

中国新闻出版研究院启动“文化科技与现代服务业”重点专项项目

本报讯 (记者章红雨) 4月11日,中国新闻出版研究院主办的国家重点研发计划“文化科技与现代服务业”重点专项“基于生成式人工智能的专业知识服务关键技术研究与应用”项目启动暨实施方案论证会在京举行。

据介绍,近年来人工智能技术深刻改变出版业的生态格局。为推动出版业与人工智能深度融合,中国新闻出版研究院联合方知网、北京邮电大学、武汉理工大学、中国石化出版社、研究出版社、江西教育出版社、数传集团、北京数字互动科技公司等8家单位,共同申报并获批2024年度国家重点研发计划“文化科技与现代服务业”重点专项“基于生成式人工智能的专业知识服务关键技术研究与应用”项目。

中宣部文化改革发展局、文化和旅游部科技教育司、国家自然科学基金委员会高技术研究发展中心等单位有关负责同志出席会议,数十位来自科研院所、出版企业、高校等领域的专家学者参加会议。

与会人员围绕项目实施方案,就生成式人工智能技术在专业领域知识服务的创新应用与发展路径进行了研讨论证。与会人员认为,该项目将通过研发生成式人工智能在专业领域知识服务的垂直大模型构建和可信服务等关键技术,推动出版业从内容供给向知识赋能升级。

据了解,该项目计划经过3年的技术研发与应用示范,形成系列预期成果,包括研制人工智能专业知识服务系列国家标准,构建支持多方协同共建的知识数据池,发布百亿级参数垂直领域大模型,研发检索增强生成式工具,建设交互式知识服务平台,形成基于生成式人工智能的专业知识服务新模式。

中国新闻出版研究院党委书记、院长冯士新表示,该项目的正式启动,标志着我国出版业人工智能技术有组织的研发进入新阶段。项目通过前沿技术联合攻关,产学研用协同创新,将推动出版业数字化转型升级,以自主研发的人工智能技术与应用打造知识服务新范式,助力出版业高质量发展和文化强国建设。

河南新华省直书店开展“作家进校园”活动

本报讯 (记者吴明娟) 河南省新华书店省直书店近日携手郑州市惠济区开元路小学、江山路一小、长兴路实验小学、金水区工人第一新村小学,特邀儿童科普作家、《少年航天局》系列丛书作者孙睿开展“作家进校园”主题活动。

现场,孙睿以诙谐幽默的语言和精心设计的互动环节,将深奥的航天知识转化为生动的故事场景。通过“航天训练基地实景图集”展示,学生们能直观感受航天员严苛的训练;在“太空趣味问答”环节,当一个个脑洞大开的航天冷知识抛出,台下爆发出此起彼伏的惊叹与欢笑。孙睿还结合《少年航天局》中的有趣情节,揭秘航天食品制作、舱外航天服设计等细节,让学生们在轻松氛围中领悟“特别能吃苦、特别能战斗、特别能攻关、特别能奉献”的航天精神。

活动尾声,孙睿为小读者签名赠书并合影留念。不少学生手捧《少年航天局》兴奋地说要把航天知识带回家细细研究。孙睿感慨道:“孩子们的热情和奇思妙想让我特别感动。他们提出的充满创造力的问题,正是科学探索的起点。希望今天的活动能在他们心中种下一颗航天的种子,未来生根发芽。”

“这次与省直书店的合作,让航天知识走进校园,不仅拓宽了学生的知识面,也点燃了他们心中对科学的热爱。”郑州市金水区工人第一新村小学德育处主任侯倩倩说。

河南省新华书店省直书店负责人表示,此次活动是省直书店深化“全民阅读推广+科普教育”融合的创新实践,希望通过作家与青少年的零距离对话,让科普阅读“活起来”,让书店服务从“输送好书”延伸到“播种梦想”。

福建泉州新华打造动态文化剧场

本报讯 (记者张福财) 一场以“45°刺桐幻幕”为主题的国潮快闪活动,近日在福建省泉州新华·城市记忆主题书店亮相。

在活动上,泉州非遗掌中木偶、南音及闽南语经典歌曲表演轮番登台,演员们身着尽显泉州元素的簪花围、蟳埔女服饰,在光影变幻的骑楼上翩翩起舞。表演融合了传统技艺与现代声光电技术,各类非遗元素配合AR特效打造出“幻幕剧场”。

