

★2025年4月14日
★星期一
★第8430期
★今日8版

中国新闻出版广电报



★国内统一连续出版物号
CN 11-0293
★邮发代号1-50
★国外代号D-21

报中报 媒中媒
欢迎扫码订阅《中国新闻出版广电报》



◎国家新闻出版署主管 ◎中国新闻出版传媒集团主办 ◎中国新闻出版报社出版

加强学理阐释、创新话语表达、增强互动传播，媒体理论部门负责人与传媒界专家共议——

更自信更从容地传播党的创新理论

□本报记者 陈妙然

党的十八大以来，新闻战线把学习研究宣传习近平新时代中国特色社会主义思想作为根本政治任务，充分发挥主力军主阵地主渠道作用，以改革创新精神持续推进理念创新、方法创新、机制创新，推出了一批理论宣传精品力作，切实推动党的创新理论武装向纵深发展，更加深入人心。

4月9日，中国记协新闻道德委员会在京召开“全媒体时代做好党的创新理论宣传”专题评议会，与会同志围绕如何加强学理阐释、创新话语表达、增强互动传播，进一步做好党的创新理论宣传工作，展开了深入的讨论。

处理好思想性与新闻性的关系

新闻元素、新闻速度、新闻传播，是全媒体时代理论宣传的追求。今年以来，人民日报社理论部正在把“新闻+理论”打造成为党中央机关报的理论特色品牌。

在今年全国两会时，《人民日报》理论版新开设了《原创性概念标识性概念纵横谈》栏目，阐述习近平新时代中国特色社会主义思想的原创性贡献，产生了非常大的社会反响。今年3月《习近平经济文选》出版后，《人民日报》在3月底开设了新栏目——《学习〈习近平经济文选〉第一卷专家谈》，推动了习近平经济思想的学习研

深入学习贯彻习近平文化思想

究宣传走向深入。

人民日报社理论部副主任张怡恬介绍，《人民日报》理论文章不仅做到了“短、新”，还做到了“快、深”。1月7日理论版的整版文章《党的纪律和干事创业是内在统一的》，由部门3位年轻同志加班加点写成，这篇文章作为二十届中央纪委四次全会精神的学习文章在全会召开的第二天就推出了，充分体现以新闻的速度刊发理论文章。

该文章首次全面系统阐释了习近平总书记去年年底关于“党的纪律和干事创业是内在统一的”这一新的重大论断，有力回应了现实关切，廓清了“干事创业多犯错误越多”的思想迷雾。人民网根据该文章所做的二次转化新媒体产品——《“洗碗越多，摔碗越多”？》登上了热搜第一名。

中国记协新闻道德委员会委员陈才胜认为，做好全媒体时代党的创新理论宣传工作，要正确处理理论宣传中思想性和新闻性、学理性和文学性、理论传播与流量传播的关系。

“理论宣传不同于新闻报道。”中国记协新闻道德委员会委员刘福广认为，理论宣传除了要观点正确、内容准确，也要明理服人、引领思想，同时还要深入浅出贴近百姓。

经济日报社理论部主任徐向梅同样认为，组织和编发理论稿件要把握好学理性研究和大众化普及的关系，理论宣传阐释要分层分类，学理化、体系化阐释有助于大家从更深层次系统准确把握理论的内涵和要义，但是理论要发挥教育人民的作用，首先得让老百姓能够听得懂，需要转换话语体系，进行大众化解读。

发挥好从理论自信到传播自信的优势

党的创新理论的传播意义和价值更多体现在我们今天更自信、更从容地去宣传和传播党的创新理论。

在正能量和大流量相互激荡中，推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。新华社总编室副主任徐壮志介绍，新华社以平常心、讲家常话为遵循，持续开展改文风活动，用通俗化表达，让受众更好地掌握理解党的创新理论。

中央广播电视总台总编室相关负责人以打造“头条工程”为例，强调了坚持思想引领是总台“头条工程”创新传播的“根”和“魂”。总台通过创新设计镜头语言，打通现场空间与传播场域的情感共振。

