

中国新闻奖背后

南方报业传媒集团《高陂抗击台风攻坚战：惊心动魄的五天五夜》通讯：

找准抗洪“小切口”
展示为民“大担当”

□祁雷

全媒体时代，媒体的“流量焦虑”一定程度上助长了“短平快”内容的盛行之风。深度报道是不是鲜有人看了？值不值得费时费力做深度报道？我们的回答是：媒体融合越到深水区，越要毫不动摇坚持内容为王。

2023年8月底至9月上旬，广东接连遭遇台风袭击，特别是“海葵”带来的强降雨，创下广东历史上9月最强降雨纪录。南方+客户端“闻汛而动”，除做好日常动态报道外，及时策划推出《高陂抗击台风攻坚战：惊心动魄的五天五夜》通讯，通过广东省梅州市大埔县高陂镇抗击“海葵”这一“小切口”案例，细致还原岁月静好之下广东上下联动、众志成城抗台御洪“大主题”背后的惊心动魄，生动诠释惊涛骇浪之下广东坚持人民至上、生命至上的使命担当。

该报道获第34届中国新闻奖通讯类一等奖。中国新闻奖评委评价：“报道通过抗洪‘小切口’，展示为民‘大担当’，新闻价值高、时效性强、文本可读、影响力大。”

找切口 树典型

全媒体时代，人人都有“麦克风”。对于抗洪抢险题材而言，由于话题的贴近性，大众对“短平快”资讯的需求旺盛，加之影响的广泛性，身处其中的亲历者往往会自发举起手机生产传播“一线见闻”。“大战大考”之下，主流媒体除了要紧盯动态，澄清谬误，更要“以质取胜”，一锤定音。

“以质取胜”，不是“撒胡椒粉”，也不是“乱树典型”。要找准高价值个案，通过“以小见大”的方式客观还原抗洪抢险背后故事，传递主流价值。

每年台风季，广东防汛形势都非常严峻。在一次次与洪水的正面较量中，广东各地各部门积累了很多卓有成效的处置应对经验。讲述广东抗台御洪故事，全景式描写虽面面俱到，但往往过于宏观，可读性会打折扣。“解剖麻雀”虽丝丝入扣，但往往过于微观，很难全面勾勒出救灾全貌。

如何选好高价值新闻个案？要扎实摸底、多方求证。当时，我们从广东省委、省水利厅、梅州当地相关部门处均证实——在“双台风”夹击下，高陂实现“滴水未浸”。同时也了解到，高陂镇取得这一成绩非常不易：其位于梅江、汀江干流、梅潭河“三江汇流”处，叠加地势低、无护江堤等因素，历来饱受洪涝灾害之苦，是广东防洪重点镇。基于各种渠道掌握的信息，报社领导一致认为，选择高陂作为广东抗台御洪报道样本“够典型、立得住”。

如何在“面面俱到”和“丝丝入扣”之间把握平衡？要善于“以小见大”。高陂抗击台风攻坚战报道，既有深度刻画当地提前转移群众、设置临时安置点等诸多细节，更不乏采访省、市、县相关权威部门，从宏观视角还原



高陂抗击台风攻坚战：惊心动魄的五天五夜

五天五夜里交错并行、稳步推进的提前预泄、精准测量、科学调度等重点工作。

正如文章题眼“一镇之防可观全局”。该报道通过“解剖麻雀”式写法，以高陂一地的抗洪故事，娓娓道来广东全省上下面对突如其来的自然灾害，牢固树立极限思维、底线思维，对人民群众用心用情用力，彰显浓浓的民生情怀。

践“四力” 抓活鱼

抗台御洪等突发事件波及范围广、影响力大，新闻现场转瞬即逝、采访难度大，是检验主流媒体践“四力”水平的试金石。要踏出“铁脚板”，第一时间抵达新闻现场，走到干部群众身边。2023年9月8日近23时，报社领导启动专项工作机制。仅仅用了约15分钟，总部相关采编部门和梅州分社就分别作出人员安排，选派精干力量参与报道。当晚11点半左右，报社领导主持召开线上动员会，明确主题方向、责任分工和工作节奏，并决定由我作为采访团队统筹人，于次日一早带领在穗人员奔赴高陂。

新闻不等人。线上会结束后，采访组成员便通过各种方式提前了解高陂镇相关情况。次日驱车去梅州的路上，我们不断通过电话同广东省内有关市、县部门进一步了解相关情况，并请其提前安排熟悉情况的同志接受采访。下午抵达后，报道团队从梅州市区一路采访至大埔县、高陂镇，深入采访市县镇应急、水文、水务、气象、镇干部、受救助群众等数十位亲历者，并拍摄了诸多现场画面。

