

■ 行业观察

议题宣传更加深入人心、表达形式更为亲切可感、帮扶对象更加精准具体——

新媒体公益呈现更多新样态

□本报记者 商小舟 李婧璇 张席贵 汤广花 金鑫 张君成

从守护高原猛禽到破解寻亲困局，从地震预警秒级响应到精准助残助学，在中国记协今年公布的2024中国新媒体公益十大优秀案例中，人民日报社、新华网、中央广播电视总台等10家媒体单位项目入选。自2019年以来，中国记协连续开展中国新媒体联合公益行动并组织新媒体公益年度优秀案例评选——由记录到参与，越来越多的新媒体正在成为助力公益的重要力量，以技术突破拓展服务边界，以人文关怀增强社会联结，展现出新时代媒体强化社会责任意识、深入推进融合发展的成效。

用短剧讲道理 构建新型高效传播平台

2024年是媒体融合战略实施10周年。走过10年，主流媒体加强新媒体矩阵建设，以内容的权威性、广覆盖抢占网络主阵地、掌握话语权，切实履行媒体阵地建设责任，构建起更有效力的新型传播平台。

媒体是公益效果的放大器。对于关系重大的社会议题，媒体如何助力？2016年起，国家电网有限公司开展“生命鸟巢”项目，在高原草原地区输电线路周围安装适合不同种类猛禽的人工鸟巢，维护电网安全稳定运行的同时，保障鸟类安全繁衍生息。2024年1月3日，《人民日报》刊发《为鸟类安家 保电网安全》一文，关注到“生命鸟巢”项目开展的重要意义。

为将这一项目成果向更多人传递，2024年5月11日世界候鸟日当天，人

民日报社经济社会部、新媒体中心联合国家电网启动“生命鸟巢|人与自然和谐共生”公益行动，通过视频征集、慢直播等活动，邀请网友云端守护“生命鸟巢”。通过多渠道助力，“生命鸟巢”慢直播在各大平台累计观看量4700余万次，互动量超500万次，吸引更多网民关注自然生态保护的重要性。

在媒体融合进程中，主流媒体通过平台建设，将技术优势转化为服务能力。“提前20秒预警，可减少63%的地震伤亡。”为尽最大可能守护人民群众的生命安全，中国地震台网中心、中央广播电视总台国家应急广播与腾讯联合推出全国地震预警微信小程序，实现了高并发用户秒级消息推送。关注该小程序后，用户可以在微信快捷地接收到权威的地震预警信息；如遇被困情况，

用户还能通过小程序向救援人员发出求救信号。

“跟老人讲一个道理，他们未必听得进去，让他们看一个好玩的短剧，他们是可以接纳的。”蓝马甲新媒体志愿者、主持人张越说。随着媒体形态的多样化发展，媒体的表达方式也正经历新一轮转变。新华网联动中国志愿服务联合会、蚂蚁公益基金会蓝马甲行动发布公益系列短剧《屋檐之下》，用老年人喜爱的方式普及防诈骗知识。

“希望中老年朋友通过短剧，在欢笑中找到共鸣，在感动中感受关怀。”新华网党委常委、监事会主席谭玉平说。蚂蚁集团资深副总裁、首席可持续发展官彭翼捷表示，要持续用好新技术、新场景、新媒体，让流量成为能量，推动全社会温暖共益。

电视台新闻中心联合公安机关、宝贝回家公益机构，依托抖音平台，推出“宝贝回家之万家团圆”公益项目，为网络文明建设提供了可复制、可推广的协作范本。

在具体实践中，湖北广播电视台采用了“真实影像+情感叙事+法律解读”的复合表达方式。项目开展过程中，257条原创短视频累计播放量高达7.3亿。不到一年时间，该项目已成功帮助5个家庭实现团圆。

“我们通过建立跨部门信息数据库，实现了失踪人口信息、DNA比对数据、网友线索实时互通。”尹俊介绍，该项目深度运用AI智能分发技术，借助抖音算法机制，依据用户地域、兴趣标签，实现寻亲信息精准推送，有效提升了信息触达率。

