

观点速览

AI用得爽也得管得住

最近,西南大学、中国人民大学官宣,将启动检测毕业论文AI率。据报道,国内还有高校为毕业论文中AI的使用情况划出了红线,比如内容AI疑似率不准超过40%等。

AI亦正亦“邪”,应当规范伦理。AI普惠化如潮水涌来,伦理问题却接踵而至。学术圈里,AI生成论文越来越多,诚信底线摇摇欲坠,顶级期刊已紧急立规矩。公平性上,权威报告多次点名。知识产权上,创作者权益和AI发展如何平衡成了大难题。数据安全上,专家直言,AI吞下海量个人信息,隐私保护像筛子,漏得满地都是。面对这些,学界喊话要规范,机构得补披露漏洞,个人也别滥用。AI是效率神器,但不能没底线;用得爽,也得管得住。

个人自律、社会共治、制度护航,三管齐下,才能让AI造福人而不是害人。人机合作要取长补短:AI是能干的帮手,但人得掌舵。学术的尊严,就在算法摸不到的温度和自觉里。与AI同行的旅程,走得快,走得远,更要走得稳。

(4月7日 《河南日报》 郭颖)

国产微短剧何以走红东南亚

最近网络上有件新鲜事——来自中国的微短剧在东南亚火了。火到什么程度呢?尽管听不懂人物的台词,尽管只有英文字幕,观众们还是看得津津有味。

“不懂中文但懂你”,这一幕似乎格外熟悉。当听了很多遍外文歌后,尽管不知道歌词在讲什么,有人仍然能跟着哼唱一两句。有观点认为,人们会对陌生的语言有强烈的好奇心和充沛的想象力,或因“听不懂”更感到美妙。

而从生活经验出发,每种语言都带有独特的文化背景,不同民族的日常行为也会受到“语境”的影响,许多人之所以觉得译文版的影视作品“生硬”,正是因为它脱离了语言的应用土壤。打个比方,英国人挂在口头的“Thank you”表达不出“谁言寸草心,报得三春晖”的游子之情。想要更加全面地读懂中国,中文是绕不开的重要元素。更多的人想要通过努力读懂中文,也意味着我们的文化产品已经跨出了出圈破圈的一大步。

(4月8日 《南方日报》 默达)

融合创新赋能教辅报刊高质量发展

□姜联众

教辅报刊不仅承担着知识传播与教育服务功能,还承担着引领未成年人思想道德建设重任,是我国出版业高质量发展的重要组成部分。习近平总书记作出“加快传统媒体和新兴媒体融合发展”重要指示已逾10年,教辅报刊积极响应习近平总书记号召,应以读者阅读偏好、产品内容生产、知识服务模式、营销推广方式等全新变化,以深度反思和自我革新的精神,审视并重构自身的编辑理念、服务方式与传播行为,实现传统纸媒与新媒体在内容、渠道、平台、管理等方面的深度融合,进而构建全新的教辅报刊编辑出版生态。

融合创新助力内容生产效率增加

传统的教辅报刊在学科研究方向、知识内容集聚和作者团队建设方面有深厚的历史积淀,形成了内容方面的先发优势。数字化转型推动教辅报刊融合创新,助力内容生产效率提升,使教辅报刊的内容生产从静态知识传递向动态智慧共创演进。

首先,UGC(用户生成内容)内容生态的建构,鼓励学生上传解题思路,经编辑审核后形成“民间解法精选”,使用户针对性的原创内容飞速增长。其次,生成式人工智能的加持,教辅出版单位引入AI辅助选题策划,对教育政策、考试大纲及社交媒体热点进行语义分析,自动生成选题方向。如通过分析近几年高考真题,提炼出高频考点与能力维度,辅助编辑精准定位内容缺口;利用AI开发“智能写作助手”,快速生成习题解析、知识点归纳等模块化内容。教辅出版单位引入AI工具后,数学、物理、英语等教辅的例题解析效率可大幅提升;利用大数据用户画像分析技术,可实现内容生产的精准化与批量化;依托AI智能题库系统,结合学情数据动态生成分层练习题,还可根据区域考纲差异自动生成地域定制版内容,实现“千校千面”的精准内容输出与“一题多解”的本地化适配。再次,借助多媒体实现教辅内容重

核心阅读

传统的教辅报刊在学科研究方向、知识内容集聚和作者团队建设方面有深厚的历史积淀,形成了内容方面的先发优势。数字化转型推动教辅报刊融合创新,助力内容生产效率提升,使教辅报刊的内容生产从静态知识传递向动态智慧共创演进。

