

空间科学专家吴季创作《太空探针》，刘慈欣认为这部“硬科幻”魅力在于——

“把奔放的想象写得如新闻报道般真实”

□本报记者 刘蓓蓓

“科幻小说一直在努力把奔放的想象写得如新闻报道般真实，《太空探针》达到了这个目标。”著名科幻作家刘慈欣评价的这本《太空探针》，由四川科学技术出版社出版。近日，围绕着该书内容，一场主题为“寻找外星智慧生命：科学还是科幻”的跨界对话在北京举行。这本被专家们一致评价为“硬科幻”的小说，到底独特在何处？

融合现实与幻想的创新尝试

书中故事设定在2045年，一场意外的空间碎片事故致使K01项目失败，空间科学家林一萌生出将未实现科研目标的太空望远镜放置在青藏高原高塔上的设想，由此开启了“太空探针”高塔建设以及后续收到外星文明问候的惊奇之旅。

《太空探针》的作者吴季，是中国科学院国家空间科学中心原主任、中国科学院空间科学学会理事长，也是嫦娥一号、三号有效载荷总指挥。《太空探针》基于科研工作者的日常工作，描述了科学家们探寻外

星智慧生命的故事。书中高塔建设的一些细节，都是基于吴季亲历过的立项过程和验收过程的真实记录。

在中国科学技术协会书记处原书记沈爱民看来，由权威专家写自己专业领域的科幻小说，是很少见的。所以，这本书最突出的特点是“硬科幻”。书中内容，无论是建设15公里的“高塔”，还是寻找外星生命，本是一件很科幻的事情，但吴季却用非常纪实的手法创作本书，这种融合现实与幻想、科学与梦想的写作手法，成为科幻小说领域的一次创新尝试。

中国科学院条件保障与财务局局长、国家天文台研究员郑晓年在阅读本书的过程中，感觉不像是在看科幻小说，而是在看自己的工作纪实。他认为，书中内容是建立在现有科学知识和对未来技术发展合理预测之上，使得读者在阅读中感受“亦真亦幻”的美妙。

真实性、亲切感，故事的悬念感，人文思考，是中国科学院院士、中国科普作家协会理事长周忠和对《太空探针》一

的三个印象。中国作家协会科幻文学委员会副主任、世界华人科幻协会主席、科幻作家韩松则以“不可替代性、历史性、新闻性”概括自己对这本书的评价。

感受科幻小说最本原魅力

目前为止，人类还没有找到真正的外星智慧生命，那还有必要再去思考“假如遇到外星文明会怎样”的问题吗？

吴季的答案是依然有必要。因为这个问题并不仅仅是为了满足人类的好奇心，它还与人类自身的命运休戚相关，与人类文明的存续休戚相关。如果太阳系之外有智慧生命，他们的文明延续了多少年，如何做到可持续？人类可以做到可持续吗？人类文明究竟会止步于自身制造的困境，还是在人类命运共同体的带领下，走向更辽阔的未来？这一系列问题，吴季希望读者能通过阅读《太空探针》引发自己的思考。

“中国天眼”的科学目标之一就是寻找地外文明，在郑晓年看来，文明的发展

离不开社会性、牺牲与合作，这些因素塑造了人类的过去，也将影响我们的未来。人类对未来文明的预测和理想状态的设想，既是对现实的反思，也是对无限可能的憧憬。

近年来，科幻小说的出版呈现出一片繁荣之态，越来越多的创作者投身到科幻创作之中，作品题材愈发多元。据《太空探针》策划编辑、四川科学技术出版社社长林佳观察，科幻小说融合趋势逐渐兴起，科幻与历史、推理等元素结合，拓宽了创作边界；关注本土现实问题的科幻作品开始增多，赋予作品更强的现实意义和文学价值。所以，《太空探针》的出现恰逢其时，科学家作者用专业知识赋予作品硬核的科学内容，又借助科幻故事激发读者兴趣，不只是对科幻创作给予新的思考，更赋予科幻作品更多的科普价值。

正如刘慈欣所言，大胆的科技畅想用精准的技术细节表现出来，让作品有着可触摸的坚实质感。从这本书中，读者可以感受到科幻小说最本原的魅力。

《2024年度中国电影国际传播调研报告》发布

剧情电影是通向欧美主流评价体系的桥梁

本报讯（记者杨雯）《2024年度中国电影国际传播调研报告》发布会近日在北京师范大学举行。

《报告》公布了2013—2023年间海外网络评论数排名前300的中国电影，按照占比从高到低分别为：剧情电影117部，占比39%，是中国电影通向欧美主流评价体系的桥梁，代表影片《江湖儿女》等；动作类电影86部，占比28%，是最具中国特色且最具影响力的类型，代表影片《一代宗师》等；幻想类电影51部，占比17%，成为中国电影触及全球观众情感共