活动通过骑楼45°仰角视角的创意设计,将新华·城市记忆主题书店建筑窗洞转化为文化展示的微窗口,“一窗一景”的设计突破了传统非遗展示的空间局限,使新华书店百年骑楼转化为动态的文化剧场,强化了泉州作为“宋元中国·海上泉州”的文化标识。

本次活动为市民提供了沉浸式的夜间文化消费新体验。未来,福建新华发行集团泉州分公司将持续创新推动“书店+文旅”融合发展模式,探索更多元、更有创意的文化表达形式。

世界知识产权组织与音集协在京举办“4·26”主题交流活动

聚焦如何构建AI时代音乐版权生态

□本报记者 赖名芳

在第25个世界知识产权日来临之际,中国音像著作权集体管理协会(简称音集协)与世界知识产权组织(WIPO)中国办事处于4月8日在京举办了“从创作到传播:构建AI时代的音乐版权生态”“4·26”主题交流活动。本次活动汇聚近百位国内外版权领域权威机构代表、法律专家、技术开发者、创作者及产业代表,共同探讨了人工智能技术对音乐版权链条的影响,呼吁推动建立兼顾创新激励与权益保障的机制,为数字时代文化创意产业的可持续发展注入新动能。

著作权集体管理制度有待创新

面对日新月异的人工智能技术挑战和机遇,著作权领域该如何应对?

中宣部版权管理局副局长、一级巡视员汤兆志在致辞中表示,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视包括版权在内的知识产权工作,就加强知识产权保护作出一系列重大战略部署。我国著作权集体管理制度历经30年发展成效显著,建议推动集体管理数字化、智能化,加强国际合

作,共同应对人工智能等新技术带来的机遇和挑战。

“当今世界正处于百年未有之大变局,数字时代与深层科学两大创新浪潮正深刻重塑国际格局,此时探讨知识产权与音乐主题极具现实意义。”世界知识产权组织中国办事处主任刘华在致辞中表示,世界知识产权组织中国办事处将深化官学商民协同参与全球科技治理,加强中国经验国际传播,优化数据库与服务效能,拓展国际合作平台,并通过WIPO学院等机制赋能创作者,助力优秀音乐及创意作品实现全球化传播。

世界知识产权组织版权和创意产业部门版权司版权信息技术经理米歇尔·艾伦在视频演讲中说,人工智能时代集体管理组织面临新挑战。当前,全球音乐市场以流媒体为主要收入来源,但海量数据下的作品识别、表演者匹配及版权公平分配问题日益凸显。他呼吁采用WIPO Connect等标准化技术手段提升管理效能,切实保障创作者权益。

“应特别注意人工智能技术对于创作者者的冲击。人工智能的发展不应牺牲创作者权益。”国际作者和作曲者协会联

合会(CISAC)北京代表处首席代表张晶在演讲中警示道。他援引多个权威调研数据说,到2028年,人工智能生成音乐内容价值预计将达400亿欧元,但创作者可能会损失100亿欧元。他呼吁全球应建立公平的收益分配机制,保障创作者权益。

技术创新与版权保护合作共赢

生成式人工智能带来了一系列法律问题,引起了版权界、司法界的高度关注。如何平衡技术创新与公共利益?

北京知识产权法院审判监督庭庭长冯刚在演讲中系统分析了生成式人工智能带来的四大法律问题:作品认定、权利主体、合理使用和保护强度。他提出,人工智能生成内容凝结人类智慧,具有价值性与稀缺性,建议采取“宽进宽出”的保护机制,平衡技术创新与公共利益。

中央财经大学法学院副教授李陶分享了欧洲音乐著作权集体管理组织在应对人工智能技术挑战时的做法。他介绍,欧盟通过《人工智能法》和《数字单一市场版权指令》构建起法律框架,但AI训练对版权内容的大规模使用仍使现有法律

