

★ 2025年4月11日  
★ 星期五  
★ 第8429期  
★ 今日8版



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

# 中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号  
CN 11-0293  
★邮发代号1-50  
★国外代号D-21

报中报 媒中媒  
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》

## 深入学习贯彻习近平文化思想

今春，“旧书新知”活动多地持续开花——

# 知识流动涵养城市阅读氛围

□本报记者 李婧璇 商小舟 韩萌萌 金鑫

“让旧书找到新知己，从旧书获取新知识。”近年来，“旧书新知”活动在北京、天津、上海、南京等地蓬勃开展，从概念到实践，逐渐构建起专业高效的产业链、打通阅读推广的空间链、铸造时代共鸣的记忆链。依托旧书这一载体，阅读成为城市与个人、书业与书友之间情感与文化的连接，让知识再流动，以旧书换新友，共话阅读之美。

### 制度保障 古旧书香浸润读者心灵

随着各地旧书市集的常态化、持续化、规模化，逛旧书市集正渐渐成为人们文化生活的日常。

在北京，位于中轴线南北两端的报国寺、钟鼓楼广场，已成为古旧书爱好者心中的淘书新地标。以刚结束的清明假期为例，由北京市委宣传部、北京发行集团共同举办的“旧书新知钟鼓楼书韵”文化市集，吸引藏书爱好者及市民读者近万人次参与。游客、购书者纷纷表示：“来京旅游，顺道逛个古旧书市场，这个假期获得了超值的文化体验！”

到旧书市集获新知、寻知己，也成为不少天津爱书人的选择。“海河旧书市集”自2024年3月启动以来，截至2025年3月，共举办60余场活动，惠及近30万人次。……经过一年的发展，从海河畔的“文化微光”，到辐射京津冀的“城市名片”，旧书市场繁荣发展，赓续渤海之滨的历史文脉。

当苏州河畔的“淘书乐”旧书市集以“书香巴士”“钢琴巴士”等创意形式走进上海市民的文化生活，通过活化“文庙旧书市集”基因，上海将碎片化的旧书交易点编织成流动的文化景观。上海市委常委、宣传部部长赵嘉鸣感慨：“上海的文化建设应该是多元立体的。不仅要有关图书馆、博物馆等‘高大上’的文化地标，也要有旧书摊、旧书店、旧书市集等‘毛细血



3月1日，小读者在北京市西城区“旧书新知·读书报国”古旧书市集用旧书换取植物种子。

本报记者 商小舟 摄

管’，让氤氲书香更好浸润人们心灵、滋养城市文明。”

顺应民间旧书流转流通需求旺盛的实际，“金陵旧书市集”在南京落地生根。据南京市委宣传部印刷发行和版权管理处相关负责人介绍，5个月的深入实践，4场旧书市集活动吸引近90家出版发行机构及书商共展出图书约10万册。

上述红火的旧书市集背后，离不开顶层规划、政策引导以及长效体制机制的建设。如北京制定《关于繁荣北京旧书市场的工作方案》，确定“旧书新知”主题，推出五大平台联动的17项具体举措；天津构建市场监管良性循环，建立服务保障市、区联动机制，

汇聚百余名专家学者人才资源库，从市场准入、资金支持、资源汇聚等方面向市集导入大量资源；上海印发《推广“旧书新知”活动 繁荣上海旧书市场工作方案》的通知，提出了“示范市集为点、骨干书店成线、规范商铺带面、线上线下融合”的旧书市场发展模式；南京制定《关于繁荣南京旧书市场的工作方案》，推出17项具体举措，打造“旧书新知”南京模式，保障古旧书市场繁荣可持续发展。

### 因地制宜 旧书交易丰富文化消费

因地制宜走适合自己的发展之

路，才能推动“旧书新知”品牌走得远走得久，从而落地生根。

北京充分发挥实体书店多、旧书业务起步早的优势，立足全市搭平台，形成较为完备的旧书交易网络。过去一年，全市434家实体书店增设“旧书新知”专区，194家实体书店提供旧书回收服务，登记在售旧书达80余万册。