鸣、跨越文化隔阂的关键类型，代表影片《流浪地球》等；新主流电影29部，占比10%，肩负着中国价值观的国际传播使命，强化了中国电影在全球文化对话中的话语权，代表影片《战狼2》等；动画电影17部，占比6%，成为继承与创新中国传统文化的重要载体，代表影片《哪吒之魔童降世》等。

排名前300的中国电影共获取观众评论9047篇，均为英语文本。获取媒体评论7196条，涵盖了多种语言类型。首先源自美国、英国等以英语为主的信息核心

区，共5132条，占比71.3%；其次是欧洲主要区域，包括德国、意大利、西班牙、法国等，共1691条，占比23.5%；最后为“一带一路”沿线区域，共373条，占比5.2%。评论来源涵盖1612家媒体，分为大众新闻媒体、电影专业媒体、评论网站或博客三类，其中网站和博客成为主要评论平台。

《报告》指出，2013—2015年间，“一带一路”政策为中国电影的海外传播提供了一条新的机遇和平台。2016—2019年间，中国电影在全球范围内的影响力显著

增强。2020—2023年间，新主流电影的国际影响力攀升至历史高点。

《报告》最后提出探寻中国电影重构国际形象与突破话语掣肘的新路径：一是针对内容影响力落差，以中外融通与东西互鉴消解“文化折扣”；二是面对受众接受度反差，以分域传播和分层叙事缓解“文化隔阂”；三是应对平台话语权逆差，以平台战略和价值对齐破解“文化失语”。

《报告》发布活动由北京师范大学中国文化国际传播研究院、《现代传播》杂志社共同主办。

国际一流科技期刊正在追逐什么

（上接01版）

于英杰表示，新一轮科技革命和产业革命加速演进，科学研究范式正在发生深刻变革，这为高水平国际一流期刊发展带来新的机遇。

当前，全球主要科技期刊出版商集中在欧美发达国家。近些年，我国着力打造世界一流科技期刊。《中国科技期刊发展蓝皮书（2024）》显示，2022年，中国科技期刊总被引频次达到1683，影响因子为1.048。2013年至2022年，这两个指标的年均增长率分别为4%、8%。

可以看到，中国科技期刊影响力不断攀升，目标指向“世界一流”。这从中国工程院院士、中国工程院副院长王辰的发言中可见一斑。

“近年来，我们高度重视英文期刊的建设工作，将其视为提升中国学术国际影响力、促进全球科技合作的重要方式。”王辰表示，在国际一流期刊的建设过程中，中国工程院严格把控论文的学术标准，确保发表的每一篇文章都能代表领域内的最高水平。“同时，我们也积极推动与国际知名出版机构的合作，借鉴先进经验，提升期刊的国际化运营能力。”

中国科学技术协会发布的有关数据显

示，近年来，国家出台了一系列培育世界一流科技期刊的政策文件，滚动实施中国科技期刊卓越行动计划等专项，我国科技期刊实现了跨越式发展。

科技期刊发展离不开全球合作

如何提升科技期刊影响力？如何提升科技期刊对作者的吸引力？

Device期刊主编、实验室自动化与筛选学会科学总编马歇尔·布伦南介绍，团队花了很长时间去思考，怎么确保发表在期刊上的科研成果被重视，让读者觉得兴奋。比如，提高在其他平台的曝光度、提升期刊封面的艺术呈现……许多投稿科研人员表示，自从论文发表之后便受到很多关注。“想要说服别人把最好的研究成果投给你的时候，就要告诉他们，我们可以解决什么样的痛点。”他说。

“培育国际一流科技期刊首先要加强国际传播能力建设。”国际科学、技术与医学出版商协会中国顾问颜帅认为，国际上知名度高的期刊一定都有好的传播——传播渠道多、速度快、范围广，要认识到在这方面我们还有很多局限性。

爱思唯尔亚太区学术关系副总裁安德

斯·卡尔森强调了合作的重要性。他表示：“有些本土期刊影响就只限于本地。我们当然要发表本地的科研成果，但也要放眼全球，并要把本土的研究成果带到世界其他地方去。”