要练就“火眼金睛”，用敏锐的目光捕捉动人细节、凡人善举。比如，我们在采访中得知，高陂实现全镇4608人应转尽转，一个不漏。但我们不满足于这个数字，顺着这个“结果”继续深挖，发现当地干部除了下足挨家挨户敲、一个个劝的“笨功夫”，还使出诸多未雨绸缪的“巧办法”：基于高陂镇易受淹的现实，于2022年整理了一份高陂镇老城区易受淹群众名册，名单精确到每户，包括家庭住址、人口数、联系电话，

转移时是投靠亲友还是需前往安置点，等等。

要多动脑，勤思考、善思考，让作品兼具深度和广度。比如，我们采访大量亲历者并吃透数十万字采访资料，采用顺叙、倒叙、插叙等手法，全面还原五天五夜里多个重点阶段的多线程工作：高陂上游三大水利枢纽工程，提前预泄34个小时，腾出相当于8.5个杭州西湖蓄水量的库容；针对北面来自汀江干流的洪水、西面来自梅江的洪水、东面来自梅潭河的洪水，一道道调度令有序发出，确保洪峰错峰过境；随着情势愈发危急，当地迅速启动撤离方案……

要反复打磨、用心雕琢，让作品可感可亲、群众爱听爱看。过程中，稿件反复“出炉”“回炉”，不放过一句话、一个词甚至一个标点。最终成稿，有查阅大量资料后的事实性描写，有访谈大量人物的白描化勾勒，有吃透嚼碎水利术语的通俗化表达，语言平实、内容翔实、感情真实，让主流叙事可亲可近可感。

重协作 强分发

媒体转型融合大背景下，报道团队所在的南方报业传媒集团近年来始终坚持“内容建设是根本”，并较早提出“内容一体化生产”战略。高陂抗击台风攻坚战报道，便是多部门协作生产的生动范例。

在体制机制上，实现了前方与后方、部门与部门间的深度融合。比如，虽然梅州前方只有包括我在内的4位前线“轻骑兵”，但在广州后方，南方+内容中心、时政新闻部、经济新闻部、音视频部等部门同事随时响应。从确定选题到内容出街的六天时间里，在“内容一体化生产”战略的无形牵引下，前后方数十人组成的团队在策划、采访、制作、刊播、分发等环节各司其职、默契配合、高效生产，合力打赢了一场漂亮的重大突发事件报道硬仗。

没有传播力，就没有一切。我们除了在南方+客户端做好内容首发呈现，还积极做好第三方运营分发，实现“一次采集、多种生成、多元传播”的效果。报道推出后不久，获《人民日报》、光明网、《中国青年报》、中国新闻网、上观新闻、广西新闻网等中央及地方主流媒体全文转载，今日头条、腾讯新闻、网易新闻等商业平台首页置顶推荐，实现了以高质量赢得大流量，让大流量澎湃正能量。

报道呈现的高陂抗洪背后的日日夜夜、点点滴滴，引发读者热议，极大鼓舞干部群众防汛抗洪、重建美好家园的信心决心。有读者留言：“感谢负重前行、默默坚守的党员干部，是他们守护了人民群众的静好岁月。”“祖国万岁！我们党和政府的执行力越来越强。有幸生活在这样的时代！”

（作者系《南方日报》、南方+时政新闻部政法工作室主任）



消息是最常见的报道形式之一，在全国新闻界最高奖项中国新闻奖的评选中，消息类作品的竞争也最激烈，被誉为“王冠上的明珠”。在第34届中国新闻奖评选中，新华日报社推出的《江苏发出第1000万户个体工商户营业执照 成为全国首个在册个体工商户总量破千万省份》，以高票数跻身消息类6个一等奖之列。作为主创者，愿执偶然之果，寻必然之因，分享创作思考，见教于读者。

以“春江水暖鸭先知”之敏感 捕捉新闻活鱼

身处信息洪流中，新闻工作者必须时刻保持新闻敏感性，在纷繁复杂的海量信息中捕捉意义非凡的细节，在“寻常”中发现“非常”。之所以采写《江苏发出第1000万户个体工商户营业执照 成为全国首个在册个体工商户总量破千万省份》这篇报道，是因为记者偶然从江苏省市场监管局同志的只言片语中了解到，江苏省将发出第1000万户个体工商户的营业执照。

收到这条新闻线索，我认定这是一条“大鱼”，当即定下“写消息、冲大奖”目标。这种反射弧般的敏感来源于一个新闻老兵近30年的一线摸爬滚打，10余年的经济报道深耕，以及长期跟踪市场监管这条线。就如新华社原社长穆青同志所言：“记者的新闻敏感，归根结底在于思想解放，多学习，更多地关心社会、关心人民，才能发掘很多新闻题材。”“当然，这不是一两天就能做到的，要不断地努力。”