此外，北京依托各区资源禀赋，推动旧书交流活动全市多点开花，形成中轴线上“一南一北”两大常态化旧书市集品牌，越来越多图书出版发行机构和市民群众参与到活动中。

(下转 02 版)

## 国家电影局就电影方面 应对美升级对华关税答记者问

新华社北京4月10日电 就近期有记者询问美国对华加征关税一事是否会影响美国电影进口，国家电影局发言人10日表示，美国政府对华加征关税的错误行径，势必会令国内观众对美国影片好感度进一步降低。我们将遵循市场规律，尊重观众选择，适度减少美国影片进口数量。中国是全球第二大电影市场，我们始终坚持高水平对外开放，将引进世界更多国家优秀影片，满足市场需求。

## “核心价值观百场讲坛” 第157场宣讲企业家精神

新华社济南4月9日电 (记者张武岳)由中宣部宣教局、光明日报社共同主办的“核心价值观百场讲坛”第157场活动9日在山东济南举行。中央党校(国家行政学院)中国式现代化研究中心主任、马克思主义学院原院长、一级教授张占斌作题为《弘扬企业家精神，促进民营经济健康发展、高质量发展》的演讲。

张占斌在宣讲中指出，“爱国情怀与社会责任”“勤劳敬业与诚信守法”“创新精神与追求卓越”是企业家精神的重要表征。社会主义核心价值观与企业家精神在国家、社会、个人层面相呼应、相契合，弘扬社会主义核心价值观，为弘扬企业家精神，促进民营经济健康发展、高质量发展提供了遵循。

张占斌从推动民营经济创新活力、助力民营经济高质量发展、提升民营经济治理效能、增强民营经济国际竞争力、推动经济社会全面进步等方面系统阐释了企业家精神对民营经济发展的重要意义。他认为，营造良好的政策与法治环境，培育支持企业发展的社会氛围、激发民营企业家的创新与担当精神、增强民营经济的内生动力是促进民营经济发展的有效路径。

本次活动由山东省委宣传部、光明网承办。光明网、光明日报客户端对活动进行了现场直播。

## 电影故事片 《风云山林》央视首播

本报讯 (记者田野)4月9日，电影故事片《风云山林》在甘肃兰州举行首映式，并于4月10日在央视电影频道黄金时间进行首播，随后将在城乡电影院线和1905电影网等广泛播映。

《风云山林》由甘肃省委宣传部、甘肃风行影视文化有限公司、“中国军事影视城”张家口清河影视基地联合摄制，中宣部电影频道节目中心出品。影片以20世纪30年代西北高原红色地标——南梁地区的革命斗争为背景，讲述了主人公在红军队伍启发、引导、扶助下，最终走上革命道路的故事，颂扬了党在陕甘宁边区的革命活动和历史功绩。该片突出艺术转换和艺术创新，以运动镜头表现动作和心理，以年代人物命运为底色，致力于人物情感的表达和性格的刻画，具有很强的代入感。

甘肃省文联主席王登瀚表示，《风云山林》从小切口入手，艺术地讲述了一个在根据地建设初期红军游击队争取农民武装、壮大红色根据地精彩故事。影片播出对于赓续红色血脉、传承红色基因，宣传陕甘边红色故事，宣传庆阳、宣传甘肃，传颂陇原儿女奋斗追梦、砥砺前行英雄精神，激励人们坚定“四个自信”，坚定不移走中国特色社会主义道路将起到有益的作用。

