湖南卫视《夺金2025》播出以来全网传播总量破23亿次

一档大学生创业节目何以引发收视热潮

□本报记者 杨雯

湖南卫视《夺金2025》自今年1月5日播出以来，多网收视均斩获非剧类节目省级卫视第一，全网传播总量破23亿次。这是一档聚焦当代大学生群体创业的节目。节目面向全国乃至全球邀请有意向来湘创业的大学生，展示创新创业项目，赢取创业启动基金。

《夺金2025》凭何获得广泛关注？4月2日，在国家广播电视总局宣传司、湖南省委宣传部联合主办的创业主题节目《夺金2025》创作座谈会上，专家们给出了答案：选手们以极具个人标签的奋斗故事，向同龄人传递出希望的火苗，展现了新一代青年人的创业理想和抱负。

“《夺金2025》聚焦大学生科技创业，通过年轻化的语态、故事化的讲述，展现出新时代青年在国家创新驱动发展战略中的担当精神，对大学生创业形成正面引导和路径参考。”国家广播电视总局党组成员、副局长董昕表示，习近平总书记在参加十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时指出：“要深化城乡精神文明建设，繁荣发展文化事业和文化产业，优化文化产品和服务供给，以文化赋能经济社会发展。”节目真实展现了新时代青年创业梦想的孵化历程，大力弘扬了奋发向上、勇往直前的科技创新精神，充分彰显了中国经济社会发展的蓬勃活力，是广电视听创新做好经济宣传和青年引领的成功探索。

董昕对于今后节目的创作提出要求，要进一步提高政治站位，紧扣时代脉搏，始终着眼经济社会高质量发展；要把握正确导向，强化思想引领，持续加强正能量文化产品供给；要坚持守正创新，推动创作繁荣，不断探索改革创新突破结合点。

“我们坚持喊得响、喊得应、喊得好，增强影响力、响应力和成功力，让这档节目成为大学生创业的‘大喇叭’。”湖南省委常委、省委秘书长秦国文介绍，《夺金2025》是湖南着力打造的落实党中央决策部署的匠心之作、邀请大学生来湘创业的诚意之作、展现新湖南发展活力的艺术之作。“我们坚持台上与台下互动、节目与项目贯通、文化与科技融合，展现湖南以‘三高四新’美好蓝图为指引，推动高质量发展的生动实践。”

湖南广播影视集团（台）党委副书记、总经理、副台长蔡怀军表示，《夺金2025》不仅是“省之大计”，更是“国之大事”；不是“一时之策”，而是“长远之略”；不是“结束”，而是“开始”。节目把“将湖南推动大学生创业的政策文件转化为青年可感可知的奋斗图景”作为策划重点，通过宿舍演讲、湘企谈判、工厂研学等环节，将“创业扶持”“产教融合”等政策内核植入真实场景，让观众在“围观”中潜移默化理解政策价值，实现从政策制定到普惠全民的“最后一公里”。

当青年成为叙事主体、政策成为故事底色，湖南这块热土上发生的青年创业故事，将更鲜明、更立体、更生生不息。

节目中，无论是6位金种子选手以“归零心态”勇闯创业孵化营，还是在沙盘推演中摸索商战博弈策略，抑或是在标杆企业探访中沉浸式积累创业经验技巧，都是湖南省支持大学生创业“七个一”专项行动的具象化体现。

中国社会科学院视听研究室主任、研究员冷凇，北京师范大学艺术与传媒学院副院长、教授杨乘虎，《光明日报》文艺部编务统筹、高级编辑李春利，中央文史研究馆馆员、文艺评论家仲呈祥等专家一致认为，《夺金2025》所呈现的“政策+产业+服务”全链条支持体系，与2025年政府工作报告提出的“优化就业创业服务”部署高度契合。

蔡怀军表示，接下来，湖南广电将对《夺金2026》进行全方位升级，以“真新人、真创业、真评价、真互动”为核心，以全球视野重构创业叙事，力争将其打造成为年轻人爱看、必看的现象级爆款节目。

广东新华2025年春季馆配会总码洋逾4010万元

本报讯 **（记者徐平）**广东新华发行集团股份有限公司2025年春季馆配会近日在集团广州总部广东省馆配样书中心举行。本届馆配会集中展示最新出版成果及馆配服务模式，来自全国各地的出版单位、实体书店、图书馆代表就市场需求、选题优化、馆藏资源建设等话题展开深度交流，共同为提升出版内容质量与优化阅读服务贡献智慧。

本届馆配会沿用线上线下相结合的模式举办，线上线下交易总码洋逾4010万元。其中，线下交易总码洋逾3864万元，线上交易总码洋达146万元。为期两天的线下展会共有310多家出版单位展陈近一年出版的近12万种适合图书馆采购的新书，科学出版社、人民邮电出版社、中央编译出版社的交易额位居前三。