浙江是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要发源地，浙江日报报业集团深挖这一理论富矿，实现了理论宣传的迭代升级。浙报集团副总编辑王水明介绍，面对信息技术下的媒体形态、舆论生态、文化业态，《浙江日报》创新“理论+短视频”的报道形式，将理论变轻盈，开展分众化、精准化理论宣传。在潮新闻客户端开设《思想》频道，将报纸版面栏目配以视频，以二维码链接到潮新闻客户端，同时在微信公众号上发布，构建全方位、立体化的协同传播体系。

清华大学新闻与传播学院院长周庆安表示，党的创新理论的宣传本身体现了中国共产党在新的历史时期，围绕党的建设、治国理政、构建人类命运共同体这样的核心主题展现出来的传播自信。从理论自信到传播自信，各家媒体都紧密围绕全媒体时代的新格局，在平台、节目样式、互动，甚至在深层次深入人心的普及及工作中更好地把握了新闻传播的规律。

解决好面向谁和依靠谁的问题

“亿万网友需要对他们胃口的产品。理论宣传工作要强化受众意识、受众思维，重视解决理论宣传面向谁、依靠谁的问题。”陈才胜说。

(下转02版)

“华夏飞影云”全球发布 我国电影传输技术走向国际

本报讯（记者杨雯）4月10日，“华夏飞影云”网络传输平台全球发布会在京举行。

“华夏飞影云”是由华夏电影发行有限责任公司打造的中国电影产业数字化转型的领军平台，以云端技术重塑影片传输生态，拥有强大的网络科技系统支持，为数字电影提供高效、安全、便捷的数字网络传输方案。

此次发布会上，“华夏飞影云”与马来西亚、巴西两国政府及电影单位签署战略合作协议，这也标志着中国电影传输技术首次以规模化走向国际舞台。马来西亚作为东南亚影视文化枢纽，将借助飞影云技术搭建高效传输网络，推动中国电影走进东南亚千家影院；与巴西的合作则标志着中国电影传输技术深入南美市场，不仅将为巴西电影行业提供数字拷贝网络传输解决方案，还将依托巴西实现华语电影与拉美文化的深度交融。

华夏电影发行有限公司副总经理黄群飞介绍，“华夏飞影云”是华夏电影深化科技布局、推动产业升级的重要战略举措。2022年，华夏电影与飞影云团队联合启动“数字电影网络分发”战略合作；2024年，“华夏飞影云”平台获国家电影事业发展专项资金支持，并完成全国95%影院的覆盖部署，服务影院超1.1万家。

据悉，截至2024年底，“华夏飞影云”已部署超2400条互联网专线，支撑影院直播等多元化经营场景；2025年，“华夏飞影云”的海外站点将扩展至新加坡、印度尼西亚、泰国等地，逐步构建覆盖“一带一路”沿线多个国家和地区的影视传输网络。这一布局不仅为影院降本增效，更用数字纽带连接不同文化，以技术实力赋能全球电影市场繁荣发展。

2025年巴黎图书节开幕 千余种中国精品图书亮相

新华社巴黎4月11日电（记者乔本孝）为期3天的2025年巴黎图书节11日在法国巴黎开幕。约500家出版机构参展，中国出版代表团为展会带来了1000余种中国精品图书。

本次图书节图书产品类别丰富，涵盖小说、散文、诗歌、儿童文学、漫画、非虚构作品等。

当日，中国作家麦家、刘震云，诗人赵丽宏来到中国联合展台，与在创作上有共鸣的法国作家对话。大家分享彼此创作心路历程，溯源中法文化传统，并围绕文学、人性、现实等复杂关系展开了深入讨论。

巴黎图书节原名巴黎图书沙龙，创立于1981年，由法国出版协会主办，是欧洲大型年度公众文化活动之一。

2025年度国家出版基金资助项目 评审结果公示

经国家出版基金专家评审并报国家出版基金管理委员会批准，2025年度国家出版基金拟资助项目名单已经产生。按照工作程序，现将评审结果予以公示。具体项目名单详见国家出版基金网站（www.npf.org.cn）。

本公示时间为2025年4月14日至18日。如有异议，请于公示期内以电话、传真、信函等方式反馈至国家出版基金规划管理办公室。

地址：北京市西城区宣武门外大街40号

邮编：100052
电话：010—83138041, 83138052
传真：010—83138041, 83138052
电子邮箱：2715316437@qq.com

