

★2025年4月8日

★星期二

★第8426期

★今日8版



◎国家新闻出版署主管

◎中国新闻出版传媒集团主办

◎中国新闻出版报社出版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

《加快建设农业强国规划(2024—2035年)》提出

加强农村公共文化服务体系建设,实施文化惠民工程

据新华社北京4月7日电 中共中央、国务院近日印发《加快建设农业强国规划(2024—2035年)》,提出加快建设农业强国建设的路线图和施工图。规划明确,到2027年,农业强国建设取得明显进展。乡村全面振兴取得实质性进展,农业农村现代化迈上新台阶。

围绕目标,规划提出七方面重点任务。其中包括,高质量推进宜居宜业和美乡村建设,提升农村现代生活水平。这项任务要求,对标农村基本具备现代生活条件,推进物质文明和精神文明协调发展,实现乡村全面提升,让农民就地过上现代文明生活。

关于深化农村精神文明建设,规划提出,弘扬和践行社会主义核心价值观,拓展新时代文明实践中心建设,培养新时代农民。实施文明乡风建设工程,强化道德教化和激励约束,持续推进农村移风易俗。加强传统村落保护传承。推进中国传统节日振兴,以农民为

主体办好中国农民丰收节。实施农耕文化传承保护工程,强化农业文化遗产挖掘整理和保护利用。加强农村公共文化服务体系建设,实施文化惠民工程。完善农村群众文艺扶持机制,增加富有农耕农趣农味、体现和谐和顺和美的乡村文化产品服务供给。

书香宁夏建设绘出新图景

强化青少年学生阅读和乡村阅读

本报讯 (记者田野)4月3日,《中国新闻出版广电报》记者从宁夏回族自治区党委宣传部获悉,今年,宁夏将以满足人民群众高质量阅读需求为出发点和落脚点,紧紧围绕经济社会发展大局和文化强国建设目标任务,重点在扩大全民阅读覆盖面、增强阅读活动影响力、提升全民阅读服务能力、强化青少年学生阅读和乡村阅读等方面下功夫,助推书香宁夏建设提质增效。

围绕具体工作任务,宁夏回族自治区党委宣传部专门制定了《2025年宁夏全民阅读工作方案》,从组织开展重点阅读活动、扎实推动分众分类阅读、持续加强阅读阵地建设、有力提升阅读服务水平等4个方面,确定了18项具体

阅读推广活动。

在重点阅读活动方面,《方案》提出,开展“学而时习之”主题阅读活动,重点围绕《习近平文化思想学习纲要》《习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想学习读本》等重要著作以及马克思主义经典著作,依托青年干部读书班、理论学习大讲堂等平台,邀请专家学者、先进模范、“两代表一委员”等,通过举办读书分享活动,交流读书心得、分享实践经验、共话改革发展。自治区层面还将组织举办3—5场示范性活动。

针对特殊阅读群体,《方案》明确,重点面向农村中小学校家庭困难学生和特殊学生群体,征集“阅读微心

愿”2000余个,每个“阅读微心愿”对应一本图书,通过各类网络媒体平台发布心愿清单,号召社会各界爱心人士积极认领微心愿,帮助困境少年儿童完成阅读心愿。开展全区残疾人文化周活动,充分利用数字阅读设备和网络媒体平台,组织举办视障者读书会、无障碍剧场体验、讲述读书故事、读书心得征文等活动,为残障群体搭建更加便捷的阅读渠道、提供更加丰富的阅读资源。依托各级各类公共图书馆、老年大学(学校)、养老机构、军休机构、党群服务中心、新时代文明实践中心(所、站)等,开展“书香敬老、阅读相伴”全区老年阅读推广活动,组织老年人广泛开展乐龄读书会、读书征文、演讲比赛、朗诵比赛等群众喜闻乐见的阅读活动。

乐见的阅读活动。

在青少年阅读方面,《方案》提出,深入实施全区青少年学生读书行动,举办全区第七届中华经典诵读讲大赛,组织开展“典耀中华·同声诵经典”校园展演等系列阅读活动,不断提升书香校园建设水平。同时,开展“书香青春·点亮未来”青少年主题阅读活动和“我与爱心妈妈共读一本书”亲子阅读活动。