成了全民共创的良好氛围。音频平台喜马拉雅发挥“听”的优势，联合眼科医生陶勇发起“盲校录音棚”公益行动。据喜马拉雅相关负责人介绍，目前“盲校录音棚”已帮助70多名视障青少年进入有声演播世界，让孩子们既能从音频世界领略文学、知识的价值，更能成为内容创作者，推开沟通世界的精神之窗。

为帮助更多有需要的人掌握“短视频+直播”技术，视频平台快手开展了公益幸福大讲堂项目，通过普惠型培训促进新媒体技术与个体发展、行业数字化转型深度融合。据快手相关负责人介绍，目前，幸福大讲堂已走进全国40个县市，帮助超100万人次掌握“短视频+直播”技术，并在7个省份建设区域性“共享直播间”，促进区域经济发展与产业升级。

■ 短评

“网”聚善意 彰显责任

□商小舟

近年来，新媒体逐渐从公益传播的平台转向公益行动的主体，成为社会公益的新阵地。透过2024中国新媒体公益十大优秀案例，我们看到的不仅是技术升级与人文价值的深度融合，更是新媒体对“责任”二字的深刻诠释。

在数字时代坚守初心，考验着新媒体的服务意识与责任担当。媒体公益的优势，首先在于坚守媒体立场。从扎根基层、践行“四力”的视角出发，入选案例关注环保、助老、助学、助残、恤病、寻亲、防灾等关涉民生民情的社会话题，在此基础上发挥平台优势，实现精准触达、全民共创，同时完成回访、调研、跟踪报道等工作。这样的形式让公益效应持续放大，让公益表达贴近民众所需，成为新媒体切实履行阵地建设、人文关怀等社会责任的体现，也是新媒体公信力、影响力提升的途径。

与此同时，媒体履责能力不断提升。新媒体的深度参与，让人与人之间的情感连接跨越地理障碍，激活了政府、企业、公众之间的协同网络，突破了社会公益行动捐赠、帮扶的形式，将分散的善意凝结为系统化、可复制的解决方案，逐渐形成具有新媒体特色的公益新形态。

以创新表达传递人性温度，以专业能力回应社会关切，新媒体公益产生的能量正在将每一次点击与转发，汇聚成社会向善向上的动力。

■ 链接

2024中国新媒体公益十大优秀案例



让技术多“跑路” 直击社会关切痛点难点

当前，网络空间已成为信息传播与社会治理的关键阵地。结合地方实际，新媒体公益项目聚焦社会最关切的话题，加强特定群体权益保护与服务，直击痛点，弥补了线下公益的短板。

吉林广播电视台开展的“羊羊得益助农项目”把助农和助学相融合，充分体现了媒体公益节目的策划力和影响力。“自2023年成立以来，‘羊羊得益助农项目’已吸纳超过200位热心公益的听众加入，每月筹集善款2000元统一用于购买母羊。”吉林广播电视台交通广播《好人帮》节目制作人、主持人赵冰向记者介绍，“羊羊得益助农项目”采用“月捐助羊、养羊”等方式，为受助家庭提供了长期稳定的收入来源。“这种可持续的模式，让参与者看到了自己的贡献能

够产生长远影响，从而更愿意长期参与。”赵冰说。

加强地中海贫血症防控工作，帮扶困难“地贫”家庭，成为湖南当地人民群众的迫切呼声。针对这一社会问题，芒果TV芒果公益平台在第31个世界地贫日，联合中国社会福利基金会芒果V基金等爱心单位共同发起“爱心‘湘’伴 筑梦脱‘贫’——湖南关爱地贫公益行动”，邀请多位艺人公益发声，同时借互动H5传播“地贫”防控知识，引起多方关注。在湖南省卫健委的支持下，湖南省“地贫”防控体系逐步形成，优惠政策也在积极推动中。

“传统线下寻亲方式受限于地理空间壁垒与信息流通梗阻，难以有效破解社会痛点。”湖北广播电视台新闻中心副主任尹俊介绍，对此，湖北广播

直播间话经验 形成数字时代社会新联结

新媒体越来越发挥着文化普及、文化传承、激发文化创新创造活力的作用，同时依托渠道和平台架起桥梁，联通相隔千里的人群，形成新的社会联结。

2023年11月，由山东广播电视台与山东省援疆工作指挥部、共青团山东省委、山东省青年联合会等联合发起的“同诵一本书”公益活动启动。一年以来，该项目先后走进山东对口支援喀什地区的疏勒县、麦盖提县、英吉沙县和岳普湖县的小学，开展诵读艺术进校园活动，推进文化润疆工作走深走实，成为媒体力量深度参与全民阅读推广的写照。