面临压力。他认为,中国可借鉴欧洲经验,加强行业调研、制定行动纲领、优化许可合同,必要时权利人可诉诸法律。著作权领域应加快立法讨论,以平衡人工智能发展与版权保护,促进音乐产业可持续发展。

北京市文化娱乐法学会音乐法律专业委员会主任郭春飞则建议构建法定许可框架,通过区块链智能合约实现数据投喂者收益共享,建立延伸集体管理制度以平衡技术创新与创作者权益。看见音乐联合创始人及首席运营官邹小曼也认为,人工智能技术正推动音乐产业第三次革命,版权制度应转向“技术治理+收益共享”模式,构建数据资源池与智能分成机制,实现技术创新与版权保护的共赢。

音集协副理事长兼总干事周亚平在总结发言中提出了“三位一体”的制度框架。针对人工智能生成内容的法律定性争议,他认为承认其作品属性已成趋势;对于权属分配困境,建议参考法人作品制度;在合理使用边界上,需构建明确规则;在利益分配方面,建议建立数据提供者与人工智能运营方的“收益共享”机制。



武汉地铁“书香市集”“玩”出新花样

4月10日,“书香中国万里行·武汉站”活动在湖北省武汉市光谷广场环环站厅举行,第十三届武汉地铁读书节活动同时启动,20位武汉小伢唱诵长江,30余家武汉知名文化场馆进驻“书香市集”,湖北明星机器人现场互动。

本届地铁读书节期间,武汉地铁把“书香市集”摊位打造成一间间“阅读亭”“早点摊”“微缩博物馆”“美食旗舰店”等“泛文化”体验馆。

李辉/视觉中国

中国新闻出版传媒集团赴国家版本馆开展主题党日活动

坚定文化自信 担当文化使命

本报讯 (见习记者蒲添) 在北京中轴线北延长线上的燕山脚下,嫩柳垂丝,桃花灼灼。4月11日,中国新闻出版传媒集团全体党员赴中国国家版本馆中央总馆开展了主题党日活动,以实地参观学习的形式,强化担负新时代的文化使命、传承中华文明意识。

当天,中国新闻出版传媒集团党委书记、董事长马国仓代表集团向中国国家版本馆党委书记、馆长刘成勇赠予了《中国新闻出版广电报》过往对国家版本馆报道的样报。

马国仓表示,国家版本馆作为国家版本资源总库和中华文明种子基因库,承担

着赓续中华文脉、坚定文化自信、展示大国形象、推动文明对话的重要使命,体现了中华民族的智慧、精神和文化。本次主题党日活动是集团党委理论学习中心组的现场学习,之所以选择在国家版本馆,是因为这里不仅是中华民族和出版界的宝藏,从而增强对出版事业的热爱以及对工作的自豪感。他希望集团员工可以实地了解中华文明和出版界的宝藏,从而增强对出版事业的热爱以及对工作的自豪感。他希望集团员工可以实地了解中华文明和出版界的宝藏,从而增强对出版事业的热爱以及对工作的自豪感。

中国新闻出版传媒集团员工先后走进文兴楼、文华堂、文瀚阁等主要展厅参观。作为国宝级文物的12世纪西夏文

佛经《吉祥遍至口和本续》在馆内展出,它是西夏文字、吐蕃文化和中原印刷术三种文化完美结合的载体,是中国首批禁止出国(境)展览的64件文物之一,也是世界现存最早木活字印本之一。在版本工艺展的第四单元“版本的修复”中,几种受损的古籍和修复案例被展出。

参观过程中,大家不时驻足欣赏、交流讨论,被馆内丰富的版本资源和深厚的文化底蕴所震撼。他们表示,通过本次参观学习,更加坚定了文化自信。在回顾新中国成立至今的出版精品后,大家加深了对“两个结合”的理解,也深刻认识到作

为行业媒体人所肩负的责任和使命。

中国国家版本馆是以习近平总书记为核心的党中央批准实施的重大文化工程,由中央总馆(文瀚阁)、西安分馆(文济阁)、杭州分馆(文润阁)、广州分馆(文沁阁)组成。其中,中央总馆建筑面积达9.95万平方米,集图书馆、博物馆、美术馆、档案馆于一体,设有“真理之光——马克思主义中国化时代化经典版本展”1个主题展览,“斯文在兹——中华古代文明版本展”“见证伟业——中华民族复兴版本展”2个基本陈列,以及“版本工艺”“中国邮票”“中国货币”等专题展览。