在阅读阵地建设方面,宁夏将在深化农家书屋改革创新的基础上,加快城市书房建设推广,着力打造100个新型公共文化空间,不断构建高品质城市阅读服务体系。此外,加大政策扶持力度,积极争取将实体书店纳入各地促消费活动范围,激活图书消费市场新动能。

全民国家安全教育日普法宣传活动启动

据新华社北京4月7日电 今年是国家安全法颁布施行10周年,4月15日是第十个全民国家安全教育日。司法部、全国普法办日前印发通知,决定在全国开展2025年全民国家安全教育日普法宣传活动。

通知明确,今年活动主题为“全民国家安全教育 走深走实十周年”。要求各地区、各部门大力学习宣传习近平法治思想,大力学习宣传总体国家安全观,大力宣传国家安全法颁布施行10周年以来,国家安全领域发生的历史性变革、取得的历史性成就、积累的宝贵经验,大力宣传国家安全相关法律法规,推动全社会国家安全法治意识提升。

通知要求,各地区、各部门围绕活动主题和重点任务,开展有特色、有实效的普法宣传活动。充分利用各类普法网站、微信公众号、微博、客户端等平台,运用多种形式深入解读总体国家安全观和国家安全相关法律法规。

网信部门查处一批低俗炒作娱乐明星信息账号

本报讯 (记者张博)据网信中国4月7日消息,网信部门持续打击文娱领域“饭圈”乱象,近期督促网站平台依法依规约谈和长期禁言处置“超能摄影阳阳”等一批低俗炒作绯闻丑闻八卦的违法违规账号。

一段时间以来,相关账号通过偷拍、跟拍明星非公开行程,发布未经核实的“爆料”信息;或以“知情人”名义编造、转发不实信息,或借“标题党”和虚假预告等形式,制造噱头,恶意博取流量;或使用暗语、隐喻等手段,无底线炒作明星八卦信息,严重破坏网络生态。

下一步,网信部门将继续压实网站平台主体责任,督促严格落实《网络信息内容生态治理规定》《关于进一步加强娱乐明星网上信息规范相关工作的通知》等要求,聚焦泛娱乐化倾向和低俗炒作现象,坚决整治流量至上和“饭圈”乱象,加大网络执法力度,努力营造积极向上的网络环境。同时,欢迎广大网民积极参与监督举报,共同营造清朗网络空间。

今日快评

文科之忧需理性纠偏

□雷萌

近日两个关于文科招生的消息引发热议。北京师范大学今年将推出“汉语言文学+人工智能”双学士学位招生。复旦大学对传统文科的招生数有适度调整,大大增加“新文科”培养项目和名额投放。知名高校对学科布局的调整,让传统文科的前景再成舆论焦点,其中一些自媒体平台频频唱衰文科的论调。

笔者注意到,众多主流媒体从战略高度、专业视角,在众说纷纭中理性纠偏,引导公众理性看待文科转型的尝试。如光明日报微信公众号日前发表的《文科招生压缩,能得出“文科无用”的结论吗?》,大象新闻4月7日发表的《AI时代不是文科的穷途》,都通过有力论据和辩证分析,昭示文科不会被AI时代弱化,其不可替代的思想引领价值会更加凸显。

教育改革历来备受社会关注,容易被“带偏节奏”,又因专业性极强容易被误读,在人云亦云中渐成舆论声势。以DeepSeek大模型为代表的AI洪流中,担心文科受其冲击是可以理解的。主流媒体要发挥权威专业报道优势,客观反映、深度剖析技术浪潮与文科建设不是矛盾体,而有着千丝万缕的联系。如潮新闻日前报道,浙江大学数字人文研究中心主任徐永明在一场研讨会上谈到古籍数字化时说,机器光学字符识别、机器标点、机器标引,最好的表现也只能完成90%—95%的工作,依然还有5%—10%的工作需要人工完成。

