。从环保角度讲,过去对造纸业的关注更多在节能减污。国内大型造纸企业纷纷投入巨资,用于节水技术和设备研发改造,深入挖掘节水潜力,提高水的重复利用率,达到国际先进水平。同时,纸企不断加大技改力度,淘汰落后产能,采用世界先进处理工艺,并通过改善管理、综合利用等措施,从源头削减污染。随着造纸业进入减碳阶段,纸企在发展规划、项目投资、工程建设、生产管理等方面转变观念,将碳达峰、碳中和的理念变成企业的日常行动。同时,通过植树造林增加碳汇,节能减排减少碳源,以及通过能源替代,如煤改气、采购再生能源等积极参与碳交易,切实履行企业责任。

(作者系浙江省绿色科技文化促进会副会长)



资料图片

创意坊



北京日报印务有限公司举办“报纸诞生探秘之旅”活动,“小小印刷匠”在制版车间看到报纸的拼版和制版,了解传统的网点绘制技法,并惊叹于新闻纸机全自动套准、分割、剪裁、叠报等全系列动作。



浙江省宁波市海曙区消保委消费教育基地——宁波白云印刷有限公司主办的“一本书的旅行”消费教育活动近日启动。该活动吸引50名师生沉浸式体验书籍从纸张到成品的完整制作过程,感受传统与现代印刷工艺的独特魅力。(来源:各印刷企业)

春暖花开,赴一场印刷研学之旅