核心阅读

构,如数学类教辅通过AR技术将平面几何问题转化为三维模型,嵌入视频微课解析重难点;英语类教辅开发扫码即看的语法动画,使学习场景立体化。又次,强化编辑团队的技术适配能力,从“经验主导”转向“数据+算法”协同模式,构建“选题—创作—审核—迭代”的智能化闭环流程,实现内容质效双升。最后,教辅报刊可结合区块链技术应用建立内容溯源系统,还可联合多家出版单位构建教育内容区块链联盟,实现题库库的跨机构共享与收益分账,规避重复劳动与侵权风险,实现教辅出版动态内容优化与版权保护。

融合创新促进知识服务模式革新

融合创新推动教辅出版的知识服务模式由单向输出向交互式学习转变,进而到个性化、伴随式成长模式的变革性进化。当前传统教辅的知识传递模式正向场景化、服务化转型。教辅报刊或基于AR/VR技术开发三维解题模型,如数学教辅打造几何问题立体解析模块;或构建沉浸式学习场景,如英语教辅推出AR英语角功能,用户扫描页面即可进入虚拟国际社区;或搭建“内容+直播答疑”平台,如综合性教辅提供“名师在线问诊”服务;或构建OMO(线上线下融合)知识服务闭环体系,将纸质内容与二维码扫码

视频讲解结合,通过独家开发的自适应学习系统,根据学生错题数据推送个性化学习方案。

借助数字化、智能化技术,教辅报刊超越了传统纸质载体的物理边界,建立起覆盖“学情—教情—考情”的多维数据中台,打造出“内容+工具+服务”三位一体的教育解决方案。

融合创新推动品牌传播版图扩容

融合创新促使教辅出版突破校园圈层,积极打造全域传播矩阵,实现品牌的渗透和美誉度的提升。

教辅报刊布局线上线下领域,积极推进跨媒介叙事与全域流量运营。如语文报社通过开发“教辅产品+公众号+音频+短视频+在线直播+线上竞赛+线下活动”的多维矩阵,实现了集品牌推广、内容宣传、精品活动、知识服务、话题营销等于一体的传播,使自身品牌从触达用户扩展到学生、教师、家长等不同群体。同时吸引不同层次读者参与内容的二次创作,利用用户生成内容反哺报刊选题,形成“生产—消费—再生产”的闭环,突破教辅出版产品“工具化”的认知,打造出具有情感黏性的教育品牌。

教辅报刊积极推进跨领域IP开发与价值深挖,实现从单一教辅产品到教育

IP生态构建。语文报社实施IP孵化战略,将经典栏目转化为动漫形象,并延伸至文创、音频产品;将头部教辅品牌转化为跨领域IP,拓展衍生收入。

教辅报刊通过业界与学界合作,主动构建教育共同体。如语文报社联合山西师范大学文学院成立语文教育研究院,团结全国多所重点中学和名师工作室展开合作研究,产出教研成果反哺内容生产,形成产学研闭环。

融合创新支撑营销流量多维转化

教辅报刊借助融合创新,通过数据驱动,构建“流量获取—价值沉淀—商业变现”的全生命周期运营体系,积极突破传统发行模式,精准搭建“内容—场景—消费”转化链路。

首先,整合线上线下行为数据,搭建客户数据平台,实现分层运营。将用户划分为家长、教师、学生三类社群,分别推送政策解读、教学课件与学习攻略,提升社群用户的年均复购率。技术层面集成客户数据平台与营销自动化工具,绘制用户生命周期价值曲线,实现行为数据实时分析。其次,开发场景化营销工具,如在教辅产品中嵌入“即扫即购”二维码,通过刚需功能引流至电商平台。最后,探索知识付费衍生模式,将优质内容转化为音频课、AI陪练服务等高附加值产品,提升单用户收入值。此外,通过开发“教辅+硬件”套装,以定制化课件工具赋能,使其成为产品的自然传播节点。

教辅报刊的融合创新本质是“教育本质守正”与“技术应用出奇”的动态平衡,教辅报刊的高质量发展本质是“内容价值×技术赋能×用户运营”的乘数效应实现。通过生产流程智能化重构、服务模式场景化升级、品牌传播生态化拓展和营销体系数字化变革,形成“内容—服务—品牌—渠道”的增强回路,传统教辅可突破“工具书”定位,转型为教育生态服务商。

(作者为语文报社社长兼副总编辑)



博物馆里的“三月三”

10余家博物馆臻选馆藏珍贵文物
近50位文博专家变身“故事大王”
上百件珍贵文物高清图片还原历史细节
带你近距离触摸中华节庆文化的多彩魅力

作者:陶颖 主编
定价:78.00元
出版时间:2025年3月

广西人民出版社

地址:广西南宁市桂春路6号 邮编:530021 购书热线:0771-5523667

如何增强工业经济新闻报道的“贴近性”

□张秀丽

工业经济新闻是经济新闻的一种类型,细分内容较多,其中涉及大量的专业术语与数字,对于新闻工作者的功底提出了更高要求。工业经济新闻报道与民生新闻、娱乐新闻不同,要提升工业经济新闻的可读性,就要从“贴近性”方面下功夫,使工业经济新闻不再高高在上。