本届馆配会重点策划人工智能、地图上的阅读之旅·东三省站、沪上墨香三大特色专区，集中陈列主题图书近6000种，三大专区凭借实用性强、具有地域文化特色、出版质量高的优势备受大家青睐。其中，以逾4000个品种参展的沪上墨香主题专区尤为亮眼。该专区共取得总码洋逾409万元的订单，参展图书主题丰富多样，从权威的学术著作到具备国际化视野的艺术图书，满足不同读者群体的需求。

非图书专区依然是图书馆近年来重点关注的板块，创新空间设计与多功能融合的阅读空间建设案例、激发市场活力的图书馆社会化运营服务，为现代化图书馆的可持续发展提供了新思路与新模式。

围绕“高质量馆藏资源建设”这一主题，由南方出版传媒股份有限公司出版部（国际部）、广东新华发行集团股份有限公司、广东省书报刊发行业协会等单位联合主办的2025年广东高质量馆藏资源建设研讨会在馆配会上同步召开。香港中文大学（深圳）图书馆馆长葛剑雄表示，在人工智能技术快速发展的当下，纸本图书以其文化传承功能和历史文献价值，继续为读者提供不可替代的阅读体验。

来图书馆 感受科技范儿

4月6日，安徽省合肥市中心图书馆，机器人在弹奏钢琴，闻声而来的读者停下脚步，观看这场特别的演奏。这是合肥市中心图书馆推出的“钢琴大师”机器人，在开馆与闭馆时为读者演奏乐曲。

除此之外，合肥市中心图书馆还设有象棋机器人、书法机器人等多款机器人与读者展开互动，配备AI数字人为读者提供语音智能问答服务。合肥市中心图书馆致力于打造“未来感”知识空间，让科技为阅读注入全新活力。

韩苏原/视觉中国

“京版好书”亮相博洛尼亚国际童书展

本报讯 **（记者李婧璇）**3月31日至4月3日，第62届博洛尼亚国际童书展（BCBF）在意大利博洛尼亚展览中心举行。北京出版集团围绕讲好北京故事、中国故事，精心挑选了包括主题、文学、传统文化、科技、少儿、语言学习等品类的近百种精品图书，以及“京韵筝影”曹雪芹风筝艺术徽章等文创产品参展。

在北京出版集团展位上，《我爱北京——2024全球青少年征文优秀作品集》用孩子的笔触描绘出新时代北京的美好，《北京城的脊梁：中轴线的故事》《穿越北京中轴线》等图书从不同维度展示了北京中轴线的历史底蕴与多元魅力，助力世界各地读者深入了解中国文化、认识魅力北京。

书展期间，北京出版集团精心筹备并举办了精品图书推介会，重点推介了集团多部优秀童书，包括讲述“老北京”童年趣事的《耗子大爷起晚了》、展现乡村少年成长的《瓦屋山桑》、以创新形式解读汉字演变的《写给孩子的汉字简史——纸上汉字博物馆》、充满互动趣味的《寻找中国龙立体书》、传承民族文化的《中国神话故事》，以及帮助海外读者学习中文的《中文口语轻松学》。推介会还特别介绍了见证中意文化交流的作品《北上》，该书生动记录了两国人民的深厚友谊。

北京出版集团还与意大利世界中国出版社就《马鹿卓玛》意大利文版版权合作签署协议，与西班牙出版商协会、马来西亚出版商协会、意大利地中海香柏出版社就版权合作展开深入洽谈，并前往米兰华文学校——意大利米兰龙甲教育，举办中意双语图书交流会暨中文读物赠书仪式。

北京出版集团相关负责人表示，未来，集团将继续用好海外书展平台，不断拓展与各国出版机构合作的广度与深度，借助优质图书与文创产品，持续生动讲述北京故事、中国故事，为进一步加强国际传播能力建设，推动中华文化更好走向世界贡献京版力量。

毕淑敏谈第六部长篇小说——

年近七十，创作《昆仑约定》是时候了

本报讯 **（记者李婧璇）**作家毕淑敏最新长篇小说《昆仑约定》新书发布会近日在首都图书馆举行。作家毕淑敏、梁晓声，评论家施战军，新东方创始人俞敏洪等齐聚首图剧场，围绕《昆仑约定》展开对谈。

《昆仑约定》是毕淑敏创作的第六部长篇小说，由人民文学出版社出版。小说以20世纪六七十年代高原戍边为背景，塑造了一批不畏艰苦、个性鲜明、敢于牺牲、保家卫国的军人形象。毕淑敏以亲身经历为底色，将时代风雨与个人命运紧密相连，刻画了戍边战士对理想主义的执着追求。在昆仑之巅，他们用生命丈量信仰的高度，以热血铸就永恒的约定。

“写《昆仑约定》是我埋在心里几十年的种子，也是我对一座山许下的承诺。”谈到创作缘起时，毕淑敏坦言，年轻时怕手艺不行写不好，年老时又怕年纪太大写不完，“年近七十，我知道《昆仑约定》的创作，是时候开始了！”

