

福建微短剧创作运营中心成立

本报讯 (记者张福财)4月9日,福建微短剧创作运营中心在福州高新区海创中心成立。

福建微短剧创作运营中心将围绕“融入福建元素、讲好福建故事、诠释福建精神”的宗旨,汇集行业各方力量,推动福建微短剧产业发展及影响力提升,打造福建特色的微短剧产业高地。

在成立仪式上,微短剧创作运营中心为智库导师团队颁发聘书,现场发布了“福桔”微短剧品牌、“海韵”平台(“福桔”微短剧出海频道)、微短剧里看福建“一县一剧”创作倡议,举行了“福桔微短剧创投基金”战略,首批“福桔”微短剧项目、“泰宁有戏”首届微短剧创作计划等签约仪式,启动了首届高校大学生AIGC微短剧征集评选展播活动,开展“创见2025·微短剧+赋能千行百业”嘉宾主题发言与圆桌交流活动。

福建广电网络集团有关负责人表示,集团将积极响应福建省广播电视局“微短剧里看福建”创作计划,引导全国微短剧产业链企业积极融入微短剧创作运营中心,让更多合作机构落户福建,拍在福建、爱上福建,助力福建微短剧产业健康有序发展。

国家级古籍修复技艺传习中心桂林传习所首批学徒出师

本报讯 (记者李美霖)日前,国家级古籍修复技艺传习中心桂林传习所第一批学徒出师评审会在广西桂林图书馆临桂总馆举行。

桂林传习所成立于2020年,由广西桂林图书馆和桂海碑林博物馆联合申办,是广西第一家国家级古籍修复技艺传习所,也是目前全国为数不多的由图书馆与博物馆共同申办的古籍修复技艺传习所。该所自成立以来,一直致力于开展古籍保护、古籍修复专业人才的培养工作,以石刻传拓为主要传习内容。

聚焦人才培养、技艺传承、宣传推广等核心任务,桂林传习所践行“以师带徒”的人才培养模式,致力于培养兼具理论素养和实践能力的国家标准专业技能人才,取得了阶段性成果。第一批10名学徒分别来自自治区、市、县三级公共图书馆及高校图书馆、博物馆等单位,均为从事古籍保护和石刻传拓等相关业务的一线工作人员。经过严格审核评议,首批10名学徒均符合出师要求,建议准予出师。

桂海碑林博物馆馆长吴文燕表示,桂林传习所今后将继续秉持工匠精神,为石刻文献保护、石刻传拓技艺传承发展作出新的更大贡献。

广州交通运输系统系列读书活动聚焦“AI赋能成长”

本报讯 (记者徐平)4月8日,在“书香羊城”2025广州全民阅读活动组委会统筹下,由广州市交通运输局、广州巴士集团有限公司主办的2025年广州读书月之广州交通运输系统系列读书活动启动。

本次活动以“智阅未来·AI赋能成长”为主题,旨在以阅读为载体,通过人工智能科普课程、实操培训和前沿书籍共读等方式,带领干部职工探索人工智能前沿技术,在数字化浪潮中勇立潮头。启动仪式上,6名交通运输系统青年代表上台领读《炉边夜话:深入浅出话AI》书籍中的精选片段,用琅琅书声介绍书籍的内容脉络,通过背景补充、逻辑梳理和重点解读,吸引大家走进《炉边夜话:深入浅出话AI》一书的世界。

据悉,广州交通运输系统将持续开展人工智能提升课程、“云端共读马拉松”、走进人工智能企业等阅读活动,为干部职工设计“三位一体”成长路径,持续引导大家积极融入广州“阅读之城”建设,以阅读助力广州交通事业高质量发展。

《杭州密码：“六小龙”何以在此腾飞》出版发行

新华社北京4月10日电 《杭州密码：“六小龙”何以在此腾飞》一书日前由新华出版社出版,面向全国发行。该书数字版在国内各电子阅读平台同步上线。

该书以2025年初春杭州六家领军科创企业的崛起为切入点,深度剖析这座城市如何蜕变为全球瞩目的创新城市,为读者呈现一个更立体、更鲜活的杭州,展现这座城市的创新魅力与发展前景。

“六小龙”的崛起,不仅承载着杭州的创新精神,更在全球产业创新的浪潮中异军突起,是全球科技变革与城市转型发展同频共振的结晶。同时,“六小龙”在发展历程中所面临的机遇与挑战,以及它们应对挑战、把握机遇的策略,都为其他城市和发展提供了宝贵的借鉴经验。该书不仅可作为了解杭州区域创新的参考,也对深度探索城市发展规律具有启发价值。