转化切入视角,扩大报道范围。传统的工业经济新闻报道是为特定读者、行业来服务,随着市场经济的发展,工业经济各个领域的融合速度持续加快,工业经济新闻的受众也发生了变化。在这一背景下,需从生活、社会角度出发,改变报道的广度与深度,使工业经济新闻报道变得更具实用性和服务性。第一,着眼于全球视野,将工业经济新闻与国家发展、世界大势相联系,将我国的工业经济纳入国际分工体系中进行考量;第二,从生活角度关注工业经济新闻,为广大受众讲述工业经济的发展意义及其对人们生活的影响,使此类新闻不仅具有经济价值,也能够让受众有所收获。

树立调研精神,厘清报道思路。调研是做好工业经济新闻报道的有效方法。作为新闻记者,在确立报道主题之后需详细分析新闻的背景知识,来龙去脉,这是提高报道“贴近性”的前提条件。工业经济新闻的专业性极强,新闻记者要从调研上下功夫,理解专业内容。如果遇到陌生的报道领域,必须要做好长期调研工作,准备好足够的知识储备,通过翻阅文件、查看书籍、听取讲座、实地调研的方式全面了解工业经济的发展现状。在研读资料时要注重挖掘各类材料之间的联系,从当前的经济热点出发对各类材料进行加工与整合,并进行组组化、系列化处理,寻找与之相关的评论、链接、背景等,在此基础上厘清报道框架与思路,为后续报道奠定基础。

做好“翻译”工作,降低阅读难度。在做好准备工作之后即可进入采访、写作环节,这一环节的重要任务就是要做好内容的“翻译”,将专业的工业经济内容转化为普

核心阅读

传统的工业经济新闻报道是为特定读者、行业来服务,随着市场经济的发展,工业经济各个领域的融合速度持续加快,工业经济新闻的受众也发生了变化。在这一背景下,需从生活、社会角度出发,改变报道的广度与深度,使工业经济新闻报道变得更具实用性和服务性。

通受众读得懂的白话,使新闻语言的表达通俗化。在采访过程中,要做好与被采访对象的沟通工作,了解每一个要点,将采访语言转化为通俗化的报道内容。写作时应避免直接采用“拿来主义”,不能够将采访资料的专业术语直接用在新闻报道中,而应在不改变原有意思的基础上用口语进行表达。在这一过程中,新闻记者需要关注价值取向,兼顾工业经济新闻的人文性和经济性,不能被工业经济现象“牵着鼻子走”,要善于从中发现人、报道人、处理好人物、政策之间的关系,使工业经济新闻既能深刻表达主题,也不丧失可读性。

进行故事化处理,提高报道趣味。故事化处理是提高工业经济新闻“贴近性”的有效方式,这是与受众连接的天然桥梁,能够让工业经济新闻变得充满趣味。对于受众而言,他们对名词轰炸、说教式报道并不感兴趣。在如今这个信息爆炸的时代,过于专业化的经济新闻无疑会将受众拒之门外。工业行业划分细致,报道时不可避免会遇到专业术语,但术语要用得恰当、用得巧妙,不能过于关注专业性而忽视大众性。只有让绝大多数受众能够看懂,工业经济新闻才合格。但是,需注意的是,与其他新闻相比,工业经济新闻受众往往具有一定的利益需求。因此,对于工业经济新闻的故事化处理不能是简单地讲故事、传播信息,而是要透过故事为受众传播相关

的工业经济信息,为受众的决策提供一定的参考。同时,在进行故事化处理时还需要处理好人的关系,利用细节、情节、冲突、矛盾及人物特点来提高报道的趣味性。

坚持立体报道,拓宽内容空间。要提高报道的“贴近性”,还需从报道形式、报道内容上积极创新,使用立体化的报道形式。工业经济事件并不是孤立存在,与其他方面具有密切关系,因此在报道工业经济事件时需跳出既有框架,将报道置于整个社会大环境下进行考量,分析信息背后的内容,将宏大的工业经济事件与普通大众的生活联系,再用通俗易懂的方式进行表达。在表达形式上,需要积极探索形象化、直观化的“冲击造型”,提高报道的普适性与冲击力。具体来看,可使用图表化的工业经济报道,使报道变得“色彩斑斓”。图表类型非常多,如图形、图示、地图、表格等,仅图形就可分为曲线、面积、折线、饼状等,在报道时灵活使用这些内容,并进行一定的美化装饰,可大大提升工业经济新闻的“贴近性”。图表可与文字形成良好的补充,让受众能够一目了然地了解新闻内容。

一篇优质的工业经济报道需做到专业性、可读性的统一。提高报道的“贴近性”,新闻工作者要主动做好调研工作,深入一线、勤于动脑,通过正确的处理方法使工业经济新闻报道变得通俗易懂。
(作者单位:太原日报社)