

■行业观察

德国法兰克福书展主席岳根·博思：

期待与中国同行探索发展出版新领域新业态

□本报记者 徐平 文/摄

4月10日下午，德国法兰克福书展主席岳根·博思（Juergen Boos）一行到访中国（深圳）国际文化产业博览交易会组委会办公室座谈交流，就第二十一届文博会设立法兰克福书展展厅事宜达成合作。岳根·博思在接受《中国新闻出版广电报》记者采访时说：“我们期待与中国出版同行开展更广泛的资源合作，共同探索发展出版内容生产的新领域、新业态。”

书展仍是重要交流平台

继2024年文博会之后，法兰克福书展今年将第二次参展。届时，法兰克福书展展厅将展出100种法兰克福书展年度获奖书籍，涵盖儿童、动漫、建筑等品类。同时，还计划开展图书版权贸易及内容IP版权贸易。岳根·博思说：“文博会主办方是我们长期合作的朋友，两年前的相互走访，让我们达成一致的合作看法。深圳所处的粤港澳大湾区，让我们对接了更多出版业内及业外的资源。”

“我始终认为，书展不可替代，仍是出版人面对交流的重要平台。出版人之间、出版人与读者之间面对面交流，就可感可触的图书所表达的思想交换看法，这是图书作为一种特殊文化商品存在的核心价值。”岳根·博思信心满满地说。

自1949年以来，由德国书业协会创办的法兰克福书展见证了全球出版业许多重要的里程碑。2009年，中国作为主宾国参加法兰克福书展，推动中德出版业的深入合作。岳根·博思表示，参加法兰克福书展的中国出版代表与全球同行展开对话，共同探索出版业的发展趋势和变革机遇，推进出版国际合作。

图书统一定价稳定出版市场

“世界上目前主要存在两种图书定价制度，一种是以美国为代表的自由定价制度，另一种是以德国、法国、日本等为代表的统一定价制度。”岳根·博思介绍，德国图书统一定价制度源于1887年，起初是由德国书业协会（初名德国书商协会）促成多方缔结的行业公约。到了2002年，《德国图书固定价格法》出台，图书统一定价规则从行业公约发展成为立法形式，所有出版商和实体书店必须遵从。2006年，该法案进行修订，德国将图书统一定价规则销售体系延伸到网络书店。2016年修订的《德国图书转售价格维持法》是目前德国书业的法治基石，读者在任意渠道购买图书，支付的价格均一致，该法案保障出版商与读者之间利益的平衡，从而保护文学艺术、科学技术、学术文化作品的传播；该法案还通过对终端用户转售价格进行约束，确保了图书供应的丰富性、多样性。

“德国非常重视图书作为文化产品的特殊意义，认为图书不应与普通商品一样打折销售。图书统一定价制度不是为了避免竞争，反而是要维持多元出版者彼此之间的竞争市场。”岳根·博思表示，执行图书统一定价制度，是因为实体书店与网络书店不仅是商店，还是文化场所。图书统一定价制度实施后，书店可以用销售畅销书获得的利润来补贴其他种类的书籍，稳定了图书市场价格和销量之间的平衡，进而起到稳定与繁荣出版市场的作用。

“纸质图书和数字载体图书首先是传递信息、传播知识、传承文化智慧的重要媒介，在商业流通领域又是一种具有经济属



岳根·博思接受记者采访。

性的产品。当下执行的《德国图书转售价格维持法》，以图书的文化与商品双重属性为根基，规定了图书的定价、销售等具体条款。”岳根·博思说，“如面向终端用户出版和进口图书的商家，有权制定图书在德国的销售价格；出版商可以在新书出版18个月之后打折销售，但必须在全球范围内提供同样的折扣；新书在上市18个月，只有出版商宣布放开售价后，零售商才能自由制定零售价；如果图书连续出版时间少于18个月，或其内容因某事件发生而大幅贬值，出版商或进口商可在图书出版后一段时间内终止维持价格；出版商可以根据市场情况等因素调整定价，调整前须给予

零售商一定时间，以便在新定价实施前作出调整；由于数字产品的特性，电子书定价调整期短于实体图书。”

前瞻布局出版业态融合发展

法兰克福书展的组织者也十分关注如何通过技术手段扩大出版业的影响力，尤其是多语种出版、人工智能翻译工具应用、数字内容全球化传播等。岳根·博思介绍，法兰克福书展上线出版社社交媒体平台“法兰克福连接”（Frankfurt Connect），为全球出版从业者及相关从业者提供了一个长期便捷沟通的数字社区。他表示，尽管出版业面临许多挑战，如版权保护、市场竞争、技术变革等，但通过跨界合作、技术创新、文化共融，出版业的未来依然可期。

岳根·博思认为，人工智能对出版业的影响还处于探索和实验的早期阶段，目前大部分集中于科学、技术、医学等专业出版领域。在文学出版领域，人工智能还不足以起到至关重要的作用。人工智能可以帮助出版工作者从繁琐的文献收集比对、翻译转化工作中解放出来，让其把精力更多用于原创内容生产。