“既然要办世界的期刊，就不能故步自封。”科学出版社总编辑、中国期刊协会副会长彭斌认为，在开放科学的大背景下，开放出版和开放数据会更加普及，“我相信未来中文科技期刊也会是开放的。”

“北京将打造国际学术发布平台，支持北京期刊与高水平国际发行平台加强合作。支持国内顶尖高校建设自主数字出版平台和电子数据库，为一流英文学术期刊提供全流程数字化出版与国际传播服务，提升北京期刊国际传播能力和科技文献战略安全能力。”于英杰表示。

科技期刊未来生态更趋多元

“在建设世界一流期刊的过程当中，最重要的是不能让大家都对内容质量的信任。”安德斯·卡尔森说。

目前担任国际学术期刊《应用热力学》(Applied Thermal Engineering)副主编的北京理工大学机械与车辆学院教授

沈俊同样将高质量摆在办刊首位：“我们的主编都是院士，我们曾经也拒绝过主编团队的文章，质量不行一律拒绝，这是我们办刊的宗旨。”

高质量办刊是期刊生态健康可持续发展的基石。而多元化发展，是业界人士对中国期刊未来生态的新期待。

颜帅呼吁构建更加公正、透明的学术环境，提出期刊评价应该更加多元。他认为，当前对于期刊的评价基于引用频次，但仅以一种维度的评价过于单一。

中国科学院文献情报中心计量与评价部主任杨立英认为，期刊或者学术研究影响力可以体现在不同维度，但是现在很多期刊建设，尤其是中国的学术期刊建设往往都瞄准顶尖一流，如果能开辟更多的赛道，未来中国的学术出版业会有更丰富的发展。

促进期刊类型、出版机构、出版模式以及学术评价体系的多样化发展得到了业界广泛认可。

回归期刊评价，什么样的期刊是好期刊？杨立英认为，科学情怀是整个期刊建设的动力和初心。“我们也在不断调整评价体系，使数据结果能够尽可能去契合这样一种初心。”

■时讯

《鲁迅诗传》为鲁迅研究提供新视角

本报讯（记者李婧璇）由商务印书馆主办的《鲁迅诗传》新书分享会日前在北京雍和书院举行。与会嘉宾围绕鲁迅的旧体诗与新诗、传统与现代、国学与新知、中国文化与日本文化等话题展开探讨。

该书作者、北京鲁迅博物馆原常务副馆长黄乔生以鲁迅诗歌创作和相关活动为切入点与线索，将其与鲁迅生平互证。在鲁迅诗歌研究与传记写作中另辟蹊径。中国人民大学教授孙郁认为，《鲁迅诗传》用诗阐述了鲁迅和他所处时代的关系、和传统的关系以及和域外文化的关系，是鲁迅研究的新视角、新突破。北京第二外国语学院教授、中国鲁迅研究会副会长赵京华表示，黄乔生不仅把旧体诗作为重点，同时把鲁迅的新诗、散文诗和译诗融会贯通，以诗为线索是《鲁迅诗传》最大的亮点。

《印象清明》汇集名家笔下的清明

本报讯（见习记者蒲添）清明节前夕，贵州人民出版社打造的《印象清明：文学大家谈中国传统节日》出版。作为“文学大家谈中国传统节日”书系中最新推出的作品，书中集结了25位当代文学名家的文章。

《印象清明》汇聚了李敬泽、邢军纪、和晓梅、刘建东等文学名家，他们中既有深耕乡土记忆的北方作家，也有描绘江南烟雨南方文人。书中80%的文章为作者专稿新创，不同于一般的“编选”，是作家、批评家、翻译家和学者们对于传统节日的理解和认知的呈现。

“机工阅读新风向”聚焦技术应用与挑战

本报讯（见习记者闫晓毓）近日，由机械工业出版社主办的第五届“机工阅读新风向”活动在北京举行。活动聚焦科技、经管、心理三大主题，探讨了企业在快速变化的全球商业环境中，如何通过前瞻性的知识架构和实践结合，应对技术变革带来的挑战。

机械工业出版社社长、华章分社社长时静表示，机械工业出版社始终坚持高质量内容的打造，助力企业在变局时代灵活应对，实现持续发展。活动上，来自中国科学院、清华大学、直观科技、氧气科技的嘉宾表示，AI时代，企业应主动成为技术创新的推动者，并在技术变革中保持批判性思维和开放心态。与会嘉宾还深入探讨了AI技术带来的商业变革路径与人文价值。