### 今日看点

《珊瑚在歌唱》：

## 做一本文学性与 科普性兼具的童书

02 要闻

## 新媒体公益 呈现更多新样态

03 综合新闻

## 草长莺飞四月天 花香书韵满人间

05 读周刊·封面

## “自贸封关看海南”港澳台媒体记者集体采访活动在三亚启动

# 全面推介海南进一步全面深化改革开放的新机遇新举措新面貌

本报讯 4月9日，由中国记协与海南省委宣传部、海南省旅游和文化广电体育厅共同主办，海南广播电视台总承办的“自贸封关看海南”港澳台媒体记者集体采访活动在三亚启动。香港大公文汇传媒集团、信报、明报、TVB、凤凰卫视、NOWTV、香港01、香港中评社、香港商业电台、香港卫视、香港商报、澳门日报、澳广视、台湾TVBS、旺旺中时文化传媒、联合报、梅花媒体集团，以及澎湃新闻和海

南当地媒体30余名记者参加活动。

本次集体采访活动认真贯彻落实习近平总书记关于海南自由贸易港建设一系列重要指示精神，聚焦海南自由贸易港今年封关运作这一重大标志性、节点性工程，以“自贸封关看海南”为主题，紧紧围绕海南建设“三区一中心”的战略定位设计路线和点位，安排宣介阐释、实地探访、参观体验、采访回应等内容，重点展现高质量封关准备、高水平对外开放的

自贸港，全面推介海南进一步全面深化改革开放的新机遇新举措新面貌，积极传递“封关运作看海南、通过海南看中国”的广阔前景，努力传达深耕中国、拥抱机遇的坚定信心。

4月9日至15日，活动将组织“海南自贸港封关运作”专题座谈会，参观“海南全面深化改革开放和中国特色自由贸易港建设成果展”，探访三亚崖州湾科技城、三亚中央商务区、洋浦经济开发区、

洋浦保税港区，赴三亚吉阳区博后村、昌江霸王岭国家森林公园等地，实地见证美丽乡村发展建设、热带雨林生态文明建设最新进展、系统性深化“双治理”工作成效、高站位谋划新型广电网络建设路径、创新性引领人工智能赋能广播电视听发展、多方位推动“广电视听+”融合生态、立体化开展广播电视听国际交流活动六大亮点。

(宗编)

CCBN2025将于4月22日至25日在京举办

# 创新性引领人工智能赋能广电视听发展

本报讯 (记者常湘萍 李雪昆)4月10日，国家广播电视总局广播电视科学研究院在京举办CCBN2025新闻发布会。第三十一届中国国际广播电视信息网络展览会(CCBN2025)由国家广播电视总局指导、广播电视科学研究院主办，将于2025年4月22日至25日在北京首钢国际会展中心举行。

国家广播电视总局科技司副司长苗勃指出，CCBN2025将聚焦总局重点工

作，设置展区、策划设置论坛，为广电视听科技创新和高质量发展汇聚各方智慧力量，进一步激发创新活力、凝聚发展共识、促进产业协同。

本届展会以“广电视听更美好——科技创新引领高质量发展”为主题，围绕“一个主题、五大板块、六大亮点”，全景式展现广电视听科技产业发展成果和未来趋势，以科技创新赋能广电视听系统性变革和高质量发展。

据国家广播电视总局广播电视科学研究院副院长付明栋介绍，本届展会设立了超高清、新型广电网络建设、生成式人工智能、网络微短剧等20余个专业展区，有600余家国内外视听行业头部企业和知名机构参展，展出视听科技产品万余种，展览总面积约5万平方米。其间将举办专题论坛会议活动10余场，约5000家企业和机构的8万余名专业观众与社会公众

齐聚展会。

本届展会集权威发布、创新展示、技术研讨、产业推广、文化交流、国际合作于一体，具有全链条呈现超高清产业最新进展、系统性深化“双治理”工作成效、高站位谋划新型广电网络建设路径、创新性引领人工智能赋能广电视听发展、多方位推动“广电视听+”融合生态、立体化开展广播电视听国际交流活动六大亮点。



中国新闻出版广电报  
微信公众号



中国新闻出版广电报  
新浪官方微博



中国新闻出版广电网  
手机版



中国新闻出版广电报  
今日头条号