梁晓声表示，这是一本受义务感、责任感驱动而创作的长篇。它的难能可贵在于亲历性。“这是倾注真诚和深厚感情的作品，反映高原战区8名16至18岁的女卫生兵集体生活经历的小说，对军旅题材有填补性。”

“我从普通读者的角度，读到了我们那代人的青春。”俞敏洪表示，毕淑敏的文字非常平稳，但文字背后的故事有着巨大的张力。

“《昆仑约定》是一本写人生海拔的书。”施战军表示，昆仑也象征着中华民族的精神高度，毕淑敏通过描写普通士兵的故事，将“人性的高度”“人心的尺度”“生命的广度”“思想的深度”相融，唤起读者对精神高度的向往。

时讯

《史海钩沉》织就 外国人笔下晚清福建图景

本报讯 **（记者张福财）**由福建师范大学外国语学院教授孙丽红、胡雯翻译的《史海钩沉——历史上的福厦一瞥》近日由海峡文艺出版社出版。该书选译了19世纪上半叶至20世纪初来闽西方人士撰写的有关福建社会各方面事象的论著，译作既忠于原著，又条理清晰、文风雅致，使读者能够很好地理解原著内容。

该书掀开了近代福建的历史帷幔，福州马尾港的硝烟与厦门鼓浪屿的涛声在纸页间苏醒，让读者窥见一段鲜为人知的福厦往事。书中海关税务司的贸易数据彰显了“东方茶港”的黄金年代；海员的笔记里描绘了郑成功时代的军事要塞……斑驳的西方叙事与中国史料相碰撞，织就一幅真实而复杂的晚清福建图景。

《史海钩沉——历史上的福厦一瞥》为研究近代福建历史提供了重要的资料和新的视角。学者可以通过书中的史料进一步深入研究福州和厦门地区的政治、经济、文化等方面的发展，探讨近代福建社会在历史进程中的作用和影响。同时，该书也为比较史学研究提供了素材，通过与国内史料的对比分析，可以更好地理解不同文化背景下的历史记录和观点。

《火星，我们来了》记录 中国首次火星探测全过程

本报讯 由浙江人民出版社推出的长篇报告文学作品《火星，我们来了》近日出版发行。该书由报告文学作家黄传会执笔，以中国首次火星探测任务为核心，全景式记录了这一国家重大科技工程的幕后故事，展现了中国航天人攻坚克难、逐梦星辰的非凡历程。

中国科学院院士孙家栋为该书作序，他写道：《火星，我们来了》将中国首次火星探测的全过程用文学的笔触记录下来，是件非常有意义的事。

为了记录中国航天事业发展的这一里程碑事件，黄传会历时多年深入航天科研一线，以翔实的采访资料为基础，通过上百位航天科研工作者的真实经历，深度还原了“天问一号”从立项论证、技术攻关到成功着陆的全过程。书中不仅披露了探测器研发中的技术突破，如地火通信、自主导航等关键细节，更以细腻的笔触刻画了工程师、科学家及青年团队在无数个日夜中的坚守与拼搏。

2021年，“天问一号”成功实现火星环绕、着陆和巡视探测，标志着中国成为全球首个首次任务即完成“绕、着、巡”三大目标的国家。《火星，我们来了》的出版，以文学形式为新时代中国科技发展留存了珍贵的历史档案。 **（陈雯怡 宋浩）**

《以美之名》 揭开整形医美行业真相

本报讯 **（记者杨雯）**都市剧《以美之名》近日于优酷全网独播，北京卫视、东方卫视、浙江卫视联合播出。该剧将镜头对准整形医美行业，以女性成长与博弈为主线，融合专业医学深度与社会议题锐度，反映了当代整形医美行业缩影。

剧集通过两位女性整形医生的职业交锋与成长，深度剖开整形医美行业“手术刀下的真相”——既有高难度修复手术对生命尊严的守护，也有对医美乱象的犀利揭露，更以“医者仁心”为纽带，直面容貌焦虑、网络暴力等社会问题。从真实案例到价值观探讨，该剧以“破冰者”姿态，打破对美的偏见。总制片人张元欢表示，医疗服务与老百姓的生活密切相关，随着时代变化和对美的需求的变化，医疗剧也需要积极创新，该剧就是在这样的背景下应运而生。

据悉，《以美之名》是全国首个在省级卫视4K超高清主频道播出的电视剧。

长影译制《谍网追凶》 定档4月11日

本报讯 **（记者张席贵）**由长影集团译制片制作有限责任公司译制，中国电影集团公司进口，中国电影股份有限公司及华夏电影发行有限责任公司联合发行，20世纪影业出品的全新谍战悬疑片《谍网追凶》正式定档，将于4月11日在北美上映，并同步登陆我国各大院线。

《谍网追凶》汇集了获奥斯卡最佳男主角的拉米·马雷克、奥斯卡提名演员劳伦斯·菲什伯恩及金球奖得主瑞秋·布罗斯纳安等好莱坞实力派演员，主要讲述了一位平凡的程序员在陡遭变故后，凭借过人才智和科技手段，单枪匹马展开绝命追击的故事。