国家出版基金规划管理办公室
2025年4月14日
·广告·

今日看点

如何构建AI时代 音乐版权生态

02 要闻

以优质“源内容” 融入文化消费热潮

05 出版周刊·封面



“村闻联播” 助力乡村文明建设

4月11日，在内蒙古兴安盟科右中旗巴彦舒镇浩特嘎查党群服务中心，乡镇干部在为“村闻联播”拍摄素材。

2024年以来，内蒙古兴安盟科尔沁右翼中旗（科右中旗）以新时代文明实践所（站）为载体，让农牧民出境，用“村里人讲村里事、村里事教育身边人”的方式聚焦农村牧区民生关切问题和政策，助力乡村文明建设。截至目前，“村闻联播”已发布59期，累计播放量超70万，并于2025年2月19日入选全国2024年度党建引领乡村治理典型案例。

图①为乡镇干部在为“村闻联播”拍摄素材。

图②为村民在观看“村闻联播”节目。

新华社记者 贝赫 摄

北京“陆地罕见”大风来袭，全城严阵以待。北京日报社迅速组织报道团队——

记者直击从“等风来”到“迎风战”

□本报记者 张博

“大家好，我是北京日报都视频记者崔家宁，我现在在南二环，大家可以跟随我的麦克风来感受一下外边的风有多大。”4月12日下午，迎着强劲大风，紧握手中的麦克风，崔家宁向观众直观展现大风的威力。

自4月10日上午北京市气象台发布近10年首个大风橙色预警后，这场被称为“陆地罕见”、最高强度可达13级的强风，让全城严阵以待。不仅众多市民的生活受此影响，纷纷进入“等风来”状态，全市各部门也即刻行动起来，积极应对。

北京日报社第一时间组织多路记者深入街头巷尾，实地探访北京各部门各单位针对极端大风天气所采取的安全防范措施，深入气象、运维以及保供等关键部门，获取最新动态，迅速发

布消息……截至4月13日20时，北京日报客户端共发布相关稿件493篇，全平台总阅读量超241万；北京日报、北京晚报微博微信发稿282篇，微信端口总阅读量达500万，微博端口总阅读量超5亿。

“大风橙色预警发布后，我们进入应急状态，做好应急发布、警示风险，疏导市民情绪。”4月13日下午，北京日报客户端编辑部主任王然在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时介绍，“例如，我们在北京日报客户端首页置顶‘闻风而动 筑牢防线’专题，集中整合天气、应急以及服务保障等各类信息，并连续推出多款开机页、海报、长图等，实时滚动播发大风路径、最新动态，以及地铁线路调整、景区封闭等重要信息，提醒市民防范大风风险，非必

要尽量减少出行。”

王然介绍说，北京日报客户端持续滚动播发大风强度和路径，精心制作了《30秒速览北京24小时大风进程》原创视频，生动展现一天内风力的变化情况，并推送了《为什么北京早晨风小下午风大？气象专家释疑》《北京今晨风不大？切勿掉以轻心，最强冷空气正补充南下！》等气象分析文章，推送了《为了300余名师生的安全，北京北站破例打开东门》等各单位应对大风的应急保障举措报道，及时为市民答疑解惑。

为有效引导社会舆论，北京日报社还推送了《锐评！大风将至，宁可防其大，不可疏其小》《地下停车场免费开放！只要手挽手，无惧扛大风》《风急！极端天气不点外卖是对劳动者的人文关怀》等7篇评论文章。

王然向记者透露，北京日报社特别推出“北京直击极端大风来袭”主题直播，通过多点位慢直播、同屏连麦、云图预警等多种采编和技术手段，全面呈现从“等风来”到“迎风战”的全过程。“此次直播被《人民日报》、新华社、《中国日报》等多家央媒转载，同时向央视新闻提供点位信号源，并在百度、新浪、抖音、快手等互联网聚合平台同步播出，百余家省市媒体进行转播，全网观看量超6000万次。”

“大风牵动着整座城市。我们肩负着责任与义务，要全面深入报道，展现极端天气下人民群众的生活状态、救灾救援开展情况，并为预防和减灾提供有价值的信息。这既是新闻媒体的职责所在，更是‘人民至上、生命至上’理念的生动体现。”王然说。