《高中总复习教考衔接专案》助力学子备战高考

本报讯（记者章红雨）现代教育出版社出版的《高中总复习教考衔接专案》新书发布会近日在淄博中国课本博物馆举行。来自全国的高考研究专家、高中校长、一线高中教师、教育出版人等逾百人参会。

《高中总复习教考衔接专案》是山东世纪天鸿公司针对高中语文“教考衔接”而策划、调研的成果。与会专家学者认为，《专案》追求“一书一卷”，有助于学子重塑备考体系。其中，《高考总复习教考融通卷 语文》立足课程标准与高考命题趋势，萃取教考“融通点”，通过原创和深度改编试题，聚焦高考命题最新趋势，凸显“读写一体”“因文命题”新变化，促进了教、学、考有机衔接，为高中语文复习提供了创新解决方案。



传播之前是生产

——读《数字文化的崛起：生产、传播和实践》有感

□高书生

门的专用术语。数字文化在《数字中国建设整体布局规划》中被进一步明确和强调。这份由中共中央、国务院印发的重要文件明确提出打造自信繁荣的数字文化，并把数字文化同数字经济、数字政务、数字社会和数字生态文明相并列。

如何打造自信繁荣的数字文化，上述重要文件提出了三大举措：一是大力发展网络文化，加强优质网络文化产品供给，引导各类平台和广大网民创作生产积极健康、向上向善的网络文化产品；二是推进文化数字化发展，深入实施国家文化数字化战略，建设国家文化大数据体系，形成中华文化数据库；三是提升数字文化服务能力，打造若干综合性数字文化展示平台，加快发展新型文化企业、文化业态、

文化消费模式。数字文化、网络文化、文化数字化，这三个范畴在同一份文件中同时使用，如何把握是对两位教授学术功力的考验。

两位作者在前言开宗明义：数字文化以互联网为载体，突出技术革命引发的文化传播范式与文化消费的变迁，作为一种新的文化生产与传播方式，能够推动文化在移动互联网中进行个性化、社交化、智能化传播，为受众带来沉浸式的文化体验，并逐渐应用于文学、艺术、科学、教育等领域。显然，两位教授所使用的数字文化范畴，是同网络文化的内涵和外延一致的。

同时，作者引入“用户”一词替代“受众”，从而揭示数字文化的生产者与消

费者的角色互换，强化数字文化的生产性，这一范式具有重大意义。消费是互联网的重要属性之一，无论是PC互联网，还是移动互联网，本质上都是消费互联网。互联网催生了消费新模式、新方式和新业态，改变了人类的生活方式，并把消费推向了极致，却改变了其消费属性。两位教授洞察到互联网在传统传播中的局限性，引入了“用户”一词，恰如“四两拨千斤”——打破了传统传播中“受众”作为信息接受者的被动局面。这一转变更适应数字时代的媒介转变；数字媒体借助技术，使得人人成为生产者。基于这样一个全新视角，两位作者建构起数字文化从生产到传播再到消费的知识体系，并形成数字文化传播效果的评价体系。

谈传播，不能丢掉生产。生产力是传播力的决定性因素。两位作者以其独特的视角和严谨的逻辑，深入探讨了数字文化在当代社会的生产机制、传播路径及其实践应用，它既为学术界提供了数字文化研究的范式革新，也为政策制定者与产业实践者绘制了一幅协同发展的路线图。

（作者系中宣部原文改办副主任、中国公共关系协会文化大数据产业委员会副主任）

内容简介

本书从传播社会学视角出发，依托传播链条中的传播主体、传播内容、传播媒介、传播受众四个关键要素，充分阐释数字文化的社会属性与经济属性，并从数字文化事业、数字文化产业两类重要的数字文化应用场域梳理、探析数字文化的传播路径及实践模式，完整地呈现了数字文化的内涵及外延。面向国际传播这一数字文化的重要应用情境，本书探究了数字文化在传播中华优秀传统文化、树立文化自信、促进对外文化交流等多维度的理论价值与实践意义。本书是对数字文化的多学科全面阐释，具有较高的理论创新价值和实践延展潜力。

《数字文化的崛起：生产、传播和实践》

马晓悦 张荔 著
科学出版社2024年3月第一版
定价：108元
978-7-03-076927-5