山东广播电视台融媒体资讯中心快反机动报道部主任崔珍珍表示，在活动中，朗诵艺术家与新疆学子共读

经典，让国家通用语言文字化作文化认同的纽带，在诵读中感知中华优秀传统文化的魅力。

聚焦青少年心理健康问题，上游新闻自主研发的“阳光心桥”青少年心理健康服务平台为孩子们搭建了心灵疗愈所。在“阳光心桥”平台创立前，上游新闻与重庆市璧山区公安等相关部门合作，以中小学校“树洞信箱”的学生来信为文本，用真实案例结合专家指导的形式，改编绘制了《树洞姐姐》系列漫画，在青少年群体中产生了巨大的影响力。总结过往成功经验，“阳光心桥”平台继续通过漫画、故事、直播、咨询等多元公益内容，为青少年及其父母普及心理健康知识。

新媒体平台发挥自身特色与优势，增强了公益项目的参与性与互动感，形

《河南日报》“红旗渠通水60周年特刊”免费派发给郑州地铁乘客

红旗渠水不息 精神永续传承

本报讯（记者吴明娟 通讯员赵涵清）4月5日，红旗渠迎来主干渠通水60周年。这条被誉为“人工天河”的伟大工程，不仅滋养了林州大地，更孕育出“自力更生、艰苦创业、团结协作、无私奉献”的红旗渠精神。为弘扬这一宝贵精神，近日，河南日报社推出“精神永在——红旗渠通水60周年特刊”，并在郑州地铁4号线七里河站面向乘客免费派发。

9点20分，派发活动刚刚开始，就吸引了许多乘客。教育工作者赵先生手捧特刊，激动地说：“能充分利用地铁空间来宣传红旗渠精神，我觉得太棒了。红旗渠精神值得我们每一个中国人

去学习，这是一种文化的传承。”他仔细翻阅报纸后，向志愿者询问：“这些报纸我可以多拿两份吗？一份收藏起来，一份给我的学生们传阅学习。”

“这不是青年洞吗？我去过！”一位市民指着报纸上的照片，主动向志愿者索要特刊。她感慨道：“我十来岁就听说红旗渠的故事，那时候唱红歌，讲红旗渠、焦裕禄……现在的年轻人也应该学起来，传承下去。”她的话语引起周围乘客的共鸣，不少人接过报纸，认真阅读起来。

河南师范大学美术专业学生李育聪刚从红旗渠采风归来，他接过报纸告诉《中国新闻出版广电报》记者：“红旗渠精

神在当下依然具有强大的感召力，激励我们不躺平、不懈怠，在各自的领域努力奋斗。”

活动现场，许多乘客拿到报纸后立即驻足阅读，还有的在地铁车厢里持续翻阅。

河南日报社相关负责人介绍，此次推出的“红旗渠通水60周年特刊”，通过翔实的史料、生动的事迹和珍贵的图片，全面展现了红旗渠的建设历程和精神内涵。“特刊派发活动选择在地铁站举行，是为了让繁忙的都市人有机会感受这一精神力量。”

图为特刊派发点吸引地铁乘客驻足。陈崇 摄

■ 时讯

人卫社打造融媒立体书 带孩子“探秘人体科学”

本报讯（记者闫松）4月8日，人民卫生出版社在京举行少儿健康类图书高质量发展论坛并发布新书《探秘人体科学》。

融媒立体书《探秘人体科学》由人民卫生出版社少儿双创工作室联合四川大学华西基础医学与法医学院专家团队和融媒技术团队共同打造，是“体系化医学启蒙知识”与“立体机关交互”“融媒拓展”三位一体的少儿科普图书。