王水照主编《司马光全集》(12册)出齐

本报讯 (记者章红雨)近日,由复旦大学资深教授王水照领衔主持整理的《司马光全集》(12册)全部出齐。

由上海人民出版社出版的《司马光全集》收录了司马光现存除《资治通鉴》以外的所有独立撰写的著作,以经史子集四部分类,各书精选底本,进行细致的标点、校勘,体现出了较高的整理水准。

王水照在该书前言中写道,11世纪的北宋是中国历史上人才井喷的时代,以欧阳修、司马光、王安石、苏轼为代表的“一批”“百科全书式”的人物纷纷涌现。其中,司马光更多以政治家和史学家而为人所熟知,他是“旧党”领袖,是史学名著《资治通鉴》的作者。此外,他在思想文化和文学艺术方面的创造也不逊色于同侪,同样称得上是出色的经学家、音韵学家、古文家、诗人、诗论家。他留下各类著作近20种,各类文章900余篇,诗歌1200多首,堪称11世纪中国的文化巨人。

每一幅图的细节都经过多次修改完善,《珊瑚在歌唱》的出版方表示:

做一本文学性与科普性兼具的童书

□本报记者 李美霖

深入学习贯彻习近平文化思想 汇出版匠心 出精品力作

近年来,海洋文学成为儿童文学创作的新方向。为贯彻落实习近平生态文明思想和建设海洋强国战略目标,2024年2月,河北少年儿童出版社策划出版了《珊瑚在歌唱》。

“海洋大国应该拥有优秀的海洋儿童文学。一本优秀的少儿读物应该是熔铸着匠心与童心的。”河北少年儿童出版社总编辑孙卓然近日在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时感慨道,作为少儿出版人,首先要考量的是立足儿童本位,将社会主义核心价值观融入图书内核,确保少儿读物兼具儿童性、艺术性与趣味性。

好书是磨出来改出来的

近两年,少儿科普出版板块发展态势良好。在如今以线上销售为主体的图书市场中,家长握有更多的选择权和决定权,他们希望孩子能在阅读中增长知识、开拓视野。

对此,河北少儿社常常鼓励编辑走到读者中去,通过观察身边的孩子,走进校园与师生交流、与发行人紧密沟通、关注行业动态等多种方式获取读者与市场的需求和变化。

《珊瑚在歌唱》一书责任编辑吴倩对记者坦言,神秘的海底世界、奇异的海洋生物本身就是能引发孩子好奇心的内容。因此编辑出版《珊瑚在歌唱》从一开始就确定了目标:做一本文学性与科普性兼具的图书,既能满足青少年读者的阅读兴趣,又能真正给他们以情感滋养与知识启迪。

为使这部文学作品真正具有科普价值,河北少儿社邀请作者王棵到海南热带海洋学院、西瑁洲岛珊瑚自然保护区采风,近距离观察珊瑚形态,听取珊瑚研究和保护工作者的讲解。同时,编辑团队在此过程中也学习了很多海洋知识,在书稿打磨过程中有了更多专业知识的储备。

“好书是磨出来、改出来的,《珊瑚在歌唱》书稿经过四轮修改,书名也经过了反复调整,从最初的《珊瑚之光》到《珊瑚盛开的海》《深蓝色的心跳》等,最后才确定了《珊瑚在歌唱》,既贴合作品内容,又展现昂扬向上的风貌。”吴倩坦言。

吴倩还告诉记者:“为确保其中涉及的海洋生态、珊瑚种植等相关知识的科学严谨,团队还邀请了全国海洋生物学首席科学传播专家李新正作为本书的科学顾问,对作品的科学性进行审核把关。”

“以《珊瑚在歌唱》为例,童书出版的每个环节都应以儿童认知规律为着眼点,在文化传承与创新表达中实现培



根铸魂的目标。要注重质量把控,从作品源头确保导向正确和知识准确,装帧设计注重适龄与艺术化呈现,印制环节注重纸张和印刷工艺的绿色环保。”孙卓然说道。

契合小读者阅读需求

作为中宣部2024年主题出版重点出版物选题中为数不多的少儿出版物,《珊瑚在歌唱》在整体呈现上进行了诸多特别的设计和考量。

“少年儿童对海洋有天然的兴趣与

好奇,《珊瑚在歌唱》详细描述了潜水、珊瑚的生长、瑰丽的海底世界等内容,给读者带来新奇的陌生感。”吴倩介绍,《珊瑚在歌唱》以儿童的视角和语言,将复杂的海洋知识呈现得生动有趣,更加契合儿童的阅读需求。

优美、简洁、明快的语言也是该书的一大亮点——碧海蓝天、美丽岛礁、飞翔的海鸥、灵动的珊瑚,给人以凭海临风、壮阔雄浑之感,充满诗情画意,文学的感染力和大自然的美感呼之欲出。故事与诗意表达的融合,让少年儿童得以在生动语言的带领下,对自然与生命有了更深刻的认识。