“数字出版物的增长，满足了新一代读者的阅读需求，为出版业留住了更年轻的受众，这样的趋势并没有显著削弱传统纸质书籍的读者群。出版业的阅读推广是纸质图书与数字出版物的一体化传播推广，共同为读者提供知识服务。”岳根·博思表示，阅读领域的变革催生新的市场需求，促使出版商从内容生产端进行调整。出版从业者需要灵活调整业务模式，精准对接读者的多元化需求，前瞻性布局出版传统业态与新兴业态的融合发展。

长江传媒2024年报：现金分红再创新高

本报讯（记者汤广花 通讯员熊旭华）4月11日，长江出版传媒股份有限公司（以下简称长江传媒）发布了2024年度报告。报告显示，该公司2024年度利润总额创历史最好成绩，现金分红金额再创历史新高。报告期内，实现营业收入70.72亿元，同比增长4.64%；利润总额10.72亿元，同比增长18.47%，创历史最好成绩；扣非净利润10亿元，同比增长12.45%；净资产95.72亿元，同比增长5.06%。报告显示，

2024年度，长江传媒拟向全体股东每10股派发现金股利4.10元，共计派发现金股利4.98亿元，占2024年度归母净利润的52.65%，现金分红金额再创历史新高，在传媒行业中处于较高水平。

湖北长江出版传媒集团、长江出版传媒股份有限公司党委书记、董事长黄国斌表示，全力以赴稳定资本市场，是国有控股上市公司的社会责任和使命所系。近年来，长江传媒牢固树立投资者回报意识，

不断强化市值管理，通过规范化的信息披露、建立良好的投资者关系、依法合规适时增持股票、制定合理可持续的利润分配政策等举措，积极向资本市场释放利好信号，持续加大现金分红力度，有效稳定了投资者信心，提升了长江传媒的市场形象，充分彰显了国有上市公司的责任担当，为维护资本市场健康稳定运行贡献了积极力量。

据介绍，在过去一年里，长江传媒持续

深化主题出版质量提升、教育服务能力提升、数字化转型“三个专项行动”，大力发展出版新质生产力，主业发展和改革创新各项工作取得新成效、实现新突破，交出了一份持续向好、量质并进的发展答卷。该公司入选“2024·全国文化企业30强”，小说《零公里》获第十七届精神文明建设“五个一工程”奖，并举办“书香长江”阅读周、武汉书展暨第19届华中图书交易会，实现社会效益和经济效益双丰收。



徐慧/视觉中国

网络文学采风
领略智能制造

由江苏省如皋市委网信办、市文联联合开展的“以港强市‘云’创未来”网络文学创作采风活动近日举办。网络文学爱好者、自媒体代表走进长江镇，在港口码头、沿江生态中感悟“以港强市”的生动实践。

图为网络文学创作采风活动一行走进中铁山桥（南通）有限公司，感受中国桥梁制造从传统人工到智能制造的跨越历程。

《关学文丛》第二辑编撰启动，专家呼吁——

深入挖掘关学现代价值

本报讯（记者孙海悦）4月12日，由陕西师范大学出版总社、陕西师范大学社会科学处联合主办的《关学文丛》第一辑出版发行暨第二辑编撰启动座谈会在西安举行。

《关学文丛》是由陕西师范大学出版总社推出的重要学术丛书，旨在系统整理、深入研究与广泛传播关学思想。关学作为宋明理学的重要流派，由北宋张载创立并深刻影响了中国思想文化的发展。《关学文丛》第一辑共8卷300余万字，内容涉及关学核心思想、谱系发展、文献辑佚及现代注

释，既有文献整理，也有专题研究，兼具学术性与普及性。即将陆续出版的第二辑共7种13册，是对关学研究深度与广度的进一步拓展。

陕西师范大学校长游旭群充分肯定了《关学文丛》第一辑的学术价值，指出其通过文献整理、思想研究和普及推广，拓展了关学研究的广度与深度。他希望第二辑进一步深化关学文献整理与研究创新，以张载“四为”精神为指引，深入挖掘关学的现代价值，将关学研究与发展新时代中国特色社会主义文化紧密结合，努力将《关学文丛》打造为

知名学术品牌，服务文化强国建设。

陕西省政府参事、《关学文丛》顾问徐晖回顾了关学研究的传承脉络，高度肯定了《关学文丛》在整理关学文献、深化思想研究中的贡献。

陕西师范大学教授、《关学文丛》主编刘学智系统介绍了第一辑的编纂历程与学术特色。西北大学关学研究院副院长魏长巍作为作者代表，分享了研究心得、与作者团队协作经验。专家学者围绕关学的文献整理、深化研究、理论创新及现代价值等议题展开研讨，为《关学文丛》第二辑的编撰建

言献策。

陕西省社科联名誉主席、西北政法大學資深教授、《关学文丛》顾问赵馥洁梳理了半个世纪以来陕西关学研究的三个发展阶段，指出其出版标志着关学研究从开宗明义、整理开拓进入到反思研究历史、拓展研究视域的新阶段，开启了关学学术研究的深化与繁荣时期。《关学文丛》第一辑的出版和第二辑的编撰具有极其重要的学术价值、文化价值和社会价值，必将进一步提升关学在中国和陕西文化史上的影响力。