更自信更从容地传播党的创新理论

(上接01版)

“对教授要讲逻辑,对学生要讲案例,对大妈得讲故事,这是对于不同的人群。对于各种平台,报纸是重学理化的阐释,微信是重信任的、微博是重传播的、抖音是重娱乐的,小红书是重实操的……”光明日报社理论部主任孙明泉说。

《光明日报》为了更好地服务专业读者,做了许多探索。“为了加强专题性策划,我们都是成组向学者约稿。在‘光明理论’微信公众号进行各种集纳。最初的探索是把长文章拆解放在互联网上,后来我们发现长文章恰恰实现了读者、作品和场景的充分融合,也就是‘人货场’的三统一,我们还有意识地在公众号文章中加上了版面图,使得学术圈传播增长很快。”孙明泉说。

“目前主流媒体理论宣传渠道或者对象更多的是面向和覆盖党政机关、领导干部、专家学者等群体,这方面做得比较到位,这些群体也非常关键。”刘福广认为,“在这个基础上,还要进一步打通不同受众圈层的传播壁垒,特别是要更多聚

焦青少年、新就业群体、海外群体,这些群体思想活跃、分布广泛、流动性强,这是他们的特性。”

《重庆日报》在全国率先开展面向青年群体的网上理论传播探索,于2022年3月30日起推出理论视频栏目《理响青年》,以“00后”为主要受众群体。重庆日报报业集团副总编辑周秋含介绍,3年来,栏目已累计刊播视频超450期,全网总播放量超7亿。《理响青年》打破传统的传播叙事体系,注重话语表达的青春态和社交化,化理论为故事,吸引广大青年像追剧一样“追理论”。

在全球目光向中国的背景下,促进世界更好地读懂党的创新理论是国际传播工作的重要任务。中新社善用文明的力量,将文明优势转化为传播优势。中新社《东西问》栏目,注重从世界性的角度对中国实践进行阐释,栏目已经采访了外籍专家400多人,多个语种和来自五大洲的50多家媒体参与到国际专栏的传播中。在《东西问》栏目中,有河南的甲骨文故事、二

里头故事,有四川的苏轼故事、三星堆故事,也有甘肃的敦煌故事、丝路故事等,这些故事具象地反映了中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。

展现好由“宣”到“传”的理论追求

“要想做好党的创新理论宣传工作,还是先要向党的创新理论学习,从习近平新时代中国特色社会主义思想当中找到宣传好这个思想的方法。”中国发展改革报社社长杨禹说,“例如可以从总书记地方工作的实践,看这个思想成型的过程,并且把它放到宣传报道当中。”

杨禹举例说:“‘发展’和‘改革’这两个词我们经常讲,这两个词之间是什么关系?2004年3月,习近平同志在《浙江日报》‘之江新语’专栏就写过一篇评论,题目叫《发展出题目,改革做文章》,抓住了这个思想逻辑以后,对于我们领会习近平新时代中国特色社会主义思想

想,并且做好相关的报道有很大的启发。”

“总台的《时政新闻眼》团队就有一个硬性要求,写作一篇200字左右的深度解读特稿,阅读学习5万字是最基本的底线。”中央广播电视总台总编室相关负责人介绍,总台坚持学习长期积累、做足功课、吃透精神,把从习近平新时代中国特色社会主义思想中找启迪、找思路、找答案落在实处。

中国记协新闻道德委员会委员马国栋表示,传播理论的前提就是掌握理论、运用理论。对于党的创新理论的科学认知和科学把握,为做好宣传阐释奠定了坚实的基础,也体现了媒体的理论追求。

在生动多样的作品中去展现思想伟力,成为全媒体时代的共识。

马国栋说:“如今越来越多的媒体锚定触达率,抓住传播目标,宣传从‘宣’到现在更注重‘传’。中央媒体的声音传到村口巷尾,行业媒体的宣传实现了跨领域传播,地方党报实现了全国化的传播,这实际上就是我们做好理论宣传工作的底气。”