“历时3年探索和打磨，这本书将医学权威性、教育逻辑性与儿童趣味性深度融合。”人民卫生出版社人卫少负责人冯莉表示。

人民卫生出版社总经理李新华、副总经理宋秀全和《探秘人体科学》主创团队，以及来自国家卫生健康委妇幼保健中心、中国出版协会、中国健康促进与教育协会等单位的专家，围绕少儿健康科普工作发言交流。大家表示，《探秘人体科学》是一本全面的健康教育读物，希望这本书能在孩子们心里种下一粒健康的种子，生根发芽，孕育出具有科学素养、关爱生命、重视健康的未来公民。

据悉，人卫社目前已出版了100多种符合不同年龄段少年儿童学习成长需要的健康科普图书，初步形成了少儿大健康精品图书集群。

肖复兴《我的学生时代》 回望成长印记

本报讯（记者李婧璇）以“春光映照读书好”为主题的肖复兴新作《我的学生时代》首发式近日在京举办。

《我的学生时代》由北京十月文艺出版社出版，是作家肖复兴的最新散文集，记录了其从童年到青春学生时代经历的回顾、怀旧与思考。全书以细腻温润的笔触、朴实真挚的文风，引领读者一同回到那些平凡生活中的闪光时刻，在传递生命温度的同时，也启发了对教育本质的思考。

对于如何培养阅读习惯，肖复兴提出两点建议：一是要有兴趣；二是要坚持，而坚持的最好方法就是抄书。在《我的学生时代》中《幸存的笔记本》这篇散文里，肖复兴记录了高中时代抄书的珍贵经历，为年轻读者提供了参考与学习的范本。

评论家解玺璋对此深表赞同，“读书应该像吃饭一样，如果今天没有读书，就会觉得有一种饥饿感。”

北京十月文艺出版社总编辑韩敬群总结道，两位嘉宾的成就正源于早年养成的阅读习惯。具体到《我的学生时代》，韩敬群认为，它延续了肖复兴一贯的散文风格，清新、自然、放松。他鼓励现场观众做有心人，将生活中观察到的点点滴滴记录下来，就会写出好文章。

西泠印社推出 吴昌硕早期篆书作品

本报讯（记者章红雨）由西泠印社社长、一级美术师董衍方编，西泠印社出版社出版的《吴昌硕篆书小戎诗册》近日与书法爱好者见面。

《诗册》为吴昌硕早年篆书精品。董衍方认为，吴昌硕是晚清杰出的艺术大师，诗、书、画、印均能博取众长，自成一家。其书法四体皆工，但成就最高、功力最深的是篆书。中国近现代书法家沙孟海评曰：“篆书最为先生名世绝品，寝馈于《石鼓》数十年，早、中、晚年各有意态，各有体势，与时变迁。”

本次出版的《吴昌硕篆书小戎诗册》共24面，每面纵37厘米，横22厘米，计有篆书121字，采用大八开的开本规格，以原色、原大的方式影印，最大程度还原原作风貌，纤毫毕现。借助这一版本，研习者能够清晰洞察作者书写时每一笔画的起笔、收笔、转折变化，精准把握用笔的轻重缓急，哪怕是细微处的按笔痕迹都清晰可辨，是研究吴昌硕书法艺术珍贵的一手资料。

长篇历史小说《聚春园》 讲述福建老字号故事

本报讯（记者张福财）4月9日，由中国作家协会会员陆永健撰写、海峡文艺出版社出版的长篇历史小说《聚春园》出版座谈会福州举行。

聚春园是福建省食品品牌，始创于清同治四年（1865年），是福建省现存历史最悠久的中华老字号。《聚春园》全书34.5万字，讲述了闽菜翘楚聚春园100多年的发展故事。在该小说中，石宝忠、叶倚楼、郑春发、邓响云、叶仲涛5位闽菜厨师先后登场，呈现出闽菜传承、延续、创新、发展的历史脉络。其中，郑春发是历史上真实的人物，在小说中是承上启下的核心关键。在他手中，“聚春园”发展成了“聚春园”，并开发研制出闽菜招牌菜“佛跳墙”。

该书包罗了100年福州重要历史事件、历史人物，并对福州风土人情进行描写，如重阳乌山登高放纸鸢、端午琼东河赛龙舟、苍霞洲酒肆林立、白龙江和乌龙江两岸茉莉飘香等。