■时讯

《米仓山下一块田》
献给家乡的抒情小夜曲

本报讯（记者李婧璇）作家李姗姗新作《米仓山下一块田》研讨会日前在中国现代文学馆举行。本次会议由文艺报社和重庆出版社主办。

《米仓山下一块田》由重庆出版社出版，是一部充满诗意与温情的儿童生态散文集。作者以独特的视角和细腻的笔触，生动展现了川北乡村的四季风物，描绘了儿童心灵成长的轨迹。

“《米仓山下一块田》犹如作者献给家乡的抒情小夜曲。”中国作家协会副主席吴义勤表示，该书选材富有乡土特色，聚焦于乡土儿童生活，作品表现四季轮转间乡土儿童的成长历程，传达对乡村生活的深刻认识。

重庆市作家协会专职副主席何浩认为，该散文集以孩童的视角深情书写守望相助、敦亲睦邻的淳朴乡风，呈现了大地的美、勤劳的人、温暖的爱和勇敢的心。

在重庆出版社总经理高岭看来，《米仓山下一块田》写就人类与土地跨越时空的原始对话，蕴藏着城市化浪潮下乡村儿童特有的生命律动，为小读者打开一扇同自然和文学深度对话的大门。

中国作家协会原副主席高洪波、《人民文学》原主编施战军等与会专家认为，《米仓山下一块田》体现了作者的儿童文学观念，以一块田地的景观变化折射我国改革开放以来现代化发展进程。作品是对乡土童年的重构，还原了生命的本真状态，充盈着哲思。

《大学该怎么读》
增订本在郑州大学发布

本报讯（记者吴明娟 通讯员樊雪婧）近日，新华社原总编辑、郑州大学新闻与传播学院原院长南振中著作《大学该怎么读——给大学生的75封回信（增订本）》新书发布读书分享暨学术报告会在郑州大学举行。

“母校给了我们战胜困难的勇气，激活了我们辩证的思维方式，促使我们养成了良好的阅读习惯，这三笔精神财富让我终身受益。”新华社原副社长兼常务副总编辑马胜荣宣读南振中感谢信。信中，南振中向同事校友、母校师生及热心读者致谢，并深情回忆了60多年前在郑州大学求学时的情景，字里行间充满对教育事业的热忱和对母校的热爱。

马胜荣代表新华社向郑州大学图书馆赠书，新华社河南分社社长、党组成员李俊代表新华社出版公司向郑州大学新闻与传播学院赠书，助力“书香校园”建设。

据介绍，《大学该怎么读》于2015年由新华社出版社出版，入选“新华荐书·青春书单”。增订本在保留75封经典回信的基础上，新增南振中关于穆青精神、大学教育使命的论述及对郑州大学学子的深切寄语。

2025“看中国·外国青年
影像计划”启动

本报讯（记者杨雯）第十一届“看中国·金目奖”颁奖典礼暨2025“看中国·外国青年影像计划”启动仪式近日在北京师范大学举行。

本次影像计划以“创意·创想·创造”为主题，将有来自30余个国家的上百名青年奔赴北京、重庆、安徽、江苏、辽宁、陕西、福建、新疆等9个省（区、市），各承办院校展开“接力式”合作，百余名外方师生将陆续在万物蓬勃、绚丽多姿的中华大地上进行文化体验与短片创作。

“看中国·外国青年影像计划”是由北京师范大学中国文化国际传播研究院（AICCC）和会林文化基金联合主办，中国高等教育学会影视传媒专业委员会提供学术支持的一项国际青年文化交流活动，至今已走过14个年头。从2014年开始，“看中国·外国青年影像计划”特设“金目奖”，旨在对本年度中具有敏锐眼光和深刻洞见的优秀作品予以特别表彰，至今已举办10届。

汉语分级读物品牌
“小羊上山”走向海外读者

本报讯（记者刘蓓蓓）4年累计销售5000万册的原创儿童汉语分级读物品牌“小羊上山”，近日在博洛尼亚国际童书展上举办了一场文化交流活动。

此次活动由童趣出版有限公司主办。据童趣公司总经理史妍介绍，《小羊上山》由童趣公司、小羊上山文化（青葫芦旗下品牌）与《小羊上山》主编孙蓓三方联合打造。图书上市4年来，服务了超过300万个家庭。除了助力中国孩子踏上自主阅读之路，其影响力还跨越国界，受到新西兰、加拿大等海外小朋友的喜爱。

未来，童趣公司将依托AI技术优化阅读体验，开发多语种版本，并与全球教育机构、图书馆进行深度合作。同时，还将与“小羊上山”创作团队携手，对“小羊上山”品牌进行全方位、立体化开发——从绘本到动画，从文化衍生品到互动课程，让这套书不仅成为语言学习的工具，更成为世界了解中国文化的窗口。