《珊瑚在歌唱》内文插图采用了细腻写实的笔法,同时又具有空灵唯美的色彩风格。“每一幅图的细节都经过了多次审视、讨论、修改完善,不管是颜色还是构图造型都很好地呼应了作品文字的感觉。”吴倩说道,希望小读者在深入阅读的过程中,能体会到跟主人公每朵一样置身于大海,感受到人与自然的和谐共生之美。

“《珊瑚在歌唱》这本书从某种意义上说是为孩子们打开了解世界的一扇窗。”孙卓然告诉记者,少儿出版物应具有导向正确、贴近时代、主题鲜明、昂扬向上的精神力量,具有让孩子懂得热爱生命、敬畏自然,弘扬真善美的文学力量,具有陪伴儿童、服务儿童、引领儿童的文化力量。这应成为所有少儿出版人的担当和自觉。

北京印刷学院2025年读书月活动启动

“魏志刚教授红色教育教材研究室”同时成立

本报讯 (记者商小舟)4月9日,“以书载道 以文化人”北京印刷学院读书月暨大中小学思政教育一体化建设推进会在北印举办。

自2009年起,北京印刷学院每年举办读书月活动,旨在通过“读好书、编好书、印好书、传好书”文化活动,增强师生的行业认同和文化责任使命,服务全民阅读和“书香京城”建设。

北京印刷学院党委书记张鑫表示,全民阅读是党中央高度重视的国家战略,北京印刷学院办学源于文化、兴于印刷、强于出版,始终将“书”作为贯通文化使命的主旨。学院将继续以书载道提升思想引领力,以书育人锻造书香文化品牌,以书聚力融入“书香京城”建设,为全民阅读作出应有贡献。

活动现场,北京印刷学院党委常

委、宣传部部长王新营发布“以书载道 以文化人”北京印刷学院2025年读书月活动方案,介绍校园读书活动、大中小学思政教育一体化建设活动、服务“书香京城”建设文化实践活动计划。北京印刷学院离退休教授魏志刚向学校捐赠红色教育教材,北京印刷学院马克思主义学院成立“魏志刚教授红色教育教材研究室”,专门开展红色出版文献的收藏、展示、研

究等工作。

当日举办的“出版大讲堂”上,中国编辑学会会长郝振省以《全民阅读与编辑阅读》为题,阐释了全民阅读、编辑阅读与编辑写作的联系。他表示,编辑阅读必须站在全民阅读的制高点上,以马克思主义出版观与社会责任为基础,提升数字化、网络化、智能化出版新质生产力,更好做到融合出版与融合阅读。

电影《铁原》剧本研讨会在京举行

打造弘扬抗美援朝精神的精品力作

本报讯 (记者杨雯)电影《铁原》剧本研讨会近日在北京举行,10余位电影、军事领域专家参加研讨。

中宣部电影局副局长陆亮对剧本给予充分肯定。他认为,电影《铁原》剧本叙事清晰,结构完善,具有很强的精神感染力和情感冲击力,人物塑造生动,细节真实感人。

中国电影资料馆副馆长薛宁表示,创作者持有抗美援朝题材电影《铁原》极具意义。铁原阻击战是抗美援朝战争

重要战役,值得深入书写。希望影片主创团队能汲取各方意见,打造精品力作。

中国电影股份有限公司原董事长喇培康用“主题突出、内涵丰富、人物鲜活、感染力强”16个字评价《铁原》剧本。他表示,我们正处在百年未有之大变局当中,非常需要弘扬抗美援朝精神,《铁原》剧本承载了这样一种精神,是很好的爱国主义教育工具。

军事科学院国家高端智库学术委员会委员、中国国际战略学会高级顾问罗

援从国际环境和军内现状出发,阐述了弘扬抗美援朝精神和铁原精神的重要性。他详细讲述了铁原阻击战中,中国人民志愿军63军听党指挥、能打胜仗、作风优良的英雄事迹,高度赞扬了63军在战役中的巨大贡献。他希望主创人员将影片拍成英雄史诗,弘扬志愿军军魂。

研讨会上,各位专家对《铁原》剧本的主题立意、结构框架、叙事脉络、人物塑造等给予了高度认可,并提出了

宝贵建议。专家表示,《铁原》剧本形象诠释了主题,具有突出的个性和审美质感,具有较高的思想深度和艺术价值,也具有较强的市场开发潜力。

影片出品人蔡晓新、编剧王海林等主创人员表示,《铁原》剧本研讨会为影片的创作提供了宝贵的思路和方向。团队将继续努力,将电影《铁原》打造成为一部弘扬抗美援朝精神的精品力作,为观众呈现一段波澜壮阔的历史,激励人们传承红色基因,凝聚奋进力量。