科技浪潮席卷之下,AI之于文科的工具属性,本质上和其他学科一样,都是将先进工具为我所用。中华文明历经沧桑而绵延不绝,源自传统意义上的文科创造。作为主流媒体,更应从文明创造、文化传承的高度,引导公众认识文科传承文化、启迪思想的价值,理解推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,与加快适应信息技术迅猛发展新形势是合而为一的,使公众更科学理性地关注文科专业转型的动态。

今日看点

“点数成金”,这些媒体何以走在前列

——05 传媒周刊·封面



协同、合作、共创,放大重大主题宣传报道传播声量

媒体联动报道“合奏”主旋律乐章

□本报记者 朱子钰 见习记者 蒲添

3月20日,《光明日报》与《福建日报》头版头条联合刊发的调研文章《这“山海经”,高腔亮嗓唱了四十余年……》在全网刷屏。报道以一曲荡气回肠的“山海经”,探寻闽山闽水焕发新生命的时代密码,媒体联动报道的形式获得赞誉。

近年来,媒体报道“联动风”越刮越猛。汇聚各地媒体的力量,发起一项涉及十几家甚至几十家媒体的联动报道,并不鲜见。如何避免范式固化、审美疲劳,在协同、合作、共创中取胜,是媒体联动报道提升传播力、影响力的关键。

为何联动?

汇集优势,提升传播效果

长江经济带覆盖重庆、湖北、江西、江苏等11个省市,今年全国两会期间,《新华日报》的党媒联动“春之声”联动报道关注长江经济带高质量发展,与沿线部分省市党媒联手,聚焦

深入学习贯彻习近平文化思想

“长江之治”的具体成效与启示策划相关报道。

“联动可以更好呈现同一议题,全国两会期间的党报联动可以更好地观察、热议国家重大战略在各地的落地情况。”《新华日报》经济新闻部主任助理付奇在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时表示。

如今,地方党报联动报道打破区域限制,呈现出高频率、大规模、多元化的特点。据河北日报社总编辑曹阳葵介绍,《北京日报》《天津日报》《河北日报》坚持京津冀“一盘棋”思路,围绕重大主题、重要节点多次联动推出报道,一批大流量作品涌现,为京津冀协同发展营造良好舆论氛围。

谈及媒体“热衷”联动报道的原因,南开大学新闻与传播学院教授、博士

生导师孙德宏表示,联动报道是媒体尤其是地方媒体适应时代要求的结果,也是媒体应对互联网时代虽“众声喧哗”,但传播效果不集中、影响力小的结果。“当下中国式现代化的发展已经远远超出过去一省一地各自发展的情况,很多事情已经是多省多地联动发展。联动报道可以使过去的局部传播变为更大区域的传播,进而提升传播效果。”

自去年8月以来,《光明日报》进一步拓展开门办报思路,推出《携手奔赴现代化的明天》专栏,和各省市机关报、各条线的通讯员联合采写新闻,共同践行“四力”,记录各族儿女在中国式现代化道路上的铿锵足音。在中国传媒大学教授凌波看来,联动报道汇集各媒体资源优势,能够有效放大传播声量。

效果如何?

模式创新,共享协同报道成果

2024年,在庆祝中华人民共和国成立75周年之际,镇江日报社联合《哈尔滨日报》《长江日报》《黄冈日报》《商丘日报》等10家地州市党报(媒)共同开启“75周年巨变:行走故乡看中国”全媒体行动。镇江日报社(镇江报业传媒集团)总编辑王丰江介绍,此次全媒体行动不仅聚焦社会变迁,同时助力地方文旅经济。

王丰江告诉记者,此次全媒体行动构建了“联合指挥部+分中心”模式。由牵头单位发起成立“联合指挥部”,负责整体策划、资源调配和进度把控,各参与媒体作为“分中心”建立本地执行团队。通过“统一框架+灵活创新”的模式,既实现了全国联动的整体性,又充分展现了各地的独特魅力。(下转02版)