以“文章合为时而著”之格局 记录时代脉动

消息在新闻诸体裁中时效性最强，可谓当其时，一字千金；背其时，一文不值。

虽然破千万消息的由头只是颁发一张营业执照，但其重要意义必须从江苏个体工商户的发展脉络及其在经济社会发展中发挥的作用等多重维度来寻找答案。

从全国看，包括个体工商户在内的民营经济在经济社会发展

中的重要作用常用“56789”来概括，即贡献了50%以上的税收，60%以上的国内生产总值，70%以上的技术创新成果，80%以上的城镇劳动就业，90%以上的企业数量；再从江苏看，个体工商户在江苏市场主体的占比超七成，是江苏经济“家底中的家底”，江苏省委、省政府高度重视个体工商户的发展，近年来出台一揽子纾困帮扶政策，精准

滴灌个体工商户。

因此破千万消息紧贴江苏发展脉动，反映时代发展特征。“这是一篇记录对经济发展具有标志性事件的消息。个体工商户在江苏破千万，充分说明了江苏经济乃至中国经济的韧性与活力，是对唱衰中国经济论调的有力回击，体现出江苏人敢为、敢闯、敢干、敢首创的精神。”中国新闻奖评委这样点评道。

以“领导标新二月花”之钻劲 探寻历史纵深

由于时间久远，很多史实已经无人能够说清。为了理清江苏个体工商户的发展脉络，我们大范围爬梳江苏工商史料近30万字，并与专业人士一起反复推敲，前后修改约30次，提炼出大量数据和精准表达，做到了简明扼要、表述准确、信息丰富、启示深远。

比如，在浩如烟海的数据中精心筛选出5个年份作为重要节点，即1978年23907户、1982年10万户、1993年100万户、2012年

348.2万户，再到2023年1000万户，它们如同一个个坚实桥墩，架设起一条联过去与将来的发展快车道，带领读者快速了解改革开放以来江苏个体工商户的发展历程，并引发思考。

再比如，信息发布前，市场监管部门所有材料用的都是“个体工商户总量”这一概念，出于对表述的敏感，我认为不够严谨。因为个体工商户注册、注销十分常见，如果说总量，“注册过又注销”的

个体工商户算不算？还有一些无证的个体户算不算？于是我们便创新提出“在册个体工商户”的概念，此后这一说法也被国家市场监督管理总局全面采用。

此外，我们还通过深入挖掘其背后所反映的经济发展趋势、政策导向以及社会民生影响，结合微观视角与宏观视角实现“高站位+在地性”的有效耦合，为读者展现出江苏经济充满生机与活力的新景象。

以“致广大而尽精微”之雕琢 实现文约意丰

消息不能超过1000字，要做到文约意丰很不容易。为此，我们反复推敲采访对象，选择了江苏全省第1000万户个体工商户、市场监管部门负责同志、经济专家。在精选采访对象的基础上，确定个体工商户谈创业感受，市场监管部门讲述个体工商户在经济社会发展中的重要性，经济专家侧重解释个体工商户总量破千万的多重意义，最终以897个字，将颁发营业执照现场、江苏个体工商户的历史发展脉络以及破千万的划时代意义清晰呈现。

值得一提的是，虽是重大主题，字数又很有限，但我们没有放弃“小人物”叙事。消息开篇，即以张康的故事启幕，他是江苏第1000万户个体工商户营业执照的获得者，更是全国1.25亿个体工商户的典型代表，以他为锚点向外铺散，更能引发共情与共鸣，让这则消息在“顶天”的同时实现了“立地”。

“立地”，既是切入视角，也是呈现手法。在充分回溯历史、解析个体工商户之于经济社会的价值之后，我们又将视线拉回到张康身上：“成为全省第1000万户在册个体工商户，张康感觉自己很幸运。他告诉记者，以前开的面包店受疫情影响倒闭了，近来看

消费加速回暖，各部门支持政策也很多，他的创业信心又被点燃，新面包店计划4月10日开业。”以一个普通人的故事，呈现了真实的创业波澜，也生动展现了江苏在呵护经营主体方面的主动作为。

我们在《江苏发出第1000万户个体工商户营业执照 成为全国首个在册个体工商户总量破千万省份》中，通过不断地推拉摇移镜头、变化人物场景，最终实现历史与现实交织，思想立意和信息含量兼备。

（作者系新华日报社副总编辑，江苏长江网传媒股份有限公司董事长、总编辑）



洪水过后的高陂镇航拍图。

本版图片均为资料图片