知识流动涵养城市阅读氛围

(上接01版)

创新运营模式,“海河旧书市集”常态化开展,激发了天津旧书市场发展的高活力。一年来,“海河旧书市集”坚持每周日在棉3创意街区常态化举办,若干个旧书专业书店经营和多点位特色旧书市集及活动在全市开展,形成了丰富多彩、联动发展的交易流通模式。对此,天津市委宣传部印发处长孙宏航表示:“常态化的机制,助力书香天津建设,也带动了周边消费的增长。”“海河旧书市集”活动与宣传《天津市全民阅读促进条例》相结合,产生“1+1>2”的效果。

在没有集中交易的情况下,如何更好地发展旧书业,如何让新书旧书共同繁荣?2023年9月在苏州河畔樱花谷首次举办的“淘书乐”旧书市集就是一种解题方向。记者在采访中了解到,该市集尤其受到老年市民的欢迎。2024年4月“淘书乐”旧书市集,累计实现6.6万余册书刊循环流通,吸引读者游客近35万人次,收购旧书约8000册。

大咖开讲、共读直播、打卡互动、图书交换、爱心义卖……南京“金陵旧书市集”融合各类资源,打造集旧书展示、交流交换、讲座、研学、互动体

验等多种形式为一体的综合性市集。南京市委宣传部印刷发行和版权管理处相关负责人表示:“我们邀请旧书收藏家薛冰、南京大学历史学教授胡阿祥等分享‘我与旧书的故事’,将旧书交流阅读融入活动中,通过旧书承载的情感与记忆连接更多读者,不断增强全民阅读的凝聚力和认同感。”

记者在采访中了解到,各地开展的“旧书新知”实践活动也将年轻群体作为重要的拓展对象之一。如在北京,“旧书新知”活动先后走进北京大学、中国人民大学等7所高校,培育了旧书“新受众”,孔夫子旧书网近4个月新注册用户达71万人,旧书交易参与群体年轻化趋势显著;在天津,“海河旧书市集”先后两次走进天津师范大学,和广大师生共同践行“旧书循环利用,知识薪火相传”的理念;在南京,“金陵旧书市集”参展单位精准定位高校师生群体,有针对性地甄选图书,以品相较高的学术书居多,精准备货,促进了成交量的增加。

聚合发力 旧书市集“破圈”新场景

当下,“旧书新知”活动的温度、

热度有了,让其保持活力的关键,还在于推动的广度和深度,要有效统筹资源,形成合力,让“旧书新知”走进寻常百姓家。

南京市新闻出版局相关负责人介绍,2025年南京市将推动“旧书新知”品牌走出北京,积极融入京津冀文化协同发展格局,加强与其他省市的联动,让有价值的旧书回到流通体系,更好满足群众阅读需求,助力营造良好的城市文化氛围。

着眼于文旅商融合发展,天津正积极谋划推动旧书市集“破圈”新场景、新项目、新品牌,促进市集不断迭代升级。“我们将融入更多游、购、娱等业态,打造常态化举办、多业态经营以及广泛参与、辐射周边、规范有序、健康发展的天津特色旧书市集。”孙宏航表示,下一步将充分发挥天津的资源优势,强化、打通消费链条,持续推动参与主体多元化,持续打造大众化主题图书,持续拓展旧书市集举办渠道,建立线上线下共享模式,探索旧书市场繁荣发展的天津“路径”。

今年的4月22日,上海将启动2025年“淘书乐”旧书市集第一季。“新一年,我们将走进全市各区,下沉至街道社区,打造‘淘书乐’旧书市集

的3.0版,力争覆盖更多读者,使之成为读者家门口的旧书市集,从而创造更大的社会价值。”上海图书公司总经理石洪颖表示。

南京市推进“金陵旧书市集”常态化,打造可持续性知名活动品牌。“我们计划每年春、秋举办两季大型市集,让旧书市集不断‘出圈’。此外,我们还计划将进高校系列活动与周边景区相融合,并结合大学开学季、全民阅读活动等,走进校园或校园周边举办综合性书市。”南京市委宣传部印刷发行和版权管理处相关负责人表示,今年世界读书日计划启动的2025“金陵旧书市集”走进熙南里活动,将打造“旧书循环+文化共创”的沉浸式文化场景。“在这里,旧书不再是二手平台的标价商品,而是丈量城市文化温度的尺子。”

古书寻珍,字里行间遇知音;文创“破圈”,古籍变身潮流款;文脉常新,月月相逢书香……“旧书新知”活动在丰富文化日常的同时,也在涵养一座城市的文化氛围,诚如上海世纪出版集团副总裁彭卫国所言:“旧书里有文化、历史、社会生活,而‘新知’就是以旧书为媒介,在城市中进一步营造爱读书、读好书、善读书的氛围。”